

Наименование продукции	Procter&Gamble	L'Oreal	Natura Siberica	Белая мануфактура	Colgate Palmolive	R&Co
Популярные бренды и продукты	1. Herbal Essences Шампунь "Глубокое восстановление" 2. Head&Shoulders шампунь основной уход	1. Garnier Fructis многофункциональный крем для волос 2. L'oreal Paris Elseve Длина мечты бальзам	1. Natura Siberica Облепиховый бальзам 2. Natura Siberica Защита и блеск шампунь 3. Natura Siberica IceProfessional спрей для сильно поврежденных волос	- Artisan Soaps - Organic Skincare Essentials - Pure Elements Haircare	- Colgate (зубные пасты и зубные щетки) - Palmolive (средства для ухода за волосами и телом) - Ajax (моющие и чистящие средства)	- R+Co Aircraft Pomade Mousse - R+Co Television Perfect Hair Shampoo - R+Co Badlands Dry Shampoo Paste
Цена на маркетплейсе	1800-2500 тенге (370 - 515 рублей)	1500-3000 тенге (300 - 650 рублей)	1400 - 3800 тенге (280 - 780 рублей)	- Artisan Soaps: 5000 тг - Organic Skincare Essentials: 8000 тг - Pure Elements Haircare: 6000 тг	- Зубная паста Colgate: 1800 тг - Шампунь Palmolive: 1300 тг - Моющее средство Ajax: 900 тг	- R+Co Aircraft Pomade Mousse: 8500 тг - R+Co Television Perfect Hair Shampoo: 6000 тг - R+Co Badlands Dry Shampoo Paste: 9500 тг
Популярность	Лидер рынка на данный момент	Пятерка самых популярных	Пятерка самых популярных	Пятерка популярных	Пятерка популярных	Пятерка популярных
ЦА	H&S - молодежь, чаще всего мужчины, средний возраст - 21 год; Herbal Essences - представительницы женского пола в возрасте от 20 до 40 лет	Garnier Fructis - энергичные молодые люди и девушки; L'oreal Paris - Женщины в возрасте 25-35 лет, которые активно интересуются темой красоты и ухода за собой	Женщины от 21 года до 75 лет с доходом средним и выше среднего	Женщины 25-55 лет, предпочитающие органическую и натуральную косметику - Специалисты по уходу за кожей и волосами	- Люди, предпочитающие качественные и доступные средства гигиены - Семьи, уделяющие важность уходу за домом и собственным телом	- Стильные молодые люди, следящие за последними тенденциями в уходе за волосами - Представители модной индустрии и искусства - Люди, ценящие качество и индивидуальность в уходе за волосами
Ассортимент	H&S - шампуни и бальзамы против перхоти; herbal Essences - шампуни, масла, маски на основе масел, которые должны не только улучшить состояние волос, но и принести наслаждение	Garnier Fructis - бальзамы, шампуни, несмываемый уход, восстанавливающие маски; L'oreal Paris - бальзам, шампунь, серум, кондиционер, маска, бессульфатные продукты	Кондиционеры и бальзамы, шампуни, маски, плинги для кожи головы, сыворотки-спреи	Натуральные мыла - Органические средства по уходу за кожей - Экологичные средства для волос	- Зубные пасты - Шампуни и кондиционеры - Мыло и гели для душа - Моющие и чистящие средства	- Шампуни и кондиционеры - Укладочные средства - Средства для ухода за волосами без сульфатов и парабенов
Экологичность бренда	Herbal Essences - используют растительные экстракты в продуктах; Head&Shoulders - создали первую в истории упаковку шампуня, изготовленную из переработанного пляжного пластика	Garnier Fructis - "зеленый" бренд, который стремится уменьшать свое воздействие на окружающую среду, к концу 2020 года вся упаковка состоит из переработанного пластика; L'oreal Paris - поддерживают проекты по сокращению выбросов, а также поддерживают женщин	Позиционирует себя как бренд органического ухода за собой. Главное вдохновение и основа всего бренда – уникальная природа Сибири, которая до сих пор почти не тронута человеком.	Бренд активно использует органические и натуральные ингредиенты - Продукция не содержит вредных химических добавок	- Colgate-Palmolive активно работает над уменьшением экологического воздействия своей продукции, внедряя более эффективные и экологически безопасные методы производства	- R+Co активно поддерживает использование натуральных ингредиентов в своей продукции и призывает к экологически ответственному потреблению
Степень лояльности к бренду	Head&Shoulders - высокая, определяется высоким качеством продукта; Herbal Essences - чуть ниже	Garnier Fructis - средняя лояльность к бренду, L'oreal Paris - высокое воздействие на потребителя, узнаваемость и лояльность	Достаточно высокая лояльность	- Клиенты чувствуют приверженность бренду из-за его экологической ориентации - Лояльность увеличивается за счет высокого качества и безопасности продукции	- Бренд Colgate-Palmolive находится на высоком уровне доверия у своих потребителей благодаря долговременному присутствию на рынке и качественной продукции.	- Клиенты высоко оценивают индивидуальный подход и качество продукции R+Co, что способствует высокой степени лояльности к бренду.