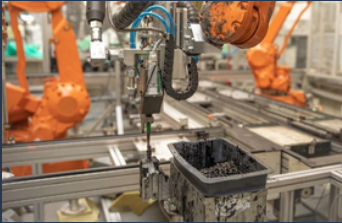


PRONÓSTICO



Manufactura
Para predecir el desgaste de activos de producción y anticipar su mantenimiento.

RECOMENDACIONES

Retail
Para identificar clientes susceptibles a ofertas por correo mediante afinidad de productos.



Aplicación de los modelos de minería de datos

AGRUPACIÓN

Seguros
Para asignar clientes con características en común a productos con mayor eficacia en líneas de negocios.



BÚSQUEDA DE SECUENCIAS

Bancos
Para tener una mejor vista de los riesgos del mercado y detectar el fraude en menos tiempo.



RIESGO Y PROBABILIDAD

Inversiones
Para el análisis de mercado y determinar la cantidad a invertir buscando maximizar el retorno a un determinado riesgo.

