



ARTHUR SIMON-BARBOUX

MASTER DIGITAL MARKETING & INNOVATION

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

• GROWTH MANAGER - STUDENT GROUP

CDI : Sept 2019 - ?

- Responsable stratégie d'acquisition SEO, Data et réseaux sociaux
- Création et management du programme business development
- Management de 12 business developers
- Positionnement SEO, SEA, Facebook Ads, Insta ads
- Chef de projet événementiel

• BUSINESS DEVELOPER - LYDIA

CDD : Mai 2019 - Mars 2020

- Développement commercial secteur Ile de France/Lille
- Management du cycle de vente (Démarchage, négociation, signature, fidélisation)

• MARKETING STAFF - COCA COLA

Mission : Juin 2019

- Animation Marketing du Stand sur le festival Solidays
- Management événementiel et animation musicale

• HUMAN RESOURCES - LYCÉE SAINTE MARIE DE NEUILLY

CDD : May 2018 - July 2018

- Comptabilité, gestion RH pour le Lycée et les classes préparatoires

FORMATION

2017- : IESEG SCHOOL OF MANAGEMENT (EQUIS, AACSB, AMBA)

Master 2 en 5 ans

Classé 7ème meilleure grande école de commerce de France

2015-2017 HEI, LILLE

Classes préparatoires ingénieur

2012-2015 NOTRE DAME SAINTE CROIX DE NEUILLY, NEUILLY SUR SEINE

Baccalauréat général filière S spécialité Mathématiques

EXPÉRIENCE ASSOCIATIVE

EVENT MANAGER - FÉDÉRATION DES ÉTUDIANTS DE L'IESEG

Mars 2019-Juin 2020

- Gestion d'une équipe de 4 membres
- Supervision des événements intercampus de l'IESEG (Ski Week - 500 participants - 600 000 euros budget / IESEG Weekend 1200 participants - 450 000 euros budget / IESEG Gala 1200 participants - 70 000 euros budget)

PRESIDENT - BDE IESEG LES CONQUISTADOS

Mai 2018-Mai 2019

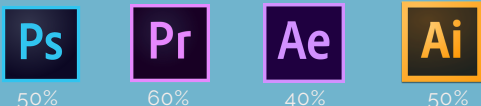
- Gestion d'une équipe de 28 membres
- Réalisation d'événements de moyenne et grande ampleur (800-1500 étudiants)
- Réalisation et suivi du plan de communication
- Réalisation des budgets prévisionnels et finaux

PROFIL ET OBJECTIFS

De président BDE à l'IESEG School Of Management à Growth Hacker au sein de Student Group, je me suis plongé dans le monde du marketing digital, de l'événementiel et de la communication auprès des étudiants. Formé au Growth et au digital, je cherche à allier ma passion pour le marketing et l'événementiel au travers d'expériences professionnelles.

MES ATOUTS

- Growth hacking
- Data analyse et digital stratégie
- Management de projets événementiel
- Management de projets en production vidéo
- Leadership



LANGUES

- Anglais courant
- Allemand scolaire

MES CENTRES D'INTÉRÊT

Dj professionnel en parallèle de mes études et de mon CDI. Je mixe 3 à 4 fois par semaine dans différentes discothèques de Paris et Lille. Sport en compétition : 5 ans de handball et 4 ans de natation
9 ans de scoutisme dont 2 ans en tant que chef.

CONTACTS



ARTHUR.SIMONBARBOUX@IESEG.FR



06 33 96 04 12



WWW.LINKEDIN.COM/IN/ARTHUR-SIMON-BARBOUX/



11 AVENUE ACHILLE PERETTI -
92200 NEUILLY SUR SEINE



WWW.INSTAGRAM.COM/ARTHURSIMBAB/