

Manual de
Indentidade
visual



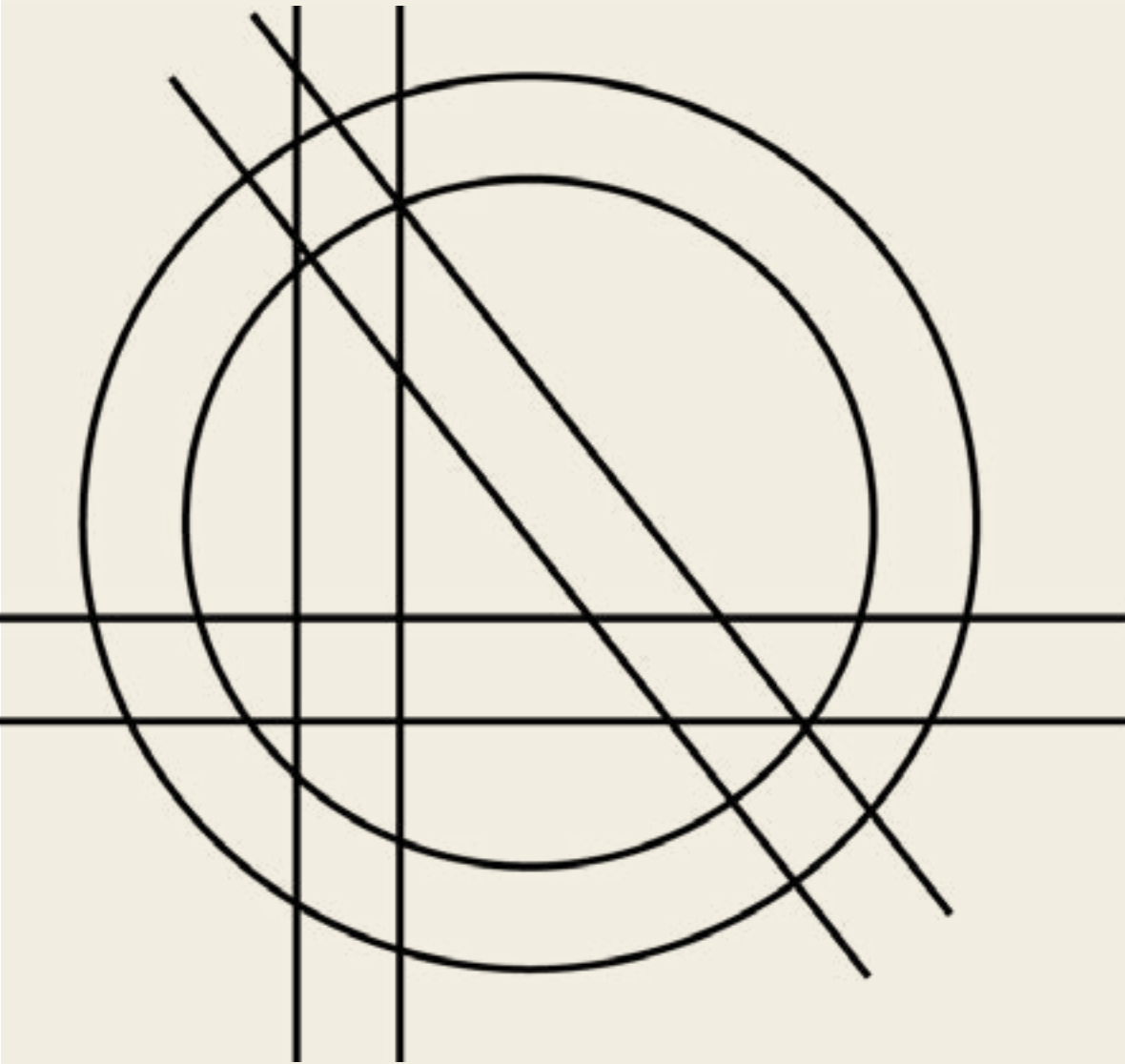
SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. CONSTITUIÇÃO DO SUBMARK.....	4
3. MARCA	5
4. CONTORNO	6
5. REDUÇÃO MÁXIMA	7
6. PALETA DE COR	8
7. FAMÍLIA TIPOGRÁFICA	9
8. IMAGOTIPO VARIANTE.....	10
9. APLICAÇÕES INCORRETAS.....	14
10. APLICAÇÕES	16

INTRODUÇÃO - DESIGN ARTH

Design Arth foi criada com o objetivo de implantar cada vez mais o design minimalista com aspectos de elegância e modernismo. O logotipo possui um degrade entre tonalidades de azul, transmitindo tranquilidade, imaginação, confiança, modernidade (tecnologia) e ordem.

CONSTITUIÇÃO DO SUBMARK



D + A

MARCA

OFICIAL



VARIAÇÃO



Imagotipo 2



Símbolo



Logotipo

CONTORNO



O contorno do logo deverá ser de 1/5 da altura do logo.

REDUÇÃO MÁXIMA

4,54cm (45,4mm) por 3 cm (30mm)



2,63cm (26,3mm) por 2 cm (20mm)



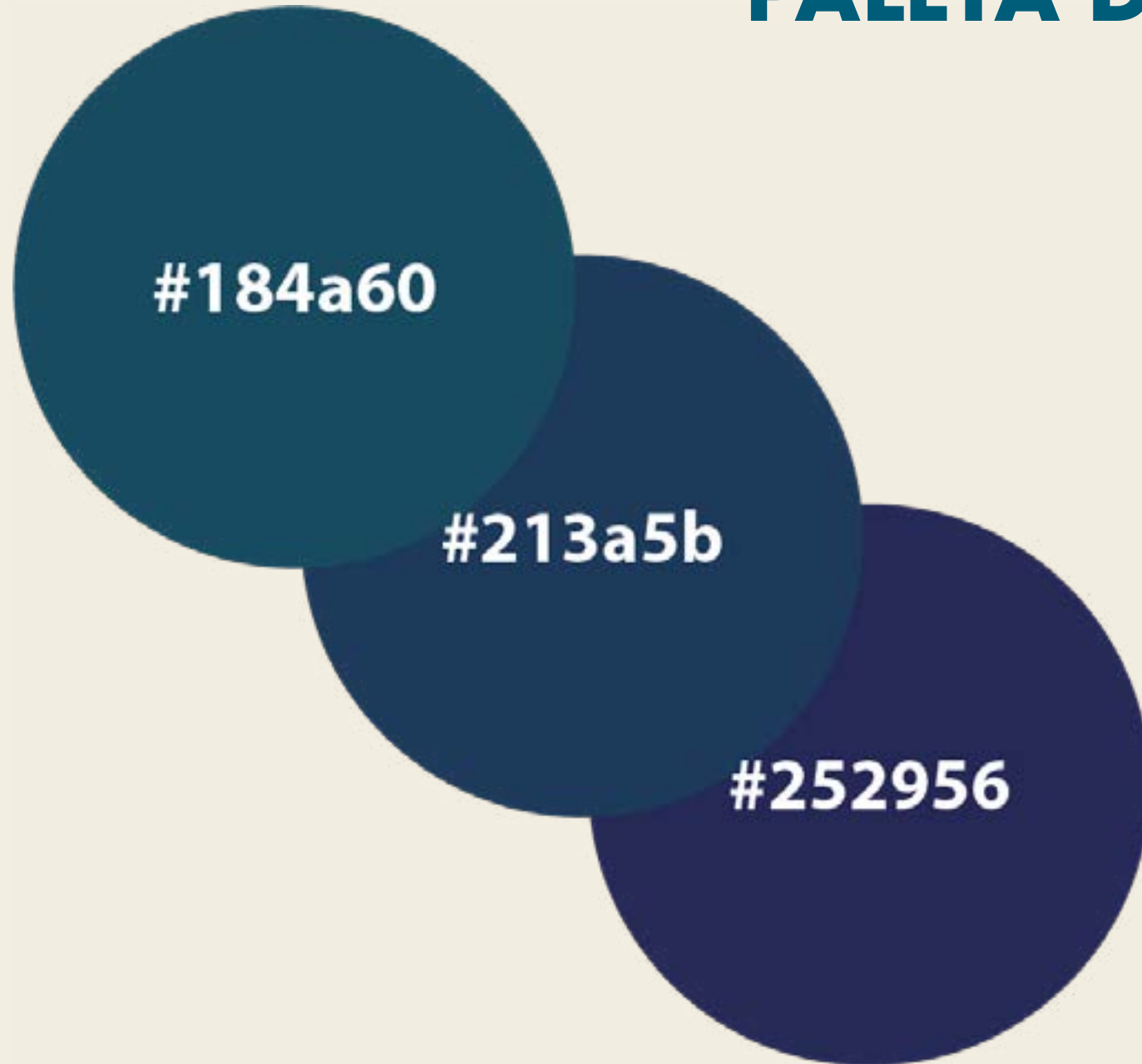
1,7cm (17,05mm) por 2 cm (20mm)



2,26cm (22,6mm) por 4 cm (40mm)



PALETA DE COR



FAMÍLIA TIPOGRÁFICA

**Triplex Cond San- Bla-
ck**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#\$%^&*()**

**Hugolers Free
Personal Regular**
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg
Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz
1234567890
!@#\$%^&*()**

DESIGN
ARTH



IMAGOTIPO
VARIANTES

FUNDO NEUTRO

DESIGN
ARTH



FUNDO COLORIDO

DESIGN
ARTH



POSITIVO

DESIGN
ARTH



NEGATIVO



**DESIGN
ARTH**

FUNDO NEUTRO



**DESIGN
ARTH**

FUNDO COLORIDO



DESIGN
ARTH

POSITIVO



DESIGN
ARTH

NEGATIVO

APLICAÇÕES INCORRETAS



Não se pode colorir o logo com outras cores além dos padrões.

Não se pode colorir o naming com outras cores além do padrão (preto e branco).





A diminuição do logo deve ser proporcional, evitando a deformação.

APLICAÇÕES











OBRIGADO!!