## содержание

Данный тестовый проект состоит из следующих файлов:

1. Задание.pdf
2. media.zip – Медиа файлы

## введение

К Вам обратилась компания «Путешествуй просто», занимающаяся продажей горячих туров из Томска, чтобы Вы создали им небольшой сайт, который бы рассказывал потенциальным клиентам о компании и демонстрировал актуальные на текущий момент горящие туры. Главная цель – совершение заказа потенциальным клиентом.

Технологии этого модуля: HTML5, CSS3, Граф. дизайн.

Время модуля: 3 часа

## описание проекта и задач

Вам необходимо одностраничный сайт в формате Landing Page, на котором будут находиться следующие блоки:

1. Шапка, содержащая логотип, телефон компании и кнопку для заказа звонка;
2. Блок со слоганом и кнопкой для быстрого подбора горящего тура;
3. Блок, содержащий особенности горящих туров;
4. Блок со списком горящих туров: фото, название, цена, направление;
5. Фильтр по направлениям: всё, По России, Индонезия, Китай, Вьетнам;
6. Блок, содержащий информацию о консультантах;
7. Блок, содержащий преимущества выбора кампании «Путешествуй просто»;
8. Слайдер с отзывами;
9. Блок с кнопкой для подбора тура;
10. Кнопка, позволяющая вернуться наверх.

Общее требования к дизайну:

* Дизайн сайта должен соответствовать целевой аудитории. Целевая аудитория: семейные пары в возрасте 30-40 лет с детьми;
* Дизайн сайта должен соответствовать деятельности компании;
* Должны использоваться простые и понятные заголовки;
* Шрифты должны соответствовать деятельности компании;
* Дизайн сайта должен быть привлекателен:
  1. Размеры шрифтов должны использоваться гармонично (должна быть предусмотрена некая иерархия размеров);
  2. Используемые цвета должны помогать восприятию контента;
  3. Свободное пространство должно быть равномерным в однотипных блоках.
* Интерфейс должен быть удобен.

Общие требования к логотипу:

* Логотип должен быть разработан в векторе;
* Логотип должен быть оригинальным и соответствовать теме сайта.

Интерактивные требования:

* Изначально в блоке со списком всех горящих туров выводятся туры по всем направлениям. При клике на соответствующее направление в фильтре, в блоке остаются только горящие туры этого направления. При клике на категорию «Все» фильтр должен сбрасываться;
* Отзывы в блоке со слайдером должны переключаться;
* Кнопка, позволяющая вернуться наверх страницы всегда зафиксирована снизу экрана;
* На сайте должны присутствовать анимации, способствующие положительному пользовательскому опыту;
* Все интерактивные действия должны происходить без обновления страницы и без использования языков программирования.

Требования к верстке:

* HTML и CSS должны быть валидны;
* Ваш код должен быть структурирован и комментирован. Его должен понять другой разработчик;
* Верстка должна быть в том числе адаптирована для просмотра через мобильные телефоны (375X812px).

**ИНСТРУКЦИя ДЛЯ КОНКУРСАНТА**

Входные данные:

* Описание компании;
* Список консультантов с фото;
* Список горящих туров с фото и описаниями;
* Текст отзывов;
* Необходимые медиа данные для дизайна.

Выходные данные:

HTML-шаблон и/или дизайн макет, исходник логотипа.

Оценка будет производиться при помощи браузера Google Chrome с использованием Device Toolbar.

**СИСТЕМА ОЦЕНКИ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| секция | критерий | судейская | объективная | сумма |
| A | Организация работы и управление | 1 | 1 | 2 |
| B | Коммуникация и навыки межличностного общения | 2 | 0 | 2 |
| С | Дизайн | 5,5 | 4,5 | 10 |
| D | Верстка | 3 | 7 | 10 |
| **Всего** |  | **11,5** | **12,5** | **24** |