

L'ère de l'information et le Big Data

Leleux Laurent

2017 - 2018

L'ère de l'information

- Données
 - Traitement
-
- Social
 - Mobile
 - Cloud

L'émergence des réseaux sociaux

L'émergence des réseaux sociaux

- 1978 – Le grand blizzard (Chicago)
- 1997 – Six degrees
- 2003 – LinkedIn, MySpace
- 2004 – Facebook
- 2005 – YouTube
- 2006 – Twitter
- 2011 – Google+

Le poids des réseaux sociaux

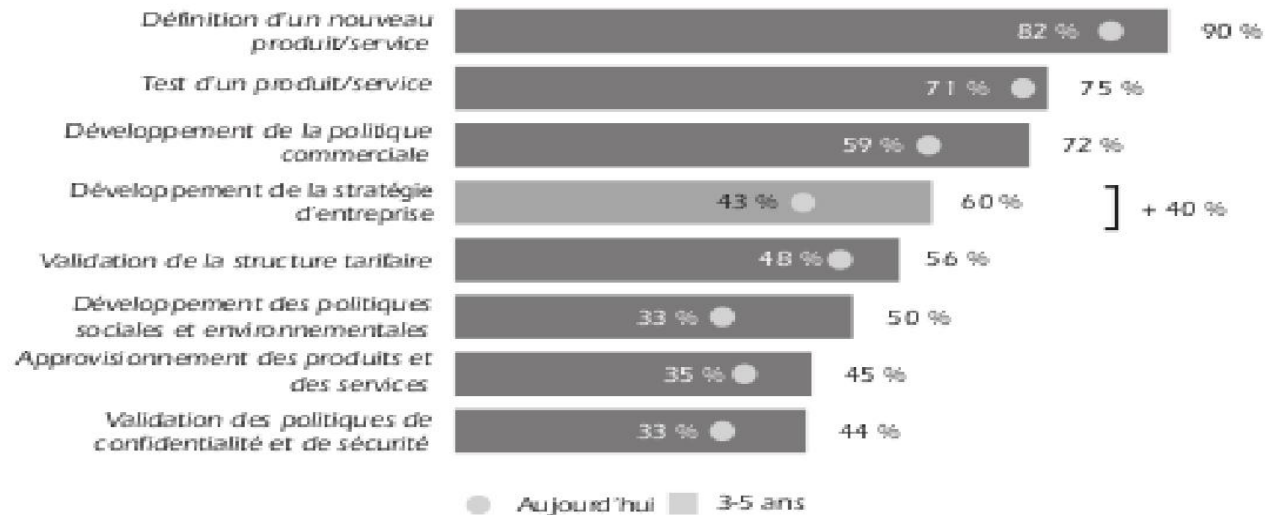
- 2013
 - Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn
= 2,5 milliard d'abonnés
 - YouTube : 1,5 milliard de visiteurs uniques /mois
 - Un nouvel abonné LinkedIn toutes les 2s
- Plus de limites
- 93 % des marques l'utilisent pour le marketing

Social Business

- Aucune vocation sociale
- Crowdfunding
- Participation des clients, employés, fournisseurs...
- Échange mono/multi directionnel
- Client actif

Social Business

Activités pour lesquelles les PDG veulent prendre en compte les attentes clients



Les PDG veulent que les clients participent davantage... jusqu'à contribuer au développement de leur stratégie d'entreprise

Consom'acteur

- Citoyens responsables
- Boycott / favoriser
- Influencé : connecté et informé
- Influenceur : content / mécontent
- Ambassadeur / opposant (klout.com)

Analyse des réseaux sociaux

- Une des disciplines du Big Data
- Extraire les informations pertinentes
 - Ressentis, thèmes clés, tendances, sites et contributeurs influents...
- Beaucoup de valeur
 - Stratégies de marque
 - Stratégie commerciale

La révolution du mobile

- 2013
 - 6,8 milliards d'abonnements mobiles
 - 7,1 milliards d'habitants
- 2005
 - 33 % de téléphones mobiles
 - 20 % de téléphones fixes
- 2013
 - 96,2 % de téléphones mobiles

Mobile - compagnon privilégié

- Consulté 150 fois par jour
- 6100 milliards de SMS par an
- Business (SMS, e-mail...)
- M-commerce (ROPO, responsive design)
- Hopitaux
- Equipes de maintenance
- Paiements mobiles

IoT

- Enjeu de 14,4 trillions de \$ dans les 10 ans
- 80 milliards d'objets en 2020
- Domotique
- Chaussette
- Étagère intelligente
- Compteur
- Réalité augmentée

Combiner

- Poids, activité physique...
- Combiner
 - Evolution du poids
 - Activité
 - Alimentation
 - Recommandations de régime
 - Médecin
- Smart cities
 - Baie de Galway (Irlande)

Le Cloud

Le Cloud

- Outlook
- Dropbox
- Facebook
- Système de sécurité
- Balance connectée
- Bracelet connecté
- Coyote

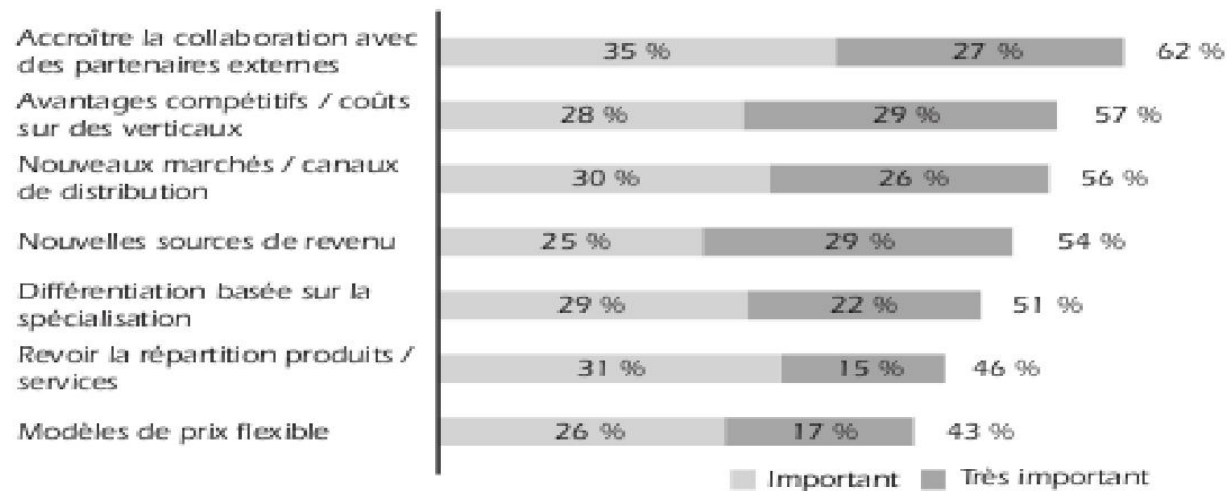
En entreprise

- Public / Privé
- Application stratégiques
- Commodités

Changement de paradigme

- Fluidité de l'information
 - Entreprises, partenaires, employés, administration, clients, objets connectés...
- Localisation peu importante
- Sécurité et sérieux du fournisseur
- Mobile, réseaux sociaux dépendent du cloud

Pourquoi ?



Source : "The Power of cloud – IBV PoV and Executive Report", 2012

Les raisons d'adopter une stratégie Cloud pour les entreprises

Contextualisation

- Cloud = collecter, stocker, analyser les données
- Cloud + Big Data = services « contextuels »
- Siri
- Google Now
- Open Data
- Volume, Variété, Vitesse