

Coffee shop

Sumário

1. Implementando o negócio

Introdução.....	2
Canvas.....	3
Histórias do Usuário.....	4
Mapa de afinidade.....	17
Backlog.....	17
Distribuição de Tarefas.....	18
Documento de especificação ágil.....	21

2. Modelando o negócio com UML

Diagrama de caso de uso.....	23
Casos de uso expandido.....	24
Diagrama de classes.....	29
Diagrama de sequência.....	30

3. Prototipagem do Aplicativo

Mockup/wireframe.....	31
Mapa conceitual.....	33
Mapa navegacional.....	34
Protótipo navegacional.....	35

Implementando o negócio

Introdução

Iniciando esse projeto com a percepção de como começar um negócio de cafeteria, temos um **briefing** sobre o negócio e as oportunidades, com base nas fontes de apoio:

Negócio:

O negócio em questão é uma cafeteria que se destaca pela entrega de kits de café principalmente em períodos matutinos, podendo chegar a cerca de 15 mil entregas em realização. A cafeteria pode atuar no segmento de alimentação fora do lar, oferecendo uma ampla variedade de produtos, incluindo café, chá, sucos, lanches, doces e salgados, em um ambiente acolhedor e aconchegante.

Oportunidades:

Além do sucesso normal de uma cafeteria em tempos remotos e normais, no período da pandemia trouxe desafios e oportunidades para o negócio de cafeterias, especialmente no que diz respeito ao delivery de produtos. Com as restrições de movimentação e a necessidade de distanciamento social, muitos consumidores passaram a buscar opções de entrega em casa, impulsionando a demanda por serviços de entrega de produtos alimentícios.

Nesse sentido, a cafeteria tem a oportunidade de expandir sua atuação no mercado, explorando novos hábitos de consumo e criando serviços de delivery de produtos. Além disso, o mercado de cafeterias tem apresentado um bom crescimento nos últimos anos, o que também representa uma oportunidade para o negócio.

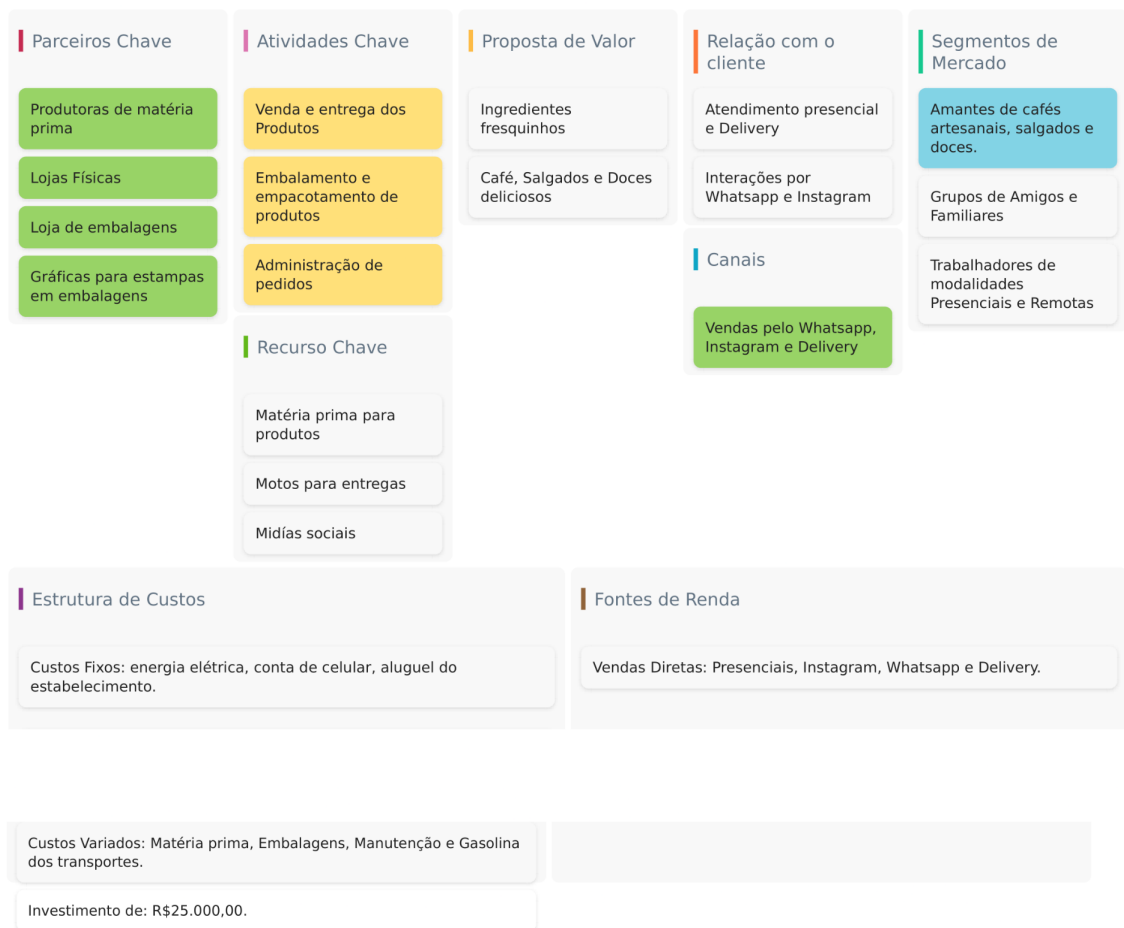
Para aproveitar essas oportunidades, é importante que o negócio invista em estratégias de marketing para aumentar a visibilidade da marca, desenvolva um modelo de negócio viável para o delivery de produtos e invista em treinamento da equipe para garantir a qualidade do atendimento e dos produtos oferecidos. O negócio também pode considerar a expansão de sua gama de produtos para atender a diferentes necessidades e preferências do público, como produtos sem glúten, veganos e orgânicos, por exemplo.

Adicionalmente, o negócio pode buscar parcerias com empresas e eventos locais para ampliar sua base de clientes e explorar oportunidades de vendas em larga escala, além de investir em soluções digitais para facilitar a comunicação e o atendimento aos clientes, como um aplicativo para pedidos e pagamentos online.

Canvas

Seguindo os princípios citados anteriormente, implementamos tudo em um simples canvas geral, para entendermos melhor o que devemos ter em geral no projeto da cafeteria:

Cafeteria



1. **Parceiros Chave**: Parceiras do negócio;
2. **Atividades Chave**: Atividades do trabalho;
3. **Recursos Chave**: Recursos necessários para atuação;
4. **Proposta de Valor**: Razão do negócio;

5. **Relacionamento com o Cliente:** Forma de atender o cliente;
6. **Segmento de Mercado:** Público alvo;
7. **Canais:** Canais de comunicação e vendas;
8. **Estrutura de Custos:** gastos de recursos;
9. **Fontes de Renda:** como serão as formas de vendas.

Histórias do Usuário

Seguindo adiante, criamos 15 histórias do usuário com base na criação de uma loja virtual de café gourmet delivery, para melhor compreensão do que deve ser feito no sistema.

Histórias:

ID: US001
Título: Visualizar produtos na vitrine virtual
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve ser capaz de visualizar os produtos disponíveis na vitrine virtual do sistema
Comentários: A vitrine deve incluir imagens, descrições e preços dos produtos
Critérios de aceitação: CA1.1: O sistema deve exibir os produtos disponíveis na vitrine virtual CA1.2: Cada produto deve incluir uma imagem, descrição e preço
Regras de negócio: RN1.1: Os produtos disponíveis na vitrine virtual devem estar em estoque RN1.2: O preço do produto deve ser calculado com base nas opções selecionadas pelo cliente
Requisito não funcional: RNF1: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos
Prioridade: <input type="checkbox"/> A <input checked="" type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D

<input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: US002
Título: Fazer um pedido eletrônico
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve ser capaz de fazer um pedido eletrônico no sistema
Comentários: O pedido deve incluir informações sobre os produtos, opções de personalização e informações de entrega
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA2.1: O sistema deve permitir que o cliente adicione produtos ao carrinho de compras</p> <p>CA2.2: O sistema deve permitir que o cliente personalize os produtos selecionados, como escolher o tipo de café, adicionar açúcar ou escolher o tamanho da xícara</p> <p>CA2.3: O sistema deve exibir um resumo do pedido, incluindo o preço total, antes do cliente finalizar o pedido</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN2.1: Os produtos devem estar disponíveis no estoque</p> <p>RN2.2: O preço do produto deve ser calculado com base nas opções selecionadas pelo cliente</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF2: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: US003
Título: Selecionar opções de entrega

Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve ser capaz de selecionar opções de entrega para o pedido
Comentários: As opções de entrega podem incluir horários disponíveis, endereços de entrega e taxas de entrega
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA3.1: O sistema deve permitir que o cliente selecione um endereço de entrega ou insira um novo endereço</p> <p>CA3.2: O sistema deve exibir as opções de entrega disponíveis, incluindo horários e taxas</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN3.1: As opções de entrega devem estar disponíveis para a região do cliente</p> <p>RN3.2: As taxas de entrega devem ser calculadas com base na distância e no tempo de entrega</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF3: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

ID: US004
Título: Realizar pagamento eletrônico
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve ser capaz de realizar o pagamento eletrônico pelo pedido
Comentários: O sistema deve permitir diferentes métodos de pagamento, como cartão de crédito, débito, transferência bancária ou PayPal
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA4.1: O sistema deve permitir que o cliente escolha um método de pagamento</p> <p>CA4.2: O sistema deve redirecionar o cliente para a página de pagamento correspondente ao método selecionado</p> <p>CA4.3: O sistema deve processar o pagamento e confirmar a transação</p>

Regras de negócio: RN4.1: O sistema deve ser compatível com os métodos de pagamento selecionados RN4.2: O sistema deve garantir a segurança da transação e proteger as informações de pagamento do cliente
Requisito não funcional: RNF4: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 13

ID: US005
Título: Confirmar pedido
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve ser capaz de confirmar o pedido antes do envio
Comentários: O sistema deve permitir que o cliente revise todas as informações do pedido antes de enviá-lo
Critérios de aceitação: CA5.1: O sistema deve exibir um resumo completo do pedido, incluindo os produtos, opções de personalização, opções de entrega e informações de pagamento CA5.2: O sistema deve permitir que o cliente faça alterações no pedido antes de confirmar
Regras de negócio: RN5.1: O cliente só poderá enviar o pedido se todas as informações estiverem corretas e completas RN5.2: O sistema deve verificar a disponibilidade dos produtos e das opções de entrega antes de confirmar o pedido
Requisito não funcional: RNF5: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B

<input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: US006
Título: Receber notificação de confirmação do pedido
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve receber uma notificação de confirmação do pedido após enviar o pedido
Comentários: A notificação deve incluir um número de referência do pedido e informações sobre a entrega
Critérios de aceitação: CA6.1: O sistema deve enviar uma notificação automática de confirmação do pedido para o endereço de e-mail do cliente CA6.2: A notificação deve incluir um número de referência do pedido, uma lista de produtos, informações de entrega e um link para rastrear o pedido
Regras de negócio: RN6.1: O sistema deve garantir que todas as notificações sejam enviadas corretamente RN6.2: O sistema deve permitir que o cliente cancele o pedido ou faça alterações até um determinado momento antes da entrega
Requisito não funcional: RNF6: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos para enviar a notificação de confirmação do pedido
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 5

ID: US007
Título: Receber notificação de atualização de status do pedido
Requerente: Cliente
Ação: O cliente deve receber notificações automáticas sobre a atualização do status do pedido
Comentários: As notificações devem informar o cliente sobre o andamento do pedido, desde o processamento até a entrega
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA7.1: O sistema deve enviar notificações automáticas para o endereço de e-mail do cliente sempre que houver uma atualização no status do pedido</p> <p>CA7.2: As notificações devem incluir informações sobre o andamento do pedido, como processamento, preparo, entrega e confirmação</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN7.1: O sistema deve garantir que todas as notificações sejam enviadas corretamente e em tempo hábil</p> <p>RN7.2: O sistema deve permitir que o cliente cancele o pedido ou faça alterações até um determinado momento antes da entrega</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF7: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos para enviar as notificações de atualização de status do pedido</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 8

ID: US008
Título: Monitorar pedidos pendentes
Requerente: Funcionário
Ação: O funcionário deve ser capaz de monitorar todos os pedidos pendentes e atualizar o status de cada pedido

Comentários: O sistema deve permitir que o funcionário tenha acesso a uma lista de todos os pedidos pendentes, bem como informações detalhadas sobre cada pedido
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA8.1: O sistema deve exibir uma lista de todos os pedidos pendentes, incluindo o número de referência do pedido, o nome do cliente, o valor do pedido e o tempo de entrega estimado</p> <p>CA8.2: O sistema deve permitir que o funcionário atualize o status de cada pedido, incluindo o tempo de preparo, o tempo de entrega e a confirmação de entrega</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN8.1: O sistema deve permitir que apenas os funcionários autorizados tenham acesso à lista de pedidos pendentes</p> <p>RN8.2: O sistema deve atualizar automaticamente a lista de pedidos pendentes à medida que novos pedidos são recebidos e processados</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF8: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos para exibir a lista de pedidos pendentes</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 13

ID: US009
Título: Confirmar a entrega do pedido
Requerente: Funcionário
Ação: O funcionário deve ser capaz de confirmar a entrega do pedido após entregá-lo ao cliente
Comentários: A confirmação deve ser registrada no sistema e o status do pedido deve ser atualizado automaticamente
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA9.1: O sistema deve permitir que o funcionário confirme a entrega do pedido por meio do aplicativo móvel ou do sistema de computador</p>

CA9.2: Após a confirmação da entrega do pedido, o sistema deve atualizar automaticamente o status do pedido como entregue e enviar uma notificação de entrega para o cliente
Regras de negócio: RN9.1: O sistema deve permitir que apenas funcionários autorizados confirmem a entrega do pedido RN9.2: O sistema deve atualizar automaticamente o estoque de café após a confirmação da entrega do pedido
Requisito não funcional: RNF9: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos para atualizar o status do pedido e enviar uma notificação de entrega para o cliente
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: US010
Título: Gerenciar estoque de café
Requerente: Gerente
Ação: O gerente deve ser capaz de gerenciar o estoque de café, incluindo a adição e remoção de produtos
Comentários: O sistema deve permitir que o gerente tenha acesso a uma lista completa de todos os produtos de café disponíveis, bem como as informações detalhadas sobre cada produto, incluindo o preço, a descrição e a quantidade em estoque
Critérios de aceitação: CA10.1: O sistema deve permitir que o gerente adicione novos produtos de café ao estoque, incluindo informações detalhadas sobre o produto, como o nome, o preço e a descrição CA10.2: O sistema deve permitir que o gerente remova produtos de café do estoque, atualizando automaticamente a lista de produtos disponíveis
Regras de negócio:

<p>RN10.1: O sistema deve garantir que a lista de produtos de café esteja sempre atualizada e correta</p> <p>RN10.2: O sistema deve permitir que o gerente visualize o histórico de vendas de cada produto de café para ajudar na tomada de decisões de estoque</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF10: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 3 segundos para exibir a lista de produtos disponíveis e permitir a adição ou remoção de produtos</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> A</p> <p><input type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
<p>Pontos de história: 13</p>

<p>ID: US011</p>
<p>Título: Gerenciar promoções e descontos</p>
<p>Requerente: Gerente</p>
<p>Ação: O gerente deve ser capaz de criar e gerenciar promoções e descontos para os produtos de café</p>
<p>Comentários: O sistema deve permitir que o gerente crie e gerencie promoções e descontos para determinados produtos ou categorias de produtos de café, bem como estabelecer regras para aplicar esses descontos</p>
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA11.1: O sistema deve permitir que o gerente crie promoções e descontos para determinados produtos ou categorias de produtos de café</p> <p>CA11.2: O sistema deve permitir que o gerente estabeleça regras para aplicar os descontos, como uma porcentagem de desconto ou um valor fixo de desconto</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN11.1: O sistema deve garantir que as promoções e descontos sejam aplicados corretamente e de acordo com as regras estabelecidas pelo gerente</p> <p>RN11.2: O sistema deve permitir que o gerente visualize relatórios de vendas com descontos aplicados para avaliar a eficácia das promoções e descontos</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF11: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 5 segundos para criar e aplicar promoções e descontos aos produtos de café</p>

Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E
Pontos de história: 8

ID: US012
Título: Gerenciar contas de usuário
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deve ser capaz de gerenciar as contas de usuário, incluindo a criação e remoção de contas, bem como a alteração de informações de perfil
Comentários: O sistema deve permitir que o administrador tenha acesso a uma lista completa de todas as contas de usuário, bem como as informações detalhadas sobre cada conta, incluindo nome, endereço de e-mail e histórico de pedidos
Critérios de aceitação: CA12.1: O sistema deve permitir que o administrador crie novas contas de usuário, incluindo informações pessoais, como nome, endereço e endereço de e-mail CA12.2: O sistema deve permitir que o administrador remova contas de usuário existentes CA12.3: O sistema deve permitir que o administrador altere as informações de perfil das contas de usuário, como nome, endereço e endereço de e-mail
Regras de negócio: RN12.1: O sistema deve garantir a privacidade e segurança das informações pessoais dos usuários RN12.2: O sistema deve permitir que os usuários excluam suas contas, se desejado
Requisito não funcional: RNF12: O tempo de resposta do sistema deve ser inferior a 5 segundos para criar, editar e excluir contas de usuário
Prioridade: <input checked="" type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E

Pontos de história: 8

ID: US013

Título: Gerenciar relatórios de vendas

Requerente: Gerente

Ação: O gerente deve ser capaz de gerar relatórios de vendas para avaliar o desempenho da loja virtual de café

Comentários: O sistema deve permitir que o gerente visualize relatórios detalhados de vendas, incluindo o número de pedidos, o volume de vendas e os produtos mais vendidos

Critérios de aceitação:

CA13.1: O sistema deve permitir que o gerente crie relatórios de vendas personalizados, selecionando o período de tempo e os dados específicos a serem incluídos no relatório

CA13.2: O sistema deve exibir gráficos e tabelas para apresentar visualmente os dados do relatório de vendas

Regras de negócio:

RN13.1: O sistema deve garantir que os relatórios de vendas sejam precisos e atualizados

RN13.2: O sistema deve permitir que o gerente visualize relatórios de vendas em diferentes formatos, como PDF, CSV, Xml ou Excel, para facilitar a análise

Requisito não funcional:

RNF13: O tempo de geração do relatório de vendas deve ser rápido, com resposta em menos de 10 segundos

Prioridade:

☐ A

☐ B

☒ C

☐ D

☐ E

Pontos de história: 5

ID: US014

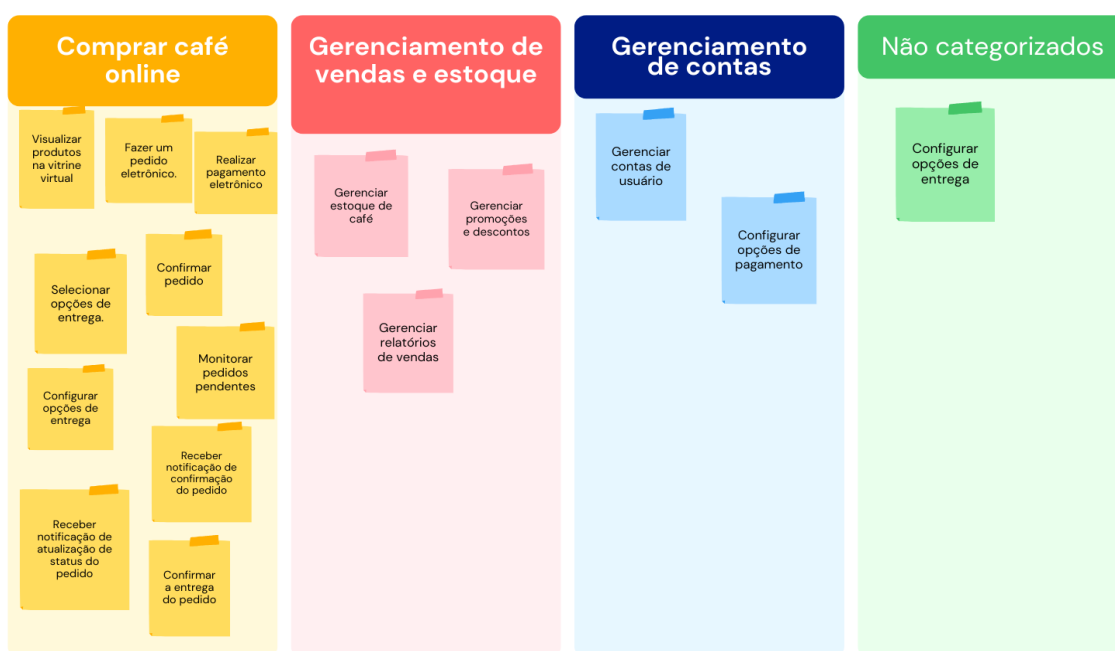
Título: Configurar opções de pagamento
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deve ser capaz de configurar as opções de pagamento disponíveis na loja virtual de café, incluindo métodos de pagamento aceitos e taxas de transação
Comentários: O sistema deve permitir que o administrador defina as opções de pagamento de acordo com as políticas da empresa e as regulamentações de pagamento vigentes
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA14.1: O sistema deve permitir que o administrador configure os métodos de pagamento aceitos na loja virtual, como cartão de crédito, débito, PayPal, etc.</p> <p>CA14.2: O sistema deve permitir que o administrador defina as taxas de transação associadas a cada método de pagamento, se aplicável</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN14.1: O sistema deve garantir a segurança das transações de pagamento, incluindo a proteção dos dados do cartão de crédito dos clientes</p> <p>RN14.2: O sistema deve cumprir as regulamentações de pagamento vigentes, como PCI-DSS e outras normas de segurança de dados</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF14: O sistema deve ser integrado a serviços de pagamento confiáveis e seguros para processar transações de pagamento</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

ID: US015
Título: Configurar opções de entrega
Requerente: Administrador
Ação: O administrador deve ser capaz de configurar as opções de entrega disponíveis na loja virtual de café, incluindo métodos de entrega, áreas de entrega e taxas de entrega

Comentários: O sistema deve permitir que o administrador defina as opções de entrega de acordo com as políticas da empresa e as necessidades dos clientes
<p>Critérios de aceitação:</p> <p>CA15.1: O sistema deve permitir que o administrador configure os métodos de entrega disponíveis na loja virtual, como entrega em domicílio, retirada na loja, entrega expressa, etc.</p> <p>CA15.2: O sistema deve permitir que o administrador defina as áreas de entrega e as taxas de entrega associadas a cada método de entrega</p>
<p>Regras de negócio:</p> <p>RN15.1: O sistema deve garantir a integridade e confidencialidade das informações de entrega dos clientes</p> <p>RN15.2: O sistema deve cumprir as regulamentações de entrega vigentes, como leis locais de trânsito, regulamentos de embalagem e etiquetagem</p>
<p>Requisito não funcional:</p> <p>RNF15: O sistema deve ter integração com serviços de logística confiáveis para rastreamento de entrega e atualizações de status</p>
<p>Prioridade:</p> <p><input type="checkbox"/> A</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> B</p> <p><input type="checkbox"/> C</p> <p><input type="checkbox"/> D</p> <p><input type="checkbox"/> E</p>
Pontos de história: 5

Mapa de afinidade

Agora que foi apresentado todas as histórias dos usuários, vamos agrupar eles em suas devidas afinidades por categorias, que foram elas:



Backlog

Depois desse alinhamento em um gráfico de afinidades, organizamos eles em um backlog, para uma listagem de tarefas e prioridades:

ID	História do usuário	Estimativa em pontos	Prioridade
US001	Visualizar produtos na vitrine virtual	5	B
US002	Fazer um pedido eletrônico	8	A

US003	Selecionar opções de entrega	5	B
US004	Realizar pagamento eletrônico	13	A
US005	Confirmar pedido	5	A
US006	Receber notificação de confirmação do pedido	5	A
US007	Receber notificação de atualização de status do pedido	5	A
US008	Monitorar pedidos pendentes	13	A
US009	Confirmar a entrega do pedido	8	A
US010	Gerenciar estoque de café	13	A
US011	Gerenciar promoções e descontos	8	A
US012	Gerenciar contas de usuário	8	A
US013	Gerenciar relatórios de vendas	5	C
US014	Configurar opções de pagamento	5	B
US015	Configurar opções de entrega	5	B

Distribuição de Tarefas

Já organizado as tarefas em uma lista, as mesmas foram posteriormente divididas em atividades menores, sendo elas apresentadas a seguir:

1. Visualizar produtos na vitrine virtual:
 - Criar uma interface de usuário para visualizar produtos;
 - Adicionar imagens e descrições de produtos;
 - Adicionar opções de filtro para ajudar o usuário a encontrar o produto desejado.
2. Fazer um pedido eletrônico:
 - Criar um formulário de pedido para o usuário preencher;
 - Adicionar opções de personalização para o produto (se necessário);
 - Validar os dados inseridos pelo usuário antes de enviar o pedido.

3. Selecionar opções de entrega:
 - Adicionar opções de entrega (por exemplo, entrega expressa ou entrega padrão);
 - Permitir que o usuário selecione a opção de entrega desejada durante o processo de pedido.
4. Realizar pagamento eletrônico:
 - Integrar um sistema de pagamento eletrônico ao site;
 - Garantir a segurança do pagamento;
 - Permitir que o usuário selecione o método de pagamento desejado.
5. Confirmar pedido:
 - Exibir uma página de confirmação após a conclusão do pedido;
 - Enviar um e-mail de confirmação para o usuário.
6. Receber notificação de atualização de status do pedido:
 - Criar um sistema para atualizar o status do pedido;
 - Enviar notificações por e-mail ou SMS para o usuário com atualizações de status.
7. Receber notificação de confirmação do pedido:
 - Escolher uma plataforma de envio de e-mails;
 - Configurar a conta de e-mail do site para enviar e-mails através da plataforma escolhida;
 - Adicionar uma função para enviar o e-mail de confirmação após a conclusão do pedido.
8. Monitorar pedidos pendentes:
 - Adicionar uma seção no painel do usuário para visualizar pedidos pendentes;
 - Permitir que o usuário cancele um pedido pendente (se possível).
9. Confirmar a entrega do pedido:
 - Adicionar um sistema para permitir que o usuário confirme a entrega do pedido;
 - Enviar um e-mail de confirmação para o usuário após a confirmação da entrega.

10. Gerenciar estoque de café:

- Criar um sistema para gerenciar o estoque de café;
- Atualizar o estoque automaticamente após cada pedido.

11. Gerenciar promoções e descontos:

- Adicionar uma seção no painel do administrador para gerenciar promoções e descontos;
- Permitir que o administrador crie novas promoções e descontos e os gerencie.

12. Gerenciar contas de usuário:

- Adicionar uma seção no painel do administrador para gerenciar contas de usuário;
- Permitir que o administrador crie novas contas de usuário e gerencie contas existentes.

13. Gerenciar relatórios de vendas:

- Criar um sistema para gerar relatórios de vendas;
- Permitir que o administrador visualize dados de vendas em tempo real e relatórios históricos.

14. Configurar opções de pagamento:

- Permitir que o administrador configure opções de pagamento para o site;
- Integrar novos sistemas de pagamento, se necessário.

15. Configurar opções de entrega:

- Permitir que o administrador configure opções de entrega para o site;
- Integrar novos sistemas de entrega, se necessário.

Lembrando que essas tarefas podem ser divididas em etapas menores e delegadas a diferentes membros da equipe, dependendo das habilidades e responsabilidades individuais.

Documento de especificação ágil

Introdução:

Este documento descreve a especificação ágil para o desenvolvimento de um sistema de gestão de pedidos e pagamentos em uma cafeteria. O objetivo é fornecer uma visão geral do processo de desenvolvimento ágil e dos requisitos para o projeto.

Visão Geral do Projeto:

O sistema de gestão de pedidos e pagamentos é um software baseado na web que permite que os clientes façam pedidos e paguem diretamente pelo site ou aplicativo. O sistema deve ser fácil de usar e permitir que os clientes façam pedidos personalizados.

Requisitos Funcionais:

- **Sistema de pedidos:** O sistema deve permitir que os clientes façam pedidos de café, lanches e outros itens do menu;
- **Personalização do Pedido:** O sistema deve permitir que os clientes personalizem seus pedidos de acordo com suas preferências;
- **Sistema de Pagamento:** O sistema deve permitir que os clientes paguem diretamente pelo site ou aplicativo;
- **Controle de Estoque:** O sistema deve manter controle dos itens em estoque para que o usuário possa visualizar o que está disponível e o que não está;
- **Controle de Pedidos:** O sistema deve manter controle dos pedidos, para que o usuário possa visualizar o histórico de pedidos e os detalhes de cada um;
- **Sistema de Feedback:** O sistema deve permitir que os clientes deixem feedback sobre seus pedidos;

- **Gerenciamento de Funcionários:** O sistema deve permitir que os funcionários gerenciem os pedidos e visualizar relatórios.

Requisitos Não Funcionais:

- **Interface de Usuário:** A interface de usuário deve ser fácil de usar e intuitiva;
- **Velocidade:** O sistema deve ser rápido e responsivo;
- **Segurança:** O sistema deve ser seguro e protegido contra invasões;
- **Escalabilidade:** O sistema deve ser escalável para lidar com um grande número de pedidos e usuários.

Metodologia Ágil:

- O desenvolvimento do sistema será feito usando a metodologia ágil, com sprints de duas semanas. Cada sprint incluirá planejamento, design, implementação, testes e revisão.
- O backlog será gerenciado usando a ferramenta Trello, e as reuniões de sprint serão realizadas usando o Zoom.

Conclusão:

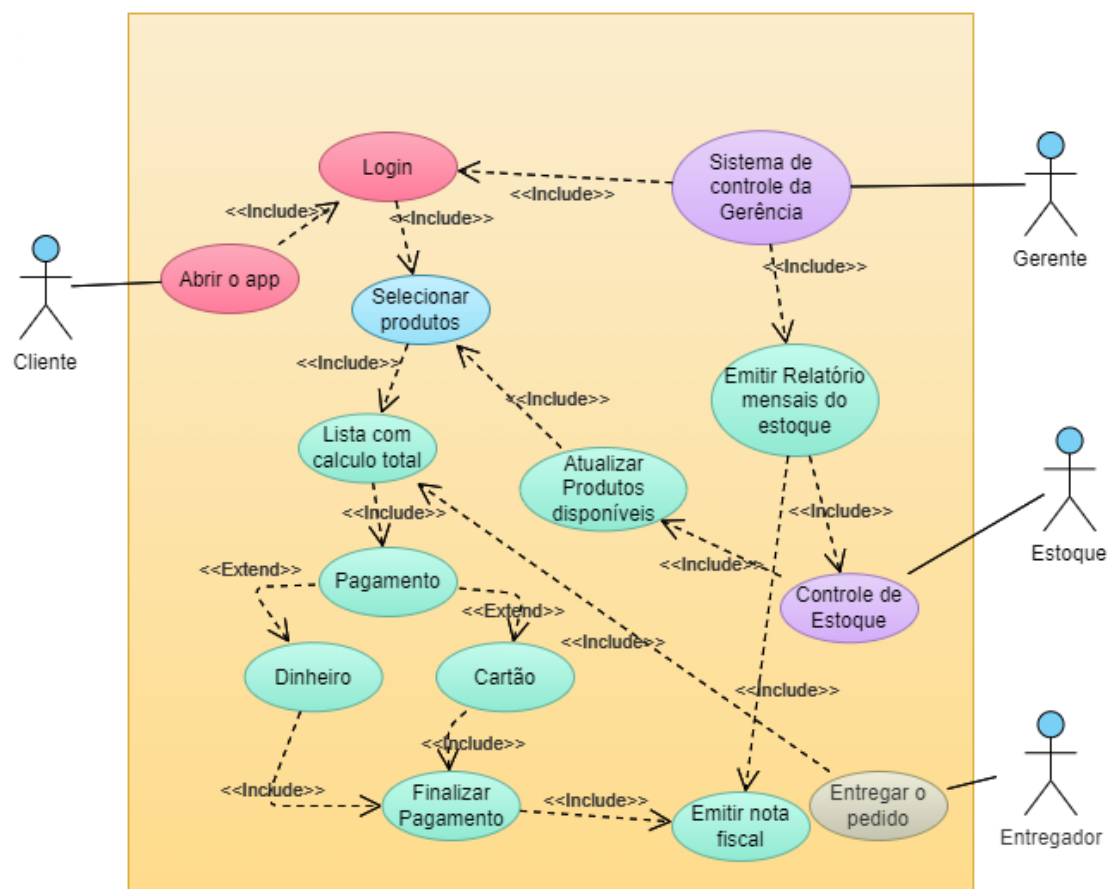
Este documento fornece uma visão geral da especificação ágil para o desenvolvimento de um sistema de gestão de pedidos e pagamentos em uma cafeteria. O sistema permitirá que os clientes façam pedidos personalizados e paguem diretamente pelo site ou aplicativo, e será desenvolvido usando a metodologia ágil com sprints de duas semanas.

Modelando o negócio com UML

Diagrama de caso de uso

Em continuação do projeto, depois de informado toda a parte do negócio, de suas oportunidades, tarefas e outras as etapas iniciais, se inicia a parte de criação de modelagem do sistema, como apresentado a seguir, um molde em estruturas a seguir com devidos casos de uso gerais sobre o aplicativo e suas comunicações com os subconjuntos para melhor compreensão de como sistema irá se comportar.

Diagrama:



Casos de uso expandidos

Depois de já informado como sistema irá se comunicar de maneira gráfica, é apresentado agora o caso de uso expandido, que expõe os fluxos de atuações de cada ator, podendo ter um processo bem sucedido ou não, e como isso pode ocorrer:

Caso de Uso: Realizar um Pedido e Pagamento
Ator Principal: Cliente
Precondições: <ul style="list-style-type: none">• O cliente está conectado ao sistema de gestão de pedidos e pagamentos da cafeteria através do aplicativo móvel.• O cliente já possui uma conta registrada no sistema.
Fluxo Básico: <ol style="list-style-type: none">1. O cliente abre o aplicativo da cafeteria em seu dispositivo móvel.2. O cliente faz o login com as suas credenciais.3. O cliente seleciona os produtos desejados do menu da cafeteria.4. O sistema adiciona os produtos selecionados ao carrinho de compras e exibe uma lista com o cálculo total da compra.5. O cliente escolhe o método de pagamento desejado.6. Se o cliente escolher dinheiro como método de pagamento:<ul style="list-style-type: none">• a. O cliente seleciona a opção "dinheiro" e insere o valor exato do pagamento no sistema.• b. O sistema confirma o recebimento do pagamento e emite um recibo de pagamento.7. Se o cliente escolher cartão como método de pagamento:<ul style="list-style-type: none">• a. O cliente seleciona a opção "cartão" e insere as informações do cartão no sistema.• b. O sistema confirma o pagamento e emite um recibo de pagamento.8. O cliente finaliza o pagamento e conclui a transação.9. O sistema emite uma nota fiscal para o cliente.

<p>Fluxo Alternativo:</p> <p>2a. O cliente não consegue fazer login com as suas credenciais.</p> <p>3a. O cliente encontra dificuldades em selecionar os produtos desejados.</p> <p>5a. O cliente escolhe o método de pagamento errado por engano.</p> <p>6a. O cliente insere um valor de pagamento incorreto.</p> <p>6b. O sistema não consegue confirmar o pagamento.</p> <p>7a. O cliente insere informações de cartão de crédito incorretas.</p> <p>7b. O sistema não consegue confirmar o pagamento com cartão de crédito.</p>
<p>Pós-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O pedido é registrado no sistema de gestão de pedidos e pagamentos da cafeteria. • O cliente recebe um recibo de pagamento e uma nota fiscal. • O estoque da cafeteria é atualizado de acordo com os produtos vendidos.
<p>Exceções:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema não está funcionando corretamente. • O cliente não tem acesso à internet ou ao sistema. • Os produtos selecionados pelo cliente não estão disponíveis no estoque da cafe

Caso de Uso: Emitir Relatório Mensal de Estoque
Ator Principal: Gerente
<p>Precondições:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O gerente possui acesso ao sistema de controle da gerência da cafeteria. • O gerente fez o login no sistema com as suas credenciais.
Fluxo Básico:

<p>1. O gerente acessa o sistema de controle da gerência da cafeteria.</p> <p>2. O gerente seleciona a opção de "Emitir Relatório Mensal de Estoque".</p> <p>3. O sistema exibe um formulário com os parâmetros para a geração do relatório, como o período do mês a ser analisado e as categorias de produtos a serem incluídas no relatório.</p> <p>4. O gerente preenche os parâmetros do formulário e clica em "Gerar Relatório".</p> <p>5. O sistema processa as informações do estoque da cafeteria e gera o relatório solicitado.</p> <p>6. O sistema exibe o relatório para o gerente, que pode visualizar e imprimir o relatório.</p>
<p>Fluxo Alternativo:</p> <p>2a. O gerente encontra dificuldades em encontrar a opção "Emitir Relatório Mensal de Estoque".</p> <p>3a. O gerente não preenche todos os parâmetros do formulário.</p> <p>4a. O gerente insere parâmetros inválidos no formulário.</p> <p>5a. O sistema não consegue gerar o relatório devido a problemas técnicos.</p>
<p>Pós-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O relatório mensal de estoque é gerado e exibido para o gerente. • O gerente pode visualizar e imprimir o relatório.
<p>Exceções:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema não está funcionando corretamente. • O gerente não tem acesso ao sistema de controle da gerência da cafeteria.

Caso de Uso: Atualizar Produtos Disponíveis no Estoque
Ator Principal: Funcionário do Estoque
<p>Precondições:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O funcionário do estoque possui acesso ao sistema de controle de estoque da

<p>cafeteria.</p> <ul style="list-style-type: none"> • O funcionário do estoque fez o login no sistema com as suas credenciais. • Os produtos da cafeteria já foram cadastrados no sistema.
<p>Fluxo Básico:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. O funcionário do estoque acessa o sistema de controle de estoque da cafeteria. 2. O funcionário seleciona a opção de "Atualizar Produtos Disponíveis". 3. O sistema exibe uma lista de todos os produtos cadastrados na cafeteria. 4. O funcionário verifica a quantidade disponível em estoque de cada produto e atualiza a quantidade no sistema. 5. O funcionário salva as alterações realizadas no sistema.
<p>Fluxo Alternativo:</p> <p>2a. O funcionário encontra dificuldades em encontrar a opção "Atualizar Produtos Disponíveis".</p> <p>4a. O funcionário não consegue verificar a quantidade disponível em estoque de um produto.</p> <p>4b. O funcionário insere uma quantidade inválida para um produto.</p> <p>5a. O sistema não consegue salvar as alterações realizadas.</p>
<p>Pós-condições:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema de controle de estoque da cafeteria é atualizado com as informações de quantidade disponível de cada produto.
<p>Exceções:</p> <ul style="list-style-type: none"> • O sistema não está funcionando corretamente. • O funcionário do estoque não tem acesso ao sistema de controle de estoque da cafeteria.

Caso de Uso: Entregar Pedido

Ator Principal: Entregador
Precondições: <ul style="list-style-type: none"> • O pedido já foi registrado no sistema e está pronto para ser entregue. • O entregador tem acesso ao sistema de entregas da cafeteria.
Fluxo Básico: <ol style="list-style-type: none"> 1. O entregador acessa o sistema de entregas da cafeteria. 2. O sistema exibe uma lista de todos os pedidos prontos para serem entregues. 3. O entregador seleciona o pedido que deseja entregar. 4. O sistema exibe as informações do pedido, como o endereço de entrega e o nome do cliente. 5. O entregador verifica se as informações estão corretas e confirma que irá fazer a entrega. 6. O sistema registra que o entregador está a caminho do local de entrega. 7. O entregador entrega o pedido para o cliente. 8. O entregador volta para o sistema e registra que o pedido foi entregue com sucesso. 9. O sistema atualiza o status do pedido para "Entregue".
Fluxo Alternativo: <ol style="list-style-type: none"> 2a. O entregador encontra dificuldades em encontrar a lista de pedidos. 3a. Não há pedidos prontos para serem entregues. 5a. As informações do pedido estão incorretas. 6a. O entregador não consegue fazer a entrega do pedido. 8a. O entregador não consegue registrar a entrega do pedido.
Pós-condições: <ul style="list-style-type: none"> • O pedido é entregue ao cliente. • O sistema é atualizado com as informações de entrega do pedido.
Exceções:

- O sistema de entregas da cafeteria não está funcionando corretamente.
- O entregador não tem acesso ao sistema de entregas da cafeteria.

Diagrama de classes

Já informado como sistema irá atuar para seus devidos atores e como serão seus devidos fluxos de ação, temos agora uma representação informando de como é a estrutura estática do sistema do aplicativo, destacados em classes e subclasses.

Diagrama:

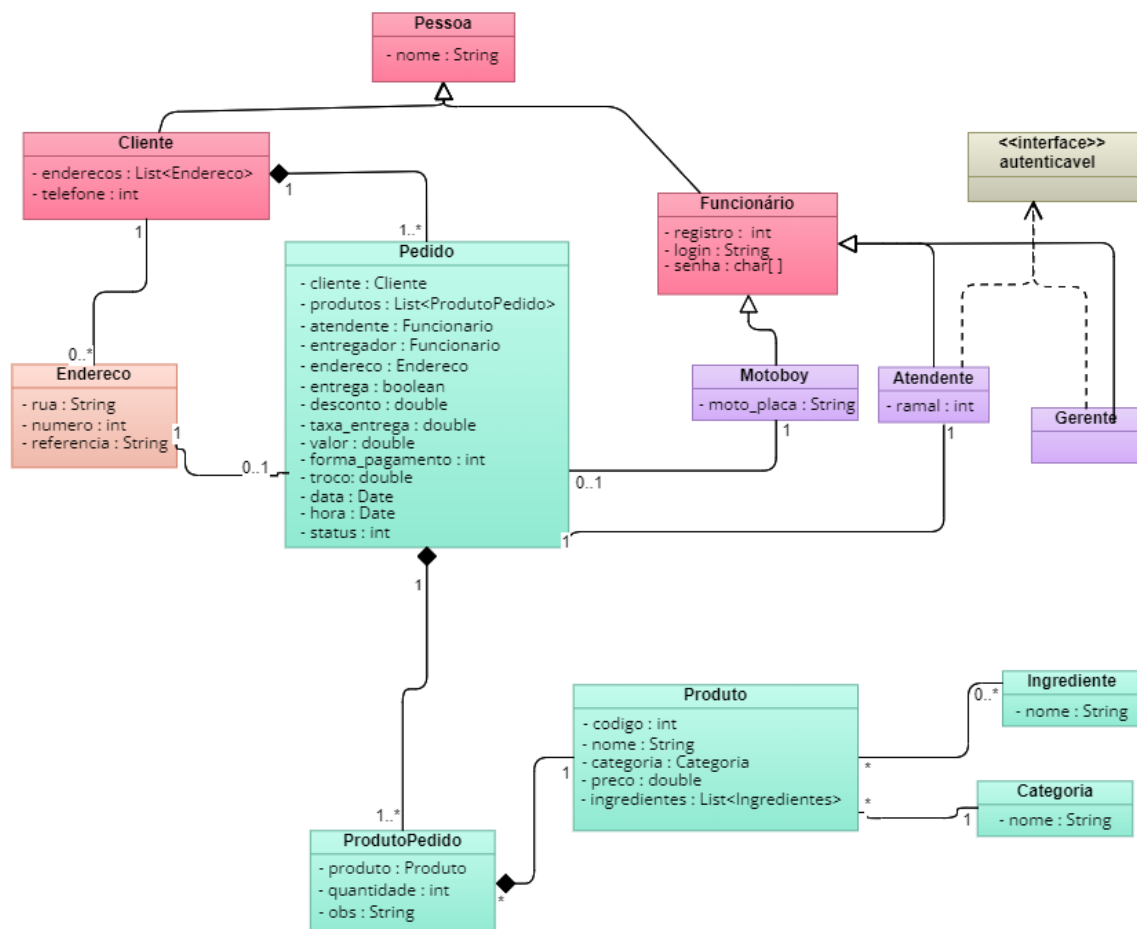
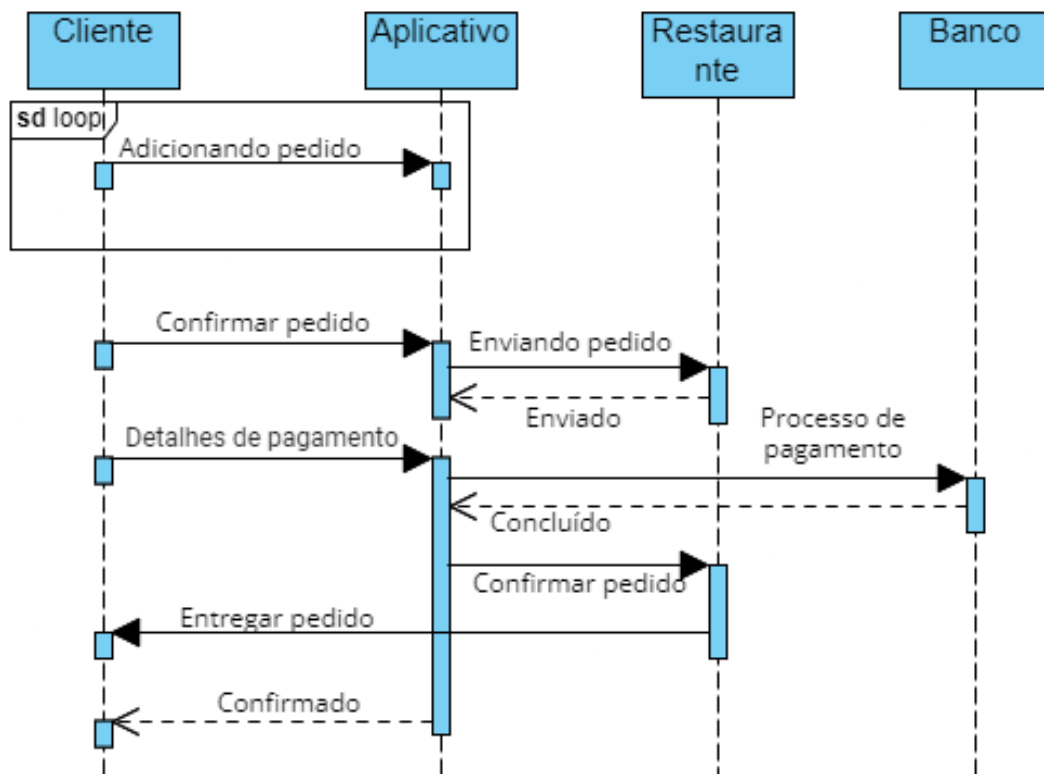


Diagrama de sequência

Por fim, temos um diagrama de sequência que nos revela como será a sequência de mensagens transmitida entre o sistemas internos e externos, com controle das informações.

Diagrama:

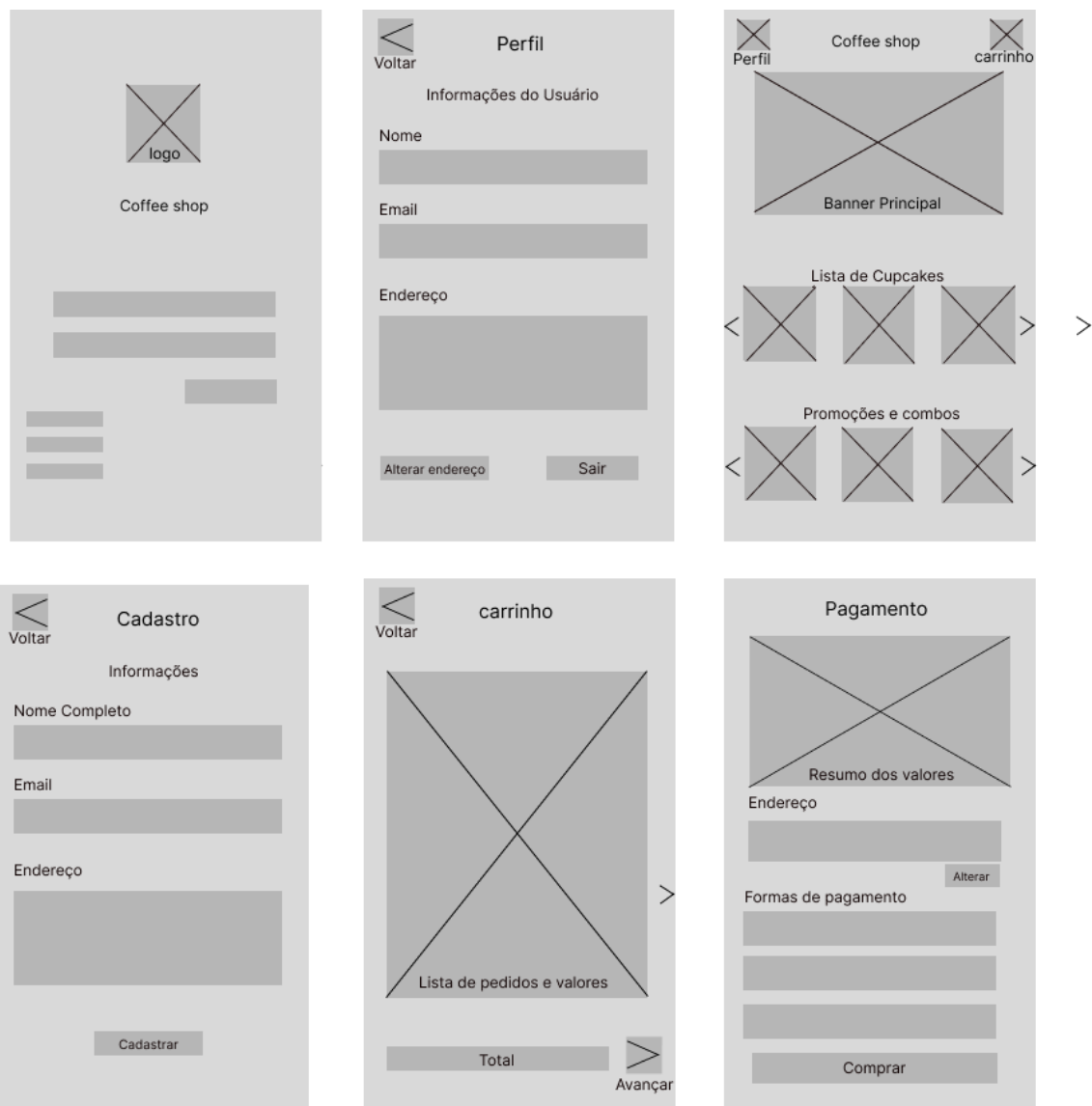


Prototipagem do Aplicativo

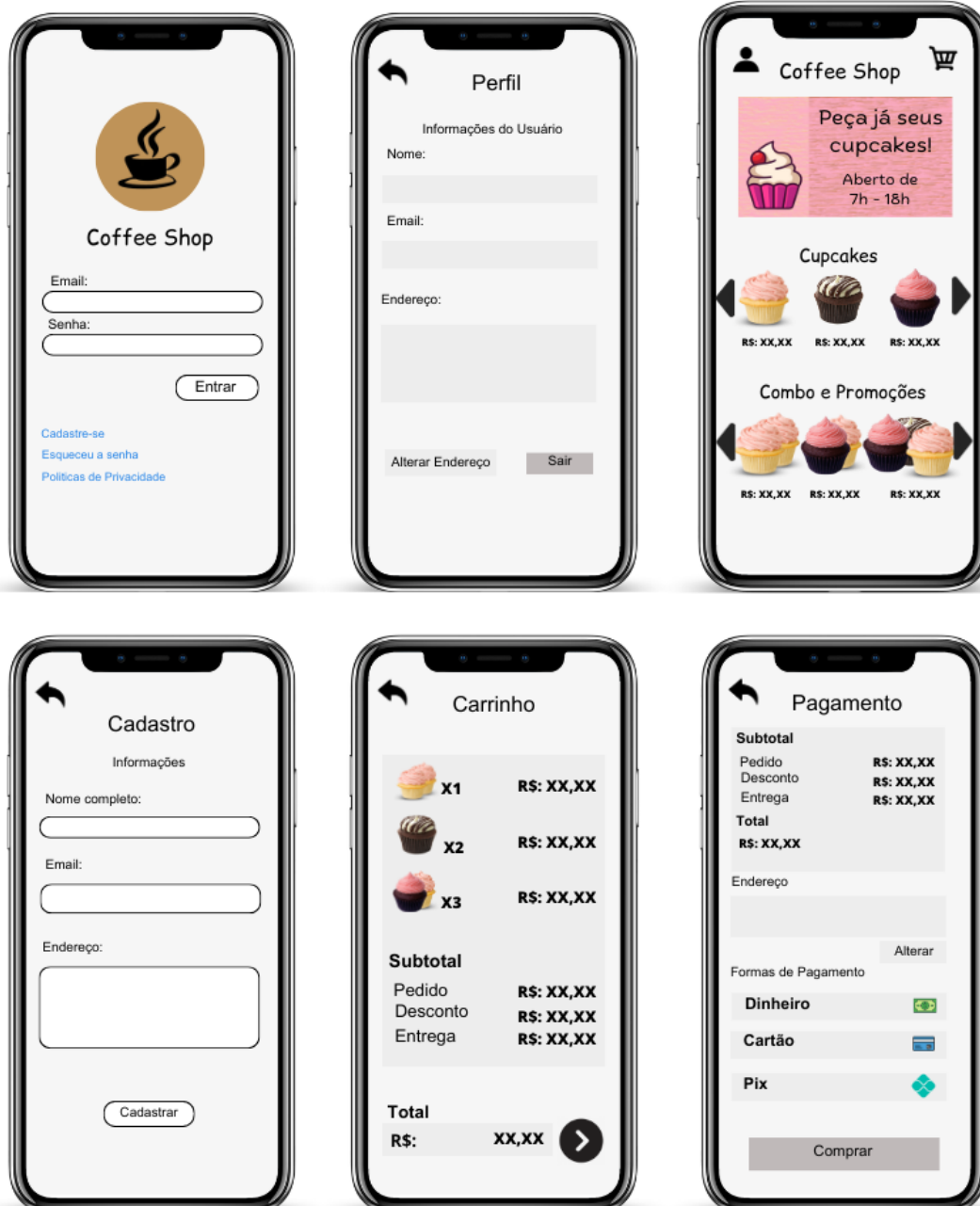
Wireframe e mockup

Concluído a etapa de diagramas, chegamos na etapa de prototipagem do aplicativo, que inicialmente é apresentado em um wireframe para o esqueleto da estrutura, e como ele é visualmente em fase beta, representado por um mockup gráfico.

Wireframe:



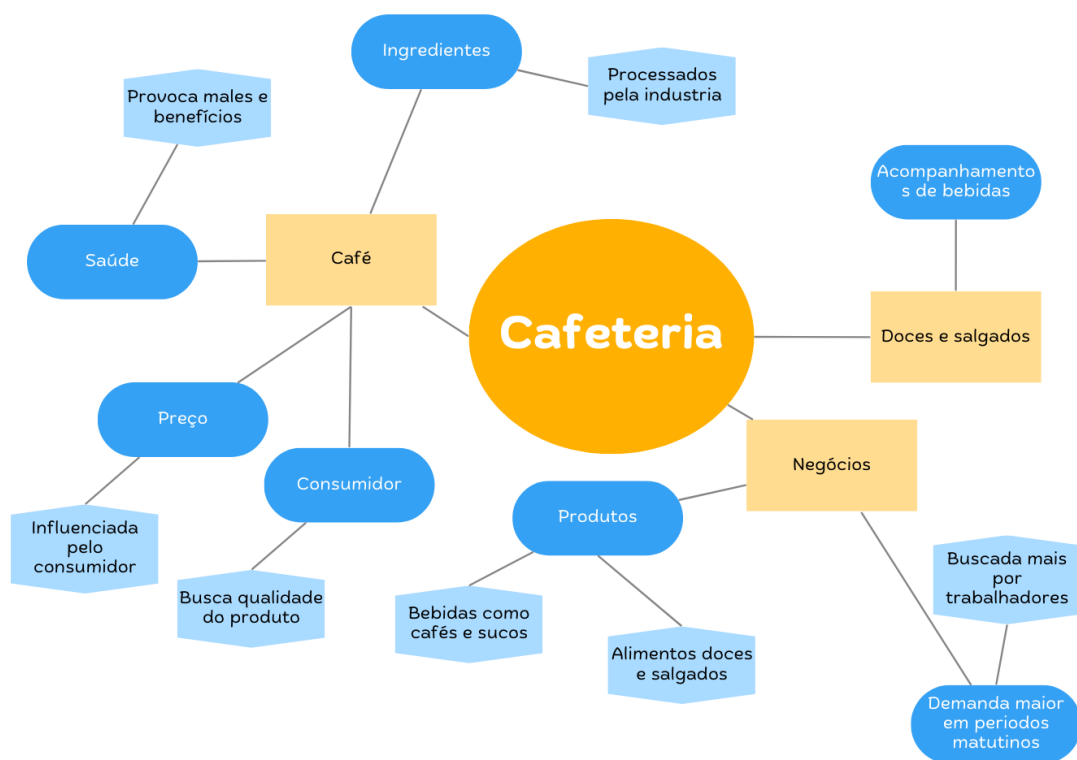
Mockup:



Mapa conceitual

Em seguida, exibimos o que é um conceito de cafeteria e em suas devidas informações fragmentadas em um grande insight:

Mapa:



Mapa navegacional

Como penúltima etapa, após vermos todo o conceito visual e também estrutural/gráfico do app, é mostrado o mapa navegacional, que revela como é mapeado o site e a possibilidade de interação do usuário com o sistema.

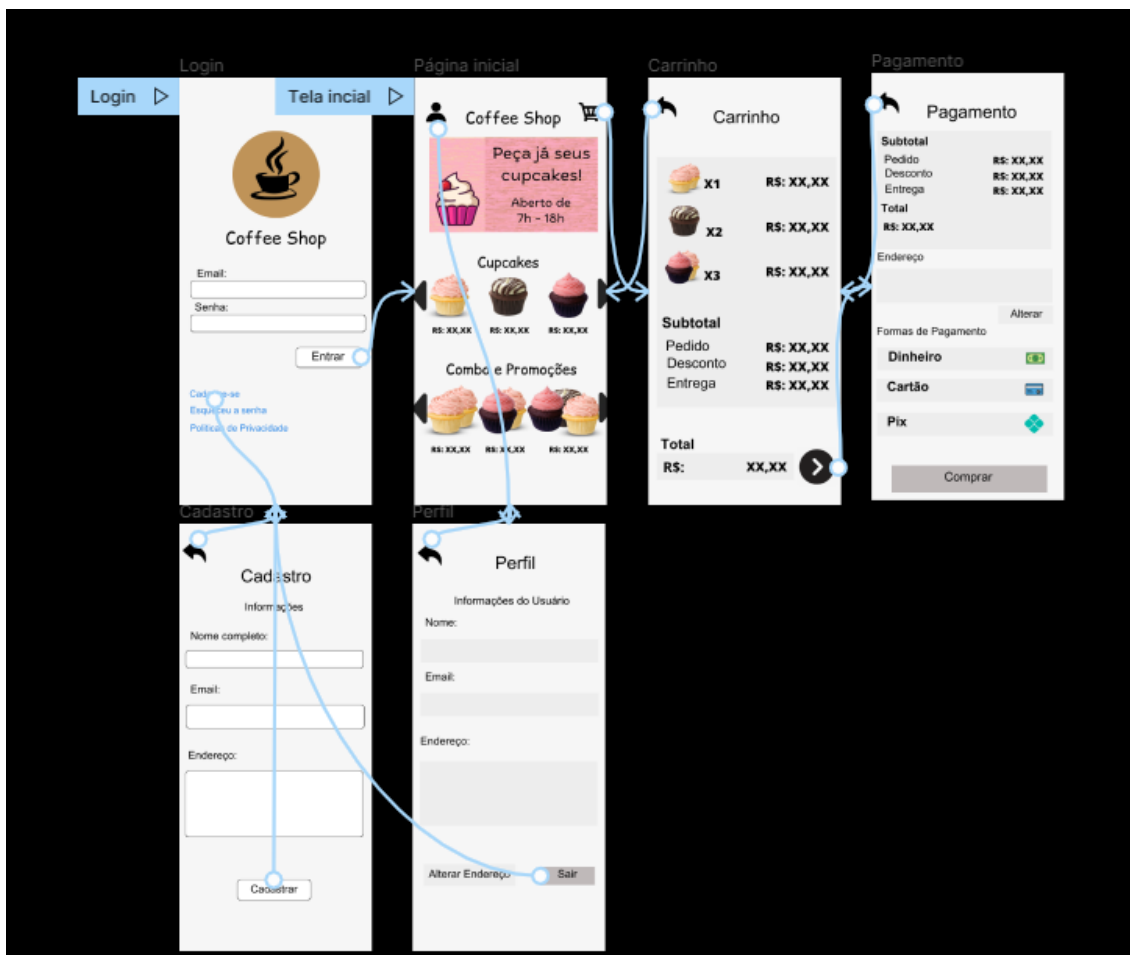
Mapa:



Protótipo navegacional

Encerrando a etapa de prototipagem, depois do mapeamento concluído, foi criado um protótipo de navegação do beta do aplicativo, feito pela plataforma figma, onde se tem apresentado um mapa ilustrado e mais abaixo um **link** com **modo view** para poder testar o protótipo.

Mapa:



Link:

<https://www.figma.com/file/8fSWMDRe4zjFRnAj8Wfv3e/Coffee-shop-Prototype?type=design&node-id=0%3A1&t=LEoPga39YwSsizSY-1>