**HTML ԵՎ CSS ՈՒՂԵՑՈՒՅՑ 2**

Ապահովել ճիշտ DOCTYPE-ի առկայություն ([http://www.w3.org/QA/2002/04/valid-dtd-list.html](http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&rurl=translate.google.ru&u=http://www.w3.org/QA/2002/04/valid-dtd-list.html&usg=ALkJrhg8Cg7K0GfDCZwmQmkxga_oo61qgQ) [http://gutfeldt.ch/matthias/articles/doctypeswitch.html](http://translate.googleusercontent.com/translate_c?hl=ru&langpair=en%7Cru&rurl=translate.google.ru&u=http://gutfeldt.ch/matthias/articles/doctypeswitch.html&usg=ALkJrhiKOPrZvT7MNrl-pGCmWm6fDLuRUQ)):

Կայքի բոլոր էջերը էջը պետք է 100%-ով համապատասխանեն դիզայնին. Ապահովել print screen-ի և դիզայնի բոլոր տարրերի 100% համապատասխանեցում:

Բոլոր էջերի համար HTML կոդը պետք է լինի վալիդացված (<http://validator.w3.org/>):

Բոլոր էջերի համար CSS կոդը պետք է լինի վալիդացված (<http://jigsaw.w3.org/css-validator/>):

Բոլոր էջերում ինտեգրել միայն տվյալ էջին վերաբերվող ռեսուրսներ՝ ճիշտ հերթականությամբ:

Տեքստերի չափերի համար օգտագործել հարաբերական և ոչ թե բացարձակ մեծություններ (<http://clagnut.com/blog/348/>):

Կատարել պարզ տեստավորում: Բրաուզերում կայքը մեծացնել և փոքրացնել 4 անգամ (2 հատ ctrl + կամ ctrl - ) և համոզվել, որ կայքի կառուցվածքն ամբողջական է:

Ապահովել էջում առկա ֆորմայում օգտագործողի կողմից դաշտը չլրացնելու կամ սխալ լրացնելու դեպքում այդ մասին զգուշացնող տարրերի առկայությունը:

Բոլոր հղումներն ու կոճակները պետք է ունենան հստակ ընդգծվածություն (նշվում է դիզայնում):

Բոլոր հղումներն ու կոճակները պետք է ունենան hover էֆեկտ վեբ տաբերակում և active էֆեկտ հպումով (touch) էկրանների համար: Դիզայնով նախատեսված չլինելու դեպքում օգտագործել գույնի, թափանցիկության, կամ ֆոնի փոփոխություն՝ 30% չափով: Վեբ տարբերակում active էֆեկտներն ու սեղմված հղման էֆեկտները կիրառել դիզայնով նախատեսված լինելու դեպքում:

Բոլոր էֆեկտների համար ապահովել սահունություն՝ օգտագործելով transition:

Դիզայնով նախատեսված ֆոնտը չապահովող լեզուների համար օգտագործել լրացուցիչ ֆոնտեր՝ նախապես համաձայնեցնելով դիզայների հետ:

Բոլոր title-ները պետք է լինեն H1 կամ H2՝ կախված առաջնայնությունից: Գլխավոր էջից բացի բոլոր էջերում H1-ի առկայությունը պարտադիր է:

Default H1-ը և H2-ը պետք է ունենան class-ներ, որ CMS-ից հնարավոր լինի դնել (չափերը պետք է լինեն կայքի title-ի չափ):

Կոդում կլասների, ֆայլերի, փոփոխականների անունները պետք է լինեն գրագետ անգլերենով (անհրաժեշտության դեպքում դնել spell checker):

Ապահովել ճիշտ տեղեկություններ հեղինակային իրավունքների մասին:

Ապահովել <http://www.studio-one.am> հասցեն ու target=”\_blank”-ը ծրագրավորողի մասին տեղեկատվության հղման մեջ

Ապահովել արտաքին կայքեր տանող բոլոր հղումների (սոցիալական կայքերի և այլն) բացումը կողմնակի պատուհանով` օգտագործելով target=”\_blank”:

Օգտագործողը պետք է միշտ կարողանա վերադառնալ գլխավոր էջ: “Գլխավոր էջ” հղման բացակայության կամ դիզայնով այլ նախատեսում չունեցող դեպքերում որպես հղում հանդիսանում է կայքի գլխավոր լոգոտիպը:

Բացվող մենյուների (dropdown) մեջ օգտագործել ժամանակային կանգառներ:

Տարբերանշանների համար օգտագործել ֆոնտ, առկայության դեպքում խմբագրել և/կամ համալրել, իսկ բացակայության դեպքում ստեղծել դիզայնում առկա տարբերանշաններով (<https://icomoon.io/>):

Նկարների համար ապահովել <alt>,<title>-ի պարտադիր առկայությունը:

Նկարների համար մեկնաբանությամբ կամ առանձին ֆայլով ապահովել համապատասխան նկարների նվազագույն օպտիմալ չափերի ցուցակը, որոնց կիրառման դեպքում կայքն առավելագույնը կհամապատասխանի դիզայնին:

Plugin-ներով փոխարկվող տարրերի համար (sliders) ապահովել ճիշտ տեսքը մինչև plugin-ի ինտեգրացիան և ինտեգրացիայից հետո կամ օգտագործել լոադեր:

Լրացուցիչ տարրեր ստեղծող Plugin-ներ (datepicker, sepectpicker և այլն) կիրառելիս ստեղծվող տարրերի դիզայնի բացակայության դեպքում ապահովել դրանց գունային համապատասխանությունը կայքի դիզայնի հետ

Դիզայնով նախատեսված, որոշակի հարաբերակցություն ունեցող նկարների բլոկների համար ապահովել համապատասխան հարաբերակցությամբ սահմանափակում՝ ոչ ճիշտ նկար ներբեռնելու դեպքում դիզանի համապատասխանությունն ապահովելու համար: Նման սահմանափակումները նախապես ճշտել դիզայների հետ

Սահմանափակումով նկարների համար (հատկապես պատկերասրահների), որոնք կայքի ոչ մի հատվածում ամբողջական տեղադրված չեն, ապահովել մեծացնելու հնարավորություն: Համապատասխան դիզայնի բացակայության դեպքում օգտագործել Fancybox:

Հնարավորության դեպքում օգտագործել img թեգ background սթայլի փոխարեն:

Օտարալեզու դիզայնով, հայերեն լեզվով կայքերի հորիզոնական մենյուները հավաքել համապատասխան հայերեն տարբերակով՝ տարբեր էկրանների վրա ճիշտ տեղավորելու և ադապտացնելու համար:

Ապահովել կայքից զանգելու հնարավորությունը հեռախոսահամար պարունակող տարրերով համապատասխան սարքերի համար (մոբայլ և թաբլեթ):

Կարճ էջերի համար ապահովել էջի նվազագույն երկարությունն էկրանի չափով, scroll-ի բացակայութունն ու footer-ի տեղակայումը Էջի վերջում:

Ապահովել հորիզոնական Scroll-ի բացակայությունը ադապտիվ (responsive) կայքերում, ինչպես նաև ոչ ադապտիվ կայքերում՝ 1100px և ավելի լայնությամբ էկրանների համար:

Կայքում ինտեգրված քարտեզի zoom in/zoom out-ը ակտիվացնել միայն քարտեզի վրա սեղմելուց հետո(click), եթե քարտեզի հատվածում scroll-ը ազդում է ընհանուր էջի scroll-ի վրա:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի Google Chrome-ի վերջին թողարկման մեջ:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի Safari-ի վերջին թողարկման մեջ:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի Opera-ի վերջին թողարկման մեջ:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի Mozilla Firefox-ի վերջին թողարկման մեջ:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի IE 11-ից բարձր բոլոր թողարկումներում և Microsoft Edge-ի վերջին թողարկման մեջ:

Կոդը պարտադիր պետք է աշխատի iOS, Android բրաուզերներով:

Պահպանել ամբողջ ինֆորմացիայի պատճենը աշխատանքային համակարգչի վրա կամ աշխատանքային էլ փոստի Google drive-ում: Նախագծի համար լրացրած ուղեցույցն առանձին folder-ով (checklist) ավելացնել նախագծի մեջ:

Կատարեց՝ Ստուգեց՝