

- [Документация о системе](#)
 - [1. Назначение АС](#)
 - [1.1 Вид деятельности](#)
 - [1.2 Объекты автоматизации](#)
 - [1.3 Функции системы](#)
 - [2. Описание АС](#)
 - [2.1 Структура системы](#)
 - [2.2 Функционирование](#)
 - [3. Взаимосвязь с другими АС](#)
 - [4. Подсистемы](#)
 - [4.1 Состав](#)
 - [4.2 Функционирование](#)

Документация о системе

Наименование проекта:

Автоматизированная система «1Стиль» на платформе 1С

Версия системы:

v0.0.3 (от 21.10.2025)

1. Назначение АС

1.1 Вид деятельности

АС «1Стиль» предназначена для автоматизации процессов розничной торговли одеждой и сопутствующих операций:

- закупка у поставщиков;
- хранение и учёт на складе;
- производство (комплектация) продукции;
- продажа через кассу;
- управлеченческая и аналитическая отчётность;

- учёт суммы выкупа клиентов и предоставление скидок (система лояльности).

1.2 Объекты автоматизации

- **Торговый зал** — операции продажи и возврата;
- **Склад** — учёт поступления, списания и хранения товаров;
- **Производство (комплектация)** — формирование готовой продукции из комплектующих;
- **Кассовое место** — приём оплаты и чеки;
- **Административное управление** — отчётность, контроль остатков и цен;
- **Клиентская база** — управление уровнями клиентов и системой лояльности.

1.3 Функции системы

- ведение справочников (номенклатура, покупатели, организации, единицы измерения);
 - оформление документов «Приход», «Расход», «Реализация Товара», «Производство (Комплектация)»;
 - ведение регистра сведений «Цены»;
 - ведение регистров накопления (остатки товаров, суммы выкупа клиентов, движение по производству);
 - автоматическое формирование отчётов (продажи, остатки, движение товара, сумма выкупа, производство);
 - распределение прав доступа по ролям;
 - удобный интерфейс со справочником «Номенклатура» и фото товаров;
 - **система лояльности: накопительный учёт выкупа и предоставление скидок по уровням клиента.**
-

2. Описание АС

2.1 Структура системы

Основные подсистемы:

- **Продажи** — реализация и возвраты;
- **Поставки** — поступление товаров;
- **Производство (комплектация)** — сборка готовых изделий из комплектующих;
- **Отчёты** — аналитика, включая «Сумму выкупа» и «Производство»;
- **Справочники** — контрагенты, организации, цены, единицы измерения;
- **Система лояльности** — расчёт типа клиента, предоставление скидок;
- **Администрирование** — распределение прав.

2.2 Функционирование

- При поступлении товаров оформляется «**Приход**» → обновляются остатки.
- При производстве оформляется документ «**Производство (Комплектация)**», в котором списываются комплектующие и приходуется готовая продукция.
- При продаже товаров оформляется «**Расход**» / «**Реализация Товара**» → обновляются остатки и **сумма выкупа клиента**.
- В отчёте «**Сумма выкупа**» отображается накопительная сумма.
- На основе суммы выкупа клиент получает уровень:
 - **Базовый** — < 15 000 руб. (0% скидка);
 - **Премиальный** — 15 000–30 000 руб. (5% скидка);
 - **ВИП** — > 30 000 руб. (10% скидка).
- При новых продажах скидка применяется автоматически.
- В учёте используются **единицы измерения** с параметрами: кратность, вес, объём. Закупка, хранение и реализация могут

вестись в разных единицах, с автоматическим пересчётом по базовой единице измерения.

3. Взаимосвязь с другими АС

АС «1Стиль» функционирует как самостоятельная система.

4. Подсистемы

4.1 Состав

- **Справочная информация** — контрагенты, организации, номенклатура, цены, единицы измерения;
- **Продажи** — оформление реализации и применение скидок;
- **Поставки** — регистрация поступлений;
- **Производство (Комплектация)** — формирование готовой продукции из комплектующих;
- **Отчёты** — продажи, остатки, сумма выкупа, производство;
- **Система лояльности** — учёт накопленных сумм и скидки;
- **Администрирование** — роли и права.

4.2 Функционирование

- **Справочная информация** — ведение базовых данных;
- **Продажи** — автоматический расчёт скидки по уровню клиента;
- **Поставки** — увеличение складских остатков;
- **Производство (Комплектация)** — автоматическое списание комплектующих и приход готовой продукции;
- **Отчёты** — анализ продаж, остатков, суммы выкупа и производства;
- **Система лояльности** — определение уровня клиента и скидок;
- **Администрирование** — контроль и настройка доступа.