

H.

Commercials

January'17

01. Стратегия и концепция

Название этапа	Результат	Кол-во дней	Цена
Исследование рынка, digital-стратегия	Анализ рынка, конкурентов, потребителей и трендов. Разработка стратегии компании в цифровой среде	10-15	70 000 ₽
Техническое задание	Подробный план работ и техническое задание на разработку проекта	7-14	30 000 ₽
Бренд-стратегия	Целостная стратегия бренда, правила и идеи коммуникации с аудиторией	7-14	80 000 ₽

02. Брендинг и айдентика

Название этапа	Результат	Кол-во дней	Цена
Логотип	Может содержать шрифтовую часть и/или графический символ	10-20	95 000 ₹
Носитель бренда	Отдельный элемент фирменного стиля (бланк, визитка, футболка, папка для бумаги и т.д.)	1-7	6 000 - 14 000 ₹
Брендинг	Логотип и полный набор корпоративной айдентики в единой концепции	20-40	120 000 - 240 000 ₹
Гайдлайн/Брендбук	Цветовые и шрифтовые схемы, примеры и правила использования фирменного стиля в одном документе	10-15	60 000 - 120 000 ₹

03. UI/UX дизайн

Название этапа	Результат	Кол-во дней	Цена
Дизайн-концепция	Дизайн основных страниц отражающие главную идею интерфейса	10-15	160 000 ₽
Типовые страницы	Дизайн информационных страниц сайта на основе утвержденной дизайн-концепции	2-6	20 000 ₽ за 1 страницу
Лендинг/Лонгрид	Дизайн одностраничного или промо-сайта	10-12	120 000 ₽
Адаптивный дизайн	Мобильная версия сайта, а также версии для широкоформатных и планшетных устройств	5	+30% к стоимости за формат

04. Web-разработка

Название этапа	Результат	Кол-во дней	Цена
Front-end	Пользовательская часть сайта по готовым дизайн-макетам. Основные используемые технологии: HTML, CSS, JavaScript (в зависимости от задачи стек технологий может быть изменен). Количество от 1 до 5 страниц	10-15	90 000 ₽
Back-end	Серверная часть сайта, интеграция баз данных и ее связь с пользовательской (front-end) частью проекта. Основные используемые технологии: PHP, MySQL (в зависимости от задачи стек технологий может быть изменен)	10-15	120 000 ₽

Hoso Büro

+7 (937) 770 57 09
hello@hoso.pro

H.