

Cahier des charges pour le site Web la Socketterie

LA SOCKETTERIE
LE NAIR Arthur



1. Présentation de l'entreprise

1.1. Contexte

- Nom de l'entreprise : La Socketterie
- Date de création : 2019
- Activité principale : Tricotage et vente de chaussettes dépareillées fait main.
- Services/Produits vendus : Chaussettes dépareillées artisanales.
- Concurrents :
 - Happy Socks
 - Sock Club
 - Jimmy Lion

1.2. Engagement Social

La Socketterie reverse 1 % de son chiffre d'affaires à une association qui aide à l'employabilité des personnes atteintes de trisomie, en participant notamment à la journée mondiale de la trisomie chaque 21 mars.

1.3. Localisation

Boutique physique : Nice, France

2. Analyse des sites concurrents

2.1. Happy Socks

Type de site : E-commerce

Plugins utilisés : WooCommerce, avis clients

Charte graphique : Colorée, jeune et dynamique

Moyens de paiement : Cartes de crédit, PayPal

Points forts : UX intuitive, grande variété de designs

Points faibles : Temps de chargement parfois long

2.2. Sock Club

Type de site : E-commerce par abonnement

Plugins utilisés : Abonnement, avis clients

Charte graphique : Moderne et épurée

Moyens de paiement : Cartes de crédit, PayPal

Points forts : Concept unique d'abonnement

Points faibles : Moins de choix à l'achat unique

2.3. Jimmy Lion

Type de site : E-commerce

Plugins utilisés : WooCommerce, SEO, avis clients

Charte graphique : Élégante et colorée

Moyens de paiement : Cartes de crédit, PayPal

Points forts : Design attractif, navigation fluide

Points faibles : Prix élevés

3. Objectifs du site

3.1. Objectifs quantitatifs

Améliorer le taux de conversion : Augmenter le pourcentage de visiteurs qui effectuent un achat.

Augmenter le trafic : Attirer plus de visiteurs sur le site.

Boost des ventes en ligne : Accroître les ventes de 20 % dans les six premiers mois.

3.2. Objectifs qualitatifs

Présenter l'entreprise : Mettre en avant l'histoire et les valeurs de La Socketterie.

Renforcer la visibilité : Améliorer le positionnement sur les moteurs de recherche.

Optimiser l'expérience utilisateur : Faciliter la navigation et l'achat sur le site.

4. Cibles

4.1. Profil des clients

Tranche d'âge : 20-35 ans

Intérêts : Mode, artisanat, originalité

Profil type : Jeunes actifs, sensibles aux causes sociales et environnementales, recherchant des produits uniques et de qualité.

4.2. Buyer Personas

Persona 1 : Emma, 28 ans, travaille dans le marketing, aime les produits artisanaux et soutient les causes sociales.

Persona 2 : Lucas, 32 ans, développeur web, aime se démarquer par des accessoires originaux.

5. Périmètre du projet

5.1. Fonctionnalités du site

Site multilingue : Français et Anglais

Modules à intégrer :

- Paiement via SumUp
- Gestion des stocks
- Zone d'avis clients

Version mobile : Développement d'une version mobile responsive

6. Graphisme et ergonomie

6.1. Identité visuelle

Codes couleurs :

- Principal : #77B099 (Vert pastel)
- Secondaire : #F5895D (Orange clair), #F6A447 (Orange foncé), #F9DACD (Rose pâle)

Logo : Présent et variations à fournir

Exigences graphiques :

- Design moderne et ludique
- Navigation intuitive

6.2. Exemples de sites appréciés

Happy Socks : Pour sa variété de designs et son UX intuitive.

Jimmy Lion : Pour son design attractif et sa navigation fluide.

6.3. Objectifs de la zone d'avis

La zone d'avis sur les produits doit permettre aux clients de partager leurs expériences et opinions sur les chaussettes dépareillées de La Socketterie. Cela vise à :

Renforcer la confiance des visiteurs du site

Offrir des retours constructifs pour améliorer les produits

Augmenter l'engagement des utilisateurs

Améliorer le référencement du site grâce à du contenu généré par les utilisateurs

6.4. Fonctionnalités de la zone d'avis

6.4.1. Soumission des avis

Accès : Seuls les utilisateurs ayant acheté le produit peuvent laisser un avis.

Formulaire d'avis : Un formulaire accessible depuis la page de chaque produit.

Champs obligatoires :

Note (étoiles de 1 à 5)

Titre de l'avis

Commentaire

Champs optionnels :

Photo du produit

Surnom ou nom (optionnel)

Email (ne sera pas publié)

6.4.2. Modération et publication

Modération : Les avis doivent être modérés avant publication pour éviter les abus et les spams.

Notifications : Les administrateurs du site recevront une notification pour chaque avis soumis.

Temps de modération : Les avis seront modérés dans les 48 heures suivant leur soumission.

6.4.3. Affichage des avis

Résumé des avis : Une moyenne des notes (étoiles) et le nombre total d'avis seront affichés en haut de la section avis de chaque produit.

Tri des avis : Les utilisateurs pourront trier les avis par :

- Date (du plus récent au plus ancien)

- Note (du plus haut au plus bas et inversement)

Filtres : Possibilité de filtrer les avis contenant des photos.

Affichage : Chaque avis affichera :

- La note (étoiles)

- Le titre de l'avis

- Le commentaire

- Le nom ou surnom de l'auteur (si fourni)

- La date de soumission de l'avis

- La photo (si fournie)

6.4.4. Interaction avec les avis

Réponse aux avis : Les administrateurs peuvent répondre aux avis pour remercier les clients ou répondre à des préoccupations.

Votes utiles : Les utilisateurs peuvent voter si un avis leur a été utile ou non.

Signaler un abus : Option pour les utilisateurs de signaler un avis inapproprié.

6.5. Aspects techniques

6.5.1. Intégration

CMS : Utilisation de plugins ou modules adaptés au CMS choisi (par exemple, WooCommerce pour WordPress).

Sécurité : Protection contre les spams avec CAPTCHA et vérification des utilisateurs.

6.5.2. RGPD

Conformité : Collecte minimale de données personnelles et inclusion d'une politique de confidentialité claire.

Consentement : Obtenir le consentement des utilisateurs pour publier leurs avis et photos.

6.6. Design et ergonomie

Positionnement : La zone d'avis sera placée sous les détails du produit et avant la section des produits similaires.

Visibilité : Bouton d'appel à action clair pour inciter les utilisateurs à laisser un avis.

Accessibilité : Compatible avec les normes d'accessibilité pour une utilisation facile par tous les visiteurs.

6.7. Exemples d'interface

6.7.1. Formulaire d'avis

Titre : Laissez votre avis

Note : Sélectionnez le nombre d'étoiles (1 à 5)

Commentaire : Champ texte pour écrire l'avis

Photo : Option pour télécharger une photo

Bouton de soumission : "Soumettre mon avis"

6.7.2. Affichage des avis

Résumé des avis :

★★★★☆ (4.5 sur 5) basé sur 24 avis

Avis individuel :

Note : ★★★★★

Titre : "Super chaussettes !"

Commentaire : "J'adore ces chaussettes, elles sont confortables et originales !"

Nom : Emma

Date : 15 avril 2024

Photo : (image de la photo téléchargée)

6.8. Maintenance et amélioration

Suivi : Analyse des avis pour identifier les points forts et les axes d'amélioration des produits.

Améliorations : Mise à jour régulière des fonctionnalités pour répondre aux besoins des utilisateurs.

6.9. Partie "Back-Office" pour la Gestion des Stocks

6.9.1. Objectifs du back-office

Le back-office pour la gestion des stocks doit permettre à La Socketterie de gérer efficacement ses inventaires de chaussettes dépareillées, en facilitant les opérations suivantes :

Suivi des stocks en temps réel

Gestion des commandes

Réapprovisionnement

Analyse des ventes et des stocks

6.10. Fonctionnalités principales

6.10.1. Tableau de bord

Vue d'ensemble : Résumé des stocks, des ventes récentes, des niveaux de stock critiques, et des commandes en attente.

Alertes et notifications : Avertissements pour les articles dont le stock est faible, commandes non traitées, etc.

6.10.2. Gestion des produits

Ajouter un produit : Formulaire pour ajouter de nouveaux produits avec des champs pour :

Nom du produit

Description

Catégorie

Images

Variantes (taille, couleur, etc.)

Prix

Quantité initiale en stock

Modifier un produit : Interface pour modifier les détails des produits existants.

Supprimer un produit : Option pour retirer des produits obsolètes ou discontinués.

6.10.3. Suivi des stocks

Inventaire en temps réel : Visualisation du niveau de stock actuel pour chaque produit.

Historique des mouvements de stock : Journal des ajouts et retraits de stock, incluant les dates et les raisons (ventes, réapprovisionnement, ajustements manuels, etc.).

Recherche et filtres : Options de recherche et de filtrage pour localiser rapidement des produits spécifiques.

6.10.4. Gestion des commandes

Vue des commandes : Liste des commandes en cours, traitées, et en attente.

Détails de la commande : Accès aux informations détaillées pour chaque commande, incluant :

- Informations sur le client

- Produits commandés

- Statut de la commande (en cours de traitement, expédiée, livrée)

- Historique de la commande

Mise à jour du statut : Possibilité de modifier le statut de la commande et de notifier le client.

6.10.5. Réapprovisionnement

Prévisions de stock : Outils pour prédire les besoins de réapprovisionnement basés sur les ventes passées et les tendances saisonnières.

Commandes fournisseurs : Génération automatique de bons de commande pour les fournisseurs lorsque les niveaux de stock atteignent un seuil critique.

Intégration avec les fournisseurs : Option pour envoyer directement les commandes de réapprovisionnement aux fournisseurs.

6.10.6. Rapports et analyses

Rapports de stock : Rapports détaillés sur les niveaux de stock, les ventes, et les performances des produits.

Analyses des ventes : Statistiques sur les ventes par produit, catégorie, période, etc.

Rapports personnalisés : Création de rapports personnalisés selon les besoins spécifiques de l'entreprise.

6.11. Aspects techniques

6.11.1. Sécurité

Accès restreint : Authentification sécurisée pour accéder au back-office.

Contrôle des permissions : Différents niveaux d'accès pour les administrateurs, gestionnaires de stock, et employés, avec des permissions spécifiques pour chaque rôle.

6.12. Design et ergonomie

Interface utilisateur : Interface claire et intuitive avec un design moderne et responsive.

Navigation : Menu de navigation facile à utiliser avec accès rapide aux différentes sections (Tableau de bord, Produits, Commandes, Rapports).

Accessibilité : Conception conforme aux normes d'accessibilité pour garantir une utilisation facile par tous les utilisateurs.

6.13. Maintenance et support

Mises à jour : Système de mises à jour régulières pour ajouter de nouvelles fonctionnalités et améliorer la sécurité.

Support technique : Assistance technique disponible pour résoudre les problèmes et répondre aux questions.

Formation : Sessions de formation pour les employés sur l'utilisation du back-office.

7. Wireframes et maquettage

7.1. Maquettes et prototypes

Arborescence du site :

- Accueil
- Boutique
- À propos
- Blog
- Contact

Architecture des pages : Esquisses des pages principales montrant l'agencement des éléments.

8. Spécificités pour votre client

8.1. Contenus à créer

Photos des produits : Shooting photo professionnel.

Textes : Présentation des produits, articles de blog.

Vidéo : Vidéo de présentation de l'entreprise.

9. Contraintes techniques

9.1. Hébergement

Fournisseur : OVH

9.2. Maintenance et support

Service de dépannage : Hotline et astreinte

Formation : Utilisation du back-office

9.3. Intégration des services tiers

CRM : Intégration d'un CRM pour la gestion des clients

Marketing automation : Outils de marketing automation pour les campagnes promotionnelles

10. Livrables

10.1. Devis

Présentation de la société : Informations sur l'agence web

Découpage des tâches : Estimation des jours/homme nécessaires

Prestations : Détail des services fournis (développement, design, maintenance)

11. Planning

11.1. Agenda estimé

Validation des maquettes : 2 semaines après démarrage

Développement du site : 2 mois

Phase de test : 2 semaines

Lancement : 3 mois après démarrage

Ce document est confidentiel et destiné à La Socketterie pour la création de leur site web.

Contact : Arthur Le Nair

Tel : 06. 06. 06. 06 .06

Email : Email@Email.com

Fait à Nice, le 15/04/2024

CEF Dev. Web.