# ANEXO 1: ESTRUTURA DO PLANO DE APRENDIZAGEM (MODELO)

|  |
| --- |
| COORDENADOR GERAL DO PROJETO NO CURSO: |
| PROFESSOR ORIENTADOR: Manoella Maria Saraiva |
| ALUNOS ENVOLVIDOS:Arthur Cunha,Fred Enrico,Paulo Thiago |
| **TEMA DO PROJETO**:  **Otimização de tempo na busca de compras na Web** |
| **DESCRIÇÃO SOBRE O TEMA**: (O quê?)  A busca por produtos na Internet pode demorar bastante tempo, e para pessoas que possuem o dia-a-dia corrido, é difícil passar horas buscando o melhor preço para uma compra, por isso os estudantes irão desenvolver um software para solucionar esse problema. |
| **JUSTIFICATIVA: (O Porquê?)**  Muitas vezes ao dia acessamos por diversas sites de compras como Mercado Livre, Shopee, Shein etc. Items que tenham melhor relevância e eficácia, entretanto muitas das vezes passamos minutos, horas e gastamos muito do nosso tempo que poderia ser otimizado em uma busca mais precisa, concisa e eficaz, nosso software trará essas qualidades para os usuários |

|  |
| --- |
|  |

|  |
| --- |
| **OBJETIVOS DO PROJETO: (Para quê?)**  Trazer confiabilidade em cada busca feita pelo usuário, trazendo os sites mais acessados nas buscas por compras online.Além de reduzir o tempo de busca feito pelos usuários por produtos com preços mais baixos, ou por promoções ocasionais. |

|  |
| --- |
|  |
| **SITUAÇÃO – PROBLEMA: (De onde partir?)**  (Após explicar e delimitar o tema, é preciso deixar claro qual é o problema da pesquisa. O problema tem como origem uma situação que provoca questões sobre o tema e pode ser definido pela própria vivência do pesquisador ou indicado por profissionais ligados ao tema. A partir da identificação do problema, elabora-se uma questão específica a ser respondida pela pesquisa, ficando assim estabelecido um foco de estudo para responder a questão. As questões de pesquisa devem ser passíveis de respostas as quais devem ser obtidas com metodologia científica e/ou tecnológica/de engenharia. As pesquisas geram questões, mas nem toda questão gera pesquisa ou conhecimento novo. Por exemplo, questões tipo: como aumentar a produtividade do grupo de funcionários da empresa X? É uma questão que demanda uma ação prática conhecida, mas não irá gerar um novo conhecimento). (SOUZA; et al., 2013, p. 22).  **Exemplo:** Como está sendo realizado o descarte de resíduos eletrônicos em minha comunidade e quais os impactos sobre o meio ambiente? |
| **REVISÃO DE LITERATURA: (Baseado em quê?)**  (Neste momento, o pesquisador busca, localiza e revisa a literatura onde obterá material bibliográfico que subsidiará o tema do trabalho de pesquisa, tais como livros, artigos científicos, revistas, jornais, normas técnicas, legislação, etc. Este levantamento é realizado junto às bibliotecas ou serviços de informações existentes. Servirá de base para o referencial teórico (revisão bibliográfica), que mostra o que já existe sobre o assunto, o que já foi feito e o que tem para ser feito ou tem possibilidade de ser feito ainda). (SOUZA; et al., 2013, p. 27). |
| **METODOLOGIA: (Como?)**  (A Metodologia, que também é chamada de Materiais e Métodos, é a descrição da estratégia a ser adotada, onde constam todos os passos e procedimentos adotados para realizar a pesquisa e atingir os objetivos). (SOUZA; et al., 2013, p. 27). |
| **CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO:** |

|  |
| --- |
| (O Cronograma é um planejamento  adequado do tempo que pessoa ou grupo terá para realizar o trabalho, especificando as atividades a serem cumpridas. As atividades e os períodos serão definidos a partir das características de cada pesquisa e dos critérios  determinados pelo(s) autor(es) do trabalho. O tempo pode estar dividido em dias, semanas, quinzenas, meses, bimestres, trimestres etc. A Tabela 1 mostra um exemplo de cronograma: (SOUZA; et al., 2013, p. 27) |
| **RECURSOS: (**Os recursos utilizados são normalmente descritos em: material permanente, material de  consumo e pessoal) |
| **PRODUTO FINAL: (**O produto é resultado final da pesquisa, gerando normalmente um website, manual  de orientação, cartilha especifica, pesquisa aplicada, protótipo, etc). |
| **ANÁLISE E AVALIAÇÃO DO MATERIAL: (**Deve mostrar como será feita a análise, avaliação dos  dados, com o que vai comparar, vai usar algum método estatístico? Como vai poder dizer se os resultados estão bons ou não, vai comparar os resultados com o quê, com especificações de alguma norma ou com os resultados de algum autor, ou com que outro tipo de pesquisa?) (SOUZA; et al., 2013, p. 29) |
| **CULMINÂNCIA: (**Etapa final do projeto, na qual a pessoa ou grupo pesquisador cria condições para a  socialização do projeto ou do produto construído).  **Exemplo:** A culminância do projeto ocorrerá no auditório do campus, através de apresentação de seminário a ser agendado pelo Orientador Geral do Projeto Integrador. |