

Profile Ummu Nada

1. Profil & Sejarah

Ummu Nada adalah sebuah usaha yang berfokus pada penjualan aneka kue titipan dari berbagai pelaku UMKM lokal. Nama 'Ummu Nada' berasal dari nama putri pemilik, sekaligus mencerminkan identitas usaha yang lahir dari keluarga. Usaha ini mulai berdiri pada Februari 2022 dengan modal sederhana, hanya berbekal meja kecil dan spanduk seadanya. Alasan mendirikan Ummu Nada adalah untuk mendukung pemasukan keluarga sekaligus membuka peluang bagi ibu-ibu rumah tangga dan pelaku UMKM lain agar dapat menitipkan produk mereka.

2. Tujuan & Visi Misi

Tujuan utama berdirinya Ummu Nada adalah menjadi wadah bagi UMKM lokal, khususnya produsen kue, untuk memperkenalkan dan memasarkan produk mereka. Selain itu, Ummu Nada ingin menyampaikan nilai kebersamaan, gotong royong, serta semangat pemberdayaan ekonomi keluarga. Melalui keberadaannya, diharapkan semakin banyak pelaku usaha kecil yang bisa berkembang dan menjangkau pasar lebih luas.

3. Konsep & Sistem

Konsep usaha Ummu Nada menyerupai bazar makanan kecil khusus jajanan indonesia maupun luar, di mana berbagai produk UMKM dapat dijual secara konsinyasi. Terdapat kriteria tertentu bagi penjual yang ingin bergabung, yaitu membawa tester produk terlebih dahulu untuk dinilai kualitas rasa, serta memastikan tidak ada duplikasi produk dengan vendor lain. Kualitas dan kebersihan dijaga melalui seleksi awal dan pengawasan berkelanjutan. Pembeli dapat membeli langsung di lokasi, memesan melalui WhatsApp, maupun memesan untuk kebutuhan catering. Untuk catering, tersedia paket tertentu dengan ketentuan DP serta kemungkinan free ongkir untuk wilayah sekitar ummu nada (projakal)

4. Fasilitas & Keunggulan

Fasilitas yang disediakan meliputi meja display untuk produk, tempat teduh, serta dukungan dari pemilik lokasi. Keunggulan Ummu Nada dibanding tempat lain adalah kualitas produk yang sudah diseleksi, keberagaman pilihan jajanan, harga yang sama semua dari semua tipe jajanan supaya rezeki yang terbagi adil dan suasana kekeluargaan yang tercipta antar-penjual. Ke depan, pemilik berencana melakukan pengembangan seperti menambah jumlah tenant dan memperluas promosi, misalnya dengan mencari dan membangun tenant baru, memanfaatkan media sosial dan platform digital.

5. Info Praktis

Saat ini terdapat sekitar 30an pelaku umkm dan 30an yang aktif bergabung dengan Ummu Nada. Jam operasional dimulai dari pagi hari hingga jualan habis sekitar jam 12. kalau ramadhan dari 11 - sore, dengan penyesuaian pada hari-hari tertentu. Lokasi Ummu Nada berada di kawasan strategis yang mudah dijangkau oleh masyarakat sekitar. Sese kali diadakan promo atau penawaran khusus, terutama menjelang hari raya atau momen tertentu. Untuk informasi lebih lanjut, pelanggan dapat menghubungi kontak WhatsApp yang tersedia atau mengikuti akun media sosial resmi Ummu Nada.