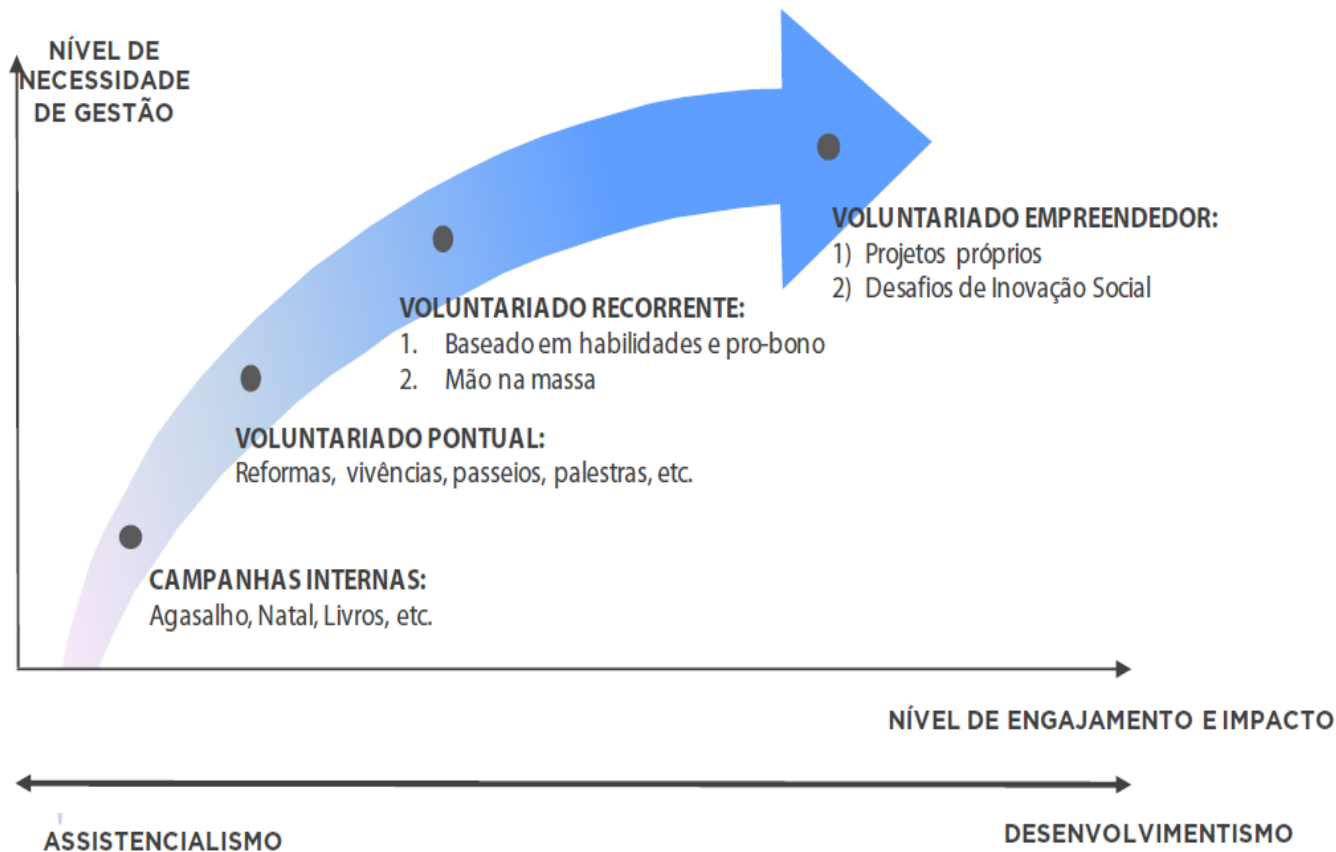


VIVA RIO

material para mentoria

CURVA DE ENGAJAMENTO

MATURIDADE DO VOLUNTARIADO



4 PILARES

**1. ENGAJAMENTO DE
LÍDERES**

**2. COCRIAÇÃO E
EMPODERAMENTO**

**3. COMUNICAÇÃO
DIFERENCIADA**

**4. AÇÕES COM
IMPACTO**

PREMISSAS

EMPODERAMENTO E INTERAÇÃO DOS COLABORADORES

Os voluntários participam ativamente da construção do programa e na sua continuidade ao longo do tempo.

COMPROMISSO TRANSVERSAL DA EMPRESA

A empresa deve alinhar o programa de voluntariado ao seu negócio e os impactos causados por ele.

SIGNIFICADO DO VOLUNTARIADO

Novas vivências e aproximação de realidades, permitindo o desenvolvimento humano, maior colaboração interna dentro da empresa, inovação e criatividade.

ENGAJAMENTO PROGRESSIVO

O programa inicia-se com momentos de sensibilização e ações pontuais, chegando a ações recorrentes de maior legado para a sociedade.

COMUNICAÇÃO HUMANIZADA

A comunicação estabelece diálogos abertos, contato personalizado e vínculos emocionais.



IMPACTOS DO VOLUNTARIADO

A pesquisa *Perfil do voluntariado 2012*, elencou os principais benefícios percebidos pelas empresas de acordo com a tabela a seguir:

BENEFÍCIOS PARA A ORGANIZAÇÃO

90%

Melhora a relação da empresa com a comunidade

90%

Consolida valores éticos

85%

Melhora a imagem institucional da empresa

74%

Melhora o clima organizacional Da empresa

BENEFÍCIOS PARA OS VOLUNTÁRIOS

90%

Contribui para o desenvolvimento de habilidades e competências

90%

Fortalece o espírito de equipe

84%

Desenvolve lideranças

75%

Passa a ter maior facilidade para resoluções de problemas

BENEFÍCIOS PARA INSTITUIÇÕES SOCIAIS

92%

Aumenta a rede de relações sociais

76%

Aumenta a transparência

73%

Melhora a obtenção de resultados

71%

Melhora a gestão