

Анализ карты рисков		
Номер п/п	Описание риска	Способ нивелирования рисков
1. Кадровые риски	Недостаточное количество квалифицированных сотрудников для производства и маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> - Проведение обучающих программ и тренингов для персонала - Найм специалистов с опытом в сфере маркетинга и уходовых средств продукции
2. Экономические риски	Неустойчивость курсов валют и экономическая нестабильность в стране	<ul style="list-style-type: none"> - Использование финансовых деривативов для защиты от валютных колебаний. - Анализ рыночной конъюнктуры и резервирование финансовых средств на случай нестабильности.
3. Инвестиционные риски	Недостаточные инвестиции для разработки, маркетинга и продвижении продукции	<ul style="list-style-type: none"> - Разработка финансовых планов и контроль исполнения бюджета - Привлечение дополнительных инвестиций через инвесторов или кредиторов
4. Правовые риски	Не соблюдение местного законодательства и нормативов касательно косметической продукции	<ul style="list-style-type: none"> - Консультации с юридическими экспертами - Аудит правовой сферы и адаптация стратегии в соответствии с законодательством
5. Отраслевые риски	Острая конкуренция на рынке ухода за волосами	<ul style="list-style-type: none"> - Маркетинговые исследования для адаптации стратегии к требованиям рынка - Инновационный подход и уникальное предложение для отличия от конкурентов
6. Репутационные риски	Негативное восприятие новой родукции или компании на рынке.	<ul style="list-style-type: none"> - Качественная продукция и обслуживание - Развитие стратегии маркетинга и продвижения с упором на репутацию
7. Политические риски	Изменения в законодательстве или политической обстановке могут повлиять на бизнес.	<ul style="list-style-type: none"> - Мониторинг политической ситуации и эффективное взаимодействие с государственными органами - Стабильные партнерские отношения с местными властями