

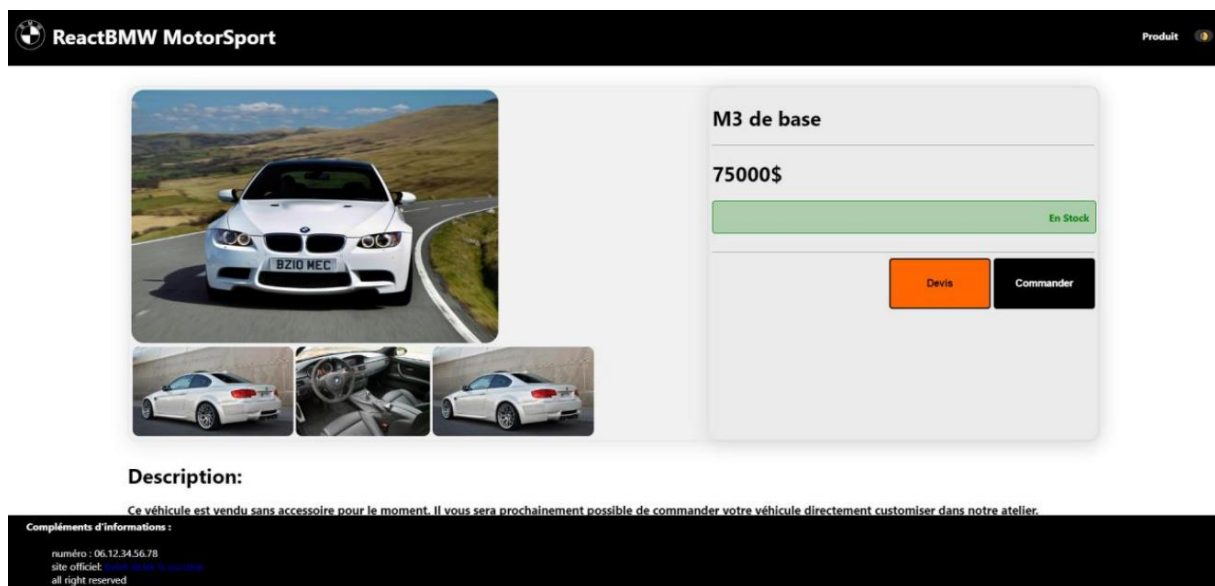
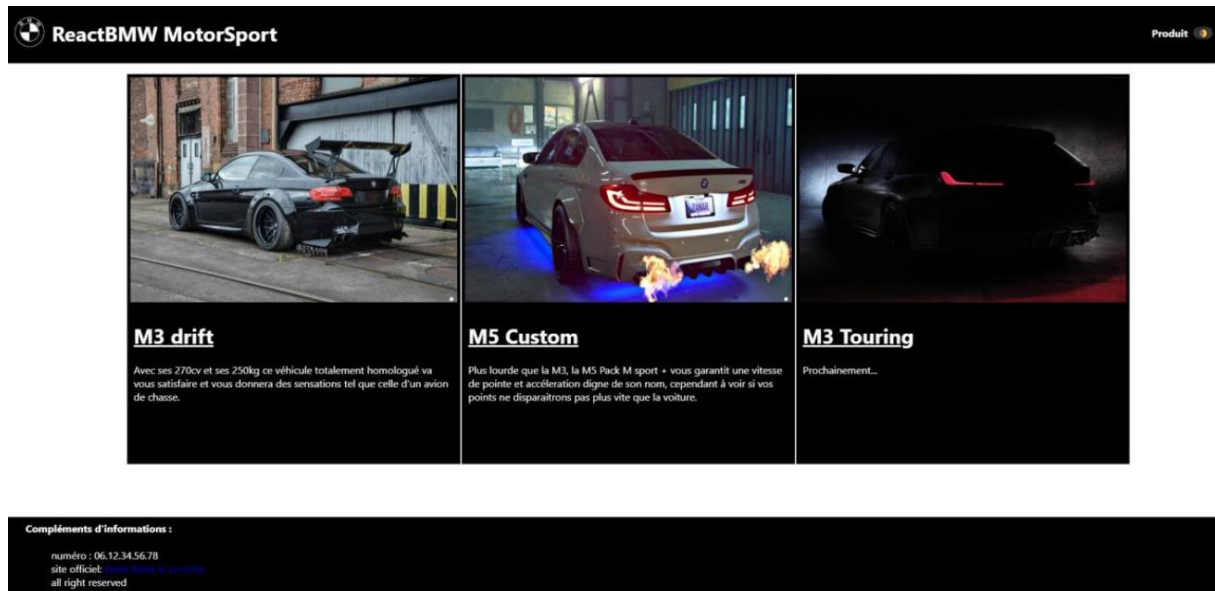
Participer à la valorisation de
l'image de l'organisation sur les
médias numériques en tenant
compte du cadre juridique et des
enjeux économiques

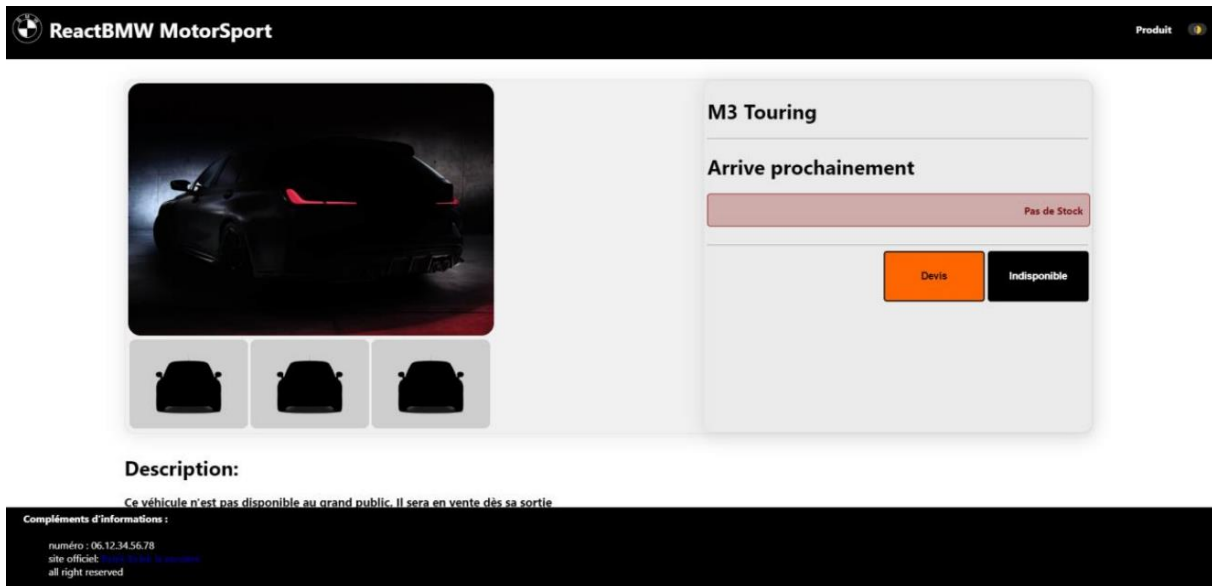
```
else {  
    // Update the rule with the new access value  
    $this->_sql->update( 'acl_rules', array( 'access' => $access  
}  
foreach( $this->rules as $key=>$rule ) {  
    if ( $details['role_id'] == $rule['role_id'] && $details['  
        if ( $access == false ) {  
            unset( $this->rules[ $key ] );  
        } else {  
            $this->rules[ $key ]['access'] = $access;  
        }  
    }  
}
```

Présentation de ReactBMW :

Lors de l'AP1 nous avons eu comme mission de créer un site de e-commerce en ReactJs, nous avons donc décidé de créer un site qui permet d'acheter des voitures et effectuer toutes les modifications voulues directement en ligne afin que la voiture vous soit livrée déjà préparée.

Voila des captures d'écran du site afin d'illustrer mes propos :





RGPD :

Le règlement général de la protection des données est un règlement de l'Union européenne qui constitue le texte de référence en matière de protection des données à caractère personnel. Il renforce et unifie la protection des données pour les individus au sein de l'Union européenne.

Le RGPD définit des obligations et des droits pour les organisations :

- Ne collecter que les données utiles ;
- Sécuriser les données en respectant des principes :
- Accountability : obligation de mettre en œuvre des mécanismes et procédures internes permettant de démontrer le respect des règles relatives à la protection des données.
- Privacy by design : obligation de prendre en compte l'objectif de protection des données personnelles dès la conception du produit ou du service de l'organisation.
- Privacy by default : obligation de paramétrer par défaut des outils ou produits numériques pour assurer la meilleure protection.

Mais le RGPD octroie aussi des droits aux utilisateurs comme :

- Droit à la portabilité : tout individu peut récupérer, sous une forme réutilisable, les données qu'il a fournies et les transférer ensuite à un tiers, ce qui leur permet de changer de fournisseur d'adresse électronique sans perdre leur précédente adresse mail.
- Droit à la rectification, à l'effacement : les personnes peuvent rectifier leurs données et s'opposer à leur utilisation. Elles ont aussi droit à leur effacement et au déréférencement, qui est le droit de demander à un moteur de recherche de supprimer certains résultats associés à leurs noms et prénoms.
- Droit d'opposition : toute personne physique a le droit de à ce que ses données à caractère personnel soient utilisées à des fins de prospection commerciale, et ce, sans avoir à se justifier.

A ce titre, ReactBMW respecte la loi en vigueur, les droits de ses utilisateurs que ce soit dans la confidentialité où dans l'obligation de moyens mis en œuvre dans la cadre de nos activités.

Voici les mentions légales présentent sur notre site :

