

# GBC061 - Gestão Empresarial

Arthur do Prado Labaki – 11821BCC017

## Primeira avaliação - Tarefa assíncrona

Análise externa e interna da empresa *Biscoitos*:

**Pontos fortes:** Novo sistema de manufatura, boa aceitação entre os clientes e produtos com menor conteúdo tecnológico.

**Pontos fracos:** Pequenas margens de lucro e a empresa utiliza apenas 40% da sua capacidade produtiva.

**Oportunidades:** Produto relativamente fácil de venda além de diversos possíveis clientes grandes.

**Ameaças:** Dependência da empresa de dois clientes grandes e a existência de diversos concorrentes.

		Análise Interna	
		Pontos fortes	Pontos fracos
Análise Externa	Oportunidades	- Boa aceitação entre os clientes e produtos com menor conteúdo tecnológico / Diversos possíveis clientes grandes.	- Pequenas margens de lucro / Produto relativamente fácil de venda.
	Ameaças	- Novo sistema de manufatura / Dependência da empresa de dois clientes grandes.	- Empresa utiliza apenas 40% da sua capacidade produtiva / Existência de diversos concorrentes.

### Análise da matriz e sugestão de estratégias:

A empresa poderia aumentar a demanda de produção feita para seus atuais clientes, já que seu produto tem boa aceitação e é fácil manufaturado, com que, possivelmente atrairá novos clientes menores (Pontos fortes x Oportunidades).

A empresa poderia buscar novos clientes grandes, já que seu sistema de manufatura é muito eficiente, para não existir a dependência de dois clientes grandes (Pontos fortes x Ameaças).

A empresa poderia criar novos produtos de marca própria, visto que seu produto é de fácil venda, gerando margens maiores de lucro (Pontos fracos x Oportunidades).

A empresa poderia diversificar seus produtos, criando produtos mais complexos, utilizando essa capacidade produtiva excedente, atraindo e criando novos nichos na área, diminuindo sua concorrência (Pontos fracos x Ameaças).