

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЕВФРОСИньИ ПОЛОЦКОЙ»**

**РЕФЕРАТ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ»
МАГИСТРАНТА КАФЕДРЫ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ
БОБРОВИЧА АРТЁМА АНАТОЛЬЕВИЧА**

**ТЕМА МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ «Формирование лексико-грамматических
навыков учащихся средних классов на основе информационно-коммуникационных
технологий»**

ВЫПОЛНИЛ _____ Бобрович А.А.
(подпись) (ФИО)

ПРОВЕРИЛ _____ Оськин А.Ф.
(подпись) (ФИО)

СОДЕРЖАНИЕ

<u>ВВЕДЕНИЕ</u>	<u>3</u>
<u>ГЛАВА 1 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ:</u>	
<u>ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ</u>	<u>6</u>
1.1. <u>Поиск информации в Интернет: технологии и методика.</u>	<u>6</u>
1.2. <u>Поисковая машина: понятие, принцип работы, преимущества и недостатки.</u>	<u>7</u>
1.3. <u>Каталог Интернет-ресурсов: понятие, принцип работы, преимущества и недостатки.</u>	<u>9</u>
<u>ГЛАВА 2 ПОИСК ИНФОРМАЦИИ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР</u>	
<u>НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ.</u>	<u>11</u>
<u>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</u>	<u>15</u>
<u>СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ</u>	<u>16</u>

ВВЕДЕНИЕ

Интернет - глобальная компьютерная сеть, охватывающая весь мир. Она составлена из разнообразных компьютерных сетей, объединенных стандартными соглашениями о способах обмена информацией и единой системой адресации. Интернет образует ядро, обеспечивающее связь различных информационных сетей, принадлежащих различным учреждениям во всем мире.

Для того, чтобы различные компьютеры в Интернете могли общаться друг с другом, используются протоколы, т.е. правила или условия коммуникации. Язык Интернета называется TCP/IP, что означает протокол Управления передачей/Интернет-протокол. Любой компьютер для того, чтобы общаться в Интернете, должен уметь "говорить" на языке TCP/IP. Этот стандарт является "открытым", что означает, что он не является фирменным продуктом какой-либо одной компании. Основная операционная система называется UNIX, но стандарт Интернета приспособлен для использования на всех наиболее распространенных системах, таких как UNIX, PC и Macintosh [1].

Интернет состоит из взаимосвязанных сетей, эксплуатируемых университетами, государственными учреждениями, военными, корпорациями и другими организациями. Эти сети связаны друг с другом различными видами оборудования такими, как маршрутизаторы, мосты и коммутаторы. Маршрутизаторы решают, в каком направлении отослать сетевые данные, предварительно посылая пакеты по нужному адресу и затем "маршрутизируя" данные в направлении соответствующего компьютера, где эти пакеты собираются вновь. Мосты предназначены для соединения двух каких-либо сегментов кабельной проводки внутри сети; коммутаторы - это приспособления для замыкания и размыкания цепей [1].

Одной из наиболее популярных служб, возникших на базе сети Интернет, стала «Всемирная паутина» WWW (World Wide Web). Типичная «Web-страница» представляет собой полный экран текстовой и графической информации, связанной с некоторым конкретным предметом или вопросом. Ключевые слова и (или) изображения на такой странице выделены. Если пользователь выбирает один из таких выделенных элементов, то на экране воспроизводится новая страница, посвященная выбранному слову или изображению. Пользователь может, следуя таким ссылкам, продолжить вывод на экран новых страниц. Программа, которая осуществляет поиск, выборку и воспроизведение Web-страниц, называется браузером, а компьютеры, хранящие информацию, - Web-серверами [1].

Концепцию «паутины» разработал в 1990 Т.Бернерс-Ли в Европейском центре ядерных исследований ЦЕРН в Женеве (Швейцария). Он хотел создать систему, которая помогала бы ученым сотрудничать, применяя упрощенные способы создания и использования мультимедиа-информации. Систему связей (ссылок) между документами называют гипертекстом. Для создания системы гипермедиа «паутина» сочетает гипертекст с мультимедиа (текст, изображения, звук и видео). Совместное пользование информацией, содержащейся в «паутине», стало возможным благодаря применению для создания Web-страниц общего языка, получившего название гипертекстового языка описания документов HTML, общего протокола для обмена информацией, названного гипертекстовым транспортным протоколом HTTP, и стандартного формата адресов (унифицированного указателя ресурсов) URL. Важным достоинством URL является то, что он может работать с любым протоколом, а не только с HTTP; отсюда следует, что «Всемирная паутина» спроектирована так, чтобы ее можно было использовать со всеми существующими и будущими сетевыми службами [1].

«Паутина» приобрела в ЦЕРНе исключительно высокую популярность и вскоре появилась в других научно-исследовательских центрах, включая национальный центр США по применениям суперкомпьютерных вычислений NCSA. В 1993 группа сотрудников NCSA, возглавляемая М.Эндрессеном, начала разработку улучшенного Web-браузера, получившего название «Мозаик». «Мозаик» мог работать на большинстве типов рабочих станций и персональных компьютеров. Бесплатный доступ к этой программе просмотра сделал «паутину» исключительно популярной, и число обращений к сети начало расти с феноменальной скоростью. За несколько месяцев количество используемых экземпляров «Мозаик» превысило миллион, а трафик WWW вырос в 10 тыс. раз. Эндрессен и его группа ушли из NCSA, чтобы работать над коммерческой версией «Мозаик». Затем появились и другие коммерческие браузеры, способствовавшие быстрому росту и развитию «Всемирной паутины» [1].

Спектр пользователей WWW довольно широк. Ее мультимедиа-возможности удобны для астрономов, заинтересованных в совместных наблюдениях за кометами, для математиков привлекательны воспроизводимые на экране геометрические фигуры, а для биологов - доступ к обширным базам данных по белкам. Благодаря тем же средствам стали возможными «виртуальные туры», посвященные осмотру коллекций произведений искусств в разных музеях. Такие государственные организации, как НАСА, Смитсоновский институт и Библиотека Конгресса используют WWW для публикации текстовой информации и изображений. Корпорации размещают в узлах WWW рекламу, информацию о продаже аппаратных или программных продуктов и принимают заказы.

Для индивидуальных пользователей, располагающих собственными компьютерными идентификаторами, наиболее увлекательным представляется создание своих «базовых Web-страниц», открывающих новые возможности для самовыражения и совместного пользования информацией [1].

Цели выполнения курсовой работы:

1. ознакомиться с всемирной компьютерной сетью Интернет и используемыми в ней технологиями;
2. освоить приемы эффективного поиска необходимой информации в сетевых ресурсах;
3. получить практический опыт поиска информации по заданной теме;
4. освоить основы языка HTML и методы создания Web- документов;
5. получить практический опыт создания Web- страниц на основе найденных в сети документов;
6. получить более глубокую теоретическую и практическую подготовку по специальности на основе самостоятельного изучения и обобщения научной, учебной литературы и нормативных документов, а также формирования умений и навыков по работе в сети.

Задачами курсовой работы являются:

- рассмотрение общих принципов построения и функционирования Всемирной компьютерной сети Интернет;
- рассмотрение общих принципов организации поиска информации в сети Интернет;
- поиск информации по заданной теме в сети Интернет;
- аналитический обзор найденных документов;
- создание Web- страницы на основе найденных в сети документов.

ГЛАВА 1 ОРГАНИЗАЦИЯ ПОИСКА ИНФОРМАЦИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Поиск информации в Интернет: технологии и методика.

Поиск информации является одной из наиболее распространенных и одновременно наиболее сложных задач, с которыми приходится сталкиваться в Сети любому пользователю. Причина сложностей, возникающих при информационном поиске в Интернет, определяется двумя главными факторами. Во-первых, число источников в Сети чрезвычайно велико. Во-вторых, массив информации в Сети не только колоссален по объему, но еще и крайне динамичен. За те полминуты, что мы потратим на чтение первых строк этого раздела, в виртуальной вселенной появится порядка сотни новых или измененных документов, десятки будут перемещены на новые адреса, а единицы - навсегда прекратят свое существование.

Необходимость и важность проблемы информационного поиска привела к образованию в самом Интернет целой отрасли, задача которой заключается именно в оказании помощи пользователю в его навигации в киберпространстве. Составляют эту отрасль специальные поисковые службы или сервисы.

словно их можно разделить на следующие:

- поиск с использованием поисковых машин;
- поиск в каталогах информационных ресурсов.

Эти разновидности внешне очень похожи, поскольку каждый каталог, как правило, обладает собственной поисковой машиной, а каждая поисковая машина - собственным каталогом. Однако принципы их работы базируются на абсолютно разных подходах и технологиях. Каждый из этих инструментов имеет определенные преимущества, а основная разница между ними заключается в участии/неучастии человека. Поисковые машины запускают в Web программных «пауков» (spiders), которые путешествуют со страницы на страницу и на каждой индексируют ее полный текст. Каталоги же формируются людьми-редакторами, которые прочитывают страницы, отсеивают неподходящие и классифицируют узлы по темам. При этом каждая разновидность поисковых сервисов применяется для решения определенного типа задач. Правильным выбором инструмента во многом определяется стратегия поисковой деятельности и, в конечном итоге, результат разысканий [1].

Приступая к информационному поиску в Интернет, следует всегда помнить несколько основных моментов. Прежде всего, никакие средства навигации - каталоги или поисковые машины - не охватывают всего текущего информационного массива Интернет. По некоторым оценкам, даже такие признанные лидеры сетевого поиска как **Google**, отражают не более трети совокупного содержания Сети. Причина этого - постоянный колоссальный прирост объемов информации в Интернет, который, несмотря на все усилия навигационных служб, содержит огромное число белых пятен [2].

Помимо быстрого роста и изменения местоположения документов, большинство поисковых систем имеют внутренние ограничения на отражение материалов одного сайта и на объем индексируемой части страницы. Программы-роботы зачастую не идут в глубь сервера дальше определенной директории, что также сокращает число отраженных материалов [3].

В тоже время многие крупные сайты имеют собственную систему поиска, которая отражает весь их информационный массив. Выявив такие сервера с помощью каталогов, можно провести более детальное их обследование, используя локальный поисковый механизм. Таким образом, для достижения наиболее полных результатов следует применять каталоги и поисковые машины в сочетании друг с другом.

Существует также ряд общих требований к поисковой деятельности, соблюдение которых повышает эффективность и экономит время, затрачиваемое на разыскание данных.

1. Для поиска материалов по крайне узкой специфической тематике стоит начинать с каталогов.
2. Для получения более полных результатов по сложному запросу поиск рекомендуется проводить отдельно в каждой поисковой машине. Поисковые системы имеют сильный разнос в отражении документов и их последовательное использование в значительной степени расширяет охват материала.
3. При разыскании документов об отдельной стране или на конкретном языке следует отдать предпочтение национальным/региональным поисковым средствам.
4. Формировать запрос надо максимально точно, используя все возможности механизма составления запроса. Затраты времени на детальное составление поискового предписания окупаются при анализе результатов поиска. При точном формировании запроса процент информационного шума будет намного ниже [4].

При систематическом обращении к поисковым средствам, необходимо постоянно следить за новостями, относящимися к поисковому сервису. В окружающем нас мире вообще, а в цифровом мире тем более, нет ничего вечного. Каждая поисковая система

переживает периоды зарождения, расцвета и упадка. Не бойтесь отказаться от использования любимой, но устаревающей поисковой системы и перейти на использование новых поисковых инструментов, обладающих большей эффективностью [3].

1. Поисковая машина: понятие, принцип работы, преимущества и недостатки.

Поисковая машина – это поисковый сервер, на котором установлена специальная программа, выполняющая автоматический поиск информационных ресурсов по ключевым словам в заголовках и тексте Web-страниц. Директории обеспечивают контекстный поиск, тогда как поисковые машины не обеспечивают контекста, однако позволяют находить конкретные слова или фразы. Их можно сравнить с оглавлением книги, а поисковые машины – с предметным указателем [4].

Существует большое число поисковых машин (Google, Yandex, AltaVista и др.), которые в ответ на запрос пользователя, сформированный в контекстной форме, т.е. в виде набора слов и словосочетаний, возвращают набор ссылок на документы, содержащие данные слова и словосочетания. Для повышения удобства формирования запросов большинством поисковых машин предоставляется возможность использования в запросах операций (конъюнкции, дизъюнкции, отрицания и др.). Также существует возможность поиска в рубриках, поиск похожих документов и другие функции [1].

Все поисковые машины базируются лишь на трех основных операторах, лежащих в основе булевой алгебры (еще ее называют булевой логикой, или Boolean). Это логические операторы «И», «ИЛИ» и «НЕ». Работают они следующим образом.

1. Логическое «И». Если между двумя словами в запросе стоит оператор «И», то в результатах запроса будут только те документы, в которых содержатся оба слова.

2. Логическое «ИЛИ». Если между словами стоит оператор «ИЛИ», то вы получите документы, в которых содержится хотя бы одно из этих слов. Если нет специальных ограничительных оговорок, то документы, где оба эти слова присутствуют, также будут найдены.

3. Логическое «НЕ». Если два предыдущих оператора описывали те слова, которые вы хотите включить в запрос, то оператор «НЕ», наоборот, слова из запроса исключает [3].

Каждая полноценная поисковая машина располагает собственным штатом роботов, так называемых, пауков – их еще называют краулерами, спайдерами (spiders, crawlers). Это программы, которые перескакивают со страницы на страницу и сканируют

находящиеся на них тексты, не вникая в их содержание. После этого они сбрасывают их на серверы своих хозяев и идут к следующим страницам. Паук определяет, куда ему пойти, по гиперссылке. Вот почему, если на страницу не ведет ни одна ссылка, паук на нее тоже не придет. Исключение составляет ситуация, когда владелец страницы вручную сообщит о ней, заполнив специальную форму на сайте поисковой машины [3].

На сервере поисковой машины текст разбивается на отдельные слова. Каждому из них присваиваются координаты, вычисляется его расположение относительно других слов на странице, и оно заносится в таблицу сервера вместе со ссылкой на тот адрес Интернета, где текст размещался в момент посещения пауком.

Сам по себе сервер поисковой машины представляет собой большую локальную сеть, состоящую из мощных компьютеров с огромным объемом дисковой памяти. Они разделены на подгруппы (так называемые кластеры), между которыми распределяется информация. Когда поисковая система получает запрос, она ищет ответ именно в своей таблице, а не в Интернете [4].

Однако несмотря на наличие большого числа функций, призванных облегчить и ускорить процедуру поиска информации в Интернет, основной проблемой, возникающей при использовании широко известных поисковых машин, является относительно низкая релевантность возвращаемых ссылок, вследствие чего пользователю дополнительно необходимо просматривать большое число документов. Причины кроются в многовариантности человеческого языка, возможности использования синонимов, отсутствии полноценных средств настройки средств поиска для конкретной предметной области, интересующей пользователя [4].

Таким образом, база данных, создаваемая поисковой машиной, фактически хранит сведения о том, в каких Web-документах содержатся те или иные слова. В отличие от тематических каталогов, поисковые машины охватывают до 25 % общего Web-пространства.

1. Каталог Интернет-ресурсов: понятие, принцип работы, преимущества и недостатки.

Каталог Интернет-ресурсов – это постоянно обновляющийся и пополняющийся иерархический каталог, содержащий огромное множество категорий и отдельных web-серверов с кратким описанием их содержимого. Способ поиска по каталогу подразумевает «движение вниз по ступенькам» или движение от более общих категорий к более конкретным. Так, одним из преимуществ тематических каталогов является то, что пояснения к ссылкам дают создатели каталога и полностью отражают его содержание [2].

Тематический каталог представляет пользователю некоторую древовидную структуру категорий (разделов и подразделов), на верхнем уровне которой собраны самые общие понятия, такие как Наука, Искусство, Бизнес и т. п., а элементы самого нижнего уровня представляют собой ссылки на отдельные Web-страницы и серверы вместе с кратким описанием их содержимого. По этому иерархическому каталогу можно путешествовать, начиная с более общих категорий (понятий) к более узким, специализированным [4].

К наиболее популярным каталогам информационных ресурсов относятся:

- DMOZ. Каталог;
- Яндекс. Каталог;
- Rambler'sTop100;
- Yahoo! Directory.

Главным достоинством тематических каталогов является большая ценность получаемой пользователем информации, что обеспечивается присутствием "человеческого фактора" в процессе анализа и сортировки новых Web-страниц. Каталог может быть очень полезным на начальной стадии поиска, потому что в каталоге обычно обязательно представлены все (или почти все) самые популярные и авторитетные сайты по интересующей теме, так как редакторы просто не допустят размещения в своих каталогах плохих, не соответствующих темам, сайтов. Можно самому задать вид сортировки сайтов в каталоге – по популярности, по дате создания, по другим критериям. Человеческий фактор, с другой стороны, является существенным недостатком, т.к. в силу ограниченности возможностей человека и их субъективизма, базы данных интернет-каталогов охватывают очень малую часть всего информационного Web-пространства.

Таким образом, несмотря на всю полезность тематических каталогов, использование только поисковых систем этого вида часто оказывается явно недостаточным. В ходе отбора некоторые сайты могут быть не включены в каталог, даже если они и хорошо подпадают под какую-то тему, из-за субъективности отдельных редакторов. У разных каталогов нет общих стандартов каталогизации, в результате информация по нужной теме в разных каталогах может находиться под разными более обширными темами. Поэтому часто бывает очень сложно найти местоположение нужной темы.

По приведенной выше причине производить поиск по какой-то узкой теме или при поиске ответа на конкретный вопрос может оказаться невыгодно (из-за больших затрат времени и сил на это). Возникает необходимость использовать поисковые машины для поиска информации в Интернете [3].

ГЛАВА 2 ПОИСК ИНФОРМАЦИИ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР НАЙДЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ.

При поиске информации по теме «Формирование лексико-грамматических навыков учащихся средних классов на основе информационно-коммуникационных технологий» были использованы такие поисковые машины как <http://www.google.com.by/>, <http://www.yandex.ru/>, <http://www.mail.ru/>. Также был использован режим «расширенный поиск», который имеет каждая из названных поисковых систем.

В качестве ключевых слов сначала вводилась полностью тема, потом более узко, например, «лексико-грамматические навыки иностранного языка», «школьники», «информационно-коммуникационная технология»

Аналитический обзор найденных документов по теме «Формирование лексико-грамматических навыков учащихся средних классов на основе информационно-коммуникационных технологий».

1. <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-ikt-na-urokah-angliyskogo-yazyka-kak-sposob-povysheniya-motivatsii-obuchayuschisya>

Шум Е.В. Применение ИКТ на уроках английского языка как способ повышения мотивации обучающихся // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум» – 2022-н 19 [4]

В статье подчёркивается необходимость применения информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) в обучении иностранному языку и повышения мотивации у учащихся. Описаны способы, с помощью которых можно достичь результата. Предоставлены различные виды речевой деятельности в обучении иностранному языку: чтение, говорение, восприятие иностранной речи на слух, лексика.

Благодаря информационно-коммуникационным технологиям, можно решать различные задачи в обучении всем видам речевой деятельности. С помощью различных мультимедийных инструментов можно улучшить умение слушать тексты с учебной целью для тренировки восприятия и понимания их содержания на слух. Использование информационно-коммуникационных технологий наряду с другими методами позволяет учащимся чувствовать себя более уверенно в дискуссиях и при этом у них есть возможность расширить свой словарный запас и добиться хороших результатов в умении общаться на английском языке. Эффективное использование различных созданных платформ для чтения и разнообразных заданий онлайн также повышает заинтересованность учащихся в обучении иностранному языку. При помощи информационно-коммуникационных технологий можно снять трудности при обучении

грамматике. Схемы, таблицы, диаграммы, обучающие видео, сделают урок более разнообразным и лёгким для учащихся, они будут быстрее и с увлечённостью воспринимать информацию. Повысить словарный запас можно также при помощи информационно- коммуникационных технологий, отображая визуально непонятные слова из текста или при введении новой лексики.

2. cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-tsifrovyyh-tehnologiy-v-protsess-obucheniya-inostrannym-yazykam-na-primere-ispolzovaniya-mobilnyh-prilozheniy

Кудинова О.А. Кудинова В.И. Внедрение цифровых технологий в процесс обучения иностранным языкам на примере использования мобильных приложений // Современные исследования социальных проблем— 2022- н 2 , том 14 [5]

Статья посвящена изучению методов, используемых преподавателями для развития навыков чтения на уроках иностранного языка, в частности, при помощи мобильных приложений, которые могут эффективно использоваться в процессе преподавания/изучения иностранного языка, а также обобщению результатов исследования с учетом существующих реалий и тенденций. Метод и методология проведения работы. Основу исследования составляют теоретическое изучение и обобщение научно-методической литературы, данных интернет-ресурсов, связанных с темой исследования; используются общенаучные методы: наблюдение и анализ. Результаты. Результаты проведенного исследования показали, что мобильные приложения можно использовать на занятиях по чтению на разных этапах работы над текстом, что способствует активизации учебной деятельности учащихся, повышению их языковой компетенции и мотивации. В результате проведенного анализа научного материала было выдвинуто предположение о том, что интеграция мобильных приложений, которые непосредственно направлены на развитие навыков чтения, позволит учителям развивать свои навыки в области ИКТ и совершенствовать свои методы преподавания, а студентам участвовать в активном и интерактивном обучении, что также делает прогресс каждого студента заметным и облегчает оценивание знаний. Область применения результатов. Результаты исследования помогут оптимизировать использование мобильных приложений на занятиях по иностранному языку для развития навыков чтения в высшей школе.

3. <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-v-obuchenii-inostrannym-yazykam-zarubezhnyy-opyt>

Корякина А.А. Инновации в обучении иностранным языкам (зарубежный опыт)// Образование и право— 2022- н 2 [6]

В настоящее время образовательные инновации рассматриваются как процесс изменений, реализация которых призвана повысить эффективность образования. В языковом образовании инновации часто связаны с использованием технологических подходов к обучению. В статье на основе обзора зарубежной литературы по ключевым концепциям делается попытка определить, что такое инновации в языковом образовании. Основное внимание в статье уделяется использованию ИКТ в обучении иностранным языкам.

Ведение блогов развивает уверенность, самовыражение, автономное обучение обучающихся и предоставляет пространство, в котором могут взаимодействовать все. В рамках ведения блога в языковом классе для выполнения заданий от учащегося-блогера может потребоваться тесное общение с определенной группой блогеров. Чтение и запись блога могут быть спонтанными или заготовленными дома. Такое сочетание запланированных и спонтанных коммуникативных обменов в классе и вне его делает ведение блога значимым и увлекательным социальным упражнением. Его мультимедийные возможности, простая веб-публикация, интерактивность и способность поддерживать совместное и автономное обучение подтверждают тот факт, что блоги могут эффективно способствовать преподаванию и изучению языка. Следует также отметить, что роль преподавателя и со-учащихся имеет решающее значение - когда учащиеся загружают свои сообщения в блоги и получают комментарии и отзывы от своих сверстников и преподавателей, они чувствуют себя высоко мотивированными, и обучение проходит намного эффективнее.

В статье был рассмотрен технологический аспект инноваций, относящийся к языковому обучению на основе ИКТ технологий. Такое обучение предполагает интеграцию технологических разработок в языковой класс, включая такие подходы, как компьютерное обучение языку, новейшие технологические устройства и интернет-обучение. Наиболее распространенными технологиями, доступными для интернет-обучения, являются средства связи или платформы, такие как Скайп, подкасты, блоги. Технологии дают такие преимущества, как предоставление обучающимся инструмента для погружения в аутентичные жизненные ситуации и возможности общаться на международном уровне со своими сверстниками, пересекая культурные границы в качестве автономных единиц. Преподаватели же получают возможность быть в курсе последней информации и событий в целевой области, а также экспериментировать с различными технологиями на своих курсах для повышения эффективности обучения языку.

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-na-urokah-angliyskogo-yazyka>

Бозоров А.А. Использование информационно-коммуникационных технологий на уроках английского языка// Academy – 2019 .-п 42 [7]

В статье раскрывается сущность информационно-коммуникационных технологий, определяется их роль при обучении английскому языку в условиях модернизации образования, предлагается классификация средств новых информационных технологий, применяемых в обучении английскому языку. Использование новых информационных технологий в преподавании является одним из важнейших аспектов совершенствования и оптимизации учебного процесса, обогащения арсенала методических средств и приемов, позволяющих разнообразить формы работы и сделать процесс обучения иностранному языку интересным для учащихся.

По мнению автора, компьютерные обучающие программы имеют много преимуществ перед традиционными методами обучения: они позволяют тренировать различные виды речевой деятельности и сочетать их в разных комбинациях; помогают осознать языковые явления, сформировать лингвистические способности, создавать коммуникативные ситуации; автоматизировать языковые и речевые действия; а также обеспечивают возможность учёта ведущей репрезентативной системы, реализацию индивидуального подхода и интенсификацию самостоятельной работы ученика. Компьютерное обучение несет в себе огромный мотивационный потенциал. Использование новых информационных технологий в преподавании английского языка и помогает подобрать методические средства и приемы, которые позволяют разнообразить формы работы и сделать урок интересным и запоминающимся для обучающихся.

6. <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-v-prepodavanii-angliyskogo-yazyka>

Чарушина Н. Н. Использование информационно-коммуникационных технологий в преподавании английского языка // Концепт – 2018 .-п 7 [8]

В статье сосредоточено внимание на использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в преподавании английского языка. В статье представлены примеры использования ИКТ на уроках английского языка. Сделан вывод о целесообразности использования ИКТ для повышения качества знаний обучающихся. В данной публикации обоснована закономерность о том, что применение информационно-коммуникационных технологий возможно на всех ступенях обучения и в различных целях: для обеспечения наглядности, выстраивания монолога и диалога, подготовки к государственной итоговой аттестации и др. Использование информационно-коммуникационных технологий в образовательной деятельности «позволяет формировать ключевые компетентности обучающихся, достигать положительного результата по

формированию универсальных учебных действий, реализовывать на практике межкультурную коммуникацию»

5. <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-informatsionno-kommunikatsionnoy-tehnologii-pri-obuchenie-angliyskogo-yazyka/viewer>

Хафизова Б.А. К вопросу об информационно коммуникационной технологии при обучении английского языка // *Вестник педагогического университета (Серия 2: Педагогики и психологии, методики преподавания гуманитарных и естественных дисциплин)* – 2021 .-п 3 [9]

В статье рассматриваются и раскрываются вопросы о сущности, содержании и образовательные технологии обучении, интегрированные с информационными технологиями, при изучение английского языка в учебных заведениях Республики Таджикистана. Автор штудирует и анализирует о целесообразности использования инновационные методы обучения, которые будут способствовать развитию творческой личности при изучения английского языка и которые помогут закрепить, углубить и систематизировать знания, полученные во время обучения. Особенно автор уделяет тщательное внимание методам которые помогут будущим специалистам овладеть современными информационными-коммуникационными технологиями, интеграцией их в современное образовательное пространство, развитием их информационной культурой, коммуникативной компетентностью, а главное -помогут подготовить специалистов педагогов владеющим английским языком и навыками самостоятельной работы, решением проблем, нахождением нестандартных решений и др. В статье рассматриваются и раскрываются вопросы о сущности, содержании и образовательные технологии обучении, интегрированные с информационными технологиями, при изучение английского языка в учебных заведениях Республики Таджикистана.

6. cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-primeneniya-aktualnyh-tehnologiy-informatsionno-kommunikativnogo-haraktera-v-protsesse-obucheniya-inostrannomu-yazyku

Зуев М.Б. К вопросу применения актуальных технологий информационно-коммуникативного характера в процессе обучения иностранному языку // *Вестник РГГУ. Серия «Психология. Педагогика. Образование»* – 2021 – № 7 [10]

Информатизация - ведущий фактор в развитии института современного образования, отсюда внимание специалистов к проблеме реализации данной тенденции в технологиях обучения иностранному языку. Цель исследования - рассмотреть современные информационно-коммуникационные технологии, позволяющие повысить

эффективность формирования у обучающихся лингвистических компетенций в изучении иностранного языка. Рассматриваются различные информационные платформы преподавания в условиях развития компьютерных технологий. Цифровизация языка это актуальное социальное и культурное явление, которое необходимо масштабировать через образовательные технологии XXI в., которые позволят перевести языковой контент в цифровые данные, ускоряющие процесс обучения иностранному языку, и персонализировать его через индивидуальный подход. Таким образом, основной характеристикой цифровизации образовательного пространства изучения иностранных языков становится тенденция лаконичности, удобства, простоты и мобильности в передаче накопленных знаний о межкультурной траектории языковой парадигмы обучающемуся. Эта тенденция стала результатом третьей и четвертой волн научно-технических изменений (открытые интернет-ресурсы, доступ к быстрой передаче интеллектуальных знаний и технологий). Цифровизация образовательной среды создает условия для развития электронных мобильных платформ в дистанционной и онлайн формах и формирует электронную образовательную среду, которая моделирует взаимодействие преподавателя и обучающегося в совершенно новом формате.

7. <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-obucheniya-s-ispolzovaniem-ikt-interneta-i-multimedia-tehnologiy-na-razlichnyh-urokah>

Фаргиева З.С. Досхоева М.Р. Албогачиева М.М. Система обучения с использованием ИКТ, интернета и мультимедиа технологий на различных уроках //Научный журнал на тему: Естественные и точные науки, Техника и технологии, Медицинские науки и общественное здравоохранение, Сельскохозяйственные науки, Социальные науки – 2016– № 4 [11]

В статье рассматривается опыт применения информационно-коммуникационных технологий на различных уроках в начальных классах, раскрываются возможности повышения качества обучения, развития личности школьников.

На уроках большую пользу приносит использование звуковых и видеовставок. У школьников появляется возможность познакомиться с теми животными и растениями, находящимися в другой природной зоне, они могут услышать звуки, издаваемые различными животными. По мнению авторов, использование в презентациях анимационных изображений способно создавать обстановку психологического комфорта на уроке. Презентации дают возможность преподнести информацию и через текст диктора, и через слова на экране, и через наглядное изображение изучаемого предмета или явления, таким образом, воздействуя одновременно на несколько органов чувств, что приводит к прочности, скорости усвоения материала, повышается познавательная активность учащихся, создаются предпосылки активной речевой деятельности, развивается мышление. Так же и сам обучаемый может воспользоваться информационными технологиями. К примеру, выполняя альтернативное домашнее задание, ученик может сам создать презентацию на 2-3 минуты, тем самым

проиллюстрировать свое сообщение, привлекая внимание одноклассников к своему выступлению. Создание презентаций учит детей правильно доносить информацию до слушателей, чувствовать уверенность в своих знаниях и делать свои выводы. Таким образом, слайдовые презентации предоставляют новые возможности для творческого развития учеников и учителей, позволяют освободиться от нудного обучения и разработать новые средства выражения педагогических идей

8. https://elib.bsu.by/handle/123456789/242635/informatsionno-kommunikatsionnye_tekhnologii-v-prepodavanii-angliyskogo-yazyka

Щербань, И. Ю. Информационно-коммуникационные технологии в преподавании английского языка // Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания [Электронный ресурс] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., Респ. Беларусь, Минск, 26–27 марта 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. Пригодич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 483-488. [12]

Статья посвящена вопросу использования информационно-коммуникационных технологий в качестве составляющей модернизации учебно-воспитательного процесса. Информационно-коммуникативные технологии рассматриваются как совокупность методов и программно-технических средств, объединенных для обеспечения качества изучения иностранного (английского) языка. Вовлечение средств информационно-коммуникационных технологий в учебный процесс в качестве «поддерживающих» в рамках традиционных методов исторически сложившейся системы образования с целью интенсификации учебного процесса, индивидуализации обучения и частичной автоматизации рутинной работы, связанной с учетом, измерением и оценкой знаний учащихся. Второе – через внедрение информационно-коммуникационных технологий изменить содержание образования, пересмотреть методы и формы организации учебного процесса, выстроить целостные курсы, основанные на использовании их в учебных дисциплинах. Знания, умения и навыки в этом случае рассматривают не как цель, а как средство развития личности будущего специалиста. Использование информационно-коммуникационных технологий на занятиях дает новый толчок идеям непрерывного, открытого образования, где каждый студент имеет право выбрать цель, содержание, способ, место и время обучения, а также устраняет барьеры между формальным, неформальным и информальным обучением. Доказано, что информационно-коммуникативные технологии предоставляют возможность получения разносторонней информации на расстоянии и неограниченного увеличения количества участников учебного процесса, характера и набора источников информации, дают новый толчок идеям непрерывного, открытого образования.

9. http://dtconf.unibel.by/doc/DTE_conference.pdf

Барашко Н.В. Использование ИКТ на уроках английского языка// Цифровая трансформация образования [Электронный ресурс]: сборник тезисов. Науч.-практ. Конф., Минск, 18 мая 2018/ Богуш В. А., Лис П. А., Слиж В. И., Бельский А. Б., Шавердо Т. М., Афанасенко О. В./ Минск- ГИУЦ РБ, 2018- С.23-26 [13]

В данной работе рассказывается о основных средствах информационно-коммуникационных технологий на уроках иностранного языка. В работе мы узнаем также о целях применения информационно-коммуникационных технологий на уроках иностранного языка и рассмотрим такой метод в ИКТ как подкастинг. Подкастинг представляет собой процесс создания аудиофайлов или видеофайлов, которые называются подкастами и бесплатно распространяются в интернете. Слово «подкаст» объединяет в себе два английских слова – «iPod» и «broadcast». Охарактеризован также дидактический потенциал подкастинга. Подкасты можно слушать для того, чтобы понять и узнать новую информацию, записывая интересные моменты и выражения как новый лексический материал. Можно найти подкасты на определенные темы, которые интересны конкретной группе обучающихся, исходя из их хобби и увлечений. А можно углубить свои знания в какой-нибудь учебной дисциплине. Автор повествует о том, что подкаст как медиа-носитель информации является, наряду с другими ресурсами, неотъемлемым техническим средством обучения английскому языку, позволяющим решать комплексные задачи иноязычного образования.. По мнению автора, в процессе работы с компьютером учащиеся осваивают ключевые компетенции, которые востребованы работодателями, а именно, иноязычную коммуникативную компетенцию в совокупности всех ее составляющих – речевую, языковую, социокультурную, компенсаторную, т.е. способность и готовность осуществлять диалог культур.

10. <https://www.rgph.vsu.ru/ru/science/publications/docs/innov-tekh1.pdf>

Бороздина Н.А. Презентации, электронные портфолио и блогфолио в иноязычном образовании: методические принципы и критерии эффективности// Инновационные технологии обучения иностранному языку в вузе и школе: реализация современных ФГОС [Электронный ресурс]: сборник научных трудов по материалам Четвертой Международной научн.-практ. Конференции, Воронеж, 19–20 февраля 2019 г.: в 2 ч. /отв. ред. М.В. Щербакова/– Воронеж : Издательский дом ВГУ. – 2019. – ч.1, С.19-24 [14]

В статье представлен анализ наиболее популярных инновационных образовательных технологий, применяемых в современном образовательном процессе в России и за рубежом, – презентаций, портфолио и блогфолио. Использование инновационных технологий в образовании, в частности в преподавании иностранных языков, позволяет значительно расширить и разнообразить виды деятельности

обучающихся, что в свою очередь позитивно влияет на результаты образовательного процесса. Однако следует отметить, что данный положительный эффект может быть достигнут только при тщательном планировании целей, результатов и текущих видов деятельности, все из которых должны быть направлены на удовлетворение образовательных потребностей и нужд обучающихся. Автор приводит основные методические принципы и критерии, способные обеспечить эффективность использования инновационных образовательных технологий и повысить качество иноязычного образования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Интернет – это Всемирная информационная компьютерная сеть, связывающая между собой как пользователей компьютерных сетей, так и пользователей индивидуальных компьютеров для обмена информацией.

В Интернете для быстрого получения нужной информации разработаны специальные системы поиска информации. Все эти системы располагаются на специально выделенных компьютерах с быстрыми каналами связи – поисковых серверах. Поисковые системы можно разбить на два типа: поисковые каталоги, которые формируются специалистами-редакторами; поисковые указатели, которые формируются специальными программами без участия людей. При этом каталоги, составленные людьми, более осмыслены, чем автоматические указатели.

Таким образом, при поиске информации для магистерской диссертации на тему «Формирование лексико-грамматических навыков учащихся средних классов на основе информационно-коммуникационных технологий» были использованы оба способа поиска информации в сети Интернет – поиск в каталогах информационных ресурсов (cyberleninka.ru) и поиск с помощью поисковых машин (www.google.by).

Нами сделан аналитический обзор найденных в сети Интернет документов по теме «Формирование лексико-грамматических навыков учащихся средних классов на основе информационно-коммуникационных технологий», что позволит в дальнейшем более плодотворно работать над магистерской диссертацией.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Чечин, Г. М. Поиск информации в сети Internet /Г.М. Чечин, Е.В. Положенцев, С.В. Нижникова. – Ростов-на-Дону: РГУ, 2001 г. – 41 с.
2. Гусев, В.С. Google. Эффективный поиск / В.С. Гусев. – Москва, Санкт - Петербург, Киев.: Диалектика, 2007г. – 238 с.
3. Егоров, А.Б. Поиск в Интернете / А.Б. Егоров., Н.Н. Золотарева. – Санкт - Петербург.: НиТ, 2007г. – 80 с.
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-ikt-na-urokah-angliyskogo-yazyka-kak-sposob-povysheniya-motivatsii-obuchayuschihsya> Шум Е.В. Применение ИКТ на уроках английского языка как способ повышения мотивации обучающихся // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Наука и социум» – 2022-н 19
- 5.