

Target audience

Demographic | 3

Adultos solteros

Adultos casados

Entre 30 y 45 años

Location | 2

Ciudad de México

Ciudades alrededor

Psychographic | 3

Buscan mantener organizados sus asuntos fiscales

Dedicar menos tiempo a trámites

Estar informados del estado de sus procesos legales

Identifiers | 2

Personas con necesidades legales pero con poco conocimiento sobre el tema

Tienen trabajos de tiempo completo que les impiden flexibilizar sus horarios