

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»

ЛАБОРАТОРНАЯ РАБОТА № 2

по дисциплине

«Эргономические веб-технологии»

на тему «Разработка макета»

Выполнил:
студент группы 910101
Лешко А.С.

Проверил: Кабариха В.А.

Минск БГУИР 2022

Тематика проекта: Разработать сайт по продаже билетов в кинотеатры.

1. Изучение целевой аудитории.

1.1. Краткое описание пользователей приложения.

Общей ЦА являются люди, мужчины и женщины, от 10 до 40 лет, проживающие на территории РБ, в зоне доступа которых находится кинотеатр. Причины покупки билетов в кинотеатры: постоянно посещение кинотеатров (просмотр всех фильмов), желание посмотреть фильм-экранизацию любимой книги, одиночный поход в кинотеатр для проведения досуга, сходить в кино на праздник с друзьями (на день рождения).

Можно выделить 3 подгруппы потенциальных пользователей приложения:

Вопрос	1 подгруппа	2 подгруппа	3 подгруппа
What?	Просмотр всех фильмов подряд	Просмотр определённого фильма/линейки фильмов	Просмотр фильма во время досуга/праздника
Who?	Люди от 10 до 15	Люди от 20 до 30	Люди от 10 до 40
Why?	Любовь к просмотру фильмов любого жанра, желание пойти в кинотеатр для получения атмосферности при просмотре фильма	Желание увидеть экранизацию своей любимой книги/книг; любовь к фильмам определённой киностудии	Желание провести время с друзьями, расслабиться и насладиться фильмом любого жанра; желание хорошо и весело провести время во время праздника
When?	Любые дни недели, при наличии свободного времени	Любые дни недели, при наличии желаемого фильма в прокате	Дни рождения, выходные
Where?	Свой город, в кинотеатре	Свой город, в кинотеатре	Свой город, в кинотеатре

1.2 Недостатки конкурирующих приложений.

Системы аналоги: сайт для покупки билетов Relax.by, сайт для покупки билетов bycard.by.

– Relax.by: обладает не очень удобным интерфейсом просмотра фильмов в прокате; отсутствует информация о кинотеатре (где расположен; быстрый маршрут

и т. д.); отсутствует удобный интерфейс покупки билетов; есть жалобы от пользователей при покупке билетов.

– bycard.by: приложение почти идеально, обладает удобным интерфейсом и у него отсутствуют недостатки предыдущего. К недостаткам можно отнести отсутствие поиска нужного фильма в прокате.

1.3 Анализ запросов в поисковых системах.

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

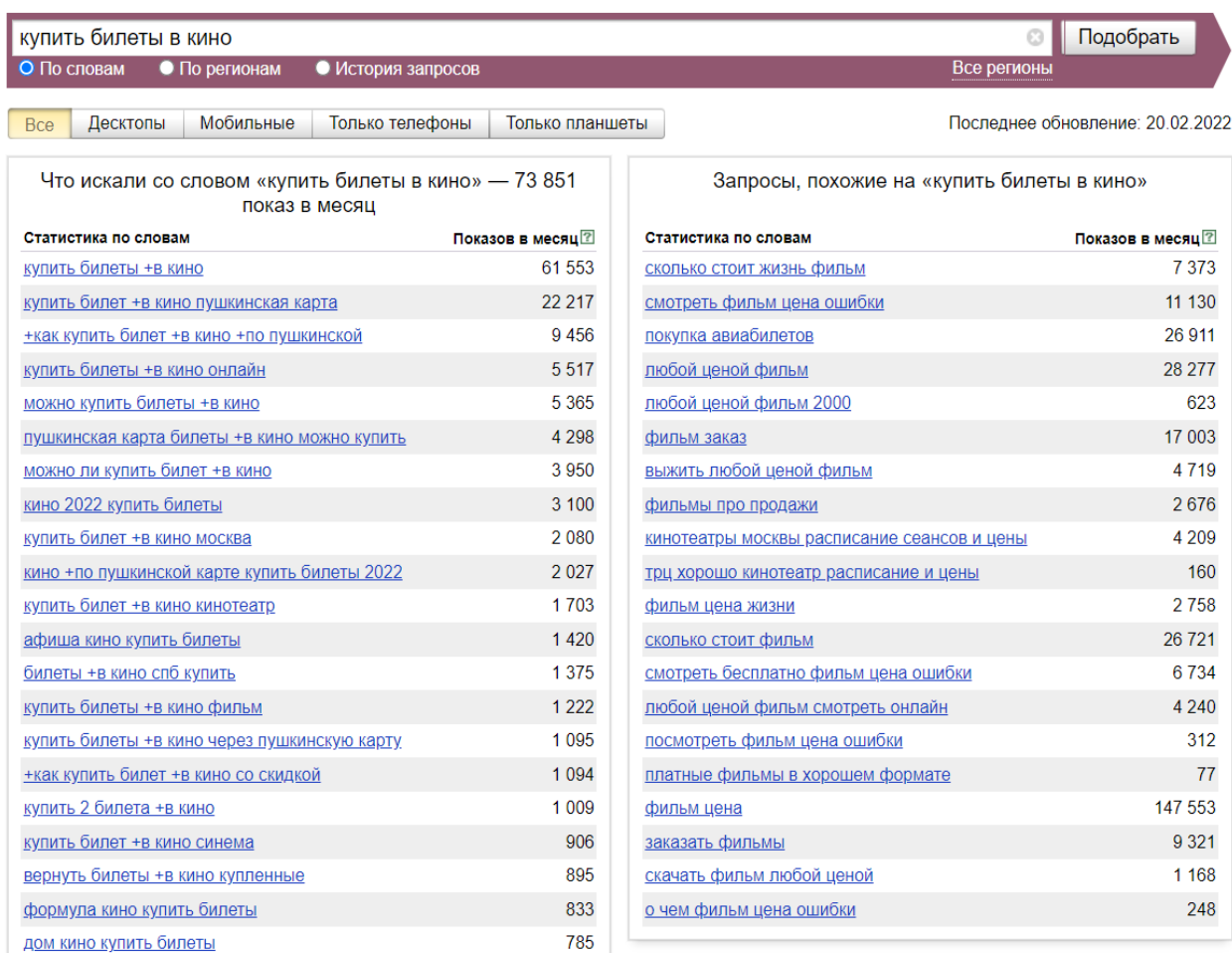


Рисунок 1

На рисунке видно, что количество запросов на онлайн покупку билетов в кинотеатры довольно высоко.

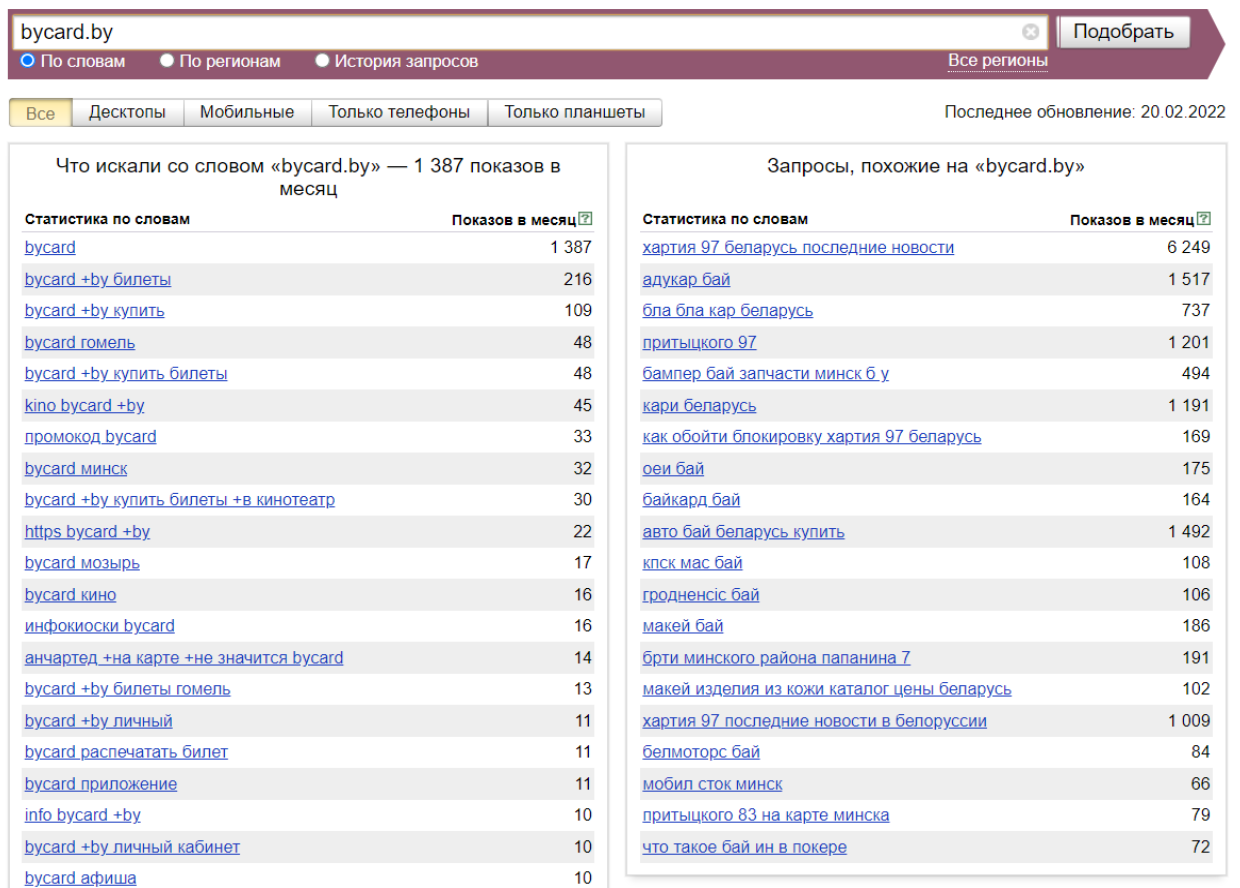


Рисунок 2

Как можно заметить, количество запросов на покупку билетов в кинотеатры через сайт bycard гораздо меньше, чем общее число запросов. Это связано с небольшой популярностью приобретения билетов в кино онлайн.

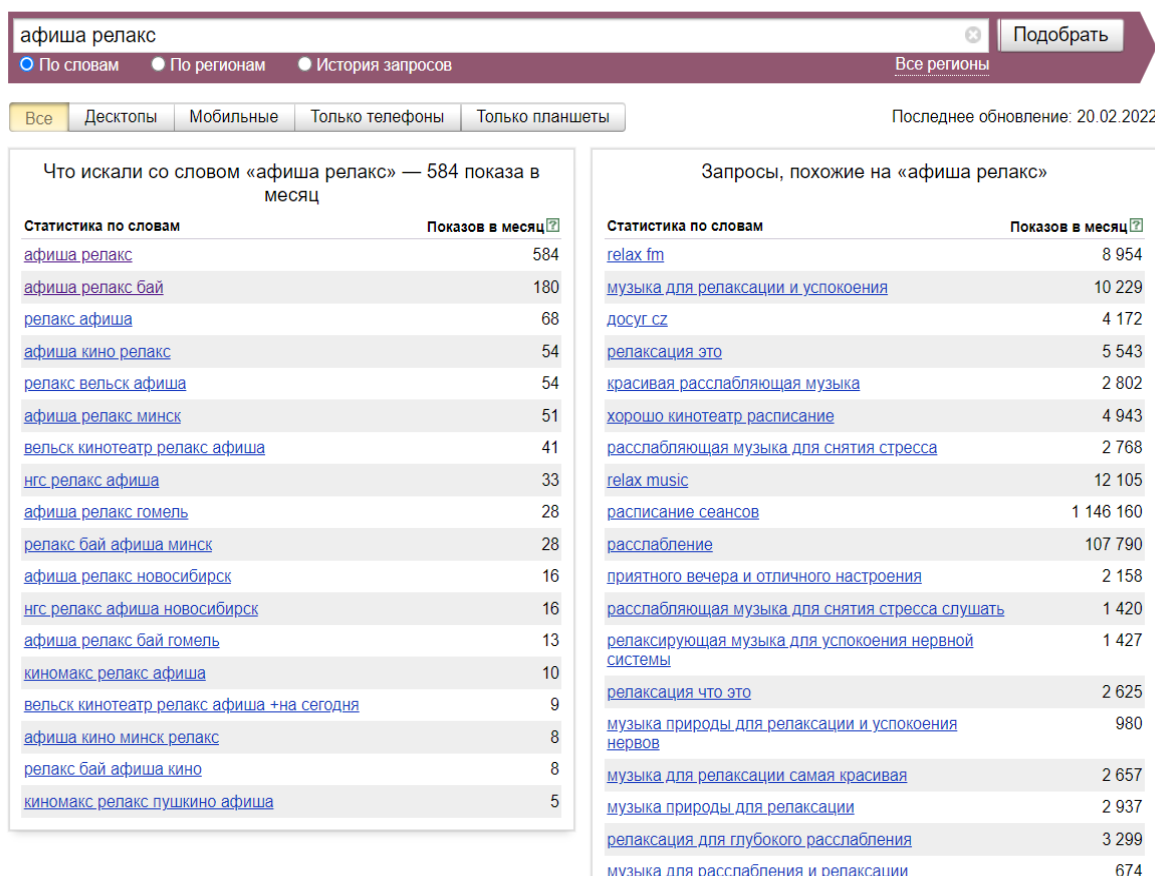


Рисунок 3

К сожалению запросы на покупку билетов в кино через сайт Relax.by гораздо меньше, чем у bycard. Это связано с плохо проработанным приложением.

1.4 Промежуточные выводы.

После проведения анализа конкурентных систем, можно сделать вывод, что популярность того или иного сайта/приложения сильно зависит от наличия хорошего приложения. Очень важен удобный и красивый интерфейс, а также наличие дополнительной информации о кинотеатре, в который покупается билет. Возможен просмотр бонусов кинотеатра, если такие имеются.

1.5 Целевое действие пользователя(СТА-кнопка).

Главное действие для пользователя – заказ билета. Должна быть большая, яркая и, главное, работающая кнопка «Заказать билет».

Дополнительные возможности:

- просмотр всего зала + выбор места для заказа билета;
- интерактивная лента с днями недели;
- возможность просмотра фильмов в выбранном дне;
- должна присутствовать общая информация о кинотеатре;
- просмотр бонусов и акций;

2. Пользовательские истории.

Пользовательские истории для сайта/приложения по продаже билетов в кино:

«Как школьник с деньгами, полученными на карманные расходы, я хочу сходить в кинотеатр с друзьями, чтобы весело провести время».

«Как любитель книг Гарри Поттера, я хочу сходить в кинотеатр, чтобы посмотреть линейку фильмов по моей любимой книге».

«Как успешный работник в IT сфере, на выходных я хочу сходить с друзьями в кино, чтобы отдохнуть и насладиться фильмом».

«Как любитель и фанат комиксов, в свободное время я хочу сходить на очередной фильм кинокомпании Marvel, который я так долго ждал».

«Как молодой парень, который не хочет учиться и делать что-либо, я хочу прогулять школу и пойти в кино со своими друзьями(такими же неучами)».

4. Ключевые преимущества разрабатываемого приложения.

Для разрабатываемого приложения главной уникальностью «Best-at» можно отметить:

- Наличие блока для просмотра ближайших премьер и в каких кинотеатрах они выходят;
- Функция для сравнения стоимости билетов в разных кинотеатрах;
- Наличие функции просмотра купленных билетов, организации бонусов для постоянных клиентов: посмотрел 3 фильма за месяц – 4 фильм скидка 50%.

5. Макет дизайна веб-сайта.

КИНОТЕАТРЫ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

ФОТКА КИНОТЕАТРА

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

☆☆☆☆☆

ПЕРЕЙТИ

СРАВНИТЬ

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ



ИНФОРМАЦИЯ О НАС

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S
STANDARD DUMMY
LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S
STANDARD DUMMY
LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S

МЫ В СОЦ. СЕТЯХ



ЛОГОТИП

КИНОТЕАТРЫ

БОНУСЫ

ПРЕМЬЕРЫ

ПОИСК...

ВЫ ВОШЛИ КАК USERNAME

ВЫЙТИ

Фотки кинотеатра

Гугл карта с местоположением кинотеатра

НАЗВАНИЕ КИНОТЕАТРА

☆☆☆☆☆ МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ ТЕЛЕФОН КИНОТЕАТРА: +375-33-333-33-33

САЙТ HTTPS://WWW.YOUTUBE.COM/

ПАРКОВКА В 50 МЕТРАХ

ВРЕМЯ РАБОТЫ ЕЖЕДНЕВНО С 8:00 ДО 00:00

МЕТРО СТ.М. АКАДЕМИЯ НАУК, СТ.М. ЯКУБА КОЛАСА

КОЛИЧЕСТВО ЗАЛОВ 3

БАР ЕСТЬ

3D ЕСТЬ

БИЛЕТЫ

СР

23

ФЕВРАЛЬ

ЧТ

24

ФЕВРАЛЬ

ПТ

25

ФЕВРАЛЬ

СБ

26

ФЕВРАЛЬ

ВС

27

ФЕВРАЛЬ

ПН

28

ФЕВРАЛЬ

ВТ

01

ФЕВРАЛЬ

СР

02

ФЕВРАЛЬ

ЧТ

03

ФЕВРАЛЬ

ПТ

04

ФЕВРАЛЬ

СБ

05

ФЕВРАЛЬ

ВС

06

ФЕВРАЛЬ

ПН

07

ФЕВРАЛЬ

НАВАЗНИЕ ФИЛЬМА

12:30

16:00

ЗАКАЗАТЬ

НАВАЗНИЕ ФИЛЬМА

16:00

ЗАКАЗАТЬ

НАВАЗНИЕ ФИЛЬМА

8:00

10:00

14:00

ЗАКАЗАТЬ

НАВАЗНИЕ ФИЛЬМА

17:20

ЗАКАЗАТЬ

НАВАЗНИЕ ФИЛЬМА

21:30

ЗАКАЗАТЬ

КОНТАКТНЫЕ ТЕЛЕФОНЫ

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

ИНФОРМАЦИЯ О НАС

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

LOREM IPSUM HAS BEEN THE INDUSTRY'S STANDARD DUMMY

МЫ В СОЦ. СЕТЯХ