



**ARTY**

**ARTY  
BOUTIQUE**

● ●

**MARKETING PRESENTATION**

# Our Team

Our Team Members Who Dedicated Their Quality Time To Present To You  
Their Best Efforts To Make This Marketing Project Happen:

1

Mario Wagdy

2

Abdulaziz Osama

3

Rofaidah Abdulaziz

4

Kerolloz Refaat

5

Amir Nageh

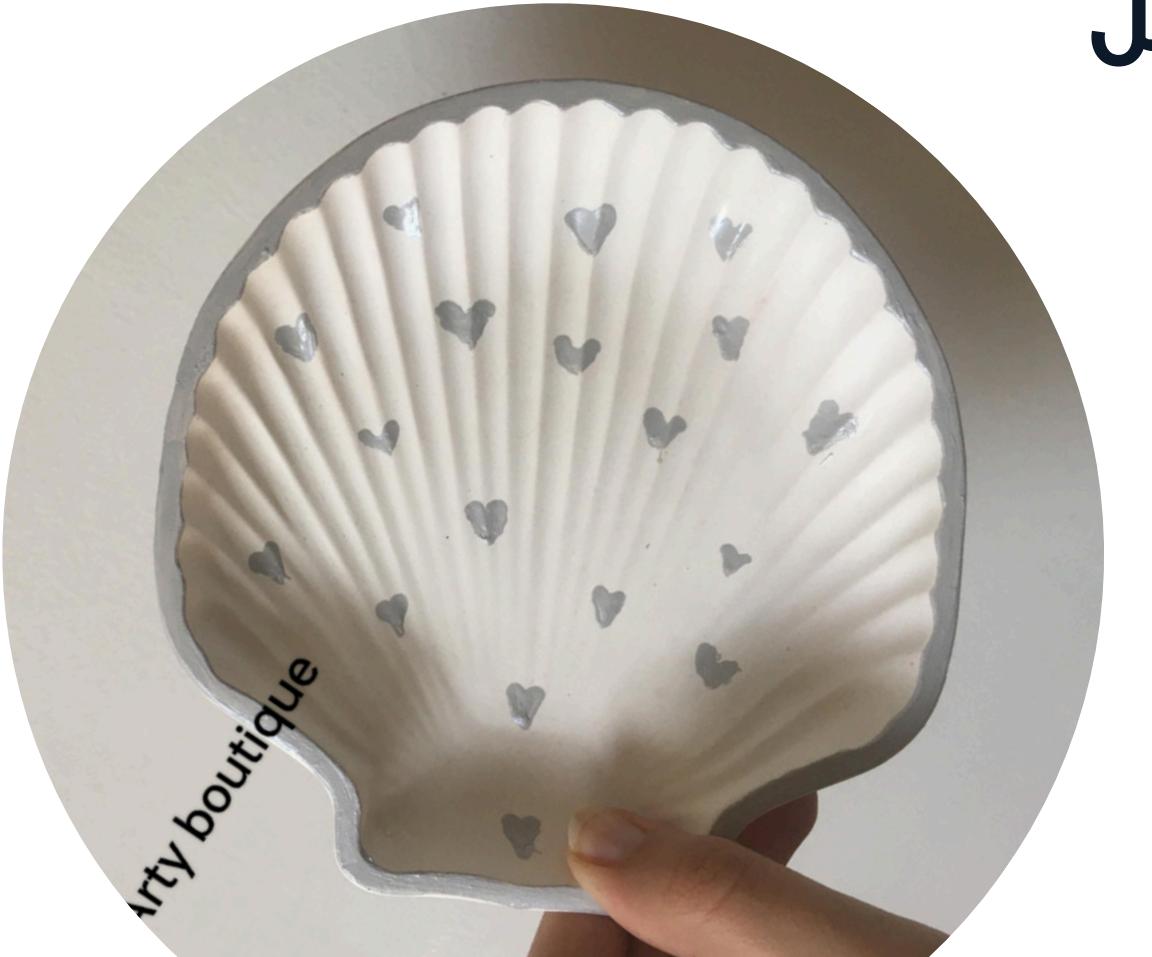
6

Kerolloz Tharwat

# About



مشروع فني مميز يقدم ديكور استثنائي من الكونكريت والشمع بتصاميم مبتكرة بتضييف لمسة جمالية مميزة. و يتميز بإبداع يدوي يجمع بين البساطة والأناقة و يعطي كل قطعة فريدة ومثالية للديكور والهدايا.



المشروع اونلاين مستهدف سكان محافظة قنا و المحافظات المجاورة لها.

# Our Goals



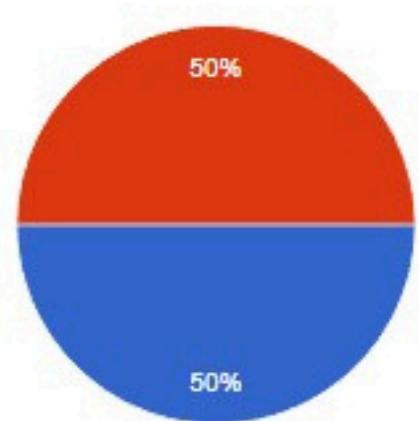
- ١- الوصول ل .٢ اوردر في الشهر
- ٢- توعيه ..٢٠ شخص من العملاء المحتملين للمنتج
- ٣- توعيه ...١ شخص ب وجود المنتج من الأساس و باستداماته و فوائده



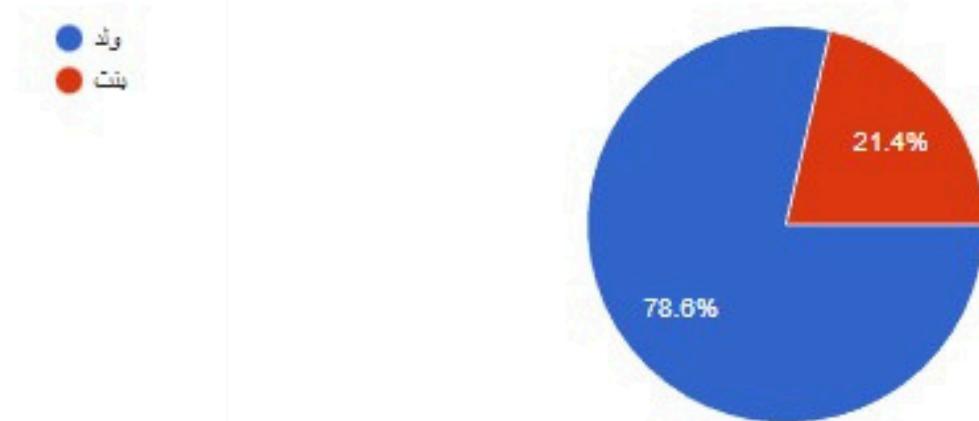
# Market Research

## عملنا 2 Survey و دي نتائجه اول منهم

ولد ولا بنت  
14 responses



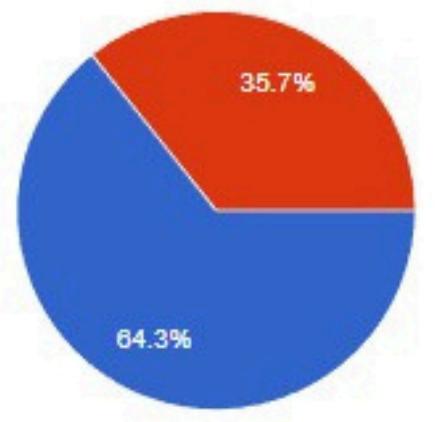
هل ممكن تشتريها في بيتك ؟  
14 responses



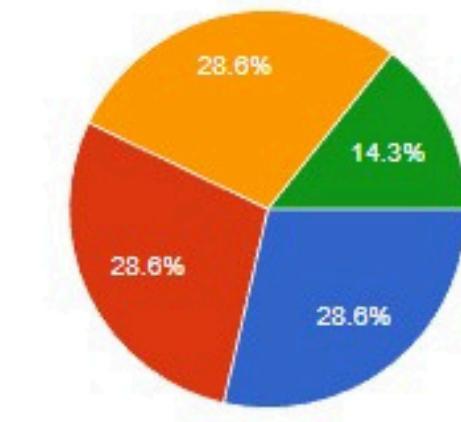
مِنْ الَّذِي يُفْضِلُ الْدِيكُورَاتُ دِي أَكْثَرُ ؟  
14 responses



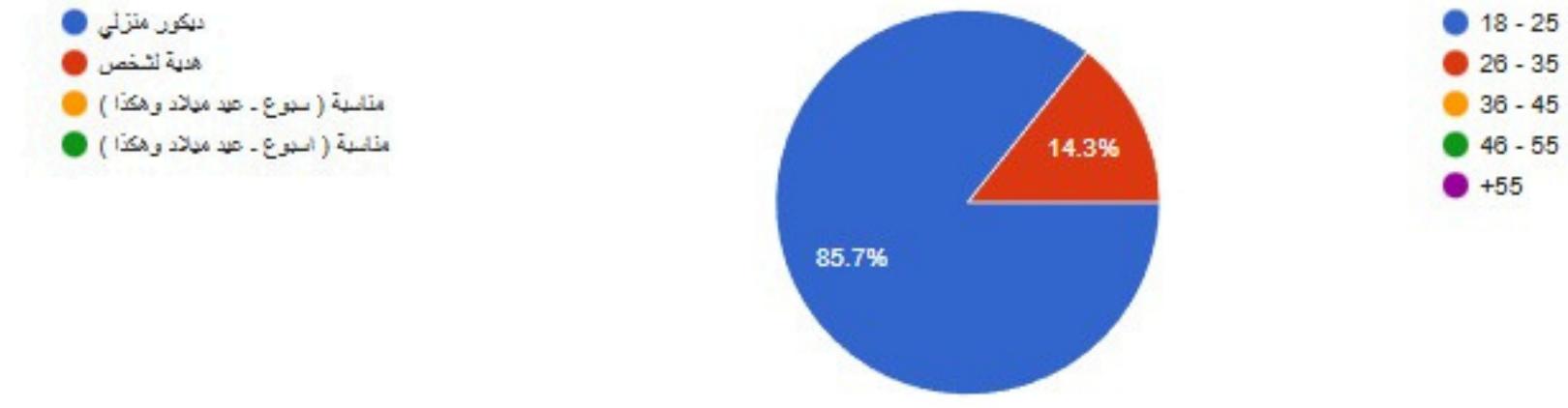
سمحت قبل كدا عن ديكورات الكونكريت ؟  
14 responses



إيه الماديسنة اللي ممكن تختارها فيها ؟  
14 responses



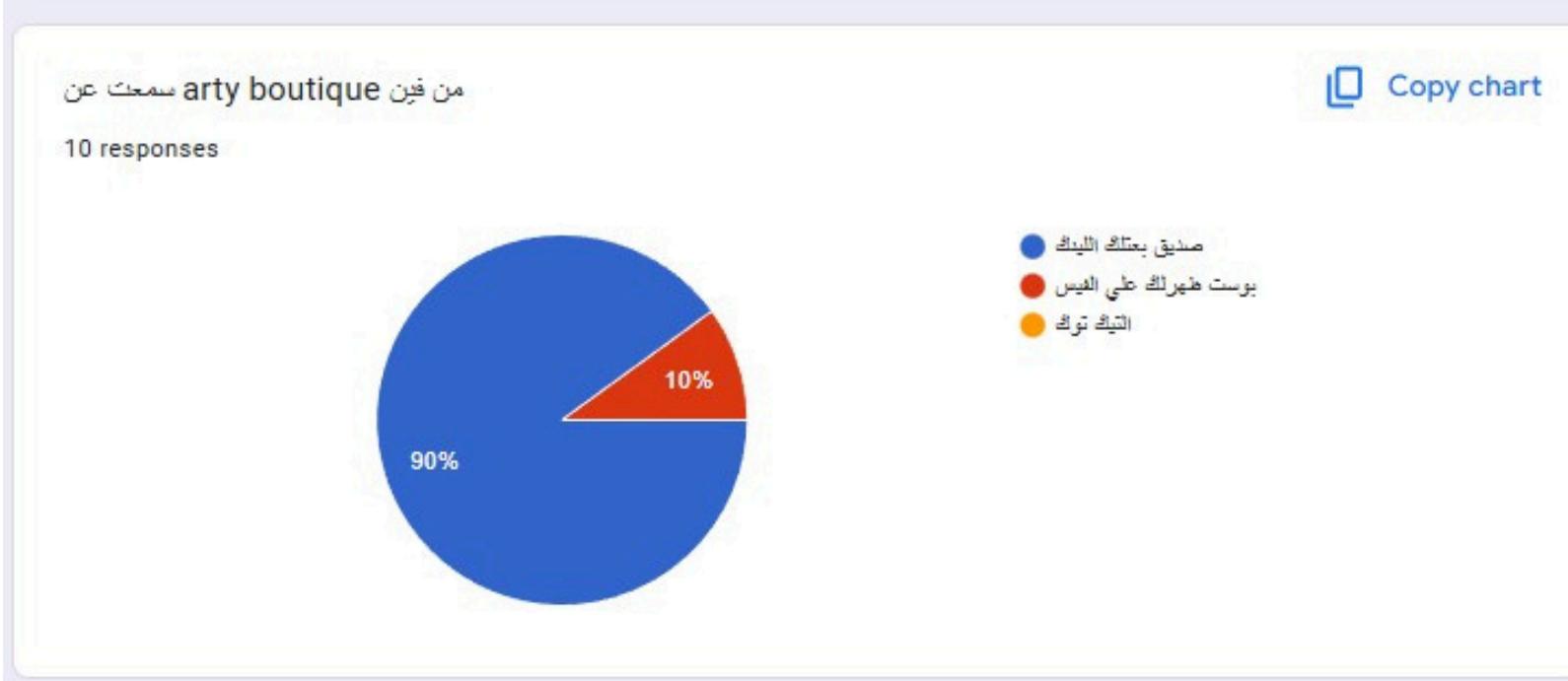
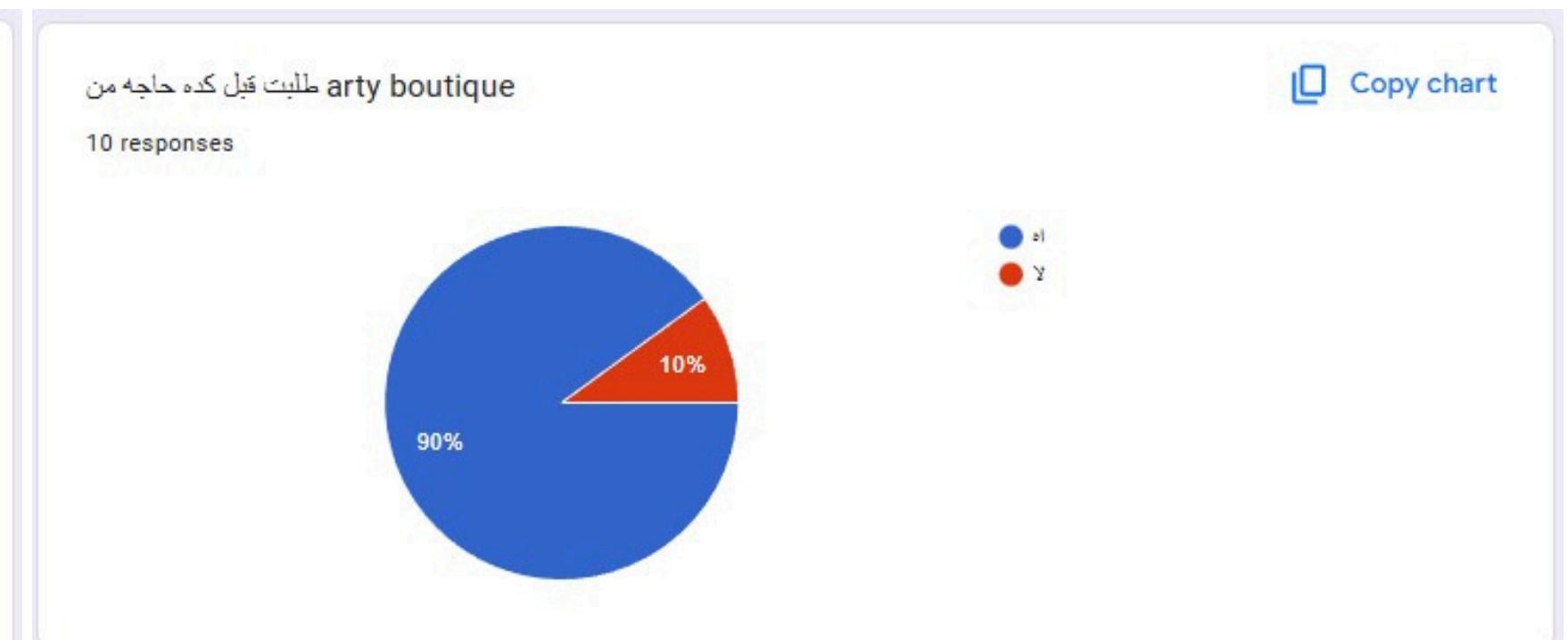
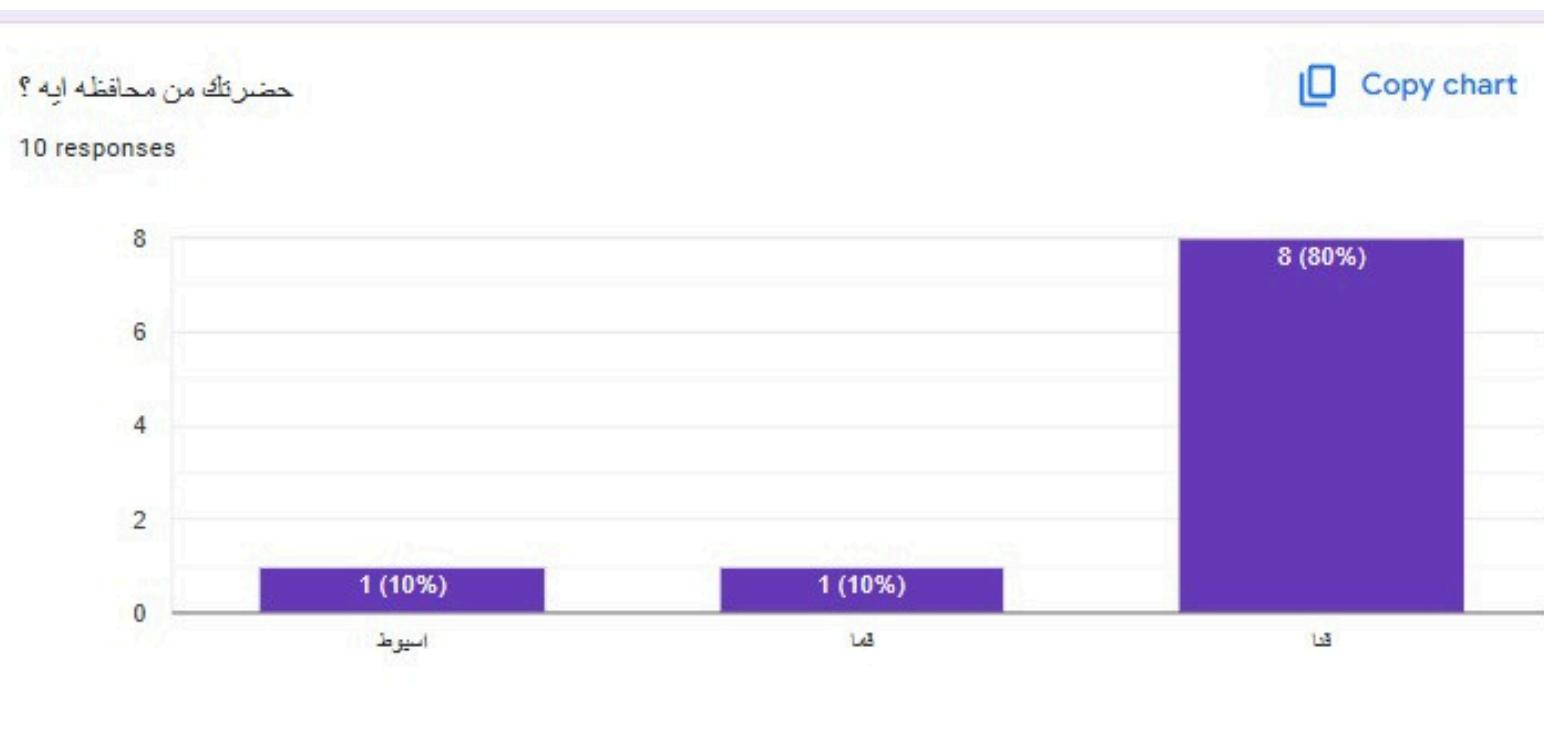
السن  
14 responses



الSurvey عن ديكورات الكونكريت و الشموع و رأي الناس فيها

# Market Research

## عملنا 2 Survey و دي نتیجة تاني منهم



ال المشروع نفسه للناس اللي جربوا منتجاته Survey

# 7P's

## Product

شمع معطرة مصنوعة من شمع جودته عالية وزيوت عطرية طبيعية. المنتجات بتميز بتصاميم عصرية Trendy وخيارات تخصيص (اللون والرائحة)، ودا بيخليها مثالية للاستخدام الشخصي أو كهدايا.

يقدم المشروع منتجات خرسانية زخرفية يدوية، وزهريات، وحوامل شمع

## Price

يعتمد المشروع على استراتيجية تسعير تتراوح بين المتوسطة والفاخرة او premium مقارنة بالمنتجات التقليدية، و دا بيعكس جودة المنتج اليدوية وطابعه المميز. يقدم المشروع باقات مميزة بأسعار تنافسية، بالإضافة إلى خصومات موسمية نجذب بيهَا العملاء.

## People

يستهدف المشروع بشكل رئيسي البنات والسيدات اللي عمرهم ما بين 20 و 35 سنة، المهتمين بالديكورات العصرية وأفكار الهدايا الفريدة.

## Place

يكون البيع اونلайн فقط من خلال اشهر مواقع التواصل الاجتماعي اللي هما فيسبوك و انستاجرام و تيك TOK و يتم توصيل الطلبيات اونلайн للعملاء

# 7P's

## Promotion

يعتمد المشروع على تصوير احترافي للمنتجات ومحفوظ فيديو قصير Reels/Shorts يبين أناقة التصاميم.

بنعمل حملات ترويجية Campains موسمية خلال الفعاليات او لو في مناسبات

## Process

بتبدأ العملية باختيار العملاء للتصميم والعطر من خلال منصات السوشيال ميديا. بعدها كل منتج يتعامل يدوياً بعناية و دقة، يتغلف بأناقة، يتشحن من خلال خدمات توصيل موثوقة. بنردد على استفسارات العملاء بسرعة، و بتابع ملاحظاتهم بعد التسليم لضمان رضاهم.

## Physical Evidence

يستخدم المشروع جودة شمع مميزة، والروائح الطبيعية، والملمس الناعم للقطع الخرسانية بتبيين جودة و دقة الصنع اليدوي. وبنعرض علي صفحات المشروع الاونلайн المنتجات بشكل منظم يبين هوية البراند بتاعنا

# 5S's

## Speak

التفاعل مع العملاء على السوشيال ميديا: نشارك بوستات بتحكي عن قصة القطع، ازاي صنعتها، و ليه هي مميزة.

استخدام استطلاعات الرأي أو أسئلة في الستوريز لمعرفة تفضيلات العملاء بتوعنا (التوان، روائح الشموم، أحجام).

## Sell

استخدام السوشيال ميديا لبيع منتجاتنا (إنستجرام ، فيسبوك بيدج) عشان جذب عملاء جدد.

تقديممجموعات منتجات بتناسب شرائح مختلفة: زي شموم صغيرة كهدية، قطع كونكريت ديكورية كبيرة، باقات مخصصة للزينة.

اعتماد عروض ترويجية دورية (تخفيضات موسمية، خصم أول طلب، شحن مجاني) لزيادة التحويلات.

## Serve

تقديم خدمة دعم مميزة اونلاين: دردشة مباشرة، ردود سريعة على استفسارات العملاء بخصوص المنتجات زي طريقة الاستخدام، التوصيل، وغيرها..

ندي عملائنا محتوى مفيد: فيديوهات تعليمية لكيفية ترتيب قطع الكونكريت في الديكور، أو نصائح لاختيار الشموم حسب متطلباتهم.

## Save

استخدام خامات مميزة بتحقق التوازن بين الجودة العالية و السعر المناسب لتحقيق اعلي قيمة مقابل سعر منغير ما نضحي في الخامات علي حساب السعر

نشجّع على التوصيل بكميات: تقديم خصومات لو اشتري العميل أكثر من قطعة، لتقليل تكلفة الشحن لكل قطعة.

## Sizzle

بنصنع هوية بصرية قوية: صور مميزة للمنتجات، تصميم بيدج جذاب، تغليف جميل يعكس جمالية الديكور.

استخدم محتوى "سرد قصصي او storytelling": ازاي تصنع القطع، ايه مصدر المواد، ليه كل قطعة فريدة — عشان نخلق علاقة عاطفية مع العملاء.

# SWOT Analysis

|                      |   |
|----------------------|---|
| <b>Strengths</b>     | <ul style="list-style-type: none"><li>• ديكورات مختلفة و مميزة عن اطنافسين</li><li>• تصوير افضل للمنتجات (العميل بيشتري نفس اللي بي Shawf في الصور)</li><li>• ال creativity اعلى من اطنافسين .. في تنوع في الاشكال مش مجرد تغييرات</li><li>• بسيطة و توفير طلبات مخصصة</li><li>• شحن للمحافظات المجاورة</li></ul> |
| <b>Weaknesses</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• صاحبة البيزنس شغاله لوحدها و عليها ضغط في بعض الاوقات</li><li>• الطلب بيتأخر اسبوع لو العميل طلب شكل مخصوص</li><li>• تكلفة التغليف عالية لانه بيتشحن من محافظات تاني</li><li>• التفاعل ضعيف على الصفحة و الفولورز مش كبير</li></ul>                                       |
| <b>Opportunities</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• وجود جروب فيسبوك بجانب البิดج و كمان اكونت على تيك TOK و انستجرام</li><li>• عدم وجود منافس مسيطر على السوق سواء في نفس المحافظة (قنا) او المحافظات المجاورة</li><li>• وجود فرص للتعاون مع محلات ديكور</li></ul>   |
| <b>Threats</b>       | <ul style="list-style-type: none"><li>• اطنافسين عندهم صفحات اكبر على الفيسبوك</li><li>• عدم وجود شخص او شركة كويسة للتغليف</li><li>• تكلفة الشحن عالية بالنسبة لسعر المنتج</li><li>• قلة الطلب على المنتج عموما في قنا</li></ul>   |

# SWOT Strategies

|          | Opportunities   | Threats   |
|----------|---|---|
| Strength | <ul style="list-style-type: none"><li>استغلال وجود اكونت التيك TOK مع التصوير الافضل لاستهداف ناس اكتر</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>الاهتمام بزيادة عدد الفولورز على الصفحة</li><li>اطوازنة بين سعر المنتج وتكلفة الشحن</li></ul> |
| Weakness | <ul style="list-style-type: none"><li>عمل content calendar &amp; call to action محترمة و ملائمة للناس للتتفاعل اكتر</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>محاولة ايجاد حل مختلف و عملي للتغليف</li></ul>  |

# Business Model Canvas

## Key Partners

موردي الخامات  
شركات الشحن  
شركات التغليف  
صانع المحتوى  
تصور المنتجات

## Key Activities

تصنيع منتجات كونكريت  
تصنيع الشموع المعطرة  
تغليف الهدايا  
التسويق عبر السوشيال  
ميديا  
البيع اونلاين

## Value Propositions

منتجات هاند ميد مميزة  
ديكورات وشموع  
معطرة في منتج واحد  
اسعار مناسبة مقارنة بالهدايا  
الأخرى  
تصنيع المنتج حسب الطلب

## Customer Relationship

بيع مباشر اون لاين  
تواصل شخصي  
تقديم عروض موسمية  
خصم للعملاء المتكررين

## Customer Segment

سيدات من 20\_30 سنة  
شباب مهتمين بهدايا  
الديكور والشموع  
 أصحاب الكافيهات  
 محلات هدايا وديكور

## Key Resources

مكان العمل  
المعدات وقوالب  
الخامات  
فريق العمل  
صفحة سوشيال ميديا

## Channels

صفحات السوشيال ميديا  
(فيسبوك \_ تيك توك \_  
انستجرام )  
متاجر الديكور والهدايا  
معارض الهاند ميد

## Cost Structure

خامات اساسية ( اسمنت \_ رمل \_ شمع \_ زيوت )  
أدوات / قوالب وصيانة  
تغليف وطباعة  
تسويق  
شحن وتوصيل  
ايجار مكان التصنيع

## Revenue Streams

البيع اون لاين  
بيع باقات هدايا موسمية  
طلبات خاصة  
بيع جملة للمحلات والكافيهات

# Competitors' Analysis

| Category           | Arty Boutique<br>(Us)  | Flafelo store<br>(Competitor)                      | M&M Candles<br>(Competitor)                        |
|--------------------|--|--|--|
| Facebook           | Yes  | Yes  | Yes  |
| Other Social Media | TikTok Instagram   | No   | Instagram , Threads                                |
| FB Followers       | 95   | 259  | 12K  |
| Avg. Likes         | 3  | 5  | 7  |
| Avg. Shares        | 2  | 1  | 2  |
| Avg. Comments      | 2  | 8  | 3  |
| CTA                | Messenger  | Messenger, Whatsapp                                | Messenger  |
| Ads (yes/no)       | no   | no   | no   |
| Avg. Prices        | القطعة في حدود 40 جنيه تبدا من 17 جنيه لغاية 80 جنيه حد 100 لـ مميزة و مع التخزن | قطعة مميزة في حدود 50 جنيه 6 قطع عاليين بـ 60 جنيه | قطعة مميزة في حدود 50 جنيه 6 قطع عاليين بـ 60 جنيه |
| Main City          | Qena   | Qena   | Qena   |
| Shipments          | Yes  | Yes  | Yes  |
| Offline Presence   | No   | No   | No   |

# Segmentation

|  | 1st Segment  | 2nd Segment  | 3rd Segment  | Other segments   |
|--|--|--|--|--|
| <b>Demographics + Geo-background</b>           | بنات مش منجذبین من ٢٠ لـ ٣٠ سنة ساكنین في محافظة قنا او محافظات مجاورة   | متزوجات و مقبلات على الزواج من ٢٢ لـ ٣٥ سنة ساكنين في قنا او حوالها  | سيدات كبار او امهات لهم قرابة او ابناء مقبلين على زواج او منجذبین جديداً من ٤٠ لـ ٥٥ سنة ساكنين في قنا او مدن حوالها | رجالات في سن ٢٥ لـ ٤٥ سنة سبات و امهات من ٢٠ لـ ٤٥ سنة عزلوا من بيوتهم   |
| <b>Financial Background</b>                    | مستوي مادي ما بين اقل من متوسط لفوق امتوسط   | مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط   | مستوي مادي ما بين متوسط و فوق متوسط  | مستوي مادي متوسط و فوق امتوسط  |
| <b>Behavioral and Psychological background</b> | يبدوروا على القيمة مقابل السعر و يحبوا الشراء الهادئ و لهم تجارب إيجابية من الشراء اونلاين و يبدوروا على هدايا مميزة يحبوها في بعض الامانيات | مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط يجهزوا بيتم و يبدوروا على ديكورات شكلها مميزة و جودة عالية تعيش معاهem و شموع معطرة بالذات ان يجلهم ضيوف كثير | عايزين يجيروا هدايا لعيالهم او قرائبهم اللي اتجذبوا ليتهم الجديد تكون حاجة شكلها حلو و سعرها مناسب                   | رجالات مهتمين بالديكور و عايزين يجيروا هدايا طرانتاتهم او اخواتهم او ديكور للبيت بنات او سبات عزلوا من بيتهem و هيسكنوا في بيت جديد و عايزين ديكورات مناسبة للبيت الجديد |

# Targeting

|                   |   |   |
|-------------------|---|---|
| <b>1st Target</b> | بنات ٢٠-٣٠ سنة من قنا متن<br>متخوزين<br>مستوى مادي ما بين اقل لفوق<br>امتوسط                        | يدوروا على هدايا و منتجات قيمة مقابل السعر<br>مهتمين بالديكور و المنتجات الهاند ميد و الشراء<br>اونلاين         |
| <b>2nd Target</b> | سنان ٢٥-٣٦ سنة من قنا و<br>نواحيها متخوزين جديده او<br>مقبلين على زواج<br>مستوى متوسط او فوق امتوسط | يدوروا على ديكورات مميزة لبيتهم الجديد<br>بسعر مناسب<br>مهتمين بالتفاصيل و الجماليات و يطلبوا<br>منتجات اونلاين |

# Positioning

صفحتنا بتتوفر منتجات كونكريت و شموع بمختلف الاشكال و الالوان و الاحجام و بأعلي جودة ممكنة منغير اسعار مبالغ فيها مناسبة كديكور للبيت او هدايا تتقدم للقرايب و الاصحاب

## مميزاتنا التافيسية :

- تنوع الاشكال و الاحجام و الاسعار
- تشكيل منتج معين مخصوص حسب الطلب
- جودة تستحمل و تعيش
- تجربة مناسبة للي يحبوا يشتروا اونلاين
- وجود شحن لأي مكان جوا و برا قنا

# 1st Buyer Persona

## التحديات

- الميزانية محدودة
- بخاف من عدم تطابق المنتج
- الآنلайн بالحقيقة
- التردد لو تكلفة الشحن كانت عالية

## المعلومات الأساسية

الاسم: آية السن: حوالي 22 سنة

الحالة الاجتماعية: حديثة التخرج - مش متوجزة

الموقع: عايشة في قنا و احيانا بتسافر الاقصر و سوهاج

الحالة المادية: دخل متوسط .. بتدور علي منتجات بقيمة

عالية مقابل السعر لأن القدرة الشرائية محدودة

التفضيلات: بتفتح مواقع السوشيال ميديا كتير و بتحب

طلب المنتجات اونلайн

# 1st Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

تحب الديكورات المنزلية و بتحب تجيب هدايا مميزة و مختلفة لاصحابها و قرائيها بالذات في المناسبات الشخصية (اعياد ميلاد - صاحبتها اتجوزت او عزلت لبيت جديد) و بتفضل الهدايا المصنوعة يدويا لأنها بتقدر اللمسات الفنية و المجهود البشري و القدرة على

التخصيص و التشكيل

طرق التواصل

-صفحة و جروب الفيسبوك

-رسائل الواتساب و الماسنجر

-صفحة التيك TOK



# 2nd Buyer Persona

## التحديات

- القدرة الشرائية محدودة بسبب مصاريف الجواز
- مبربيتش تشتري شموع معطرة قبل كدة و متعددة تشتريها ولا توفر فلوسها لحاجة تاني
- قلقانة انها توصل متأخر بعد ما يكون جالها زيارات الاهل و الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد

## المعلومات الاساسية

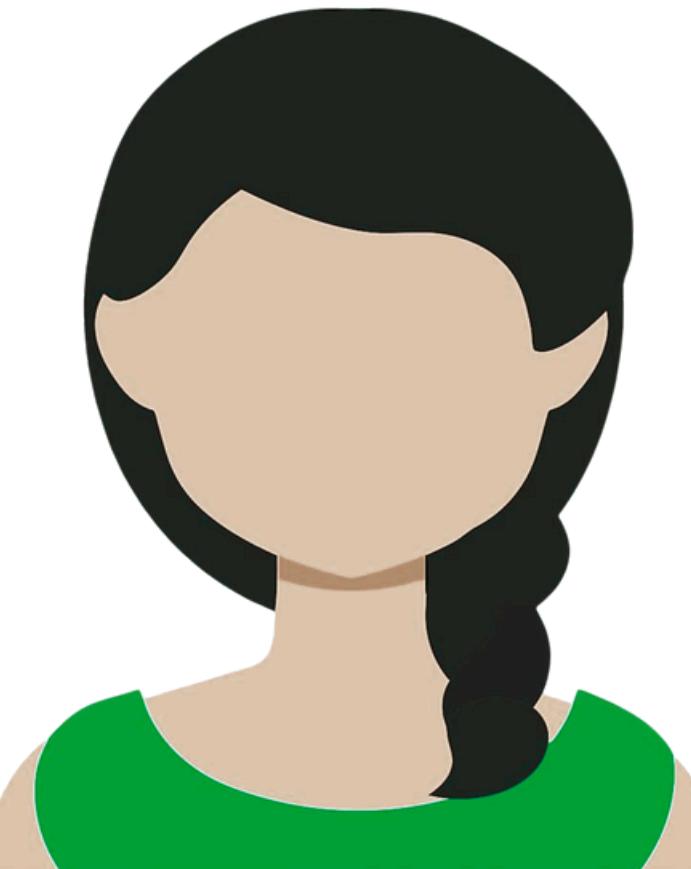
- الاسم:** سارة
- السن:** 28 سنة
- الحالة الاجتماعية:** يدوب متوجزة جديد
- الموقع:** عايشة في قنا و احيانا بتسافر الغردقة
- الحالة المادية:** موظفة بدخل متوسط .. بتدور على منتجات بسيطة لكن قيمة و شكلها حلو لبيتها الجديد
- التفضيلات:** بتفتح فيسبوك و داخل جروبات و صفحات كتير و ليها تجارب ايجابية مع الشراء اونلاين

# 2nd Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

عايزه تجيب شوية ديكورات لبيتها الجديد و تحرب الشموع المعطرة بعدما سمعت عنها و  
شایفة ان الوقت دا انسب معاد تجيئه فيه قبل ما يجيئها زيارات الاهل و القراء و  
الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد و تكون طبعا سعرها مناسب لأنها  
لسة خارجة من مصاريف جواز

منتجات ممكن تجذبها



- طقم شموع معطرة في علبة خشب شيك ومكتوب عليها كلام حلو
- ديكور هاند ميد مكتوب عليه "welcome" او "home sweet home"
- إمكانية إضافة اسمها واسم جوزها على المنتج

# Our Strategy

## Objectives

- زيادة الوعي بالبراند من خلال تحسين جودة الصور والفيديوهات و عرض الهوية البصرية  
(الألوان والشعار)
- عرض الهوية البراند و قصته في أنواع محتوى مختلفة شهريا زي (بوست يحكي عن مراحل  
صناعة القطع - فيديو خلف الكواليس )
- زيادة معدل التفاعل على البوستات عن طريق تصميم محتوى تفاعل (اسئلة في الاستوري -  
اختار عرض النهارده)
- زيادة عدد الرسائل الواردة عن طريق استخدام الرد التلقائي في ماسنجر لتحسين تجربة  
العميل وتقليل وقت الرد

# Our Strategy

## Key Messages

- احنا بنصنع الجمال من البساطة وكل تفصيلة ليها روحها
- كل قطعة ديكور كونكريت معمولة بحب و شموعنا المعطرة بتهدى الاعصاب
- بنهتم بالتفاصيل وبنستخدم خامات صديقة للبيئة

### Content types

#### Types

- Posts
- Photos
- Videos & reels
- Stories

#### Platform

- Facebook
- Instagram
- TikTok

### Budget For Ads

1 Campaign - 2 Ad sets - 2 Ads:

- Total budget = 660 L.E
- 300 L.E Video Engagement Ad
- 360 L.E Post Messages Ad

# Our Strategy

## Content Ideation

- بوست ريفيو
- بوست ترقب لمنتج جديد أو عرض جاي
- بوست صور للمنتجات مع كابشن صنع بكل حب
- بوست ثوت لمنتج جديد
- بوست storytelling نحكي فيه قصتنا
- فكرة الشتاء داخل مع دفء الشموع أو الشموع بعطور شتوية دافئة في بوست
- فيديو أفكار بسيطة لتنسيق الكونكريت و الشموع مع ديكور المنزل
- فيديو مراحل تجهيز المنتج
- ريل بسيطة مع إضاءة و تصوير جيد لمنتجات العرض
- ستوري تفاعلي عن لون المنتج القادم

# Content Plan



Full Plan

| facebook  | objective   | PERSONA    | buyer stage   | format   | visual   | caption  | CTA  |
|-----------|---|------------|---------------|----------|--|--|--|
| 1         | spread awareness and make more leads  | آية        | awareness     | video    | مقطع سريع بين مرحلتين الترويج والترويج   | كل الفعلة عندما لها ميزة خاصة: handmade ... يكل جب<br>نحوا شفوف المرأة تصلع اوي لون؟   | اعطى النوع التي توجه سرعة                                      |
| 2         | Give the lead more info for more awareness and consideration  | آية        | consideration | video    | القطات للشخص يوحي بسمعة يظفها صبح  | غير شمعك تعقل اقول وتخيل رجعنها فربما<br>خطوات سهلة  | اعطى على ملخص امثل و خرسك في اسرع وقت                          |
| 3         | spread awareness and make more leads  | سارة       | awareness     | post     | صور لمتحف متحف (شروع + نيكورات)  | شكيل درجة ونادي<br>الترويج والتكرار التي تجعل كل   | اعطى جرس و حسي بالفرق يملك                                     |
| 4         | Give the lead more info for more awareness and consideration  | آية        | decision      | post     | بوست فيه كوسات و متحف كوكيريت  | شبلة الآخرين... و الذي يعطي رسمة<br>متبعينش الترويج يعني رسالة ناقلة وسائل على السعر قبل ما<br>سرع على ذلك الآداء و قمة من غير يعنى عن توفر الرفع<br>متبعينش الترويج يعني رسالة ناقلة وسائل على السعر قبل ما الكتبة            | اعطى جرس و حسي بالفرق يملك                                     |
| 5         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | سارة       | consideration | post     | القطة التسعة مولعة على غرفة المعيشة  | الخطوات التي يهودنا سمعة<br>تلجمي سمعة اعني الصعب ولا<br>لائق من العادي  | اعطى على ملخص امثل و خرسك في اسرع وقت                          |
| 6         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | سارة       | decision      | video    | فيديو مكان بدون شروع و يعنين نفس المكان بعد إضافة<br>التسعة (اصناديف دافع)   | صيبي نسبة تغير الغر تكتب كل<br>حال سبط... واسطة  | اعطى جرس و حسي بالفرق يملك                                     |
| 7         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | سارة       | decision      | post     | صور لمتحف متحف (شروع + نيكورات)  | كل الفعلة... بختة سمعة او يعنى كوكيريت معرفة ملخص اسباب و اقتضى<br>من الناس الطبيعي للتكررت لزيمة الشروع التي يحصل في المكان... كل<br>قصبة يكتنف القليلة<br>جهز ركك المصل.. حتى البوت يتكلم بطرق                               | اعطى اولئك ناقلي   |
| 8         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | آية        | decision      | post     | صور لمتحف كوكيريت متحف في الاول  | لو هشاري افعلا يعنى كوكيريت هدية ملخص<br>تختار شكلها يكون باسم و سبط ولا في اصلها اثراك  | اعطى ناقلي و اصلها ادمة  |
| 9         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | سارة       | Consideration | Video    | عرض نوعية من برجات المنشآت ملائكة<br>(الكريات و الفازلت) في هذه سطح للشروع<br>الصلة اهم يكتسا على التفصيل و السعر          | غير في كل دا او اثراك لما تعنى كوكير أو هدية في رسالة<br>من هنا ياتي سمعة يعنى اعني  | اعطى ناقلي و اصلها ادمة  |
| 10        | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | آية        | Consideration | post     | عرضة صور لمنتج عليه اسما ملحة مثل عين ان<br>متحفاته customizability  | من اثراك العاملات التي يكتنف في كل اتجاه و يكتنف جهونها<br>ـ مكتوب فيها يكتنف العادة personal و ليها ملحة ملحة حد صلب الهدية<br>ـ و خذان ذلك ناقلي تقدر اكتنك اسامي التي يعنى بغير ابريات التي<br>تعبرها... هدية الفضة و مبرأة | اعطى لمساحتك التي ياخراها تجربة هدية عليها اسمك زيك            |
| 11        | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | سارة       | decision      | post     | عرض على ٣ فازلت ٢٠٠ جنية بعد دفع الكتبة  | عرض... سعر العناصر<br>ـ مثل فازلت فازلت و مكتنف عجز كل اتنى في المعاشر و ما يكل<br>حسب... و مثل فازلت ٢٠٠... ٣٠٠... ٤٠٠... ٥٠٠... ٦٠٠...<br>ـ فاتحات مثل فازلت<br>ـ عرضها  | الكتوالكدة الفارزة و هنوكروا على السعر و كل حاجة ملخص<br>عرضها |
| 12        | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | آية        | Consideration | post     | عرض لمتحف العادات المعاشرة والعادية  | هذه فرح ٢٠٢٢ عيد ميلاد عيده اعني ملحة ملحة<br>ـ ملخصات العادات المعاشرة او العادي ملحة دندن و يكتنف<br>ـ تكررت تفصيل المعاشرة او التكرر في بوكست   | اعطى زي الهدية التي تعنى و اعطاها هنوكروا تفصيلها              |
| <hr/>     |   |            |               |          |  |  |  |
| <hr/>     |   |            |               |          |  |  |  |
| Instagram |   |            |               |          |  |  |  |
| 1         | build a friendly relation and trust with possible leads and customers   | آية        | awareness     | video    | فوج سريع من اول تجربة العادات بعد شك المطبع<br>النهائي (العمره او الفعلة كوكيريت)  | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد   | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 2         | build a friendly relation and trust with possible leads and customers   | آية        | awareness     | video    | القطات معرفة... حقنة... يكتنف الكوكيريت / بورت<br>الشروع و هو يناسب  | لو يكتنف الاوصوات دي فربلا في بوكست  | لو يكتنف الاوصوات دي فربلا في بوكست                            |
| 3         | Give the lead more info for more awareness and consideration  | آية        | consideration | video    | القطات غالباً لستكتك معروفة او كلية على الثالثة<br>ـ يكتنف هناك من فكرة بسيطة... بعـ التعلمـات... وغـورة مـعرفـة يـكتـنـفـ | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد   | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 4         | build a friendly relation and trust with possible leads and customers   | سارة       | awareness     | video    | الفعلة مكتنف... معروفة بعد اعـ عـاصـة الشـروع<br>ـ والـكـوكـيرـيت  | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد   | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 5         | Give the lead more info for more awareness and consideration  | آية و سارة | consideration | video    | موباـجـاجـبـ العـلامـاتـ يمكنـ منـ قـوـاسـ   | لـكـيـ بـلـقـيـ منـ طـرقـ رسـالـةـ السـجـدةـ   | لـكـيـ بـلـقـيـ منـ طـرقـ رسـالـةـ السـجـدةـ                   |
| 6         | Give the lead more info for more awareness and consideration  | سارة       | consideration | carousel | صور او قـلـاتـ الطـفـلـينـ مـعـتـقـلـينـ   | لو يكتنف الفعلة كوكيريت ترکيمها في بوكست<br>ـ تختار اوي لـقـلـاتـ  | لـكـيـ بـلـقـيـ منـ طـرقـ رسـالـةـ السـجـدةـ                   |
| 7         | encourage our lead and customers to make a conversion and buy   | آية و سارة | decision      | carousel | بوست فيه العروض التي عـانـتـ فيها صـورـةـ تـكـلـةـ الـانتـهـاءـ  | العنـ عـروـضـ نـاقـليـ   | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 8         | Showcase the strength and precision behind our concrete work to build brand awareness and trust.                                  | آية و سارة | awareness     | reel     | فيديو لـاـدـ خطـوتـ تـعـضـيـرـ الكـوكـيرـيت  | احـلـ خطـوتـ فيـ تـعـضـيـرـ الكـوكـيرـيتـ  | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 9         | Create an aesthetic and relaxing moment that reflects the brand's attention to detail and emotional connection with its audience. | آية و سارة | awareness     | reel     | فيديو مـعـ لـثـقةـ الشـلـانـ وـ هيـ يـكتـنـفـ معـ مـرـسـطـ   | حملـ شـفـهـ وـ شـفـهـ وـ مـطـرـحةـ   | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 10        | Showcase the strength and precision behind our concrete work to build brand awareness and trust.                                  | آية و سارة | awareness     | reel     | فنـدوـ تـعـسـيـرـ الفـعلـةـ حـامـلـ الصـورـ  | حملـ الصـورـ منـ أـسـطـعـ الـعـالـمـاتـ مـكـرـرـ تـعـضـيـرـ المـكـبـتـ تـصـكـلـ  | العجاينها جشن تبرعي افال ببور سوزا ايهيد                       |
| 11        | Turn awareness into action by driving orders and inquiries.   | آية و سارة | Decision      | carousel | صورـ تـعـرضـ الصـنـجـ بـطـرـيـةـ حـادـةـ   | كـوسـ حـادـلـ إـنـسـوـزـ اـرـ شـكـ مـلـكـ  | لـكـيـ بـلـقـيـ منـ طـرقـ رسـالـةـ السـجـدةـ                   |

# Content Calendar



## Full Calendar

| Day                   | Sunday | Monday | Tuesday   | Wednesday  | Thursday  | Friday  | Saturday  | Sunday   | Monday   | Tuesday | Wednesday | Thursday | Friday | Saturday | Sunday |
|-----------------------|--------|--------|---|--|---|---|---|--|--|---------|-----------|----------|--------|----------|--------|
| Publish Date          | 27-Oct | 28-Oct | 29-Oct  | 30-Oct   | 31-Oct  | 1-Nov   | 2-Nov   | 3-Nov  | 4-Nov  | 5-Nov   | 6-Nov     | 7-Nov    | 8-Nov  | 9-Nov    | 10-Nov |
| publish time          |        |        |   | 10:30pm  |   | 10:30pm   |   | 10:58pm  |  | 7:00pm  |           | 9:40pm   |        |          |        |
| Facebook Content Type |        |        | post  |  | post  |   | video   |  | video  |         | post      |          |        | post     |        |
| Caption               |        |        | شيك على الأفراده<br>سبقت الموجة ثانية<br>عطلاتي كل يوم<br>دعني تحطمنا على حب<br>حاجاتي ممكن تلبي ما شهدت<br>جئني فضري<br>يد ايشنا معندي عيشان<br>الظلم دم تامك انتي | من أكثر الحالات التي جعلتنا<br>نفخوا سيلاماً تحفيزها<br>أذهب بكتور اسمه مكتوب عليها<br>ـ ينطلق اليهـ personal و<br>ليها ملكة خاصة عند حساب<br>اليهـ و .. عـ و .. عـ كـهـ<br>لوكيتـ تـلـيـرـ تـكـسـ اـسـاسـيـ الليـ<br>شمـوـرـ بـالـدـلـلـ لـلـاتـ الليـ<br>تحـوـلـهـ حـلـهـ طـفـلـهـ<br>ماشيـ لـصـاحـبـهـ الليـ اـهـاـ<br>تجـهـكـ هـذـهـ عـلـىـ اـسـكـرـيـ<br>كـهـ | ASMR<br>لا شفوف! الكورس شائعـ<br>يـتـلـعـلـهـ اـلـلـيـ اـلـلـيـ<br>لو حـمـكـ شـفـلـاـطـلـيـ الكـورـسـ<br>لـوـنـاـنـدـاـ | من هنا مثل شخصيتها<br>مكون لـلـيـ سـتـ<br>الـاـلـقـدـ يـتـلـعـلـهـ بـلـلـيـ<br>الـرـاقـيـ | لـلـشـعـرـ الحـلـلـاتـ الـلـيـ ظـلـيـ<br>فـيـ شـكـلـ الـبـلـدـ يـتـلـعـلـهـ ضـرـوـرـاـ<br>سـارـكـ جـهـنـمـ؟ـ<br>الـفـقـدـ مـعـدـدـ شـكـلـ | اهـ لـنـاـلـصـكـ الشـعـرـ شـاعـرـاـ<br>ضـيـعـيـ ١٠٠% بـعـدـ مـلـيـشـ<br>اـيـ رـوـاجـ مـهـرـبـ اـلـشـعـرـ<br>اصـنـاعـيـ الرـخـصـمـ.ـ شـلـهـاـ<br>وـائـتـ مـفـهـمـ | لـلـلـكـلـاـنـكـ اـلـلـيـ قـلـ ماـ<br>مـفـرـقـ الشـفـصـافـهـ مـرـضـهـ<br>اـخـرـ كـلـاـنـكـ اـلـيـ قـلـ ماـ<br>يـخـصـ |         |           |          |        |          |        |

| Instagram Content Type | 10:00pm Reel  | 10:30pm Reels  | 9:30pm Carousel   | 9:45pm Reels   | 8:30pm Reels   |                   |                   | 9:45pm Reels      |                   | 10:00pm Carousel  |
|------------------------|---|--|-------------------|--|--|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| Caption                | كلها تصميم hand made من أول فكرة صفراء لقطة كل حاجة هنا معمولة بيدينا ربحنا | بدأنا من فكرة بسيطة كذا عزيزين عمل حلواتكم خل وعصير بالدراخ خفارة... بخطوة بقى تصميم بدهننا كل فكرة كورنيش وشدة نكتلها | الحق عروضنا الوفى | الصوت دعوه معه مسافة... دى لحظة راحة لو يكتب اوصوات دى فلاناي الكومنت دى | فرق سمعي الشاميل سائل الإحسان كله أى ركن في بيتك يستحق النساء دى | رقص اوربرات الموج |

| post  | video   | Post   | Post  | Post  | Video | Post |
|---|---|--|---|---|-------|------|
| <p>كوستر المصطفى كله شيك<br/>وسعره مناسب جداً! ❤️<br/>قطعة مثالية تخطط طن<br/>التصوحة شان تقفين<br/>إكسسواراتك او على الورقة<br/>كشكوك رالي منصف لمسة<br/>سهرة كمان يمكن هدية<br/>متنازلي دلوقت شورى على حاجة<br/>فيها عاليه وسرعها<br/>متوافقش. ❤️<br/>متنازلي الألوان والبريلات<br/>ظللي كوستر المصطفة داروكي و<br/>أيضاً كارتارسلة. ❤️</p> | <p>بعصوا على رواق الشمعة<br/>دوى ❤️<br/>شوغوا الشمعة تخفيف<br/>إزاى ❤️ وده دليل إنها<br/>عصروحة من مواد طبيعية<br/>وحونتها أصمنونة<br/>تلعبناوشوفي بالا إلائل<br/> XD</p> | <p>من أكثر الحاجات اللي جايينا<br/>بيغرواها بعلاما تحبهم هدية<br/>أته بلا ولا اسمهم مكتوب عليها<br/>ـ تخفيف الهدية personal و<br/>لها مكانة خاصة عند أصحاب<br/>الهدية ❤️ .. وعشان كدة<br/>لاروقي تقدور تكتفوا أسامي اللي<br/>تحبهم بالديزaines اللي<br/>تحبها ❤️ .. هدية طفيفة و<br/>لأميرة ❤️</p> | <p>عرض معيز لحاليتنا 😍<br/>.. مثل قهوة فازلة ولا تتن لا<br/>تنهلا ، باي شكل تخarter حتى لو<br/>بر الصور دي وكمان معنون<br/>نفرشك اللي في النص زى ما<br/>تحب ❤️ ومش قهون ٣٨٠ ،<br/>٣٩٠ .. ولا خالت ٤٥٠ ،<br/>الكميات مش كثيراً معتمدين<br/>نلحق سرعة 🚀</p> | <p>كوسترات وصواني الورقه و<br/>ترابيز ، الائمه التربحة<br/>ـ مهدا كانت مهدا نحننا 😊<br/>ـ فلاتي هدية معنون كل<br/>الأشكال متاحة للتفاف سينكت<br/>ـ هتعرفي كل دا و لكن لما<br/>تعتني ليها كلمة "كوتشر" او<br/>ـ صينية في رسالة<br/>ـ الوجه دى ❤️ هدية فلاتي<br/>ـ مهدا مهدا ؟ سوچ ؟ عد</p> |       |      |

| 10:00pm<br>Carousel                                    | 9:00pm<br>Reels                       | 9:30pm<br>Carousel  | 9:15pm<br>Reels                            | 10:pm<br>Carousel   | 8:15pm<br>Reels   |
|--|---------------------------------------|---|--|---|---|
| لو هختار قطعة كونكريت<br>تركها في هناك<br>تفار اي لون؟ | اجمل خطوه في تحضير<br>الكونكريت ❤️ ❤️ | كوستر حامل إكسسوارات يشكل<br>هيكل<br>كل الاشكال حسب الطلب و<br>حسب ذوق كل واحد ونابها<br>ممكن تغيرها هيا اللي حابينه<br>و انا بساعدكم تختاروا اجمل<br>شكل<br>لسنك | جمال شمعة البالز<br>لحظة فرحة وسط الرحمة ✨ | بصرا الراقة<br>الصور دي كلها ع الطبيعة<br>حامل إكسسوارات شيك اوى<br>مش ف kep من دريني<br>ساعتنا و اكسسوارات اع<br>الترابية اتنى<br>و سعرها صافن اوى ✨ | حامل الصور من اسط<br>جاجات اللطيفه اللي معن<br>طبع المكتب امساكلى جلوه<br>و عباره مبنية تشجعه ✨ |

# Our Links



 [FB Page](#)

 [Insights](#)

 [IG Page](#)

 [Insights](#)

 [Tk Page](#)

 [Content](#)

# Our Results

## Before

## After



# Our Results

## Paid Ads results

| النتيجة                     | النهاية     |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| محادثات تم بدؤها عبر الـ... | ج.م.٣٥٩,٩٠  | ٣٥٩,٩٠ ج.م. |
| محادثات تم بدؤها عبر الـ... | ٣٥٩,٩٠ ج.م. |
| الإجمالي النتائج            | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      | ٢١,٣٥٦      |



# Recommendations



- نسال في معارض الديكور على تعاقدات وشراكات محلية
- البحث عن محلات تغليف محلية جودة تغليفها و اسعارها مناسبين
- زيادة الدعم المالي في الـ **Campaigns** لزيادة عدد الـ **Followers** والـ **Engagements**
- نعمل A/B Testing في الـ **Campaigns** القادمة لضمان الحصول على افضل النتائج



The End

# Thank You!

