

- [План управления заинтересованными сторонами проекта](#)
 - [1. Введение](#)
 - [1.1 Цель документа](#)
 - [2. Определения и терминология](#)
 - [3. Роли и ответственность](#)
 - [4. Идентификация заинтересованных сторон](#)
 - [4.1 Внутренние заинтересованные стороны](#)
 - [4.2 Внешние заинтересованные стороны](#)
 - [5. Анализ заинтересованных сторон](#)
 - [5.1 Матрица влияния и заинтересованности](#)
 - [5.2 Анализ заинтересованных сторон](#)
 - [6. Стратегии взаимодействия](#)
 - [6.1 Управлять тесно \(Высокое влияние, Высокая заинтересованность\)](#)
 - [6.2 Держать удовлетворенными \(Высокое влияние, Низкая заинтересованность\)](#)
 - [6.3 Держать информированными \(Низкое влияние, Высокая заинтересованность\)](#)
 - [6.4 Мониторить \(Низкое влияние, Низкая заинтересованность\)](#)
 - [7. Планы коммуникаций](#)
 - [7.1 Матрица коммуникаций](#)
 - [7.2 Календарь коммуникаций](#)
 - [8. Управление ожиданиями](#)
 - [8.1 Ожидания заинтересованных сторон](#)
 - [8.2 Стратегии управления ожиданиями](#)
 - [9. Управление сопротивлением изменениям](#)
 - [9.1 Потенциальные источники сопротивления](#)
 - [9.2 План управления изменениями](#)

- [10. Мониторинг и контроль](#)
 - [10.1 Индикаторы эффективности управления заинтересованными сторонами](#)
 - [10.2 Процедуры мониторинга](#)
 - [10.3 Управление знаниями](#)
- [11. Эскалация проблем](#)
 - [11.1 Уровни эскалации](#)
 - [11.2 Процедуры эскалации](#)
- [12. Бюджет управления заинтересованными сторонами](#)
- [13. Обновление плана](#)
 - [13.1 Триггеры обновления](#)
 - [13.2 Процедура обновления](#)

План управления заинтересованными сторонами проекта

Проект: Создание автоматизированной системы для магазина одежды “1Стиль”

Исполнитель: ООО «1Стиль»

Период проекта: Август 2025 - Декабрь 2025

Дата создания: Август 2025

Версия: 1.0

Утверждено:

Руководитель проекта: _____

Дата: _____

Согласовано:

Заказчик (ИП Сорокин Г.В.): _____

Дата: _____

1. Введение

1.1 Цель документа

Данный план управления заинтересованными сторонами определяет подходы к идентификации, анализу, планированию взаимодействия и мониторингу заинтересованных сторон проекта для магазина одежды «1Стиль».

Процесс управления заинтересованными сторонами является итеративным. Реестр и стратегии взаимодействия пересматриваются на регулярной основе и адаптируются по мере изменения обстоятельств проекта.

План распространяется на все этапы проекта от инициации до закрытия проекта и включает всех лиц и организаций, которые могут влиять на проект или подвергаться его влиянию.

Для создания документа использовалась методология управления заинтересованными сторонами в соответствии с РМВОК 6-й редакции.

2. Определения и терминология

Термины, используемые в настоящем документе:

Термин		Определение		ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА	
Лицо или организация, которое может влиять на проект, подвергаться его влиянию или воспринимать себя как подвергающееся его влиянию		ВЛИЯНИЕ		СПОСОБНОСТЬ ЗАИНТЕРЕСОВАННОЙ СТОРОНЫ ВОЗДЕЙСТВОВАТЬ НА ПРОЕКТ (1-5 БАЛЛОВ)	
ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ		Степень вовлеченности заинтересованной стороны в проект (1-5 баллов)		УРОВЕНЬ ПОДДЕРЖКИ	
Степень поддержки проекта заинтересованной стороной (от -2 до +2)		ВНУТРЕННЯЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА		Люди или группы, которые непосредственно связаны с организацией или проектом, поскольку они являются ее частью. Это могут быть сотрудники, менеджеры, руководство, владельцы и акционеры, чьи действия и решения напрямую влияют на деятельность компании.	
ВНЕШНЯЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННАЯ СТОРОНА		Люди или группы, которые не			

являются частью компании, но на которых влияет деятельность компании или которые, в свою очередь, могут влиять на нее. К ним относятся клиенты, поставщики, инвесторы, государственные органы, конкуренты, а также различные общественные организации и СМИ. |

3. Роли и ответственность

Роль	Ответственность
Руководитель проекта	Общее руководство процессом управления заинтересованными сторонами, координация взаимодействия
Бизнес-аналитик	Анализ потребностей заинтересованных сторон, сбор требований
Менеджер по коммуникациям	Планирование и координация коммуникаций с заинтересованными сторонами
Команда разработки	Техническое взаимодействие с пользователями системы
HR-менеджер	Взаимодействие с персоналом, управление изменениями
Вся команда проекта	Своевременно информировать руководителя проекта об изменении настроений заинтересованных сторон

4. Идентификация заинтересованных сторон

4.1 Внутренние заинтересованные стороны

ID	Заинтересованная сторона	Роль в проекте	Контактное лицо
IS001	ИП Сорокин Г.В.	Генеральный директор, спонсор проекта, владелец бизнеса, заказчик	Лично
IS002	Руководитель проекта	Управление проектом, координация команды, выделение ресурсов, утверждение ключевых решений	Руководитель проекта
IS003	Команда разработки	Разработка и программирование системы	Ведущий разработчик
IS004	Бизнес-аналитик	Анализ требований и бизнес-процессов	Бизнес-аналитик
IS005	Команда тестирования	Контроль и обеспечение качества продукта	Ведущий тестировщик
IS006	Системный администратор	Техническая поддержка, инфраструктура	Системный администратор
IS007	Менеджеры по продажам	Конечные пользователи системы	Руководитель отдела продаж
IS008	Кассиры	Конечные пользователи системы	Старший кассир
IS009	Складские работники		

ID	Заинтересованная сторона	Роль в проекте	Контактное лицо
		Конечные пользователи системы	Заведующий складом
IS0010	Бухгалтер	Пользователь отчетов	Главный бухгалтер

4.2 Внешние заинтересованные стороны

ID	Заинтересованная сторона	Роль в проекте	Контактное лицо
ES001	Клиенты магазина «1Стиль»	Конечные пользователи магазина, бенефициары	Представители клиентов
ES002	Поставщики товаров	Внешние партнеры	Менеджеры по закупкам
ES003	Банк-партнер	Финансовые операции, эйквайринг	Менеджер банка
ES004	Налоговая инспекция (ФНС)	Контролирующий орган	Инспектор
ES005	Роскомнадзор	Контролирующий орган	-
ES006	Консультанты 1С	Техническая поддержка	Консультант 1С
ES007	Конкуренты	Внешний драйвер изменений и источник требований	-

5. Анализ заинтересованных сторон

5.1 Матрица влияния и заинтересованности

Уровень влияния	Описание
1 - Очень низкое	Минимальная возможность влиять на проект
2 - Низкое	Незначительная возможность влиять на проект
3 - Среднее	Умеренная возможность влиять на проект
4 - Высокое	Существенная возможность влиять на проект
5 - Критическое	Решающая возможность влиять на проект

Уровень заинтересованности	Описание
1 - Очень низкая	Минимальная вовлеченность в проект
2 - Низкая	Незначительная вовлеченность в проект
3 - Средняя	Умеренная вовлеченность в проект
4 - Высокая	Существенная вовлеченность в проект
5 - Критическая	Максимальная вовлеченность в проект

5.2 Анализ заинтересованных сторон

ID	Заинтересованная сторона	Влияние	Заинтересованность	Приоритет	ПС
IS001	ИП Сорокин Г.В.	5	5	Критический	+2
IS002	Руководитель проекта	5	5	Критический	+2
IS003	Команда разработки	4	4	Высокий	+1
IS004	Бизнес-аналитик	4	4	Высокий	+1
IS005	Команда тестирования	3	4	Средний	+1
IS006	Системный администратор	4	3	Высокий	+1
IS007	Менеджеры по продажам	3	4	Средний	0
IS008	Кассиры	3	4	Средний	-1
IS009	Складские работники	2	3	Низкий	0
IS010	Бухгалтер	3	4	Высокий	+1
ES001	Клиенты магазина «1Стиль»	2	5	Средний	+1
ES002	Поставщики товаров	2	2	Низкий	0
ES003	Банк-партнер	2	2	Средний	0
ES004	Налоговая инспекция	4	2	Высокий	-1

ID	Заинтересованная сторона	Влияние	Заинтересованность	Приоритет	пс
ES005	Роскомнадзор	4	3	Высокий	+1
ES007	Консультанты 1С	2	3	Низкий	-2
ES007	Конкуренты	2	3	Низкий	-2

6. Стратегии взаимодействия

6.1 Управлять тесно (Высокое влияние, Высокая заинтересованность)

Цель: Максимальное вовлечение в принятие решений

Заинтересованные стороны:

- ИП Сорокин Г.В.
- Руководитель проекта

Стратегии:

- Еженедельные встречи по статусу проекта
- Совместное принятие ключевых решений
- Регулярные демонстрации прогресса
- Прямая линия связи для экстренных вопросов

6.2 Держать удовлетворенными (Высокое влияние, Низкая заинтересованность)

Цель: Поддержание позитивного отношения к проекту

Заинтересованные стороны:

- Команда разработки
- Бизнес-аналитик

- Системный администратор
- Консультанты 1С
- Налоговая инспекция
- Роскомнадзор

Стратегии:

- Регулярные отчеты о прогрессе
- Своевременное информирование о изменениях
- Учет их требований и ограничений
- Предотвращение негативного влияния
- Своевременное выполнение требований контролирующих органов

6.3 Держать информированными (Низкое влияние, Высокая заинтересованность)

Цель: Поддержание заинтересованности и вовлеченности

Заинтересованные стороны:

- Команда тестирования
- Менеджеры по продажам
- Кассиры
- Бухгалтер
- Клиенты магазина
- Банк-партнер

Стратегии:

- Регулярные информационные рассылки
- Обучение и демонстрации системы
- Сбор обратной связи
- Информирование о преимуществах

6.4 Мониторить (Низкое влияние, Низкая заинтересованность)

Цель: Минимальное взаимодействие с контролем изменений

Заинтересованные стороны:

- Складские работники
- Поставщики товаров
- Консультанты 1С
- Конкуренты

Стратегии:

- Периодический мониторинг их отношения к проекту
 - Готовность к изменению стратегии при необходимости
 - Минимальные коммуникации
-

7. Планы коммуникаций

7.1 Матрица коммуникаций

Заинтересованная сторона	Тип информации	Частота	Формат	Ответственный
ИП Сорокин Г.В.	Статус проекта, решения	Еженедельно	Личная встреча	Руководитель проекта
Руководитель проекта	Детальный статус	Ежедневно	Отчеты, встречи	Команда проекта
Команда разработки	Технические требования	По мере необходимости	Технические встречи	Ведущий разработчик
Пользователи системы	Обучение, изменения	Еженедельно	Тренинги, рассылки	Команда разработки
Клиенты	Информация о обновлениях в магазине	Ежемесячно	Маркетинговые материалы	Бизнес-аналитик
Внешние партнеры	Статус интеграции	Ежемесячно	Отчеты	Руководитель проекта

7.2 Календарь коммуникаций

Дата	Событие	Участники	Цель
Каждую пятницу	Статус-встреча с заказчиком	ИП Сорокин Г.В., Руководитель проекта, Ведущий разработчик	Обсуждение прогресса и решений
Каждый понедельник	Планерка команды	Вся команда проекта	Координация работы на неделю
Каждую среду	Техническая встреча	Команда разработки, команда тестирования	Обсуждение технических вопросов
1 число каждого месяца	Обучение пользователей	Пользователи системы	Обновление знаний о системе
15 число каждого месяца	Отчет для клиентов	Клиенты, команда разработки	Информирование о системе лояльности
Последний день месяца	Отчет для партнеров	Внешние партнеры	Статус интеграций

8. Управление ожиданиями

8.1 Ожидания заинтересованных сторон

Заинтересованная сторона	Основные ожидания	Риски несоответствия
ИП Сорокин Г.В.	Повышение лояльности клиентов, рост продаж	Негативное влияние на бизнес, потеря прибыли
Команда разработки	Четкие требования, стабильные сроки	Снижение мотивации, плохое оборудование
Пользователи системы	Простота использования, обучение	Сопротивление изменениям, непонятный интерфейс
Клиенты	Понятная система, присутствует система лояльности	Потеря клиентов
Налоговая инспекция	Соответствие законодательству	Штрафы и санкции

8.2 Стратегии управления ожиданиями

Для заказчика:

- Регулярные демонстрации прогресса
- Прозрачная отчетность по бюджету и срокам
- Обсуждение рисков и способов их минимизации

Для команды разработки:

- Четкое техническое задание
- Стабильные требования
- Признание достижений

Для пользователей:

- Обучение работе с системой
- Поддержка в период внедрения
- Учет их предложений по улучшению

Для клиентов:

- Информационные материалы о системе
- Объяснение преимуществ по сравнению с конкурентными продуктами
- Обратная связь по улучшению системы

9. Управление сопротивлением изменениям

9.1 Потенциальные источники сопротивления

Заинтересованная сторона	Тип сопротивления	Причины	Стратегии преодоления
Кассиры	Страх перед новыми технологиями	Неуверенность в навыках	Обучение, поддержка
Менеджеры по продажам	Изменение привычных процессов	Нежелание менять подходы	Демонстрация преимуществ
Складские работники	Дополнительная нагрузка	Увеличение объема работы	Автоматизация процессов
Бухгалтер	Сложность новых отчетов	Необходимость изучения	Обучение, консультации

9.2 План управления изменениями

Этап 1: Подготовка (Август-Сентябрь 2025)

- Информирование о предстоящих процессах

- Создание позитивного настроя
- Сбор требований и пожеланий
- Обучение сотрудников

Этап 2: Обучение (Октябрь 2025)

- Проведение тренингов для пользователей
- Создание обучающих материалов
- Назначение наставников

Этап 3: Внедрение (Ноябрь 2025)

- Постепенное внедрение системы
- Поддержка пользователей
- Сбор обратной связи от пользователей и клиентов

Этап 4: Стабилизация (Ноябрь-Декабрь 2025)

- Оптимизация процессов
 - Устранение выявленных проблем
 - Закрепление изменений
-

10. Мониторинг и контроль

10.1 Индикаторы эффективности управления заинтересованными сторонами

Индикатор	Метод измерения	Частота	Ответственный
Уровень поддержки проекта	Опросы заинтересованных сторон	Ежемесячно	Бизнес-аналитик
Участие в встречах	Процент присутствующих	Еженедельно	Руководитель проекта
Скорость принятия решений	Время от запроса до решения	По мере необходимости	Руководитель проекта
Качество обратной связи	Количество предложений	Ежемесячно	Бизнес-аналитик
Удовлетворенность пользователей	Опросы пользователей	Ежемесячно	Руководитель проекта

10.2 Процедуры мониторинга

Члены проектной команды обязаны незамедлительно информировать руководителя проекта о любых изменениях в настроениях или поведении заинтересованных сторон, с которыми они взаимодействуют.

Еженедельно:

- Анализ участия в встречах
- Оценка качества коммуникаций
- Выявление новых проблем

Ежемесячно:

- Опросы заинтересованных сторон
- Анализ эффективности стратегий
- Корректировка планов взаимодействия

По мере необходимости:

- Анализ критических ситуаций
- Пересмотр стратегий взаимодействия
- Управление конфликтами

10.3 Управление знаниями

Извлеченные уроки о наиболее и наименее эффективных методах взаимодействия с заинтересованными сторонами фиксируются в репозитории знаний компании.

11. Эскалация проблем

11.1 Уровни эскалации

Уровень 1: Руководитель проекта решает проблемы с заинтересованными сторонами низкого приоритета

Уровень 2: Руководство компании участвует в решении проблем с заинтересованными сторонами высокого приоритета

Уровень 3: Генеральный директор (ИП Сорокин Г.В.) принимает участие в решении критических проблем

11.2 Процедуры эскалации

- 1. Идентификация проблемы** - выявление конфликта или недовольства
 - 2. Анализ влияния** - оценка влияния на проект
 - 3. Выбор уровня эскалации** - определение необходимого уровня
 - 4. Уведомление** - информирование соответствующих лиц
 - 5. Решение** - совместная работа над решением
 - 6. Документирование** - фиксация решения и выявленных уроков
-

12. Бюджет управления заинтересованными сторонами

Статья расходов	Сумма (руб.)	Обоснование
Коммуникационные мероприятия	100,000	Встречи, презентации, материалы
Обучение пользователей	40,000	Тренинги, обучающие материалы
Управление изменениями	50,000	Консультации, поддержка
Обратная связь и опросы	50,000	Проведение исследований
Управление конфликтами	20,000	Медиация, консультации
Итого	260,000	6% от бюджета проекта

13. Обновление плана

13.1 Триггеры обновления

- Выявление новых заинтересованных сторон
- Изменение уровня влияния или заинтересованности
- Появление конфликтов или сопротивления
- Изменение стратегии проекта

13.2 Процедура обновления

1. Идентификация необходимости обновления
2. Анализ изменений

3. Обновление реестра заинтересованных сторон
 4. Корректировка стратегий взаимодействия
 5. Уведомление команды проекта
 6. Утверждение обновлений
 7. Обновление плана заинтересованными сторонами
-