

DISCIPLINA : MÉTODOS AVANÇADOS DE PROGRAMAÇÃO
PROFESSORA : SABRINA DE FIGUEIRÊDO SOUTO

Relatório Release 03

GRUPO :

MARCELO VICTOR ARAÚJO PEDROSA
JOSÉ AXAIEL DE QUEIROZ SILVA
ARTHUR SALVIANO FERREIRA
MATEUS CORDEIRO VIANA

CAMPUS CAMPINA GRANDE,

Julho de 2023

Sumário

1.Introdução.....	2
2.Padrão de Projeto.....	3
3.Diagrama de classe.....	4
4.Desenvolvimento.....	5

1. Introdução

Neste relatório, abordaremos o desenvolvimento da segunda entrega do projeto *Marketplace* da disciplina de Métodos Avançados de Programação. O objetivo desse projeto é ampliar e aplicar os conhecimentos adquiridos ao longo da disciplina sobre padrões de projeto.

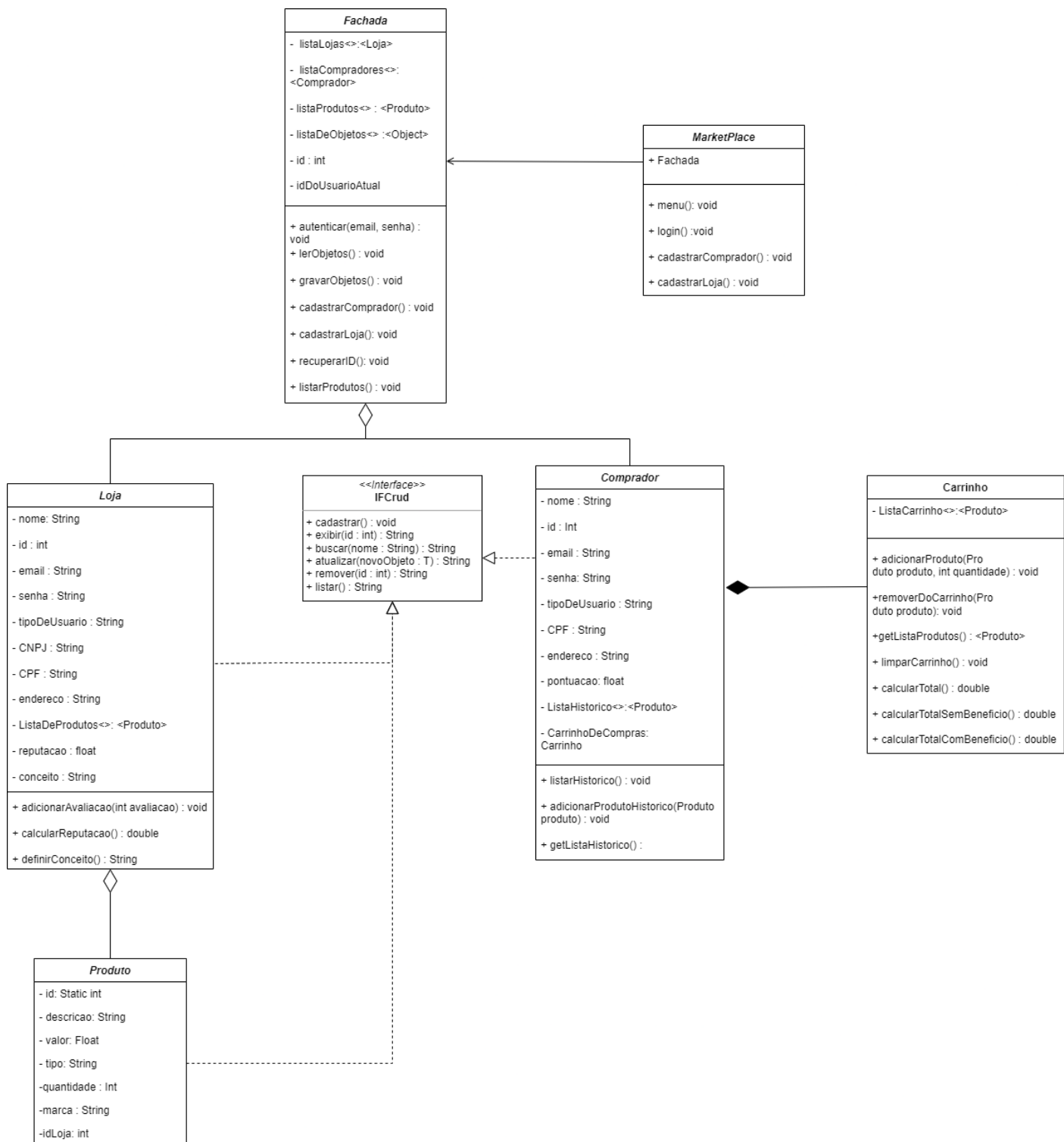
Ao longo deste relatório, serão apresentados os padrões de projeto adotados, suas respectivas justificativas e como foram implementados no contexto do projeto de *Marketplace*. O diagrama de classes servirá como uma representação visual do sistema, demonstrando a estrutura das entidades e suas relações.

2. Padrão de Projeto

No desenvolvimento do projeto *Marketplace*, a escolha de utilizar o padrão Fachada e interface foi feita levando em consideração os requisitos e objetivos do projeto e do seu desenvolvimento, bem como as necessidades de organização, manutenção e escalabilidade.

Utilizamos a Fachada no projeto *Marketplace* foi motivada pela presença de diversas camadas de funcionalidades. A Fachada foi projetada para ocultar a complexidade interna. Também utilizamos interface onde foram projetadas para descrever as operações relacionadas ao CRUD.

3.Diagrama de classes



Link para o diagrama de classes :

https://drive.google.com/drive/folders/1WTCa0SV5gi9UVqW7av_APEgg9Rye17KL?usp=sharing

4.Desenvolvimento

Para a release 3 temos:

- **Loja** - Criação dos métodos para a avaliação, calcular a reputação das lojas baseado na média de avaliações, definição do conceito da loja.
- **Carrinho** - Criação dos métodos para determinar o benefício do comprador para cada compra.
- **Fachada** - Alteração nos menus para contemplar o carrinho de compras após a finalização da compra onde será determinado a nota da loja, seu conceito e a pontuação do comprador visando benefícios para a próxima compra.
- **Testes** - Testes listados de forma separada, classe por classe, para a checagem da corretude por classe do sistema visando a cobertura com 90% de corretude.