



**> MODELO DE BRIEFING**

**Cliente: Marpes Solar\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Produto: Site profissional da empresa\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Data: 07\_/20\_/2023\_\_\_\_\_ Responsável: Moricy Martins \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**> INFORMAÇÕES DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Histórico do Cliente: Primeira vez |
| O cliente nunca pediu por um site anteriormente |

|  |
| --- |
| Nome do produto e/ou serviço: |
| Desenvolvimento do seite profissional da empresa Marpes Solar |

|  |
| --- |
| Qual é o segmento de atuação da empresa? |
| Paines Solares |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| Positivos: qualidade e comprometimento, durante o pagamento do emprestimo, você não pega pela sua conta de luz, sendo assim, muito custo beneficio.  Negativos: muitas empresas concorrentes com preços melhores |

|  |
| --- |
| Diferenciais: |
| Micro-inversores, placas menores e fáceis de ser transportadas. |

**> PÚBLICO-ALVO DO CLIENTE**

|  |
| --- |
| Perfil do público-alvo: |
| Pessoas adultas com uma casa própria. |

|  |
| --- |
| Hábitos e comportamento do público-alvo: |
| Buscar sempre economizar ao máximo, pesquisar por coisas baratas. |

**> CONCORRÊNCIA**

|  |
| --- |
| Principais concorrentes: |
| Ilumisol |

|  |
| --- |
| Preços, distribuição, promoções e informações úteis: |
|  |

|  |
| --- |
| Pontos positivos e negativos: |
| Positivos: Mais acessíveis, entrega para todo o país. |

**> O SITE**

|  |
| --- |
| Qual tipo de projeto deseja? |
| * *Site* institucional X * Loja virtual (*e-commerce*) |

|  |
| --- |
| Objetivos do *site*: |
| Conseguir o contado de pessoas interessadas |

|  |
| --- |
| Conceito a ser trabalhado: |
|  |

|  |
| --- |
| Quais páginas/funcionalidades o *site* deverá ter? |
| * *Home* (página inicial) X * Institucional (“quem somos”/”missão”/”visão”) X * Produtos * Serviços * Notícias/artigos * Portfólio/projetos * Parceiros/clientes * Galeria de fotografias * Galeria de vídeos * Trabalhe conosco * Contato (“fale conosco”) X * *E-commerce*/ferramenta de venda *on-line* * Outros: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| O *site* terá versões em outros idiomas? |
| * Português X * Inglês * Espanhol * Outros:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

|  |
| --- |
| Sugestões (utilizar as cores e o estilo): |
| Cores amarelo e verde, um estilo simples mas não tão simples |

|  |
| --- |
| Tecnologia desejada: |
| * Estática (linguagem HTML sem base de dados nem animações) * Animada (linguagem HTML com animações) * Dinâmica (linguagens HTML e PHP e banco de dados) * Dinâmica animada (linguagens HTML com animações, PHP e banco de dados) X |

|  |
| --- |
| Como deseja promover/divulgar o *site* após a publicação? |
| Através de redes sociais |

|  |
| --- |
| Restrições: |
| Não deve haver mais de uma página, todo o conteúdo deve ser aplicado na mesma página. |

|  |
| --- |
| Referências de *sites* interessantes (de outras empresas): |
| Energy Volt |

|  |
| --- |
| Verba disponível: |
| R$0,00 |

|  |
| --- |
| Prazos para a realização do trabalho: |
| até dia 24/07 |