

Reto 1 — Visualización y Storytelling con ESS

Arturo Flores Maldonado

2025-08-24

Portada

Alumno/a: Arturo Flores Maldonado **Módulo:** Módulo 8 — Visualización de Datos y Storytelling
Fecha: 24/08/2025

Tarea 1. Análisis exploratorio de datos (EDA)

1. Descripción de los campos

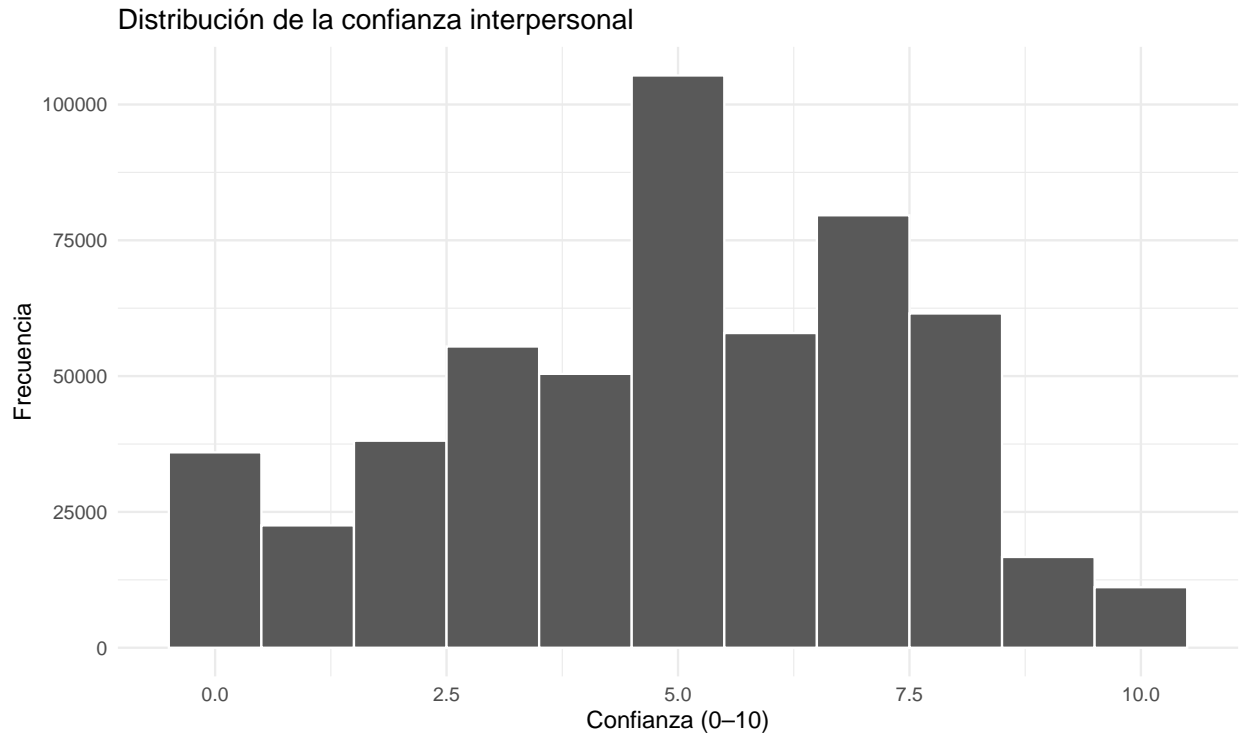
El conjunto de datos corresponde al módulo **Media use and trust** del **European Social Survey (ESS)**, depurado previamente.

- **pais** — Categórica (geográfica). País del/la encuestado/a.
- **ronda** — Temporal discreta (ronda/año ESS).
- **uso_internet_tiempo_min** — Numérica continua. Minutos de uso de internet en un día típico.
- **tv_politica** — Ordinal (0–7). Frecuencia de ver información política en TV.
- **lectura_politica** — Ordinal (0–7). Frecuencia de leer información política en prensa.
- **confianza_personas** — Numérica continua (0–10). Confianza interpersonal.

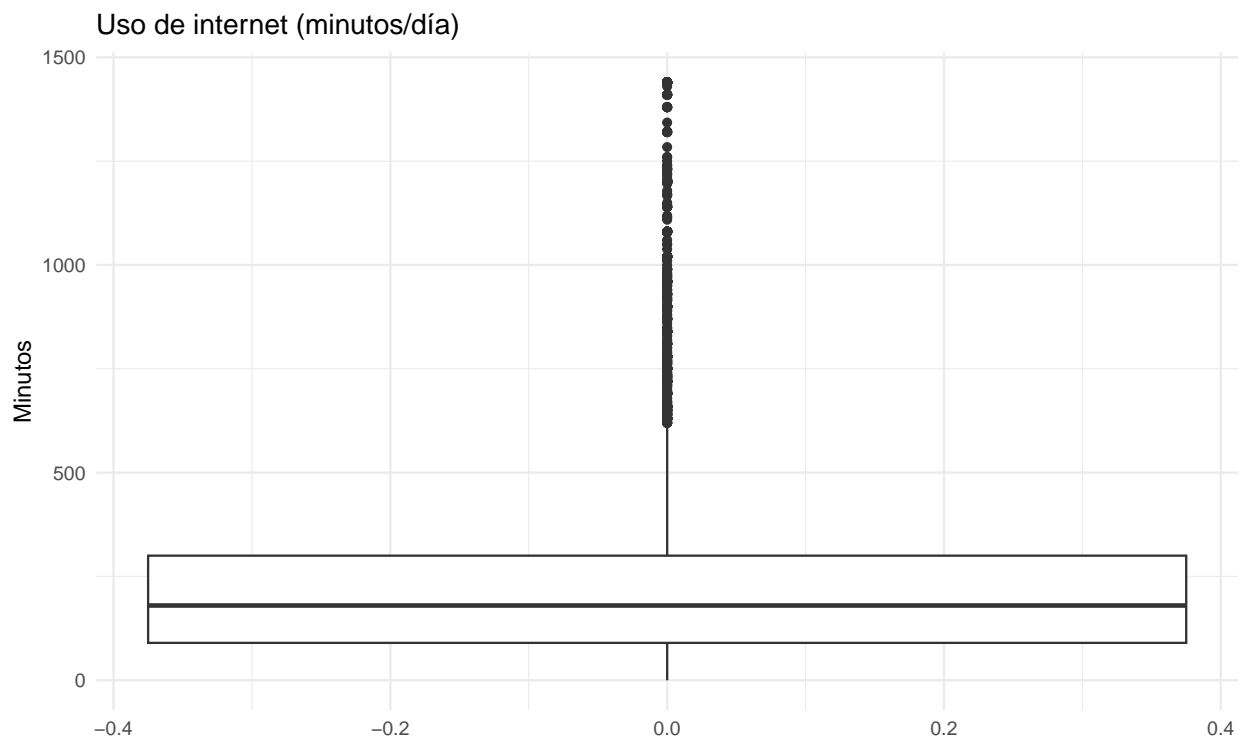
Los códigos especiales (66/77/88/99 y 6666/7777/8888/9999) fueron tratados como **NA** en la depuración.

2. Distribuciones

```
# Histograma de confianza interpersonal
ggplot(data, aes(x = confianza_personas)) +
  geom_histogram(binwidth = 1, color = "white") +
  labs(title = "Distribución de la confianza interpersonal",
       x = "Confianza (0-10)", y = "Frecuencia") +
  theme_minimal()
```



```
# Boxplot de uso de internet en minutos/día
ggplot(data, aes(y = uso_internet_tiempo_min)) +
  geom_boxplot() +
  labs(title = "Uso de internet (minutos/día)", y = "Minutos") +
  theme_minimal()
```

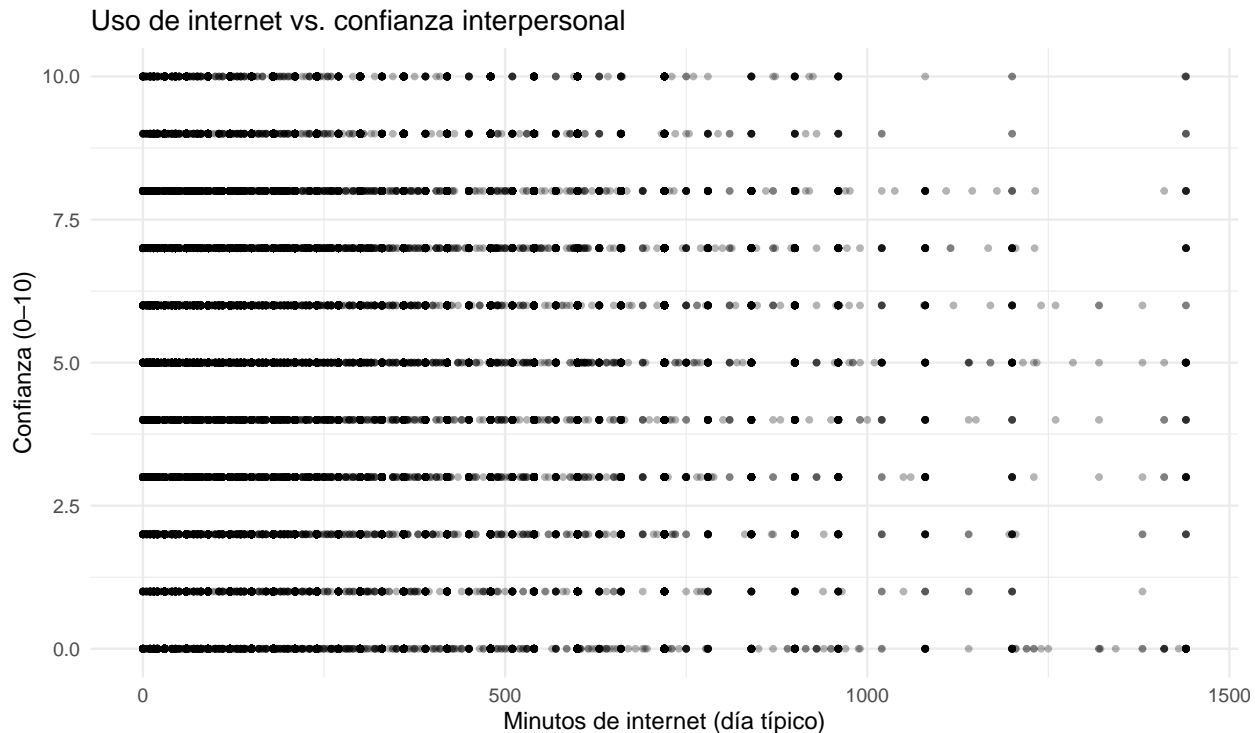


Comentarios preliminares:

- Forma de las distribuciones, presencia de asimetrías y **outliers**.
- Rango típico de uso de internet y concentración de valores de confianza.

3. Relaciones entre variables

```
# Relación entre uso de internet y confianza
ggplot(data, aes(x = uso_internet_tiempo_min, y = confianza_personas)) +
  geom_point(alpha = 0.3, size = 1) +
  geom_smooth(method = "loess", se = TRUE) +
  labs(title = "Uso de internet vs. confianza interpersonal",
       x = "Minutos de internet (día típico)",
       y = "Confianza (0-10)") +
  theme_minimal()
```



Lectura:

- Señala si se observa una tendencia global (p.ej., débil/ligera) y matiza que puede variar por **país** y **ronda**.

4. Selección para el dashboard

A partir del EDA, se incluirán: - **Exposición mediática:** uso_internet_tiempo_min, tv_politica, lectura_politica.

- **Resultado:** confianza_personas.

- **Ejes comparativos:** pais (geográfico) y ronda (temporal).

Estas variables permiten comparar países, observar evolución y explorar la relación entre consumo de medios y confianza.