

# GOTHAM DIT DELIVERY 3

Arthur Decaen, Guillaume Vernizeau, Geoffrey Labruyere,  
Corentin Roy, Alexandre Mauhin

---



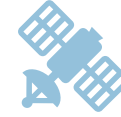
# — Post Mortem



# Rappel des changements



Time Manager



Balises GPS



Tablettes



Drones



Poubelles  
connectées



Application de  
signalement



Rapports  
mensuels

# ANALYSE DES RETOURS DES PUBLICS CIBLES





## **Enquêtes de satisfaction citoyenne**

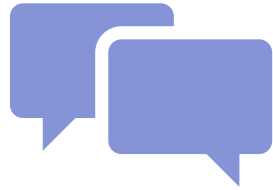
Questionnaires de satisfaction.  
Enquêtes auprès des citoyens.



## **Observations sur le terrain**

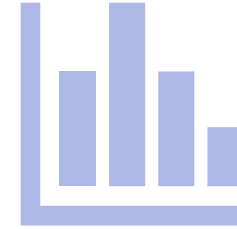
Évaluation visuelle de la propreté de la ville.  
Analyse de la fréquence des plaintes.

# **Retours citoyens**



## **Entretiens individuels**

Comprendre leurs opinions sur les changements, les nouveaux processus et la qualité de l'organisation.



## **Analyse des indicateurs internes**

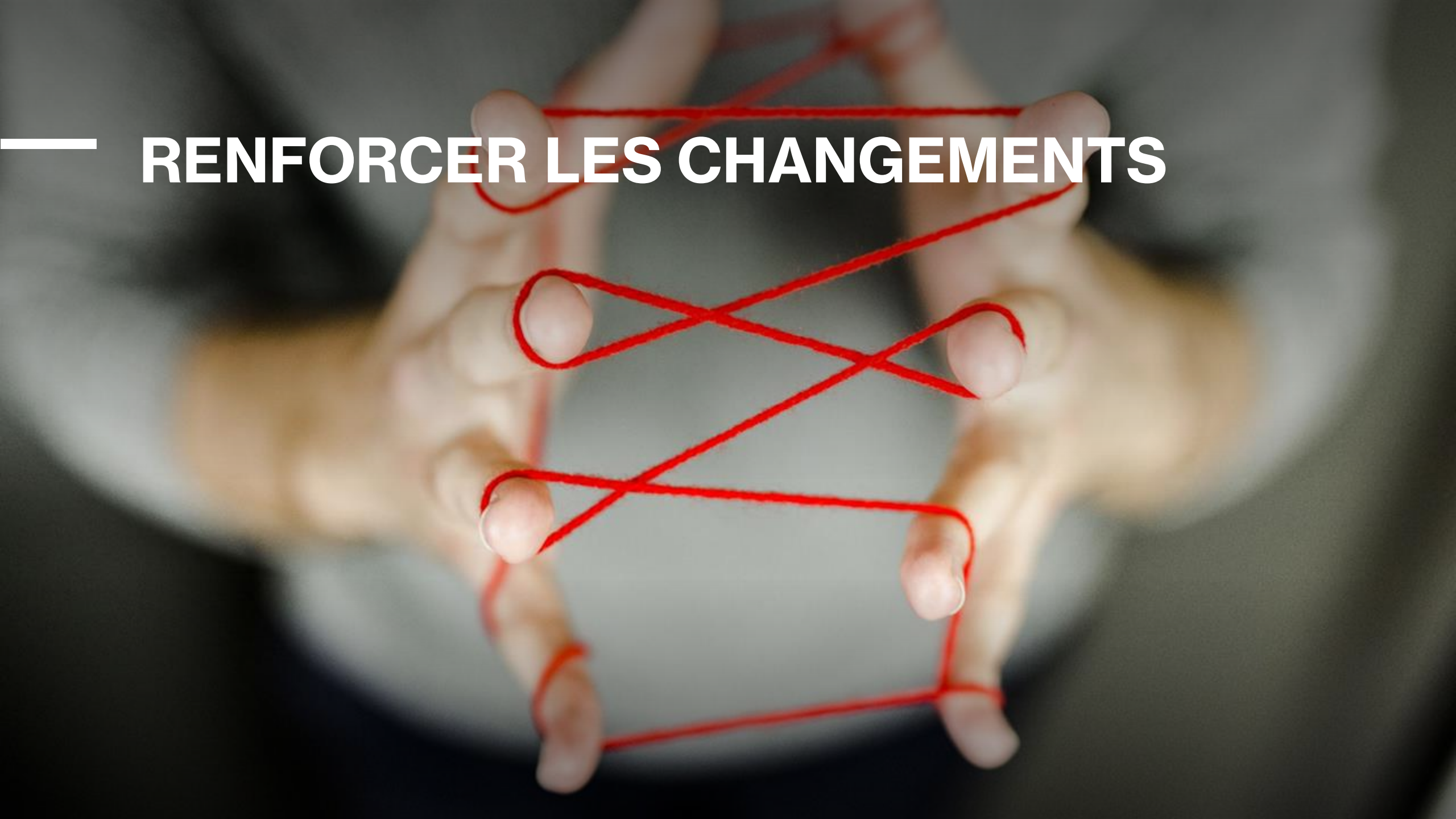
Examen des rapports mensuels (productivité, satisfaction...)

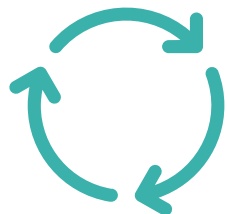
Analyse des réclamations internes

# **Retours SWAG**



# — RENFORCER LES CHANGEMENTS





## **Formation continue**

Organisation de sessions de formation sur toutes les nouveautés (applications et processus).



## **Communication transparente**

Diffusion régulière d'informations sur les progrès, les ajustements et les avantages du nouveau système.

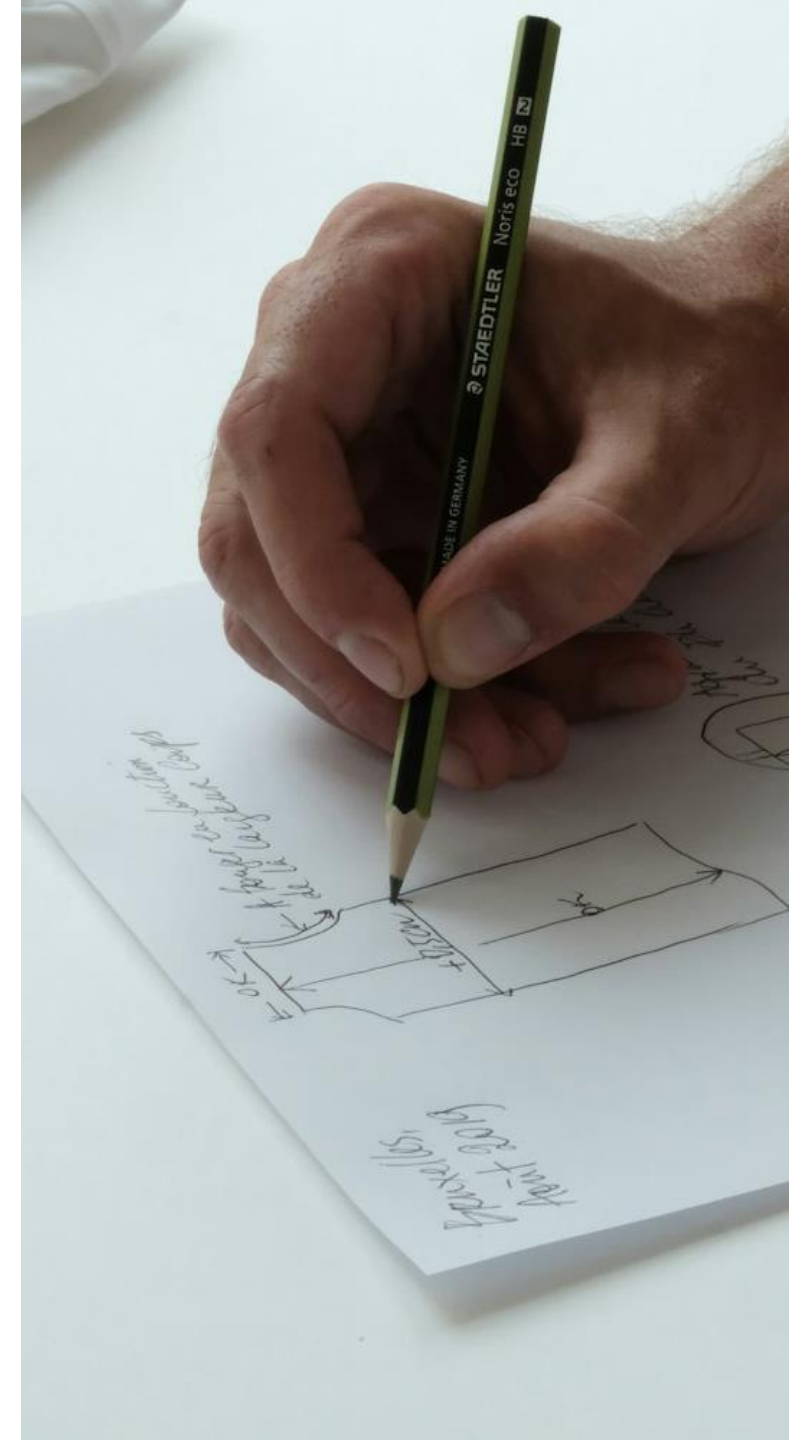




# MESURER LES RETOMBÉS

# Que faut-il mesurer ?

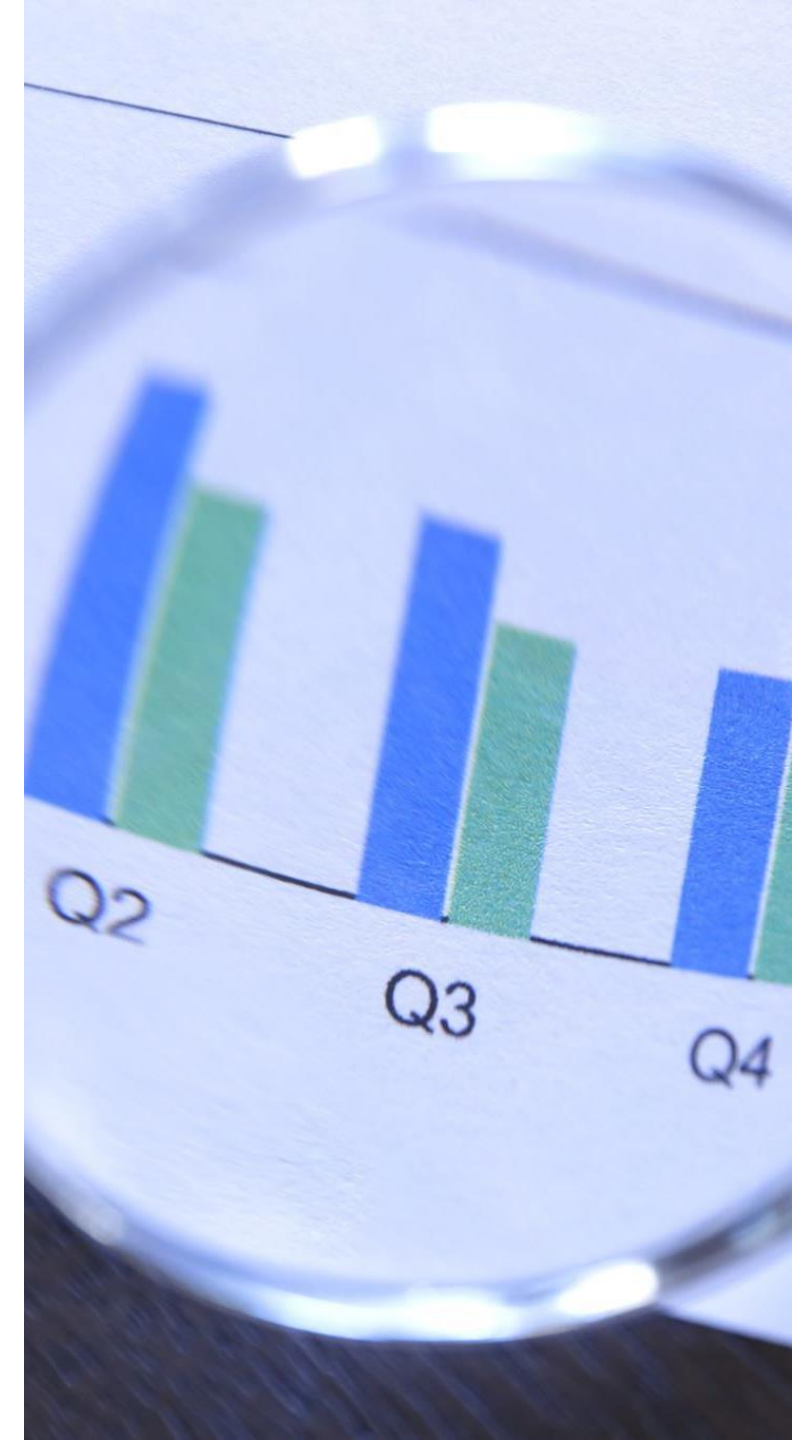
- Les changements ont-ils été adoptés ?
- Les changements ont-ils bien été adoptés ?
- Comment les changements ont-ils été perçus ?





# Les changements ont-ils été adoptés ?

- Examen de statistiques de participation sur l'application de signalement des déchets.
- Suivit du nombre d'employés du SWAG participant activement aux nouveaux processus.





# Les changements ont-ils bien été adoptés ?

- Organisation de groupes de discussion avec les citoyens.
- Analyse des retours citoyens et SWAG (questionnaires, rapports mensuels...)



# Comment les changements ont-ils été perçus ?

- Suivit des discussions et des commentaires sur les réseaux sociaux.
- Identification des tendances positives et négatives pour ajuster les communications publiques.



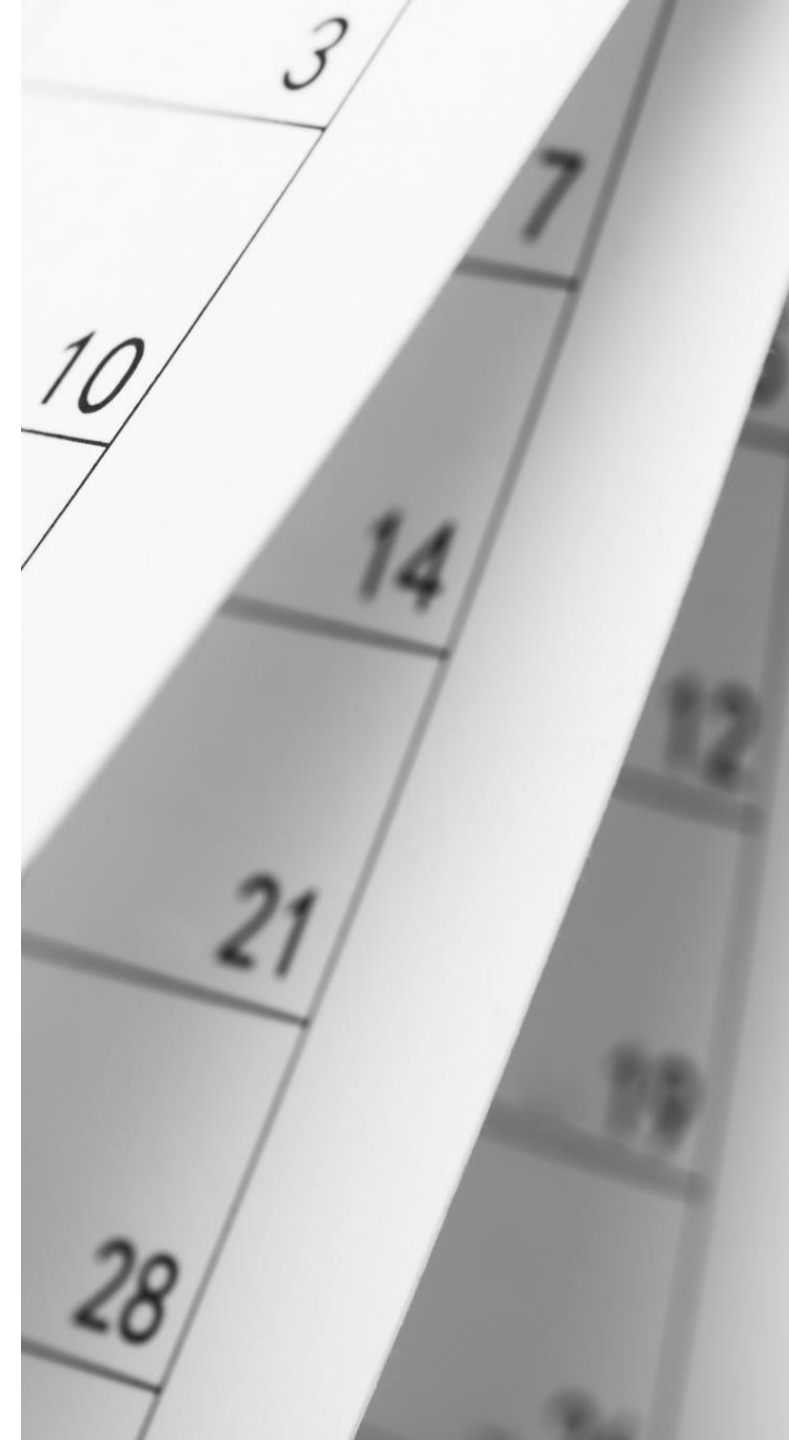


# BILAN



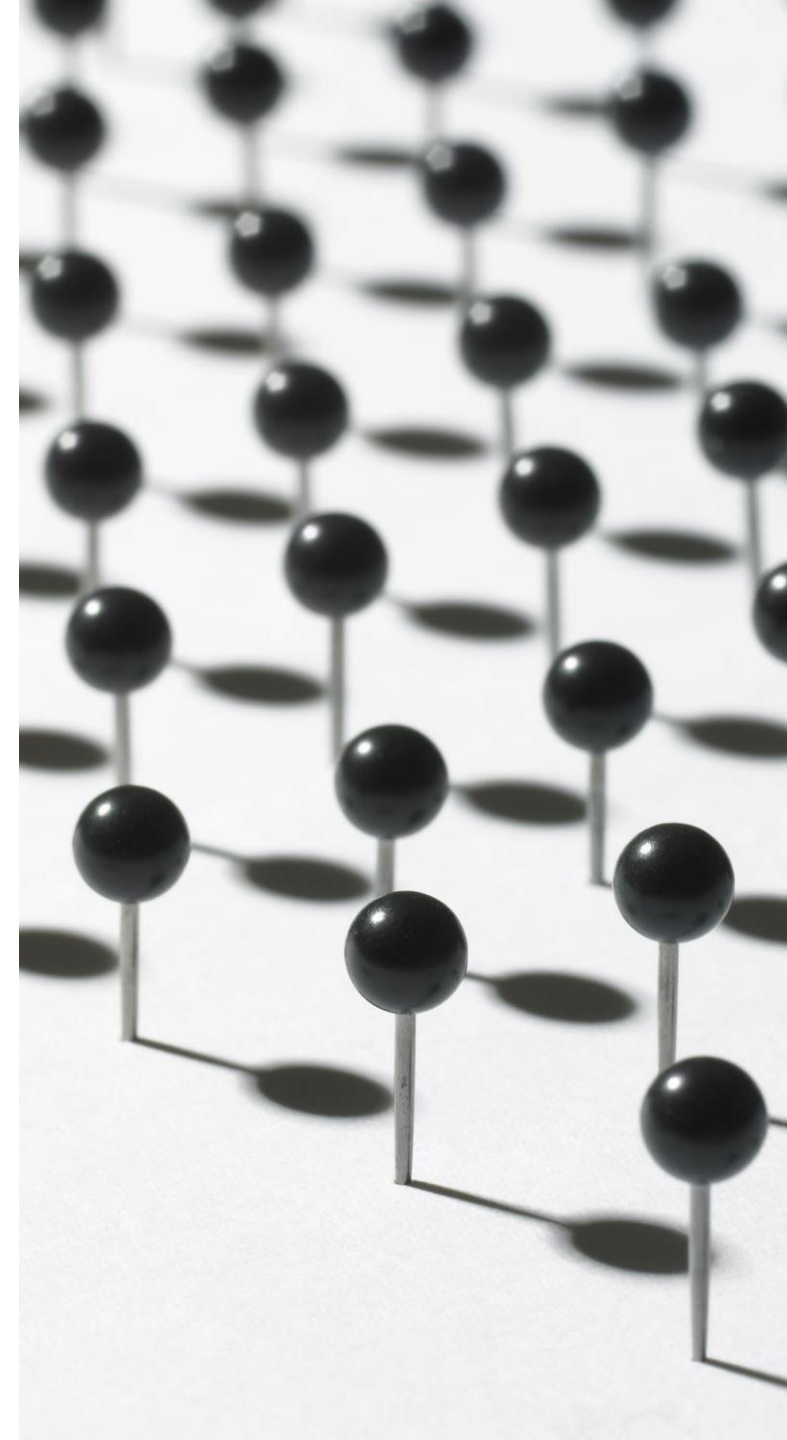
# Réussites et points forts

- Formation du personnel du SWAG
- Calendrier respecté
- Communication transparente



# Points négatifs

- Résistance initiale des citoyens
- Coordination avec Batman
- Contraintes budgétaires inattendues





*That's all Folks!*