Ն Ե Ր Ա Ծ Ո Ւ Թ Յ Ո Ւ Ն

***Աշխատանքի ընդհանուր բնութագիրը***

**Թեմայի արդիականությունը:** Միջոցառումը մարդու կամ մարդկանց կողմից կազմա-կերպված հավաքույթ է, որը անցկացվում է նախորոք որոշված վայրում, ունի որոշա-կի տևողություն և նպատակ։

Հին ժամանակներից սկսաց մարդիկ միշտ կազմակերպել են տարբեր բնույթի միջոցառումներ։ Սկզբնական շրջանում, երբ մարդիկ գիր չունեին միջոցառումների մասին տեղեկացնում էին բանավոր և այդ պատճառով մարդկանց քիչ բազմություն էր տեղեկանում այս կամ այն միջոցառման մասին։ Հետո ստեղծվեծ գիրը և մարդիկ սկսեցին նամակների և պաստառների միջոցով տեղեկություններ տարածել միջոցառումների մասին, ինչը ապահովում էր տեղեկացվածության ավելի մեծ մասշտաբներ։ 19-րդ դարից սկսած, երբ ստեղծվեցին ռադիոն, հեռուստատեսությունը և նմանատիպ այլ սարքերը՝ ինֆորմացիայի տարածման և մարդկանց իրազեկվածության աստիճանը կտրուկ աճ ապրեց։ Իսկ 20-րդ դարի 90-ականներից սկսած բուռն զարգացում ապրել ինտերնետը։ Այն ապահովում է ինֆորմացիայի տարածում գրեթե ամբողջ աշխարհով մեկ։ Ժամանակի ընթացքում ինտերնետից սկսեցի ավելի ու ավելի շատ մարդիկ օգտվել։ Դա են վկայում հետևյալ փաստերը՝

1. 2010թ․ ամբողջ աշխարհում ինտերնետից օգտվում էին 1,5մլրդ մարդ, իսկ 2015թ․ ինտերնետից օգտվողների քանակը դարձել 3,3մլրդ։
2. Ռադիոյի, հեռուստատեսության և կաբելային հեռուստատեսության հետ համեմատ ինտերնետը ամենաարագն է իր օգտատերերի քանակը հասցրել 50մլն(աղ․1)[1]։

Վերջին տարիներին ինտերնետի հետ միաժամանակ սկսեց վերելք ապրել վեբ հավելվածները, որոնց հիմքում ընկած է հենց ինտերնետը։ Վեբ հավելվածը հաճախորդ-սերվեր ծրագիր է, որտեղ որպես հաճախորդ հանդես է գալիս ցանցային դիտարկիչը կամ որ նույնն է բրաուզերը, իսկ որպես սերվեր՝ վեբ սերվերը[2]։

Այժմ մեծ տարածում է ստացել միջոցառումների մասին տեղեկատվություն տարածելը սոցիալական կայքերի միջոցով։ Օրինակ facebook.com սոցիոլոգիական կայքի օգնությամբ Գյումրու տեխնոլոգիական կենտրոնը, 2017թ․ հունվարի 25-ից

Աղ․1

Ինֆորմացիոն միջավայրի 50մլն օգտա-

տերի հասնելու տևողությունը

|  |  |
| --- | --- |
| **Ինֆորմացիոն միջավայր** | **տարիները** |
| **Ռադիո** | **38** |
| **Հեռուստատեսություն** | **13** |
| **Կաբելային**  **հեռուստատեսության** | **10** |
| **Ինտերնետ** | **5** |

մինչև 2017 թ․ նոյեմբերի 3 ընկած ժամանակահատվածում տարածել է 60 միջոցառման մասին ինֆորմացիա[3]։ Իսկ սոցիոլոգիական ցանցերի օգնությամբ ինֆորմացիայի տարածման բացասական կողմը այն է, որ կան բազմաթիվ մարդիկ ովքեր չեն օգտվում սոցիալական կայքերից, բայց ակտիվ օգտվում են ինտերնետից և վեբ հավելվածներից և ցանկանում են միշտ տեղեկացված լինել միջոցառումների մասին: Ուստի արդիական է միջոցառումների տեղեկատվական ծառայության վեբ հավելվածի մշակումը։