

# Modelo de negócio

|   |  |  |   |  |
|---|--|--|---|--|
| <div><div>Parcerias-Chave</div><div>ONGs e instituições sociais de diferentes causas.</div><div>Empresas privadas (responsabilidade social).</div><div>Plataformas de pagamento seguras (ex.: PayPal, PagSeguro, Pix).</div><div>Governos e órgãos reguladores.</div><div>Universidades (tecnologia e voluntariado).</div><div>Influenciadores digitais voltados para causas sociais.</div></div> | <div><div>Atividades-Chave</div><div>Desenvolvimento e manutenção do site.</div><div>Seleção e verificação das ONGs parceiras.</div><div>Campanhas de marketing digital.</div><div>Gestão da comunidade de doadores.</div><div>Criação de relatórios de impacto.</div><div>Suporte e atendimento ao usuário.</div></div> <div><div>Recursos-Chave</div><div>Plataforma digital (servidores, segurança, banco de dados).</div><div>Equipe de desenvolvimento e design.</div><div>Equipe de suporte e relacionamento com ONGs/doadores.</div><div>Parcerias estratégicas com ONGs e empresas.</div><div>Marca consolidada e confiável.</div></div> | <div><div>Proposta de Valor</div><div>Doação segura, fácil e rápida via site.</div><div>Transparência no uso das doações (relatórios das ONGs).</div><div>Facilidade para encontrar causas alinhadas aos interesses do doador.</div><div>Acompanhamento do impacto das doações em tempo real.</div><div>Maior visibilidade para ONGs pequenas.</div><div>Possibilidade de doações financeiras ou de itens físicos.</div></div> | <div><div>Relacionamento com Clientes</div><div>Suporte online via chat/e-mail.</div><div>Sistema de feedback para ONGs e doadores.</div><div>Relatórios de impacto personalizados enviados ao doador.</div><div>Comunidade online para troca de experiências.</div><div>Campanhas de engajamento e gamificação (ex.: medalhas para doadores recorrentes).</div></div> <div><div>Canais</div><div>Website responsivo (principal).</div><div>Redes sociais (Instagram, Facebook, TikTok, LinkedIn).</div><div>Newsletter por e-mail.</div><div>Aplicativo móvel (planejado para expansão).</div><div>Eventos presenciais de arrecadação e campanhas sociais.</div></div> | <div><div>Segmentos de Clientes</div><div>Doadores individuais (pessoas físicas).</div><div>ONGs e instituições sociais de diferentes áreas (educação, saúde, meio ambiente, assistência social etc.).</div><div>Empresas que buscam projetos de responsabilidade social corporativa.</div><div>Comunidade em geral (beneficiários indiretos das doações).</div></div> |
| <div><div>Estrutura de Custos</div><div>Desenvolvimento e manutenção da plataforma.</div><div>Hospedagem em nuvem e segurança digital (firewalls, LGPD).</div><div>Custos de marketing e divulgação.</div><div>Equipe técnica e de atendimento.</div><div>Custos administrativos (jurídicos, contabilidade, licenças).</div><div>Organização de campanhas e eventos sociais.</div></div>          |  |  | <div><div>Fontes de Receita</div><div>Taxa administrativa sobre doações financeiras (baixa porcentagem).</div><div>Patrocínios de empresas e marcas sociais.</div><div>Publicidade ética (somente empresas parceiras ligadas ao impacto social).</div><div>Planos premium para ONGs (maior visibilidade e relatórios avançados).</div><div>Doações voluntárias para manutenção da plataforma.</div></div>   |  |