

Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité.

```

    $details['access'] = !$access;
    $this->_sql->delete( 'acl_rules', $details );
} else {
    // Update the rule with the new access value
    $this->_sql->update( 'acl_rules', array( 'access' => $access ) );
}
foreach( $this->rules as $key=>$rule ) {
    if ( $details['role_id'] == $rule['role_id'] && $details['role_id'] != $rule['role_id'] ) {
        if ( $access == false ) {
            unset( $this->rules[ $key ] );
        } else {
            $this->rules[ $key ]['access'] = $access;
        }
    }
}
}
```

Référencer les services en ligne de l'organisation, c'est permettre aux internautes qui se renseignent en ligne avant de visiter un site, de la découvrir dans les premiers résultats proposés par les moteurs de recherche.

Si le premier objectif est d'augmenter la visibilité, l'objectif final est de toucher des clients potentiels et de développer votre chiffre d'affaires.

Le SEO, qu'est-ce que c'est ?



SEO (Search Engine Optimization) signifie en français : « Optimisation pour les moteurs de recherche ».

Ce terme définit l'ensemble des techniques mises en œuvre par les développeurs pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche.

L'Optimisation On-page : contenu textuel des pages du site :



L'optimisation on-page est un volet de l'optimisation du référencement. Elle se compose des ajustements techniques, structurels et sur le contenu qu'on effectue sur un site web. L'optimisation on-page peut aussi être appelée optimisation in-site et complète l'optimisation dite off-page. Les deux variantes construisent l'optimisation globale du référencement et sont ainsi élémentaires pour le succès d'un site web.

L'objectif de l'optimisation on-page est d'améliorer de manière durable les classements dans les moteurs de recherche, par l'amélioration de la technique, de la structure et du contenu d'un site web. La visibilité d'un site web est ainsi également améliorée ainsi que l'utilisabilité d'une page.

Plusieurs éléments sont à perfectionner à partir de votre stratégie de mots-clés :

- Balise Title
- Balises Meta (Meta description, robots, keywords)
- Balisage sémantique (H1-H6)
- URLs
- Contenu de la page (Body)
- Maillage interne (liens internes)

Grace a cette optimisation On-page on peut considérablement améliorer la visibilité et le référencement de son site web.

