

PLANEACIÓN DE MARKETING

¿A quién va dirigido?

- Adultos mayores 60 en adelante.
- Personas de 30 a 59 años.
- Jóvenes entre 18 a 29 años.

¿Qué hacer para atraerlos?

- Información de los beneficios de la vacuna.
- Indicaciones donde poder aplicarse la vacuna.
- Informar de posibles estafas y como no caer en ellas.

¿Por qué medios será transmitido el mensaje?

- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.).
- Televisión.
- Radio.
- Anuncios.
- Trípticos.

resultados

- Mayor porcentaje en gente vacunada.
- Reducción en el número de contagiados
- Reactivación económica