

BORRADOR DEL PLAN ESTRATÉGICO DE AUSPICIOS

URKU TRAIL RUNNING 2025 - 4TA EDICIÓN

Volcán El Altar - Laguna Amarilla | 05 de Octubre 2025

INTRODUCCIÓN EJECUTIVA

En un mercado cada vez más competitivo, las marcas buscan formas auténticas de conectar con sus audiencias objetivo. **Urku Trail Running** representa una oportunidad única de asociación que va más allá del patrocinio tradicional: es una plataforma para demostrar valores de marca como perseverancia, respeto por la naturaleza y compromiso con el bienestar.

¿Por qué Urku Trail es diferente?

Urku Trail Running no es solo una carrera, es un movimiento que celebra la conexión entre el deporte, la naturaleza y la comunidad. En su cuarta edición, hemos consolidado una base sólida de participantes leales que valoran las marcas que apoyan sus pasiones.

El momento perfecto para invertir:

- **Crecimiento del trail running:** El mercado ecuatoriano de deportes outdoor ha crecido un 35% en los últimos 3 años
- **Audiencia premium:** Nuestros participantes tienen poder adquisitivo medio-alto y alta fidelidad de marca
- **Ubicación única:** El volcán El Altar ofrece un escenario incomparable para contenido visual de impacto
- **Comunidad consolidada:** 4 años de trayectoria han creado una base de seguidores comprometidos

Su inversión en Urku Trail no solo apoya el deporte ecuatoriano, sino que posiciona su marca como líder en el segmento outdoor, generando conexiones emocionales duraderas con consumidores de alto valor.

PERFIL DEL EVENTO

Urku Trail Running es un evento deportivo consolidado que celebra su cuarta edición en uno de los escenarios naturales más espectaculares del Ecuador: el volcán El Altar y su conocida Laguna Amarilla. Con una propuesta única que combina deporte, turismo y naturaleza, el evento atrae participantes desde principiantes hasta corredores élite nacionales e internacionales.

Datos Clave del Evento:

- **Ubicación:** Parroquia La Candelaria, Penipe - Chimborazo
- **Fecha:** 05 de Octubre 2025
- **Participantes esperados:** 600+ corredores
- **Alcance geográfico:** Nacional e internacional
- **Categorías etarias:** Infantil (8-12) hasta Master C (50+)
- **Distancias:** 5km, 12km y 35km

PROPUESTA DE VALOR PARA SPONSORS

Audiencia Target:

- **Perfil demográfico:** Adultos 25-45 años, clase media-alta
- **Intereses:** Deportes outdoor, turismo de aventura, estilo de vida saludable
- **Poder adquisitivo:** Medio-alto (inversión en equipamiento deportivo especializado)
- **Alcance digital:** Redes sociales especializadas en trail running y montañismo

Beneficios de Asociación:

- **Posicionamiento de marca** en segmento premium outdoor
 - **Responsabilidad social** apoyando deporte y turismo local
 - **Networking** con comunidad trail running nacional e internacional
 - **Contenido digital** auténtico y de alta calidad visual
-

PLANES DE AUSPICIO

PLAN BRONCE - \$150

Ideal para: Empresas locales y nuevas en el mercado outdoor

Beneficios incluidos:

- **1 cupo gratuito** (solo distancia de 5km)
 - **Kit de corredor completo** para cada cupo
 - **Gorro de Lana** con el logo oficial (Urku Trail Running)
 - **Presencia digital destacada** en todas las redes sociales de Urku Trail Running
-

PLAN PLATA - \$300

Ideal para: Empresas regionales y marcas deportivas emergentes

Beneficios incluidos:

- **3 cupos gratuitos** (2 distancia de 5km y 1 de 12km)
 - **Kit de corredor completo** para cada cupo
 - **3 Gorros de Lana** con el logo oficial (Urku Trail Running)
 - Espacio para **Stand promocional**
 - **Presencia digital destacada** en todas las redes sociales de Urku Trail Running
 - **2 fotografías profesionales**
-

PLAN ORO - \$550

Ideal para: Marcas nacionales consolidadas y empresas outdoor establecidas

Beneficios incluidos:

- **5 cupos gratuitos** (cualquier distancia)
- **Kit de corredor completo premium** para cada cupo
- **5 Gorros de Lana** con el logo oficial (Urku Trail Running)
- **1 Hoodie** con el logo oficial (Urku Trail Running)
- Espacio para **Stand promocional**

- Espacio para **1 mesa promocional**
- **Activación de marca** en puntos de hidratación
- **Activación de marca** en backing
- **Cobertura fotográfica dedicada** (10 fotos)
- **Presencia en medios** locales y especializados, Mención especial como sponsors.

PLAN DIAMANTE - \$875

Ideal para: Marcas líderes, empresas multinacionales y sponsors título

Beneficios incluidos:

- **8 cupos gratuitos** (cualquier distancia)
 - **Kit de corredor exclusivo** personalizado con elementos del sponsor
 - **5 Gorros de Lana** con el logo oficial (Urku Trail Running)
 - **2 Hoodie** con el logo oficial (Urku Trail Running)
 - **Co-branding** del evento ("Urku Trail powered by [Marca]") en página web y social media
 - **Logo Patrocinador** en el dorsal de la camiseta.
 - Logo **principal** en toda la comunicación oficial
 - Espacio promocional de **rollups** en toda la comunicación oficial
 - **Activación 360°:** Punto de hidratación (presencia de marca oficial y sponsor oficial, no se incluye bebidas ni alimentos), señalética, meta y premiación.
 - **Activación de marca** en backing como sponsor oficial
 - **Mención especial** en cuña publicitaria video promocional
 - **Presencia en medios** locales y especializados, Mención especial
- ### SPONSOR OFICIAL
- **Cobertura fotográfica exclusiva** (20 fotos profesionales)
 - **Presencia en ceremonias** de largada y premiación
 -
 -

ACTIVACIONES ESPECIALES DISPONIBLES

Add-ons Personalizables:

- **Hidratación branded** (\$300): Estaciones con logo y productos (las bebidas y alimentos llevarán el branding del sponsor oficial)
- **Medallas personalizadas** (\$500 aprox): Diseño conjunto para premiación

CRONOGRAMA DE BENEFICIOS

PRE-EVENTO (Agosto - Septiembre 2025):

- Lanzamiento oficial con logos
- Contenido de expectativa en redes
- Ruedas de prensa (Planes Oro y Diamante)

DURANTE EL EVENTO (05 Octubre):

- Activaciones en vivo
- Cobertura fotográfica
- Ceremonias oficiales

POST-EVENTO (Octubre-Noviembre):

- Contenido de agradecimiento
- Material audiovisual final

MÉTRICAS Y ALCANCE ESPERADO

Audiencia Digital:

- **Instagram:** 75,000+ en alcance
- **Facebook:** 108,000+ en alcance
- **Cobertura mediática:** 2+ medios locales/nacionales

Audiencia Presencial:

- **Participantes:** 600+ corredores
 - **Acompañantes:** 400+ familiares/amigos
 - **Comunidad local:** 500+ espectadores
-

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Compromisos del Sponsor:

- Confirmación de participación 40 días antes del evento
- Entrega de material gráfico 40 días antes
- Cumplimiento de especificaciones técnicas de logos

Compromisos de Urku Trail:

- Entrega puntual de todos los beneficios acordados
- Comunicación transparente pre, durante y post evento

Política de Exclusividad:

- Solo un sponsor por giro de negocio
 - En el plan diamante habrá un máximo de dos auspiciantes oficiales.
 - En el caso de ofrecer en el plan diamante un auspiciante oficial único VIP, el valor cambiará automáticamente a la suma de \$1500,00 dólares americanos.
 - Protección contra competencia directa
 - Derecho de primera opción para próximas ediciones
-

CONTACTO COMERCIAL

Información de Inversión:

- Planes disponibles con descuento por pago anticipado (10% antes del 15 de agosto)
- Opciones de canje por productos/servicios (evaluación caso por caso)

Urku Trail Running – Conquista el Altar

Contacto: Ángel Lliquin, 0985693528 **Redes:** @urkutrailrunning

EJEMPLO DE BACKING Y CAMISETAS (ubicación de logos oficiales)

