## **DEFINITIONS**

Les termes et expressions identifiés par une majuscule ont la signification indiquée ci-après, qu’ils soient employés au singulier ou au pluriel :

**Clients** : désigne la clientèle des Points de Vente de La Poste.

**Contrat** : désigne le présent document, ses annexes et ses éventuels avenants.

**Dispositif de Promotion :** désignetoute communication ou documentation commerciale et/ou promotionnelle, tout mobilier de présentation des Produits, tout outil d’aide à la vente et à la formation du personnel de La Poste, tout élément ou support de communication (affiches, totems, flyers, publicité digitale) mettant en avant auprès des Clients les Produits et ses caractéristiques.

**Données personnelles** : désigne toute donnée relative à une personne physique identifiée ou identifiable directement ou indirectement, notamment par référence à un identifiant, tel qu’un nom, une adresse, un numéro d’identification, un identifiant en ligne ou un/plusieurs élément(s) spécifique(s) à son identité.

**Jours Ouvrés :** désigne les jours du lundi au vendredi, de [●] heures à [●] heures, à l’exclusion des jours fériés légaux français et des jours conventionnels de fermeture de La Poste.

**Manquement à la Probité :** désigne les faits de corruption, de trafic d’influence, de concussion, de prise illégale d’intérêt, de détournement de fonds publics, de favoritisme ou tout autre manquement à la probité dans les pays dans lesquels le Partenaire exerce ses activités.

**Points de vente** : désigne l’ensemble des points de vente listés en Annexe 3, qu’ils soient gérés en propre par La Poste ou par ses partenaires. Cette Annexe n’est pas ferme. Elle peut être mise à jour par le comité de pilotage dans les conditions prévues à l’article « Gouvernance – Suivi du Contrat », sans qu’il ne soit nécessaire de signer un avenant.

**Produits** : désigne les produits proposés par le Partenaire décrits dans l’Annexe 1.

**Signes distinctifs** : désigne toute marque, dénomination sociale, nom commercial, enseigne, et plus généralement tout signe d’identification des personnes, produits ou services appartenant ou non aux Parties, ayant fait l’objet ou non d’un enregistrement ou pour lesquelles ces dernières sont titulaires d’un droit d’utilisation, de reproduction et/ou de représentation.