**GBC061 - Gestão Empresarial**

Arthur do Prado Labaki – 11821BCC017

**Primeira avaliação - Tarefa assíncrona**

Analise externa e interna da empresa *Biscoitos*:

**Pontos fortes:** Novo sistema de manufatura, boa aceitação entre os clientes e produtos com menor conteúdo tecnológico.

**Pontos fracos:** Pequenas margens de lucro e a empresa utiliza apenas 40% da sua capacidade produtiva.

**Oportunidades:** Produto relativamente fácil de venda além de diversos possíveis clientes grandes.

**Ameaças:** Dependência da empresa de dois clientes grandes e a existência de diversos concorrentes.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Análise Interna** | |
| Pontos fortes | Pontos fracos |
| **Analise Externa** | Oportunidades | - Boa aceitação entre os clientes e produtos com menor conteúdo tecnológico **/** Diversos possíveis clientes grandes. | - Pequenas margens de lucro **/** Produto relativamente fácil de venda. |
| Ameaças | - Novo sistema de manufatura **/** Dependência da empresa de dois clientes grandes. | - Empresa utiliza apenas 40% da sua capacidade produtiva **/** Existência de diversos concorrentes. |

Análise da matriz e sugestão de estratégias:

A empresa poderia aumentar a demanda de produção feita para seus atuais clientes, já que seu produto tem boa aceitação e é fácil manufaturado, com que, possivelmente atrairá novos clientes menores (Pontos fortes x Oportunidades).

A empresa poderia buscar novos clientes grandes, já que seu sistema de manufatura é muito eficiente, para não existir a dependência de dois clientes grandes (Pontos fortes x Ameaças).

A empresa poderia criar novos produtos de marca própria, visto que seu produto é de fácil venda, gerando margens maiores de lucro (Pontos fracos x Oportunidades).

A empresa poderia diversificar seus produtos, criando produtos mais complexos, utilizando essa capacidade produtiva excedente, atraindo e criando novos nichos na área, diminuindo sua concorrência (Pontos fracos x Ameaças).