

Designed by

**Artivio Team**

# Brand Guidelines

221B cafe - visual identity

**221B CAFE**

The mysterious taste of coffee



# CONTENTS

01

**Introduction**

02

**Visual Identity**

03

**Social media**

04

**Printings**

05

**Conclusion**





221B CAFE

# 01 INTRODUCTION

01 OUR TEAM

02 ABOUT 221B CAFE

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# TEAM MEMBERS



**KERELOS ESMAT**  
GRAPHIC DESIGNER



**JANA MOSTAFA**  
GRAPHIC DESIGNER



**ALAA MOHAMED**  
GRAPHIC DESIGNER



**MENNA EHAB**  
GRAPHIC DESIGNER

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# عن : 221B CAFE

- يستمد كافيه 221B CAFÉ إلهامه من عالم شارلووك هولمز، رمز الذكاء والغموض والتحقيق. يجمع المكان بين أجواء لندن الفيكتورية والطابع العصري ليقدم تجربة فريدة يشعر فيها الزائر وكأنه يدخل "مكتب شارلووك"، محاطاً بالأسرار والتفاصيل ونكهة القهوة العميزة.

- 221B Café is inspired by the world of Sherlock Holmes, symbolizing intelligence, mystery, and investigation. The café blends Victorian London aesthetics with modern comfort to offer visitors a unique experience—entering “Sherlock’s study,” surrounded by clues, details, and exceptional coffee.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

02

# VISUAL IDENTITY

01

LOGO

02

COLOR PALETTE

03

TYPOGRAPHY

04

PATTERN

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# LOGO

- يمزج شعار COFFEE 221B بين عالم شارلووك هولمز وتجربة القهوة. يظهر ظلّ المحقق مع فنجان قهوة داخل إطار دائري يرمز إلى الكلاسيكية والاتقان. يضيف الرقم 221B هوية واضحة مرتبطة بعنوان بيكر ستريت، بينما يمنح الخط العربي في كلمة COFFEE توافقاً بين الأطالة والحداثة.
- الشعار يعبر عن: الغموض - الذكاء - الطابع الكلاسيكي - تجربة قهوة مختلفة.

- The 221B Coffee logo blends Sherlock Holmes' identity with a refined coffee experience. The detective silhouette holding a cup inside a circular emblem reflects classic elegance, while 221B reinforces the iconic Baker Street reference. The modern wordmark adds balance and clarity.
- The logo communicates: mystery – intelligence – classic style – a unique coffee experience.



**221B COFFEE**

THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# LOGO STYLES



**221B COFFEE**

THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE



**221B COFFEE**  
THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# LOGOTYPE REPRODUCTION



NORMAL LOGO



WHITE LOGO - COLORED BACKGROUND



BLACK LOGO - WHITE BACKGROUND



WHITE LOGO - BLACK BACKGROUND

Designed by

**Artivio Team**

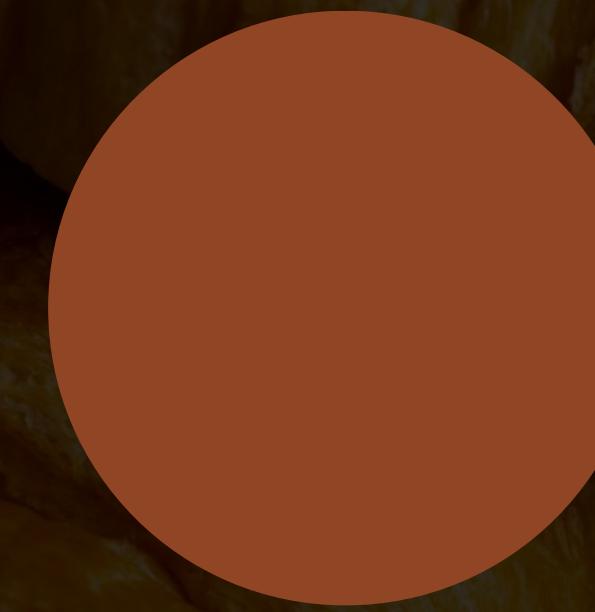


221B CAFE

# The Color Palette



#1b2950



#904525



#b8a891



#e2ddd9



221B CAFE

# TYPOGRAPHY

## ENGLISH FONT

---

BENI

LFT ETICA

## ARABIC FONT

---

GE SS REGULAR

GE SS BOLD

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# PATTERN



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

# 03 SOCIAL MEDIA

- 01** PAGE BANNER
- 02** GENERAL POSTS
- 03** PRODUCTS POSTS

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# PAGE BANNER

- يُستخدم غلاف فيسبوك لعرض هوية المقهى بشكل واضح، مع إبراز الطابع الغامض المستوحى من شارلوك هولمز. يجب أن يتضمن الشعار، الألوان الأساسية، وجملة قصيرة مميزة، مع خلفية داكنة تعكس الجو الكلاسيكي للمقهى.
- The Facebook cover showcases the café's identity, highlighting the Sherlock Holmes-inspired mystery theme. It should include the logo, primary colors, a short tagline, and a dark background that reflects the classic atmosphere.



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

# GENERAL POSTS



• تُستخدم المنشورات العامة للتواصل المستمر مع الجمهور، وتشمل الإعلانات العامة، الأخبار، الخصومات، والتحديثات الخاصة بالمقهى. يهدف هذا النوع إلى تعزيز الحضور الرقمي، وجذب العملاء، وبناء علاقة قوية مع المتابعين. تعتمد هذه المنشورات على أسلوب بسيط وواضح مع الحفاظ على الطابع الغامض للمقهى.

• General posts are used for continuous communication with the audience. They include announcements, updates, offers, and discounts. Their purpose is to strengthen online presence, attract customers, and build engagement. The tone is simple and clear while maintaining the café's mysterious identity.

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE



Designed by

Artivio Team



# 221B CAFE



Designed by

**Artivio Team**



## PRODUCTS POSTS



- ترکز منشورات المنتجات على عرض ما يقدمه المقهى من مشروبات ومخبوذات مثل القهوة والكروasan وغيرها. تهدف هذه المنشورات إلى إبراز جودة المنتجات، وعرض التفاصيل، وإبراز الطابع المميز لكل صنف. تُستخدم صور عالية الجودة، مع عبارات قصيرة تصف المذاق وترتبط المنتج بـ 221B الغامضة.

- Product posts focus on showcasing the café's offerings, including coffee, croissants, and other items. Their goal is to highlight product quality, flavors, and uniqueness. They rely on high-quality visuals with short descriptions that connect the product to the signature 221B mysterious theme.

Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# 04 PRINTINGS

01 MENU

02 BUISNESS CARD

03 PACKGING

04 STAFF

Designed by

**Artivio Team**



في قسم الطباعة، نحرص على تحويل هويتك البصرية إلى منتجات ملموسة تعكس احترافك. نقدم مجموعة واسعة من خدمات الطباعة تشمل بطاقات الأعمال، التغليف، القوائم (المنيو)، وملابس طاقم العمل، وذلك بجودة عالية وتنفيذ دقيق يضمن لك ظهوراً متناسقاً يعبر عن علامتك التجارية بأفضل صورة.

In our Printing Section, we bring your visual identity to life through high-quality printed products. We offer a wide range of printing services, including business cards, packaging, menus, and staff uniforms. Every item is produced with precision and professionalism to ensure a cohesive and impactful representation of your brand.

Designed by

**Artivio Team**



# 221B CAFE

# MENU

**Cold Cases & Iced Elixirs**

The Baskerville Detective  
(Iced Americano)

A Scandal in Bohemia  
(Iced Caramel Macchiato)

Profiteroles of Paradox  
(Crispy Cream Puffs with Vanilla Custard)

Croissant Conspiracy  
(Flaky Butter Croissant)

**Hot Brews & Mysteries**

Irene Adler's Comfort Blend Latte  
(Delicate Lavender-infused Latte)

The Hound's Dark Hazelnut Sip  
(Decadent Hazelnut Coffee)

Moriarty's Mind Games Spicy Cinnamon Coffee  
(Intriguing Cinnamon Spice)



Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# BUSINESS CARD



Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# PACKAGING



Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# PACKAGING



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

# STAFF



Designed by

**Artivio Team**



221B CAFE

# 05 CONCLUSION

Designed by

**Artivio Team**



ختاماً، يجمع هذا الدليل بين الهوية البصرية والرؤية الإبداعية الخاصة بـ 221B CAFÉ بأسلوب يضمن الاتساق والاحترافية عبر جميع نقاط الاتصال. نهدف من خلال هذه الإرشادات إلى تقديم تجربة متكاملة تعزز من حضور العلامة التجارية وتنظر طابعها المستوحى من عالم شارلوك هولمز. إن الالتزام بما ورد في هذا الدليل يضمن بناء صورة قوية، ثابتة، ومميزة للعلامة، ويسمم في تعزيز ثقة العملاء وارتباطهم المستمر بالمقهى.

In conclusion, this guideline unifies the visual identity and creative vision of 221B Café, ensuring consistency and professionalism across all brand touchpoints. These standards aim to deliver a cohesive experience that reflects the café's Sherlock Holmes-inspired character. Adhering to this guide will help build a strong, memorable, and trustworthy brand image, strengthening customer connection and enhancing the overall presence of the café.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

# THANK YOU

presented by Artivio Team