

Этапы	Начало	Завершение	Длит, дни
Проведение маркетинговых исследований рынка Казахстана,конкурентоспособности и потребительских предпочт	3/20/2024	3/30/2024	10
Анализ законодательства и регулирования в сфере косметических продуктов	3/31/2024	4/10/2024	10
Определение целевой аудитории,позиционирования продукта и стратегии маркетинга.	4/11/2024	4/23/2024	12
Формулирование шампуней,тестирование продуктов и определение упаковки	4/26/2024	5/17/2024	21
Производство первой партии продукции,сертификация и контроль качества.	5/17/2024	5/30/2024	13
Разработка маркетинговой стратегии,создание рекламной компании и ее запуск	6/1/2024	7/17/2024	46
Распространение продукции по магазинам и маркетплейсам,запуск e-commerce платформы.	7/18/2024	8/5/2024	18
Проведение промо-акций,сбор обратной связи и анализ первых результатов	8/1/2024	8/16/2024	15
Анализ продаж,реакция на отзывы и корректировка маркетинговой стратегии	8/17/2024	10/20/2024	64

