

GBC061 - Gestão Empresarial

Arthur do Prado Labaki – 11821BCC017

Tarefa 5 – Análise SWOT da empresa Picolé & Cia

Pontos fortes: Boa infraestrutura, ações ágeis, boa qualidade, atendimento padronizado, ótima logística e atenção primordial ao cliente.

Pontos fracos: Não acompanha o desempenho da concorrência nem a satisfação dos consumidores, não tem homepage e não produz seus insumos.

Oportunidades: Cidade boa para venda do produto, demanda de grandes clientes e empresas parceiras.

Ameaças: Novos nichos na área, limites em relação a compra de insumos e grandes multinacionais no ramo.

		Análise Interna	
		Pontos fortes	Pontos fracos
Análise Externa	Oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> - Espalhar ainda mais freezers na cidade, focados em praias ou áreas mais quentes. - Buscar através da mídia novos grandes parceiros, mostrando a qualidade de seus produtos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Criação ou contratação de um gerente de mídia para colher informações de consumidores. - Buscar na cidade novos fornecedores para não depender das multinacionais.
	Ameaças	<ul style="list-style-type: none"> - Desenvolver produtos diferenciados de boa qualidade para criar ou atrair novos nichos. - Utilizar os trabalhadores treinados para tentar minimizar uso e o desperdício dos insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acompanhar o desempenho da concorrência para entender o que ocorre com o mercado. - Começar a produzir seus próprios insumos, visto que a empresa já tem essa capacidade.