



Как правильно формировать промты

1. Четкость и конкретность

- Формулируйте запрос максимально конкретно.
- Избегайте двусмысленности и общих формулировок.
- Если необходимо, разбивайте запрос на несколько частей.

2. Контекст и детали

- Уточняйте контекст: цель запроса, целевая аудитория, стиль и тон ответа.
- Указывайте желаемый формат ответа (список, абзац, код и т. д.).

3. Использование примеров

- Приводите примеры, если запрос предполагает творческий или специфический ответ.
- Например: "Напиши описание товара в стиле Apple".

4. Избегайте лишней информации

- Чем короче и точнее запрос, тем лучше результат.
- Избегайте избыточных пояснений и ненужных деталей.

5. Разбиение сложных задач

- Разделяйте сложные вопросы на несколько последовательных промтов.
- Это помогает получать более точные и качественные ответы.

6. Проверка и уточнение

- Если ответ не соответствует ожиданиям, уточняйте детали запроса.
- Используйте "Уточни", "Добавь примеры", "Перефразируй" для улучшения результата.

7. Специфика для генерации контента

- Для генерации текста: задавайте тон, стиль, целевую аудиторию.
- Для кода: указывайте язык программирования и желаемый функционал.
- Для изображений: описывайте стиль, цветовую гамму, уровень детализации.

8. Использование структурированных промтов

Пример плохого промта: "Напиши текст про котов." Пример хорошего промта: "Напиши увлекательную статью о породах кошек, их особенностях и характере. Используй дружелюбный стиль, объем — 500 слов."