

Domo Systems co.

Una empresa de domótica llamada **Domo Systems**, que se dedica al desarrollo e implantación de **software** y **hardware** para el control domótico de empresas y viviendas, cuyo producto principal es un servidor central con software propietario para el control de todos los dispositivos domóticos, nos ha pedido lo siguiente:

- Realizar la imagen corporativa y una web para la empresa donde se muestre esa imagen. Para ello seguiremos los siguientes pasos:
 - o Crear el **mapa de navegación** de la web.
 - o Crear el **wireframe** de las diferentes páginas que aparezcan en el mapa de navegación.
 - o Desarrollar la **guía de estilos** donde se incluya:
 - La elección de la paleta de colores corporativa.
 - El diseño del logotipo dando diferentes opciones tanto para fondos oscuros y claros, y disposición cuadrada, vertical y horizontal, todo en base a la paleta de color corporativa.
 - El diseño de los diferentes botones y elementos de formulario que tendrá la web, con la elección de los colores correspondientes en base a la paleta de color corporativa.
 - El diseño de las cajas de texto y demás componentes de formularios.
 - La tipografía corporativa para todo el sitio, incluyendo cabeceras y cuerpo de artículos.
 - Imágenes que emplearemos para las diferentes partes del sitio.
 - o Crear el **mock up** para móviles, tablets y pcs de la página principal del sitio.
 - o Crear el **prototipo** incluyendo todas las páginas del sitio aplicando la guía de estilo.

Para tener en cuenta:

- Investiga empresas de domótica para detectar los productos y servicios que ofrecen.
- Diseña una web de al menos 8 páginas y 3 niveles.
- Utiliza las herramientas vistas en clase, o herramientas que conozcas o que simplemente encuentres para realizar todo el proceso de diseño.

Ejemplos Guías de Estilo:

<https://tusclicks.com/blog/10-ejemplos-de-guias-de-estilos-de-marca/>