

Designed by
Artivio Team

Brand Guidelines

221B cafe – visual identity



221B CAFE

The mysterious taste of coffee

CONTENTS

01 Introduction

02 Visual Identity

03 Social media

04 Printings

05 Conclusion



01 INTRODUCTION

01

OUR TEAM

02

ABOUT 221B CAFE

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

TEAM MEMBERS



KERELOS ESMAT
GRAPHIC DESIGNER



JANA MOSTAFA
GRAPHIC DESIGNER



ALAA MOHAMED
GRAPHIC DESIGNER



MENNA EHAB
GRAPHIC DESIGNER

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

عن 221B CAFE :

- يستمد كافيه 221B CAFÉ إلهامه من عالم شارلوك هولمز، رمز الذكاء والغموض والتحقيق. يجمع المكان بين أجواء لندن الفيكتورية والطابع العصري ليقدم تجربة فريدة يشعر فيها الزائر وكأنه يدخل "مكتب شارلوك"، محاطًا بالأسرار والتفاصيل ونكهة القهوة المميزة.

- 221B Café is inspired by the world of Sherlock Holmes, symbolizing intelligence, mystery, and investigation. The café blends Victorian London aesthetics with modern comfort to offer visitors a unique experience—entering "Sherlock's study," surrounded by clues, details, and exceptional coffee.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

02

VISUAL IDENTITY

01

LOGO

02

COLOR PALETTE

03

TYPOGRAPHY

04

PATTERN

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

LOGO

- يمزج شعار 221B COFFEE بين عالم شارلوك هولمز وتجربة القهوة. يظهر ظلّ المحقّق مع فنجان قهوة داخل إطار دائري يرمز إلى الكلاسيكية والاتقان. يضيف الرقم 221B هوية واضحة مرتبطة بعنوان بيكر ستريت، بينما يمنح الخط العصري في كلمة COFFEE توازنًا بين الأصالة والحداثة.
- الشعار يعبر عن: الغموض - الذكاء - الطابع الكلاسيكي - تجربة قهوة مختلفة.

- The 221B Coffee logo blends Sherlock Holmes' identity with a refined coffee experience. The detective silhouette holding a cup inside a circular emblem reflects classic elegance, while 221B reinforces the iconic Baker Street reference. The modern wordmark adds balance and clarity.
- The logo communicates: mystery – intelligence – classic style – a unique coffee experience.



221B COFFEE

THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

LOGO STYLES



221B COFFEE

THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE



221B COFFEE

THE MYSTERIOUS TASTE OF COFFEE

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

LOGOTYPE REPRODUCTION



NORMAL LOGO



WHITE LOGO - COLORED BACKGROUND



BLACK LOGO - WHITE BACKGROUND



WHITE LOGO - BLACK BACKGROUND

Designed by

Artivio Team

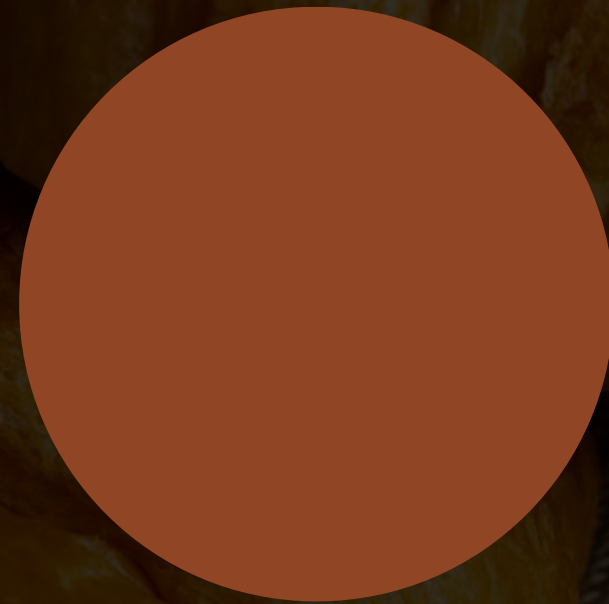


221B CAFE

The Color Palette



#1b2950



#904525



#b8a891



#e2ddd9

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

TYPOGRAPHY

ENGLISH FONT

BENI

LFT ETICA

ARABIC FONT

GE SS REGULAR

GE SS BOLD

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

PATTERN



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

03

SOCIAL MEDIA

01

PAGE BANNER

02

GENERAL POSTS

03

PRODUCTS POSTS

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

PAGE BANNER

• يُستخدم غلاف فيسبوك لعرض هوية المقهى بشكل واضح، مع إبراز الطابع الغامض المستوحى من شارلوك هولمز. يجب أن يتضمّن الشعار، الألوان الأساسية، وجملة قصيرة مميزة، مع خلفية داكنة تعكس الجو الكلاسيكي للمقهى.

- The Facebook cover showcases the café's identity, highlighting the Sherlock Holmes-inspired mystery theme. It should include the logo, primary colors, a short tagline, and a dark background that reflects the classic atmosphere.



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

GENERAL POSTS



- تُستخدم المنشورات العامة للتواصل المستمر مع الجمهور، وتشمل الإعلانات العامة، الأخبار، الخصومات، والتحديثات الخاصة بالمقهى. يهدف هذا النوع إلى تعزيز الحضور الرقمي، وجذب العملاء، وبناء علاقة قوية مع المتابعين. تعتمد هذه المنشورات على أسلوب بسيط وواضح مع الحفاظ على الطابع الغامض للمقهى.

- General posts are used for continuous communication with the audience. They include announcements, updates, offers, and discounts. Their purpose is to strengthen online presence, attract customers, and build engagement. The tone is simple and clear while maintaining the café's mysterious identity.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

القضية رقم 221B :
لغز ألذ قهوة و حلويات

طنطا - منطقة الإستاد

خصم علي منيو الفطار
من 8 حتى 11 صباحاً

30% OFF

TOP SECRET

دلوقتي تقدر تكشف سر
الطعم المثالي

www.221bCafe.com

طنطا - منطقة الإستاد

Designed by

Artivio Team



221B CAFE



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

PRODUCTS POSTS



• تركّز منشورات المنتجات على عرض ما يقدّمه المقهى من مشروبات ومخبوزات مثل القهوة والكروسان وغيرها. تهدف هذه المنشورات إلى إبراز جودة المنتجات، وعرض التفاصيل، وإبراز الطابع المميّز لكل صنف. تُستخدم صور عالية الجودة، مع عبارات قصيرة تصف المذاق وتربط المنتج بهوية 221B الغامضة.

- Product posts focus on showcasing the café's offerings, including coffee, croissants, and other items. Their goal is to highlight product quality, flavors, and uniqueness. They rely on high-quality visuals with short descriptions that connect the product to the signature 221B mysterious theme.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

04

PRINTINGS

01

MENU

04

STAFF

02

BUISNESS CARD

03

PACKGING

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

في قسم الطباعة، نحرص على تحويل هويتك البصرية إلى منتجات ملموسة تعكس احترافك. نقدم مجموعة واسعة من خدمات الطباعة تشمل بطاقات الأعمال، التغليف، القوائم (المنيو)، وملابس طاقم العمل، وذلك بجودة عالية وتنفيذ دقيق يضمن لك مظهراً متناسقاً يعبر عن علامتك التجارية بأفضل صورة.

In our Printing Section, we bring your visual identity to life through high-quality printed products. We offer a wide range of printing services, including business cards, packaging, menus, and staff uniforms. Every item is produced with precision and professionalism to ensure a cohesive and impactful representation of your brand.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

MENU



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

BUSINESS CARD



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

PACKAGING



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

PACKAGING



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

STAFF



Designed by

Artivio Team



221B CAFE

05

CONCLUSION

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

ختاماً، يجمع هذا الدليل بين الهوية البصرية والرؤية الإبداعية الخاصة بـ 221B CAFÉ بأسلوب يضمن الاتساق والاحترافية عبر جميع نقاط الاتصال. نهدف من خلال هذه الإرشادات إلى تقديم تجربة متكاملة تعزز من حضور العلامة التجارية وتُظهر طابعها المستوحى من عالم شارلوك هولمز. إن الالتزام بما ورد في هذا الدليل يضمن بناء صورة قوية، ثابتة، ومميزة للعلامة، ويسهم في تعزيز ثقة العملاء وارتباطهم بالمقهى.

In conclusion, this guideline unifies the visual identity and creative vision of 221B Café, ensuring consistency and professionalism across all brand touchpoints. These standards aim to deliver a cohesive experience that reflects the café's Sherlock Holmes-inspired character. Adhering to this guide will help build a strong, memorable, and trustworthy brand image, strengthening customer connection and enhancing the overall presence of the café.

Designed by

Artivio Team



221B CAFE

THANK YOU

presented by Artivio Team