

1- Introduction

Amazon Music est une plateforme de streaming de musique en ligne appartenant à Amazon. Elle a été lancée en 2007 sous le nom de Amazon MP3, offrant un service de téléchargement de musique en ligne. En 2011, Amazon a lancé Amazon Music Unlimited, un service de streaming de musique en ligne similaire à d'autres plates-formes de streaming telles que Spotify et Apple Music. En 2016, Amazon a lancé Amazon Music Unlimited en France. Aujourd'hui, Amazon Music propose une vaste sélection de musique, y compris des titres en streaming et en téléchargement, ainsi que des playlists et des stations de radio en ligne. Il est disponible sur de nombreux appareils, tels que les téléphones intelligents, les tablettes, les ordinateurs et les enceintes connectées.

2- Objectifs et en jeux

Les enjeux :

Il y a plusieurs enjeux importants pour Amazon Music:

La concurrence: Amazon Music doit faire face à une forte concurrence de la part d'autres plates-formes de streaming de musique en ligne, telles que Spotify et Apple Music.

Le catalogue de musique: Amazon Music doit s'assurer de disposer d'un catalogue de musique large et diversifié pour attirer et fidéliser les utilisateurs.

Les droits d'auteur: Gérer les droits d'auteur et les licences avec les maisons de disques et les artistes peut être complexe et coûteux.

La monétisation: Trouver des moyens de monétiser efficacement le service de streaming de musique est crucial pour la rentabilité à long terme de Amazon Music.

L'expansion internationale: Amazon Music cherche à étendre sa présence dans de nouveaux marchés à l'étranger, ce qui implique de surmonter des défis tels que la diversité culturelle et la concurrence locale.

Les objectifs :

Augmenter le nombre d'abonnés: Amazon Music cherche probablement à augmenter le nombre d'abonnés à son service de streaming de musique pour générer des revenus récurrents.

Améliorer l'expérience utilisateur: Amazon Music peut viser à améliorer l'expérience utilisateur pour inciter les utilisateurs à utiliser davantage le service et à le recommander à leurs amis.

Étendre sa présence internationale: Amazon Music peut avoir pour objectif de développer sa base d'utilisateurs dans de nouveaux marchés à l'étranger en lançant son service dans de nouveaux pays.