**Politechnika Wrocławska Wydział Informatyki i Zarządzania**

Laboratorium – Zaawansowane Technologie Webowe

Serwis do analizy i zarządzania sprzedażą

Opracowali:

Tomasz Dominiczak,

Artsiom Krauchanka.

Wrocław, 2021

Spis treści

1. Opis wybranego tematu pracy projektowej
2. Zakres funkcjonalny systemu
3. Repozytorium
4. Diagram UML
5. Spis ekranów
6. Wybór architektury
7. Schemat bazy danych
8. Propozycja stosu technologicznego

# Opis tematu

Celem projektu jest implementacja serwisu analizy i zarządzania sprzedażą przeznaczonego do administratora sklepu. Po zalogowaniu, administrator będzie miał możliwość dokonania analizy sprzedaży na podstawie wykresów opartych o bazę danych. Również, na podstawie dokonanej analizy, administrator potrafi dokonać planowania dostawy wybranego towaru.

# Zakres funkcjonalny systemu

Zakładamy, że już istnieje baza danych sprzedaży i towarów.

Wymagania funkcjonalne

* System pozwala na zarejestrowanie administratora
* System pozwala na autoryzację administratora
* System pozwala na budowanie 4-5 wykresów na podstawie bazy danych (konkretne wykresy zostaną wybrane na późniejszych etapach realizacji projektu)
* System pozwala na zaplanowanie dostawy towaru w wybranym terminie (jeden towar - jeden termin)
* System pozwala na przeglądanie terminów zaplanowanych dostaw
* System udostępnia lokalizację oraz listę najpopularniejszych towarów na stronie startowej

# Repozytorium

Do repozytorium kodu skorzystamy z GitHub:

<https://github.com/ArtsiomKrauchanka/Shop_analysis_project>

# Repozytorium

Do repozytorium kodu skorzystamy z GitHub:

<https://github.com/ArtsiomKrauchanka/Shop_analysis_project>