



**SAÉ 1.06 : Découverte de
l'environnement économique
et numérique.**

Coca-Cola

Problématique

Quels facteurs ont contribué au leadership de Coca-Cola sur le marché des boissons gazeuses et comment l'entreprise peut-elle concilier cette position avec les défis environnementaux contemporains ?

Sommaire

I - Présentation de l'organisation

II - Actions RSE de Coca-Cola

III - Résultats RSE de l'entreprise

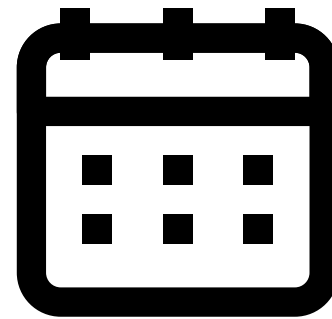
IV - Conclusion

I - Présentation de l'organisation

Dénomination



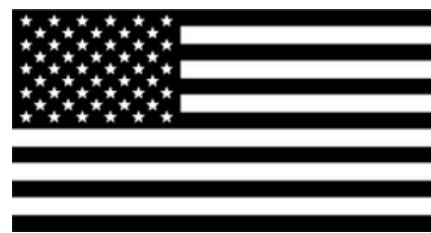
Date de création



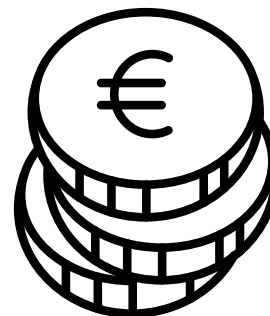
Statut Juridique



Nationalité



**Finalités et
Objectifs**

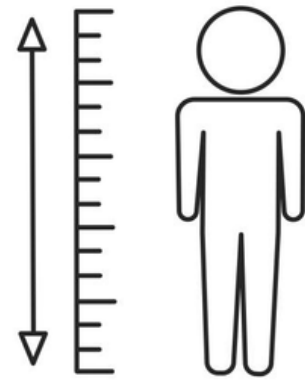


**Domaine
d'intervention**



I - Présentation de l'organisation

Taille



Activités



**Besoins et
Ressources**



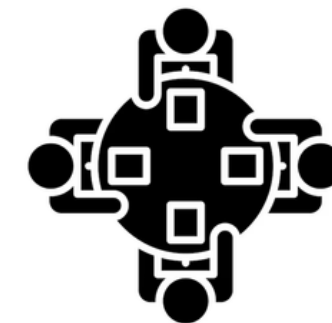
Performances



**Mode de
coordination**



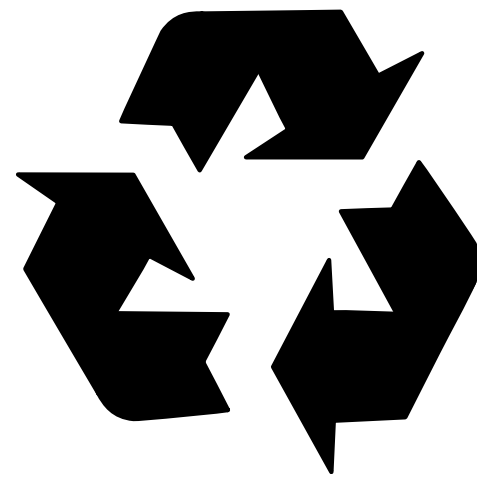
**Mode de
direction**



II - Actions RSE de l'entreprise



**Gestion durable de
l'eau**



**Réduction des déchets
plastiques**



**Réduction de
l'empreinte carbone**

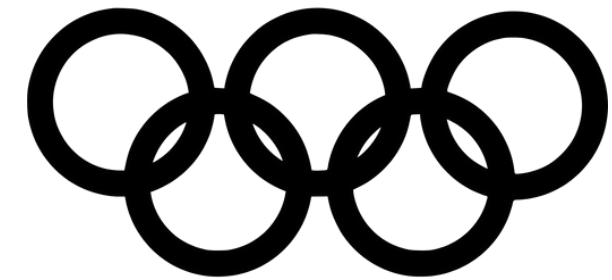
III - Résultats RSE de l'entreprise



ISO 579:2013



**Prix en matière de
durabilité**



Distinction aux JO

III - Résultats RSE de l'entreprise



Sources

- **coca-cola.com**
- **chatpgt.com**
- **etudesetanalyses.com**
- **managerocean.com**
- **wikipedia.com**

**Quiproquo (volontaire ?)
sur la recyclabilité des
bouteilles plastiques**

**Efforts pour réduire
leur consommation
et leur pollution**

Conclusion