

Requisitos Funcionais

1. Cadastro e Gerenciamento de Usuários:

- **Anunciantes:** Cadastro, aprovação e gerenciamento de lojistas.
- **Clientes:** Cadastro e gerenciamento de perfis de compradores.

Fonte: <https://nacao.digital/blog/integrador-de-marketplace/>

2. Gestão de Produtos:

- Cadastro e controle de dados dos produtos.
- Gerenciamento de estoque.
- Atualização de preços e promoções.

Fonte: <https://nacao.digital/blog/integrador-de-marketplace/>

3. Processamento de Pagamentos:

- Integração com gateways de pagamento.
- Suporte a múltiplas formas de pagamento (cartão de crédito, boleto, PIX, etc.).
- Gestão de condições de pagamento e parcelamento.

Fonte: <https://www.wavecommerce.com.br/blog/erp-para-marketplace/>

4. Logística e Entregas:

- Integração com transportadoras e serviços de entrega.
- Rastreamento de pedidos.
- Configuração de regras de entrega e frete.

Fontes: <https://blog.tecnospeed.com.br/hub-integrador-de-marketplaces-01/>

5. Gerenciamento de Pedidos:

- Controle de todo o ciclo do pedido, desde a compra até a entrega.
- Centralização de dados de vendas, envios e entregas.

Fonte: <https://www.wavecommerce.com.br/blog/erp-para-marketplace/>

6. Segurança e Conformidade:

- Implementação de medidas de segurança para proteção de dados.
- Conformidade com regulamentações locais e internacionais (LGPD, GDPR).

Fonte: <https://www.wavecommerce.com.br/blog/erp-para-marketplace/>

Requisitos Não Funcionais

1. Escalabilidade:

- Capacidade de suportar um grande número de usuários e transações simultâneas.

2. Desempenho:

- Resposta rápida e eficiente às solicitações dos usuários.

3. Usabilidade:

- Interface intuitiva e amigável para todos os tipos de usuários.

4. Manutenibilidade:

- Código bem documentado e modular para facilitar futuras manutenções e atualizações.

Funcionalidades Avançadas

1. Análise de Dados e Relatórios:

- Ferramentas de análise para monitorar o desempenho do marketplace.
- Relatórios detalhados sobre vendas, comportamento dos usuários, etc.

2. Automação de Marketing:

- Ferramentas para campanhas de marketing automatizadas.
- Personalização de ofertas e recomendações de produtos.

Fontes: <https://blog.tecnospeed.com.br/hub-integrador-de-marketplaces-01/>

3. Integração com ERPs e Outros Sistemas:

- Conexão com sistemas de gestão empresarial (ERPs) para sincronização de dados.
- Integração com plataformas de e-commerce e outros marketplaces.

Fonte: <https://nacao.digital/blog/integrador-de-marketplace/>

4. Suporte ao Cliente:

- Sistemas de atendimento ao cliente integrados (chatbots, SAC, etc.).
- Gestão de feedbacks e avaliações de produtos.

Fonte: <https://nacao.digital/blog/integrador-de-marketplace/>