

Relatório Técnico

Relatório de Indicadores de Performance

Arthur do Prado Labaki

18-08, 2023

Northwind Traders

Introdução

Este relatório tem como objetivo apresentar uma análise detalhada dos indicadores de desempenho da Northwind Traders, fornecendo informações valiosas para impulsionar a eficiência operacional e para a tomada de decisões estratégicas.

Com a crescente complexidade das operações da empresa e a necessidade de uma visão integrada de seus dados, esta análise busca responder às demandas da Northwind, contribuindo para o crescimento sustentável e o alcance dos objetivos estratégicos estabelecidos pelo CEO, Tony Stark.

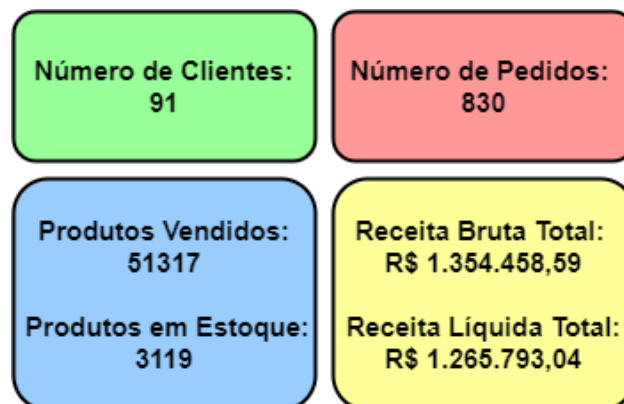
Através da análise dos dados contidos nas 14 tabelas do ERP da Northwind, este relatório irá destacar indicadores chave de desempenho, explorar tendências e padrões relevantes, e propor ações específicas para melhorar os resultados da empresa.

Caso seja necessário, o link abaixo leva ao meu GitHub, onde é possível encontrar o arquivo em formato *ipynb* com os códigos. Isso pode facilitar a compreensão.

[Link para o Repositório](#)

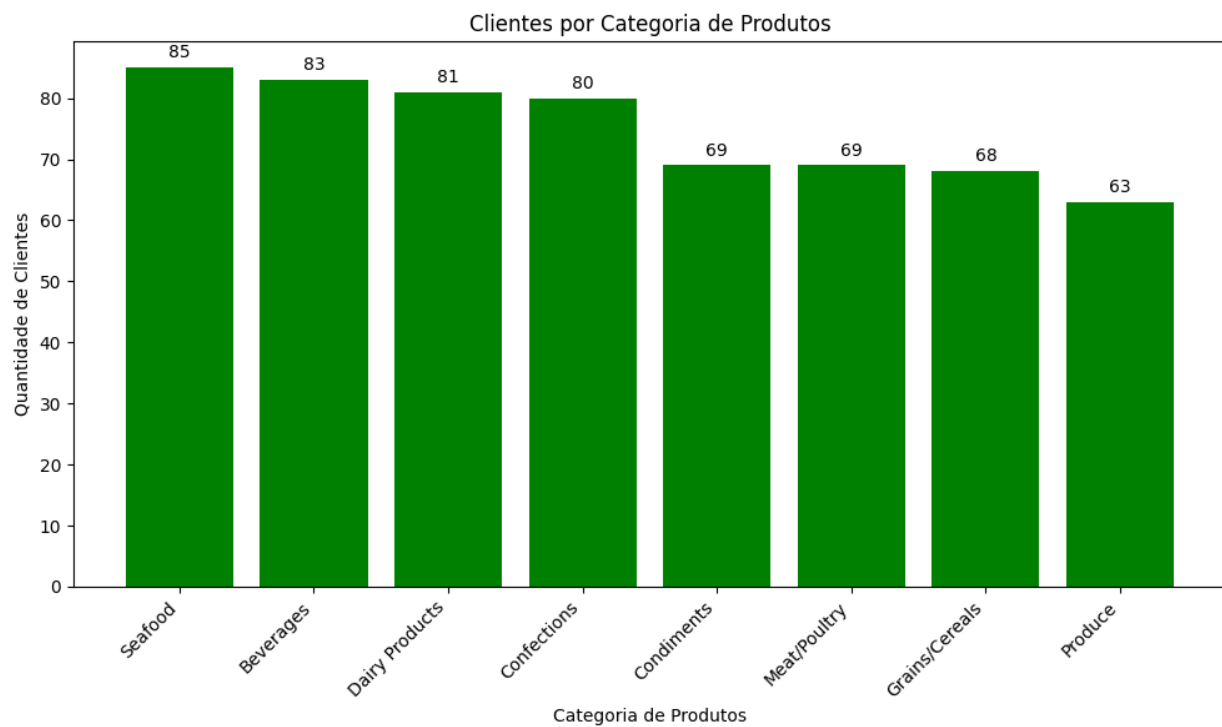
Indicadores de Negócio

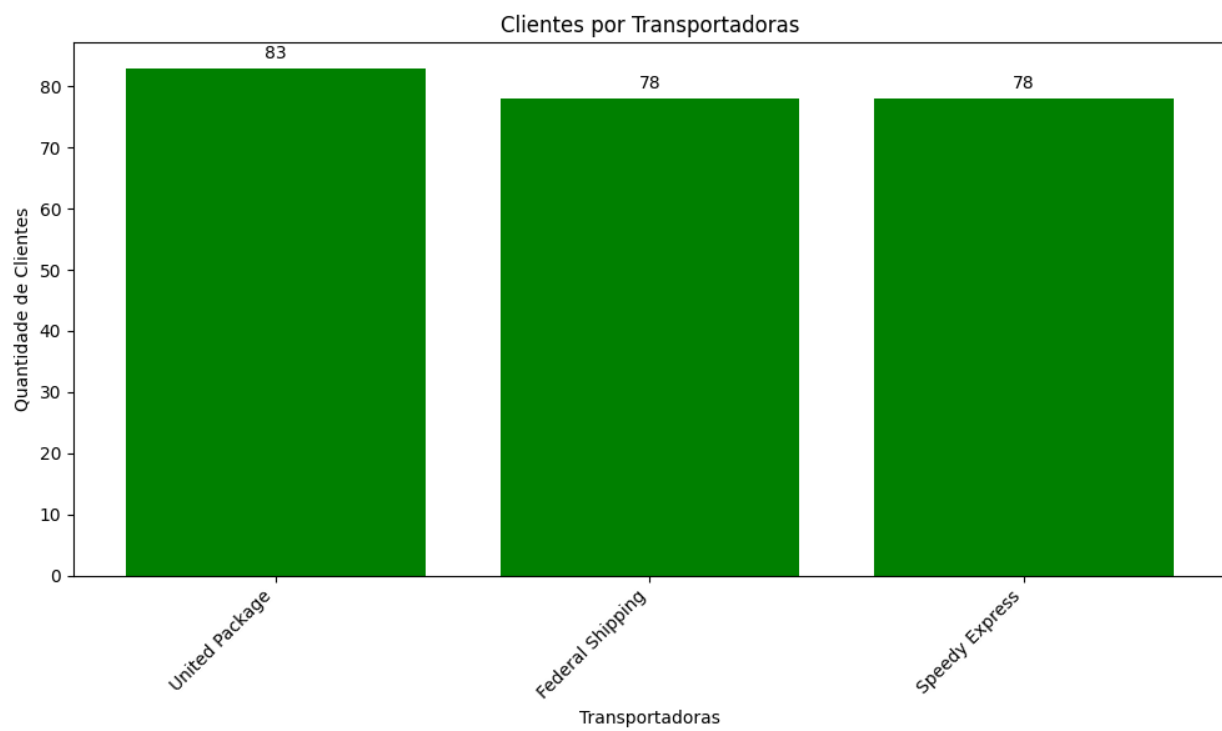
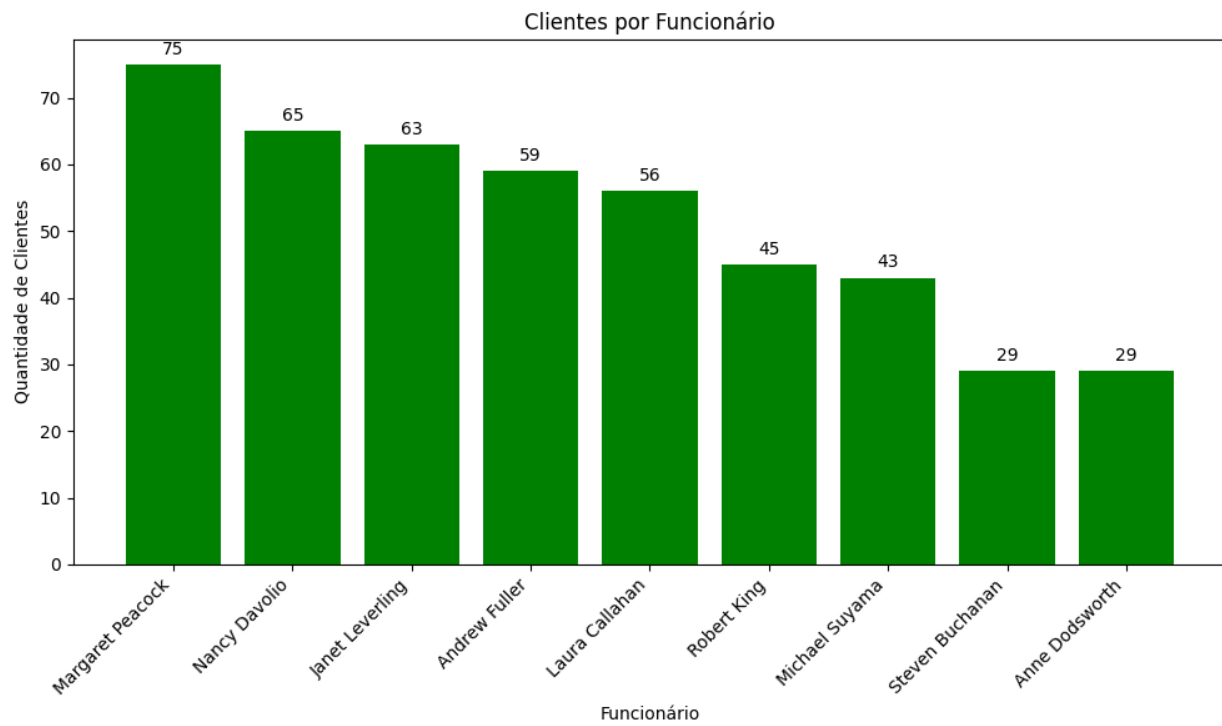
Após uma análise inicial dos indicadores, emergiram os quatro pilares fundamentais da empresa: Clientes, Pedidos, Produtos e Faturamento. Esses elementos fornecem os valores globais essenciais para a construção de indicadores significativos.

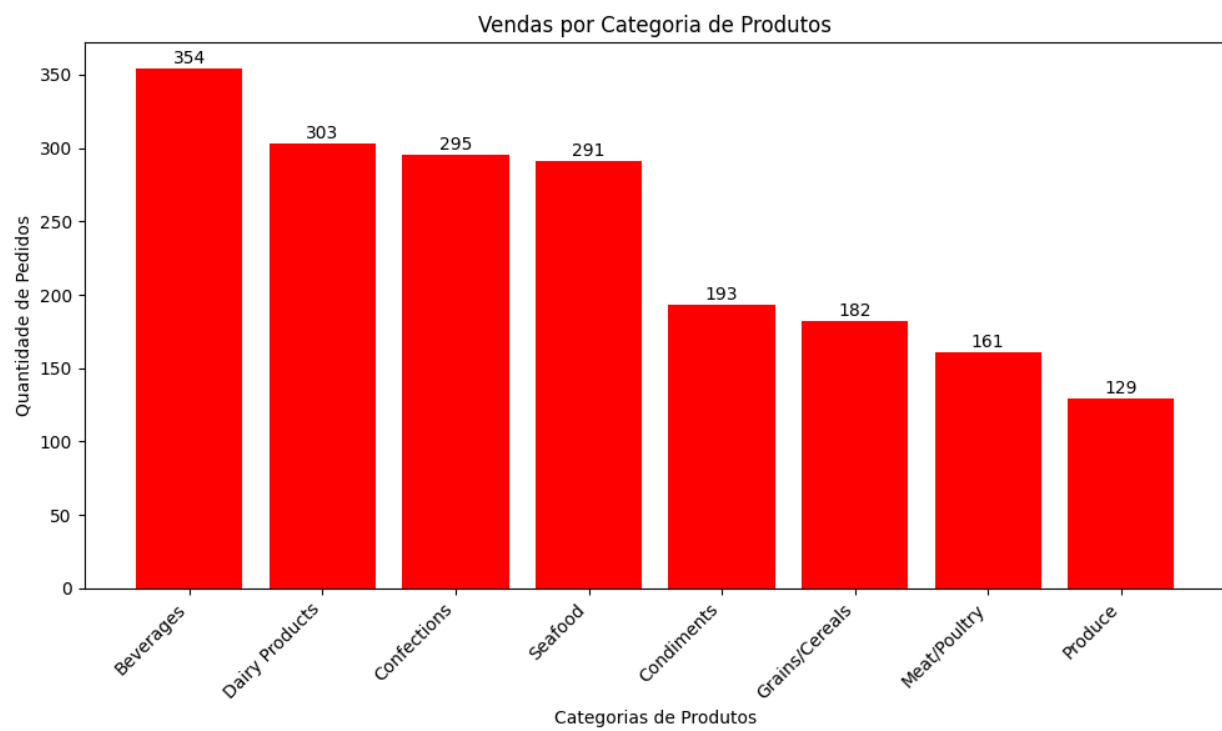
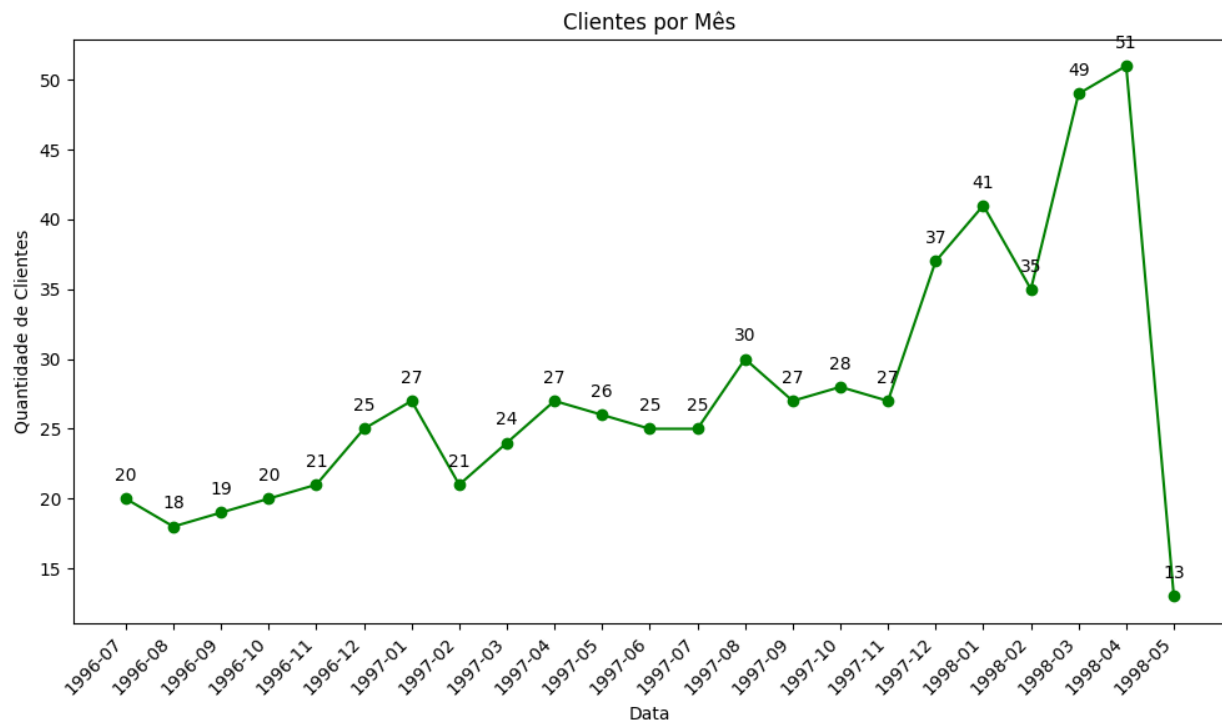


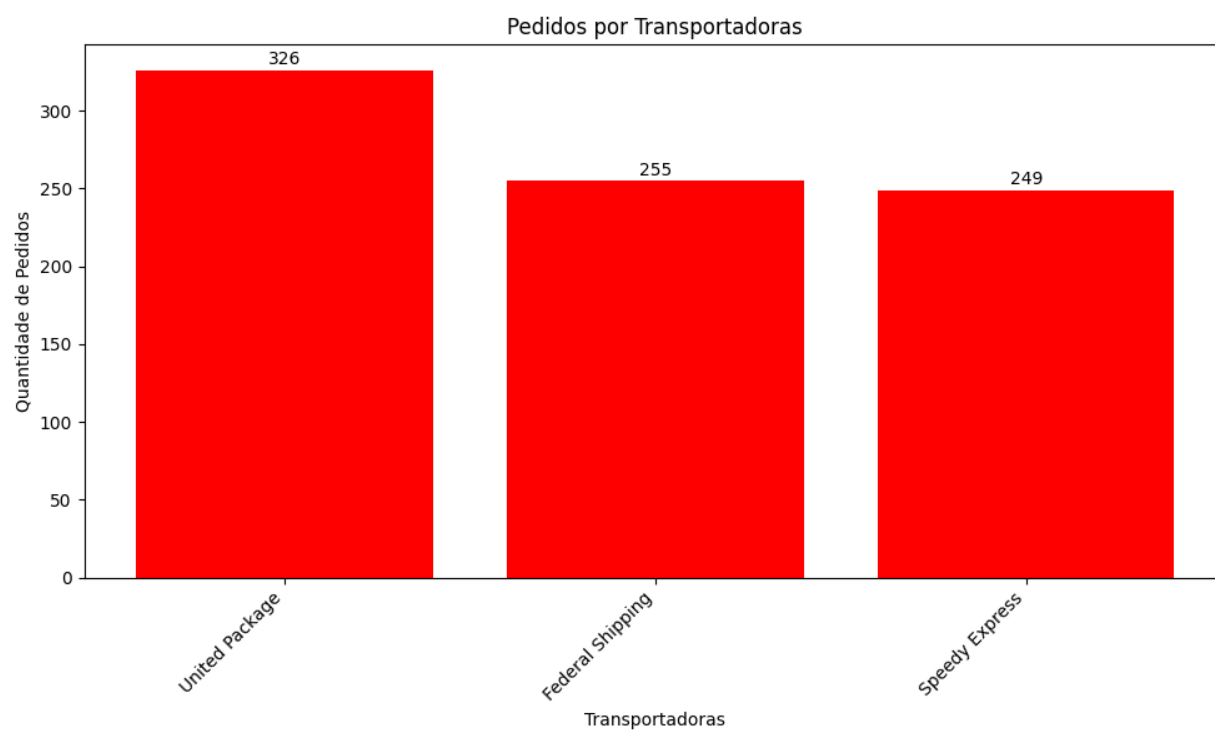
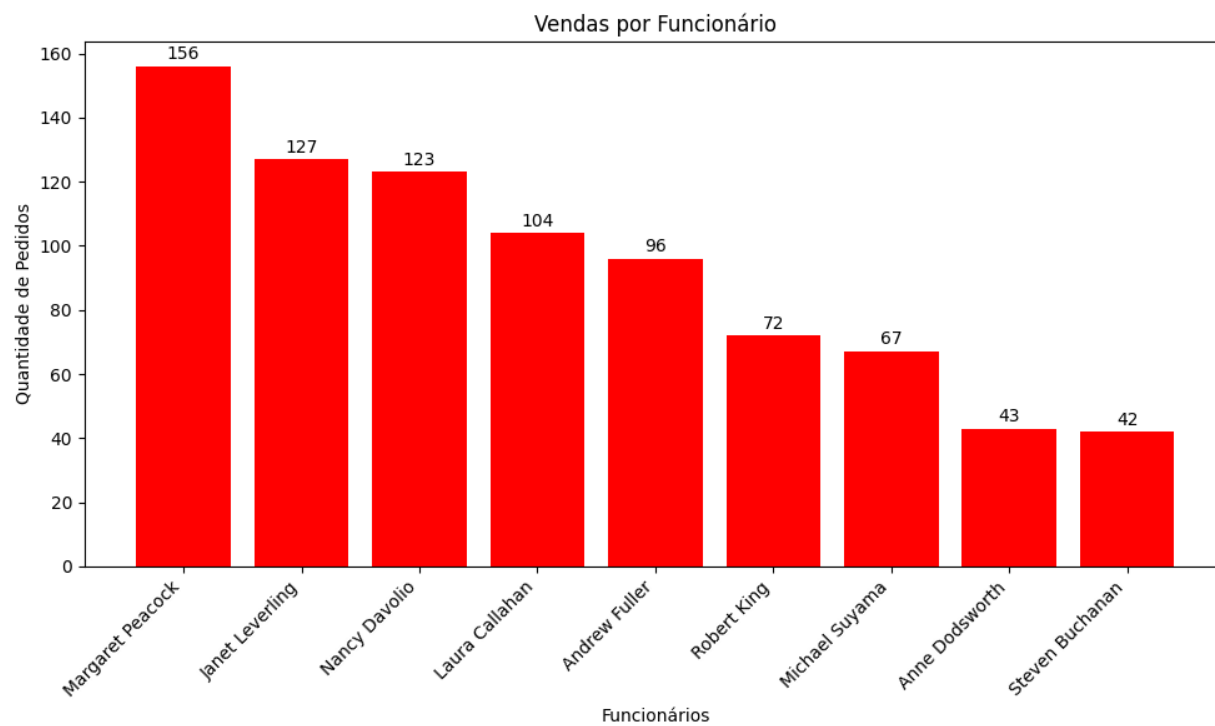
Na imagem acima, é possível observar os valores primordiais da empresa, englobando o total de clientes registrados, o número absoluto de pedidos concretizados, a quantidade total de produtos vendidos e aqueles ainda retidos em estoque. Além disso, estão representadas a receita bruta total e a receita líquida total, considerando a totalidade dos dados presentes nas tabelas disponíveis.

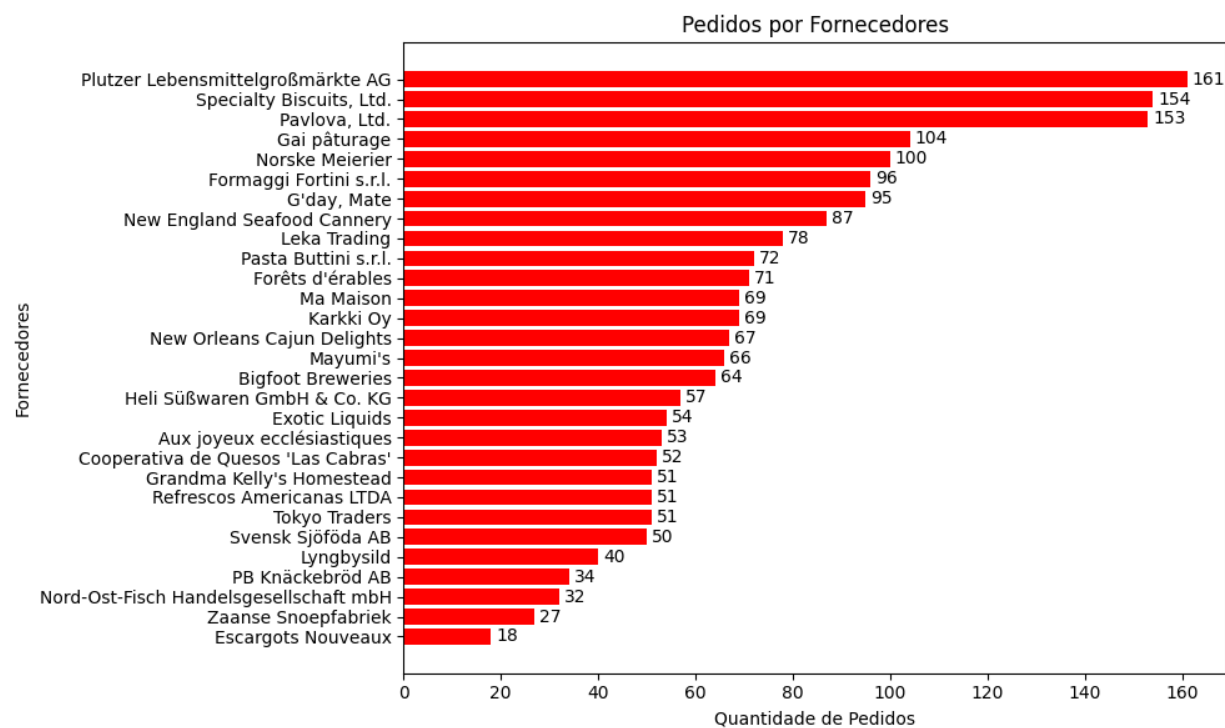
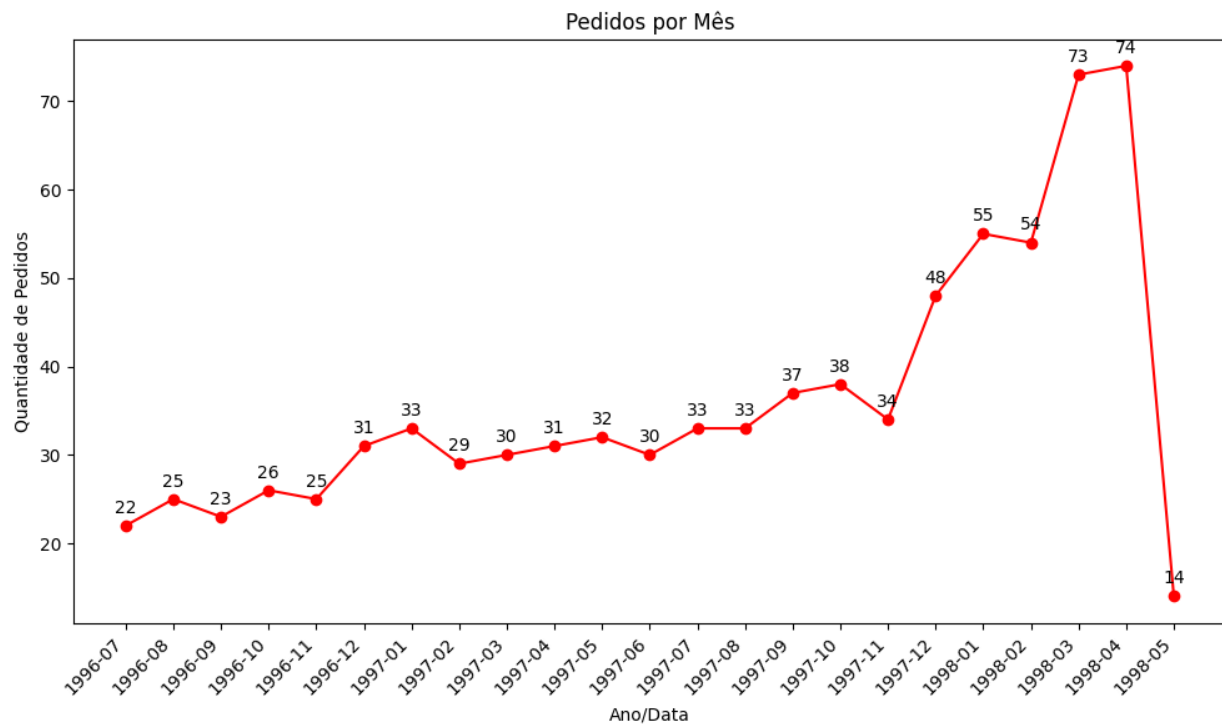
Com esses dados, é possível realizar uma análise mais abrangente desses pilares, considerando outros fatores relevantes para a empresa. Com base nisso, conseguimos elaborar tabelas e gráficos para apresentar o desempenho passado e atual da empresa.

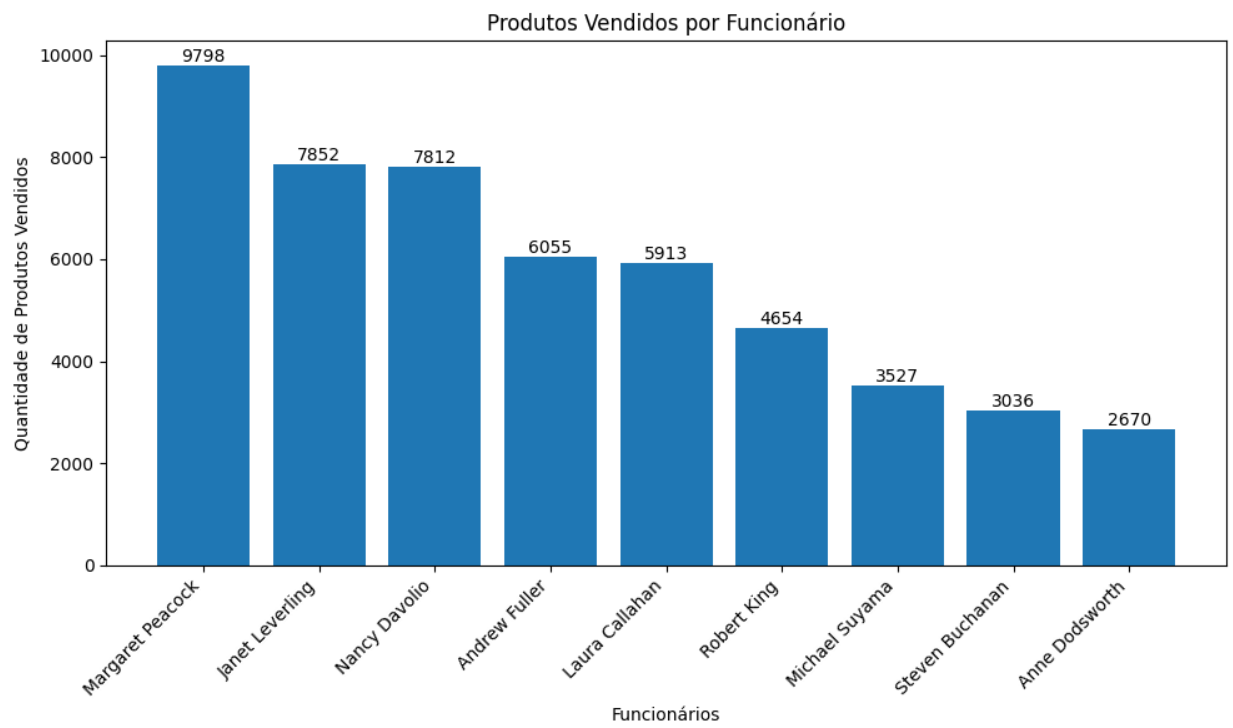
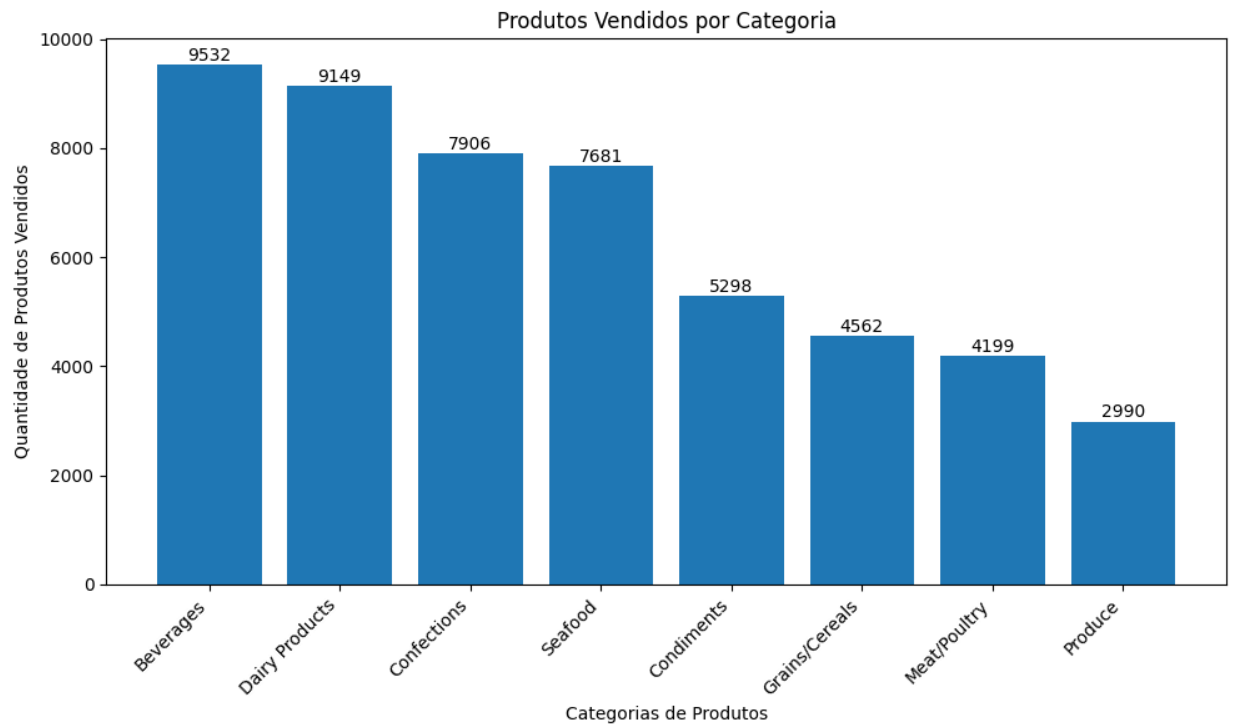


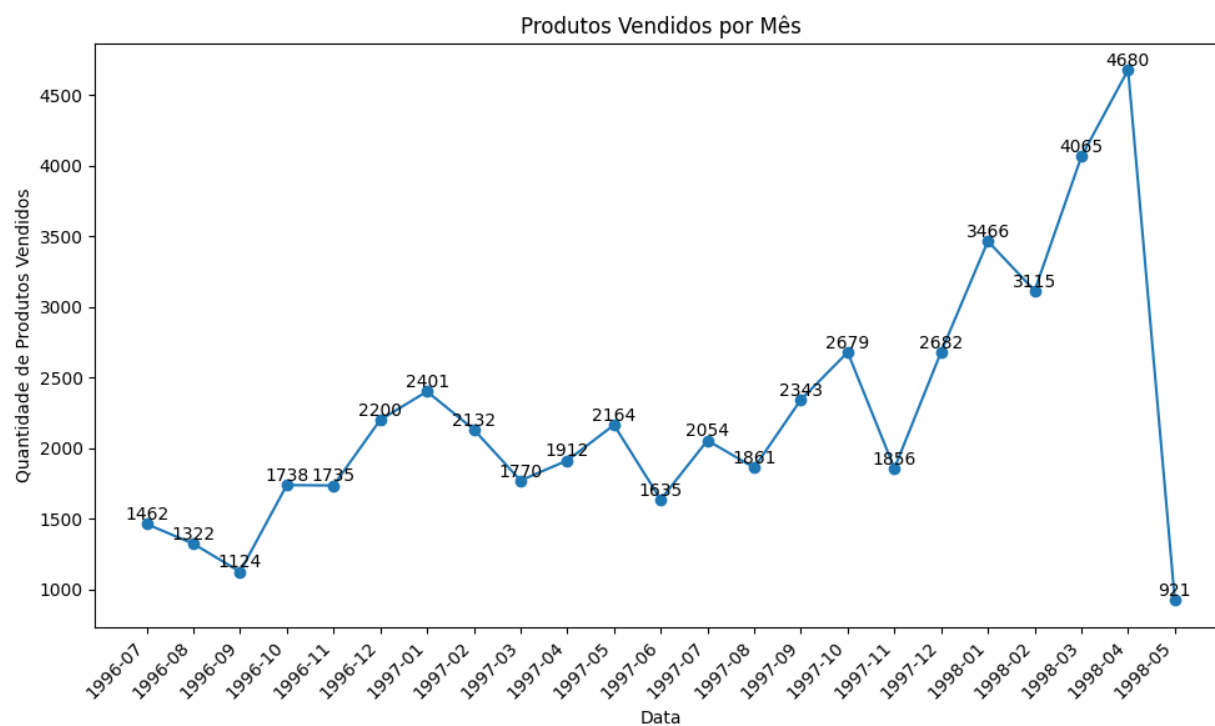
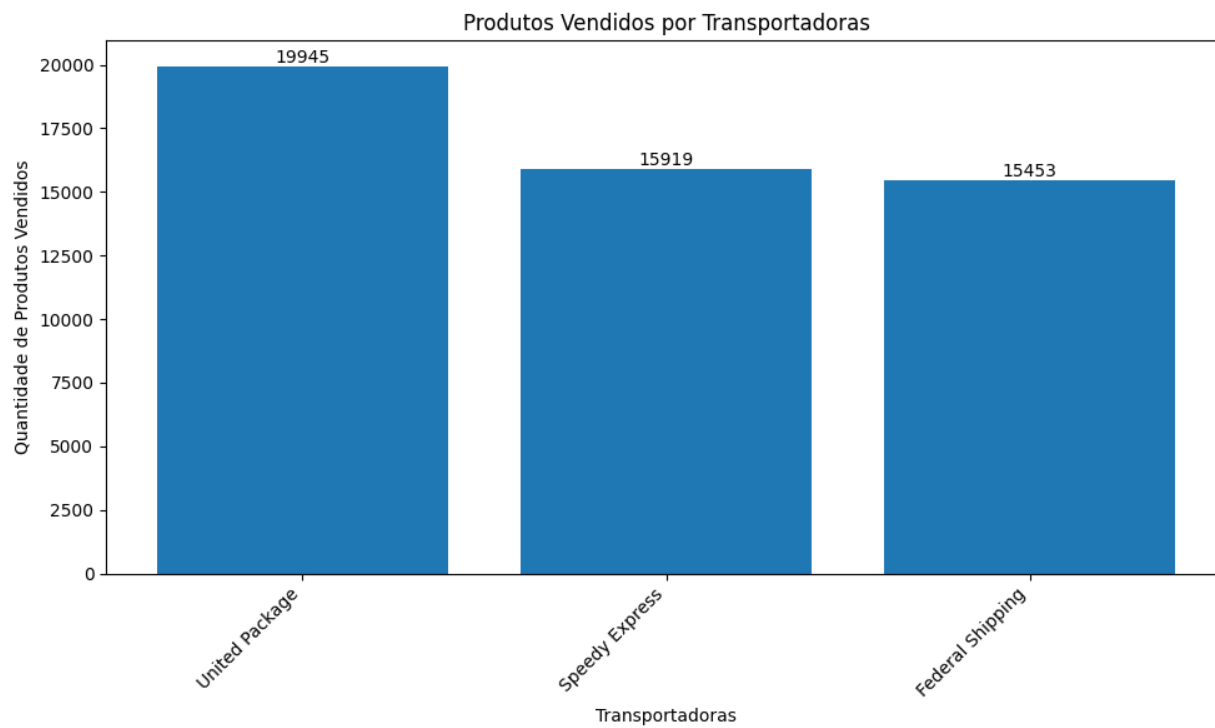


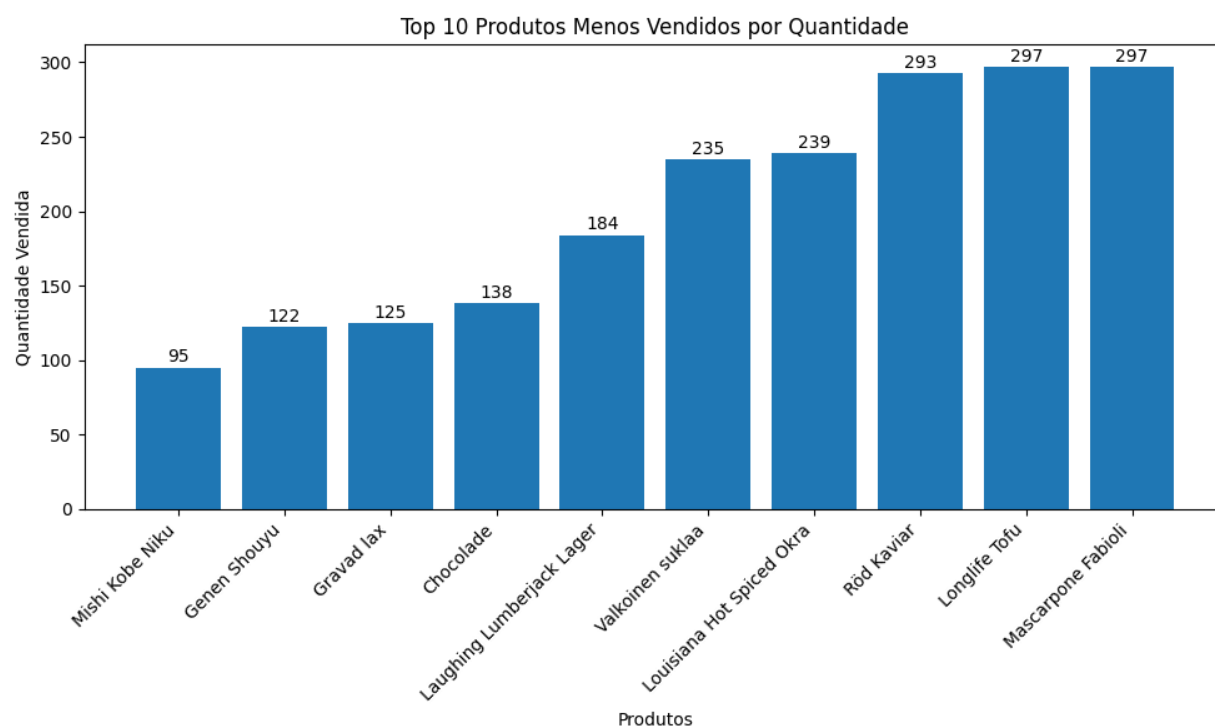
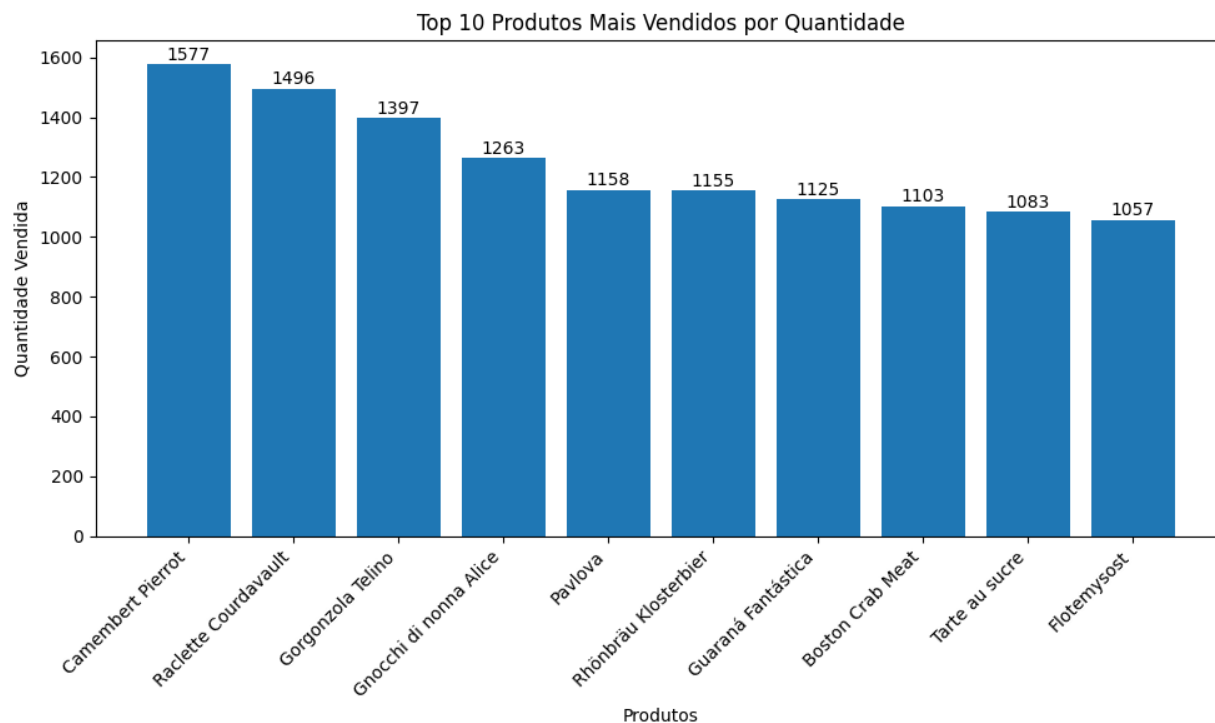


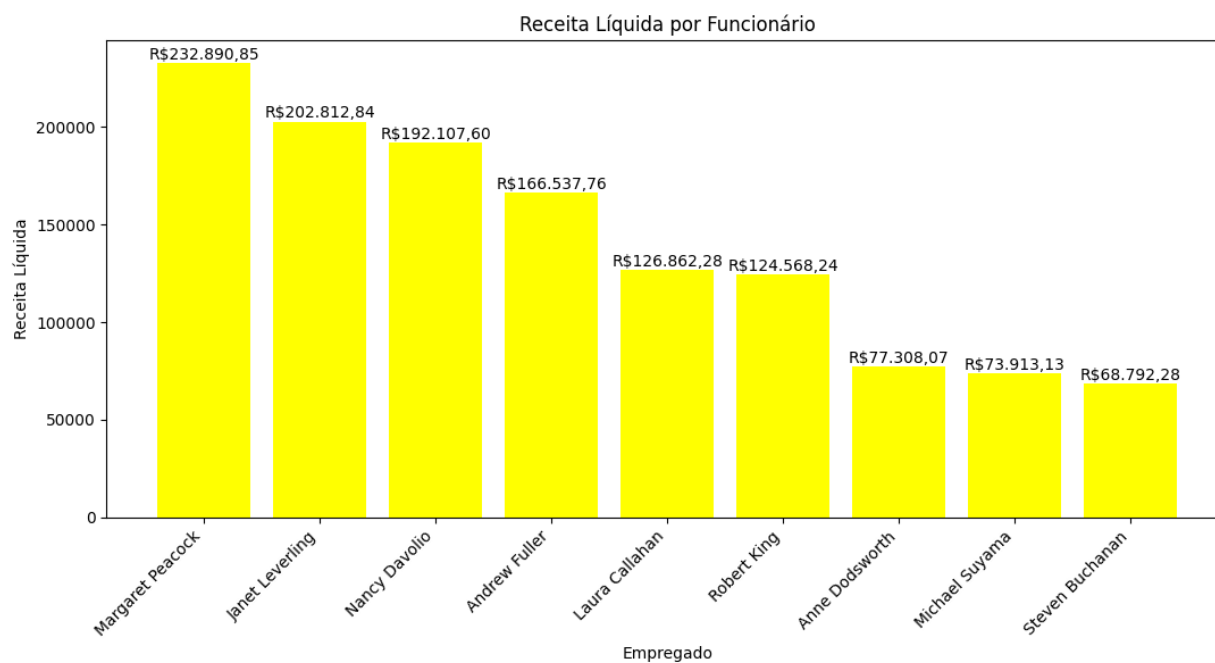
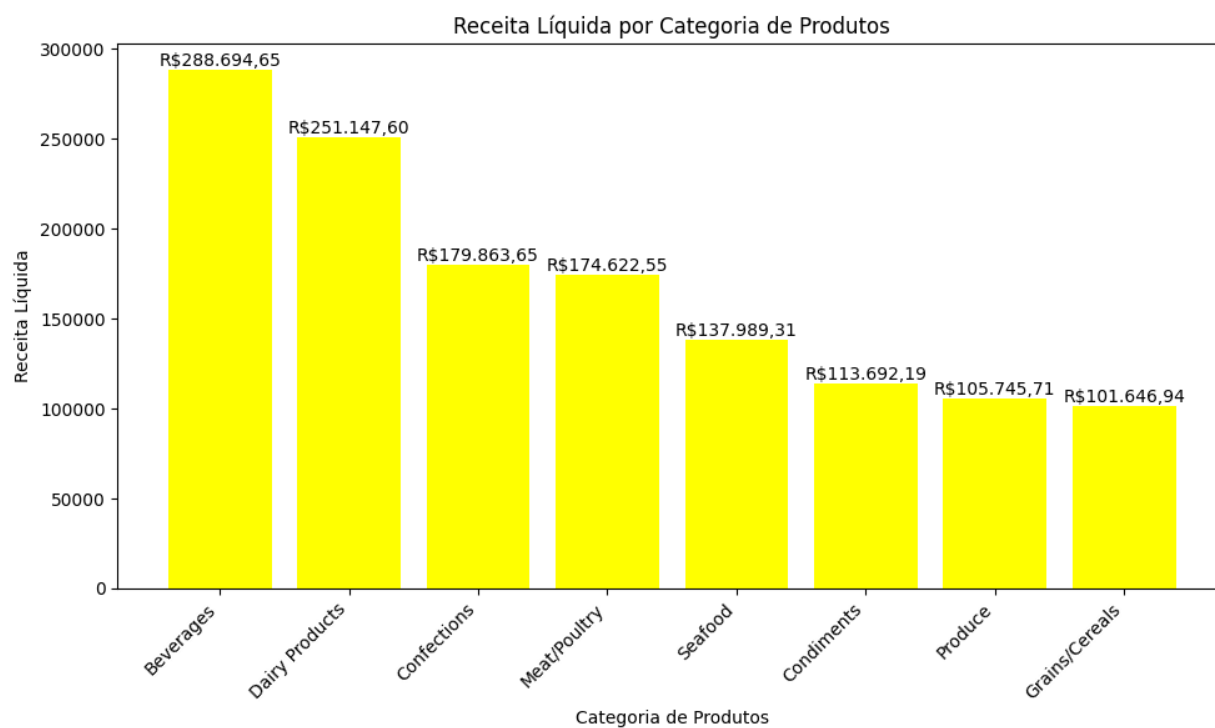


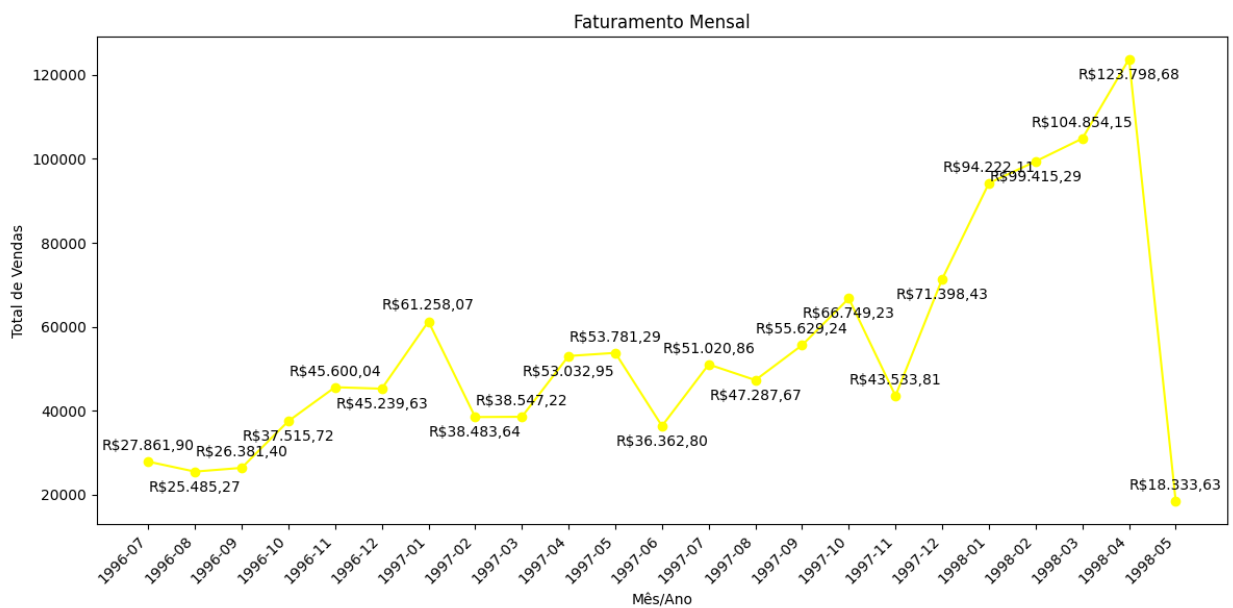
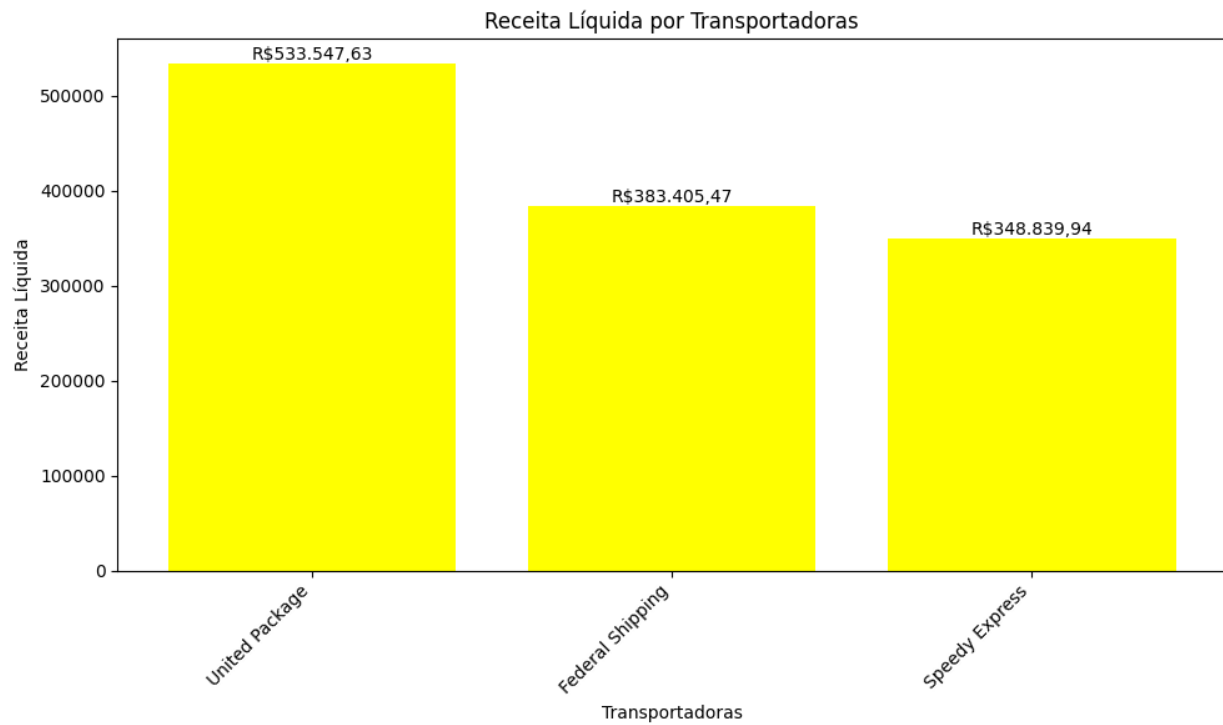


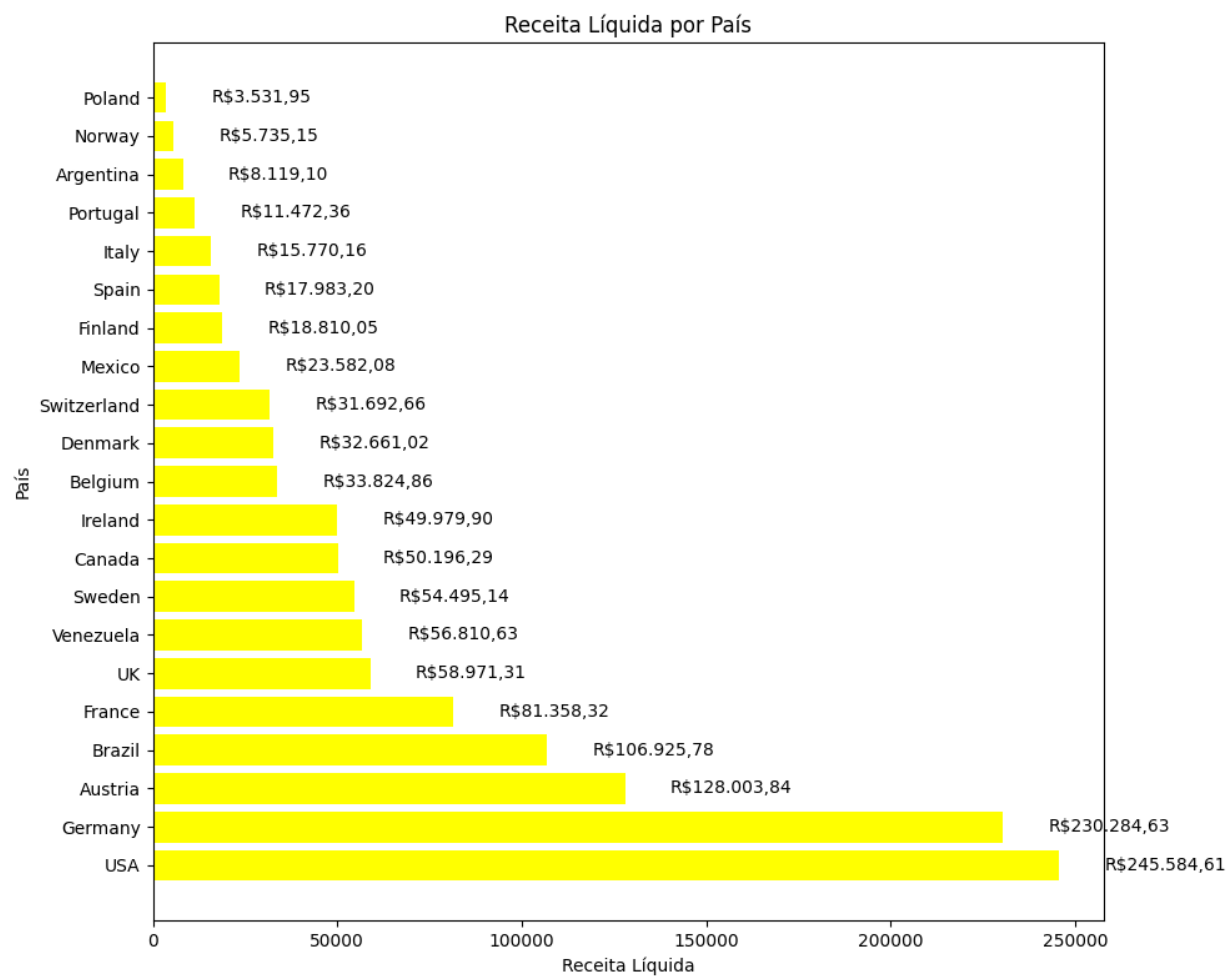












Análise e Sugestões

A análise dos indicadores de desempenho da Northwind Traders oferece percepções valiosas sobre diversos aspectos do negócio, permitindo identificar oportunidades para melhorar os resultados da empresa. Com base nos dados fornecidos, podem ser propostas as seguintes estratégias visando aprimorar os resultados da Northwind:

Foco na Eficiência da Equipe:

- Investir em treinamento e desenvolvimento da equipe, visando aumentar a performance dos colaboradores com menor desempenho;
- Reconhecer e recompensar os membros da equipe com melhor desempenho, incentivando a motivação e a produtividade.

Ampliação da Oferta de Produtos:

- Explorar oportunidades de expansão da linha de produtos nas categorias mais lucrativas, como "Beverages", "Dairy Products" e "Confections";
- Avaliar a possibilidade de desenvolver produtos complementares aos mais vendidos para aumentar o valor médio do pedido.

Estratégias de Marketing e Expansão:

- Investir em estratégias de marketing direcionadas para os países que geram as maiores receitas, como os EUA, Alemanha e Áustria.
- Explorar a possibilidade de expandir para outros países com bom potencial de vendas, como Brasil, França e Reino Unido.