



ARTY

**ARTY
BOUTIQUE**

● ●

MARKETING PRESENTATION

Our Team

Our Team Members Who Dedicated Their Quality Time To Present To You
Their Best Efforts To Make This Marketing Project Happen:

1

Mario Wagdy

2

Abdulaziz Osama

3

Rofaidah Abdulaziz

4

Kerolloz Refaat

5

Amir Nageh

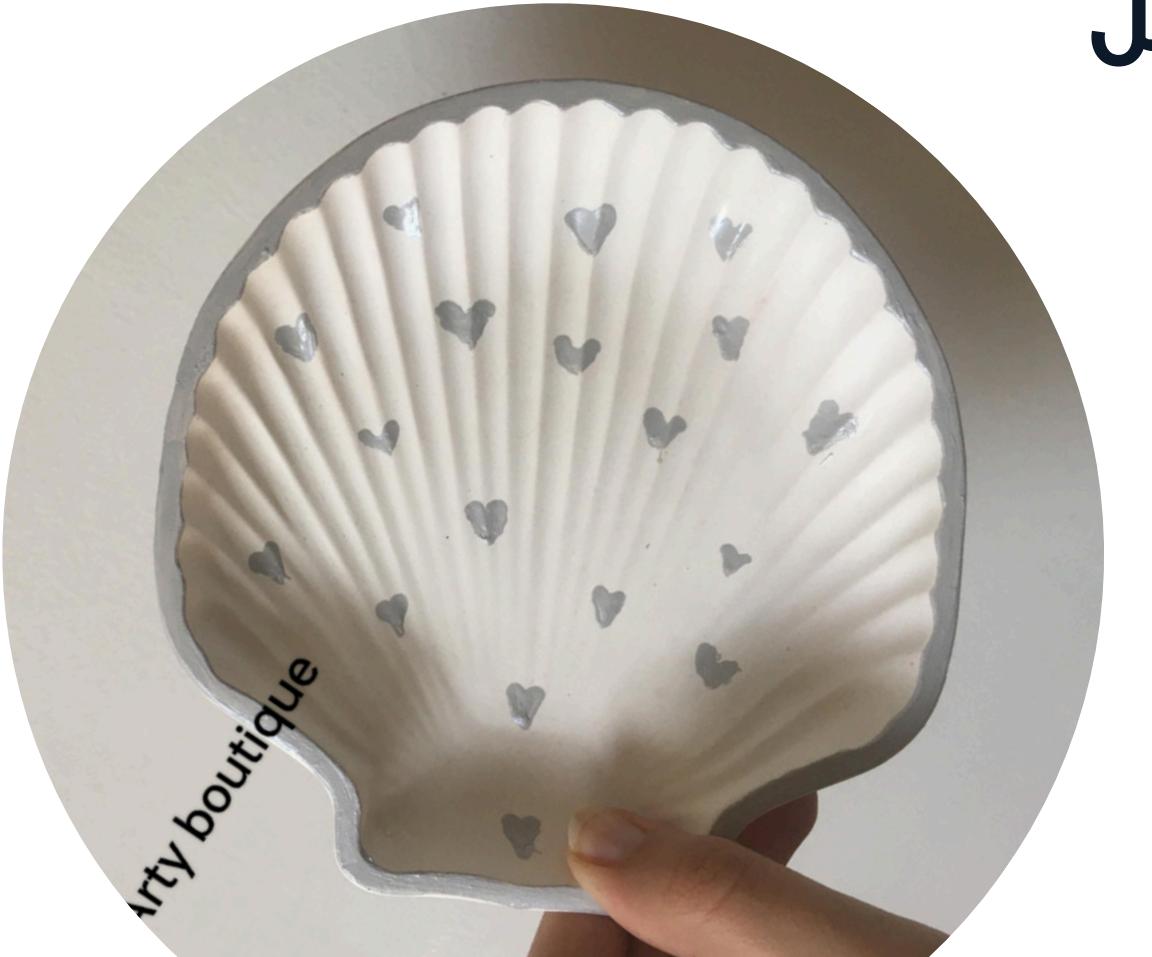
6

Kerolloz Tharwat

About



مشروع فني مميز يقدم ديكور استثنائي من الكونكريت والشمع بتصاميم مبتكرة بتضييف لمسة جمالية مميزة. و يتميز بإبداع يدوي يجمع بين البساطة والأناقة و يعطي كل قطعة فريدة ومثالية للديكور والهدايا.



المشروع اونلاين مستهدف سكان محافظة قنا و المحافظات المجاورة لها.

Our Goals



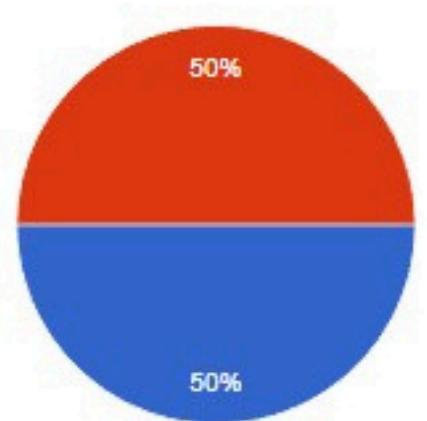
- ١- الوصول ل .٢ اوردر في الشهر
- ٢- توعيه ..٢٠ شخص من العملاء المحتملين للمنتج
- ٣- توعيه ...١ شخص ب وجود المنتج من الأساس و باستداماته و فوائده



Market Research

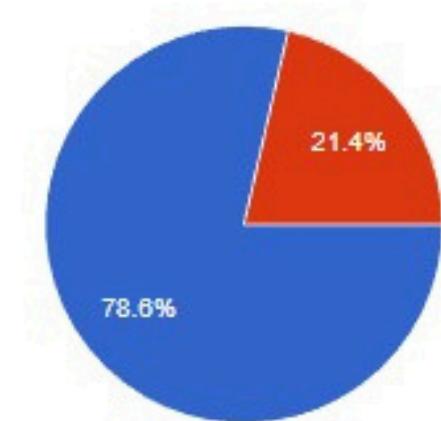
عملنا 2 Survey و دي نتیجة اوول منهنم

ولد ولا بنت
14 responses



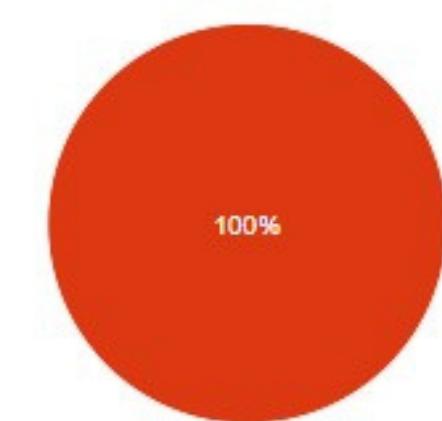
هل ممكن تشتريها في بيتك ؟
14 responses

ولد
بنت

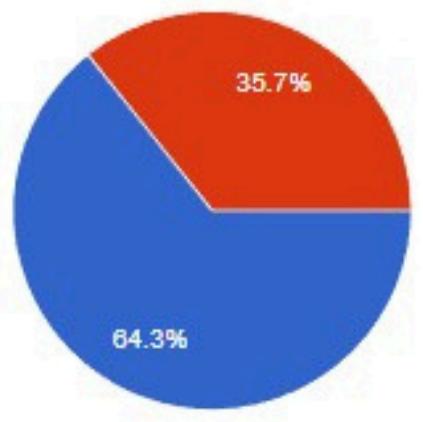


مين اللي بيفضل الديكورات دي اكتر ؟
14 responses

نعم
لا

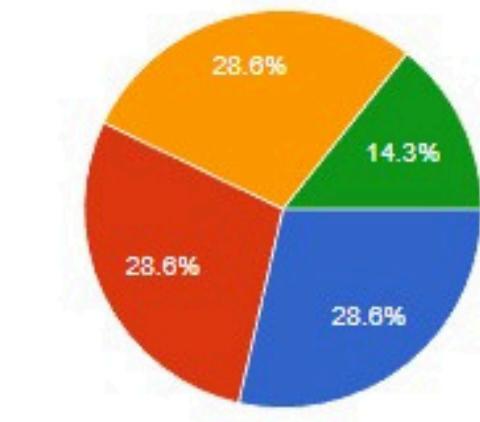


سمحت قبل كدا عن ديكورات الكونكريت ؟
14 responses



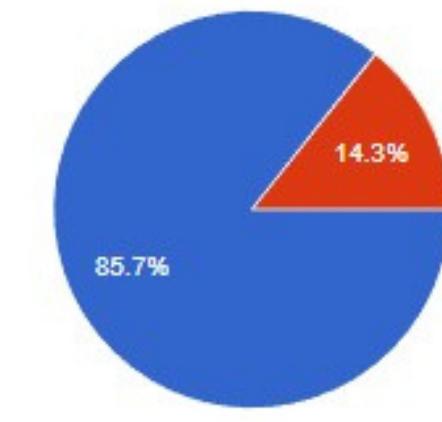
ايه الماديسنة اللي ممكن تختارها فيها ؟
14 responses

نعم



السن
14 responses

ديكور منزلي
هليه لشخص
مناسنة (سواع - عدد ميلاد وهكذا)
مناسنة (اسوانع - عدد ميلاد وهكذا)

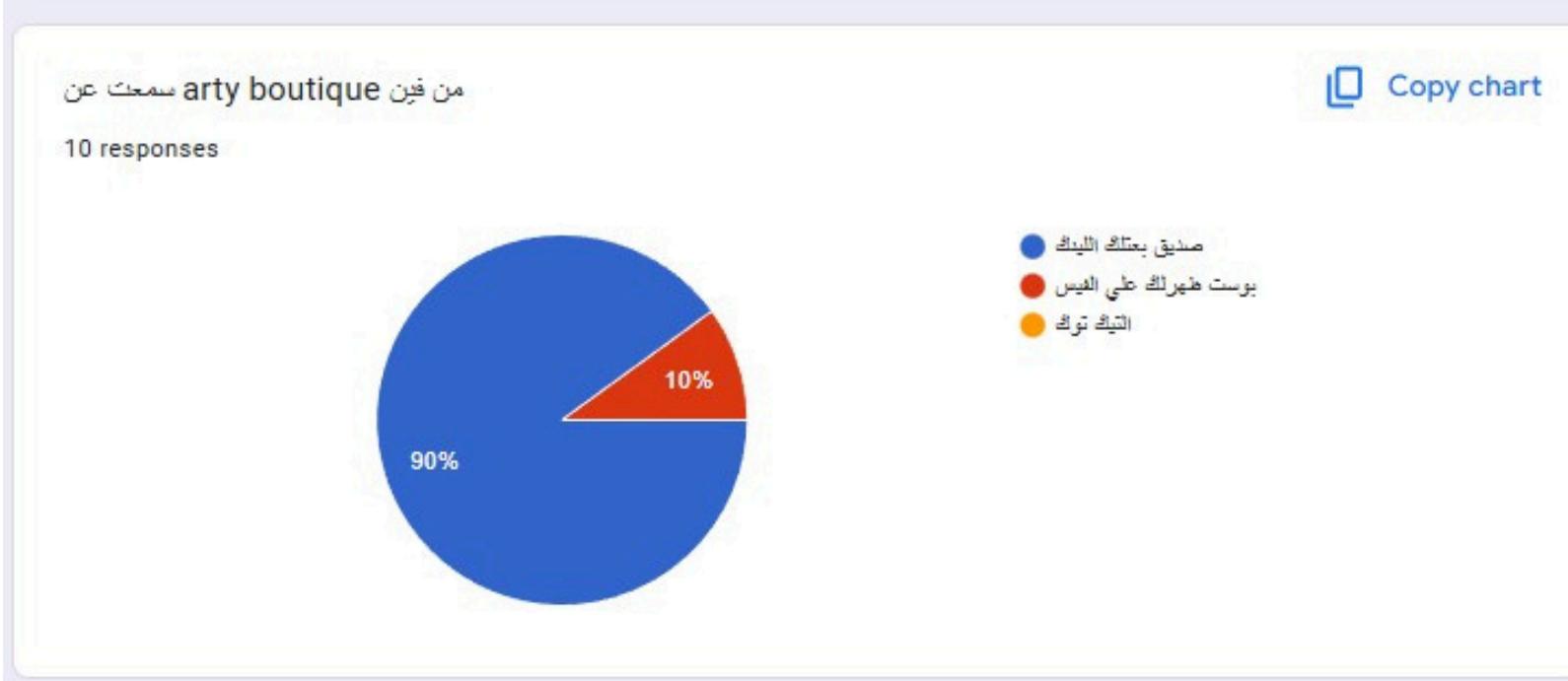
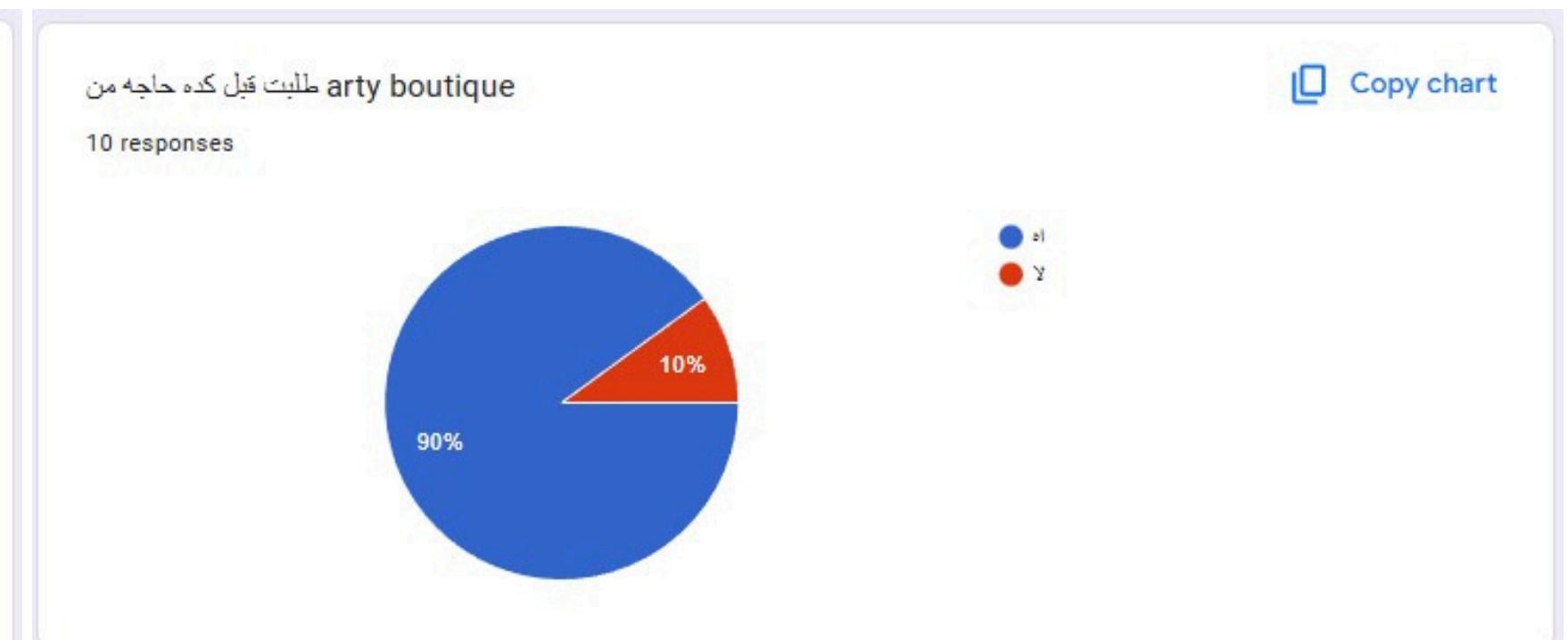
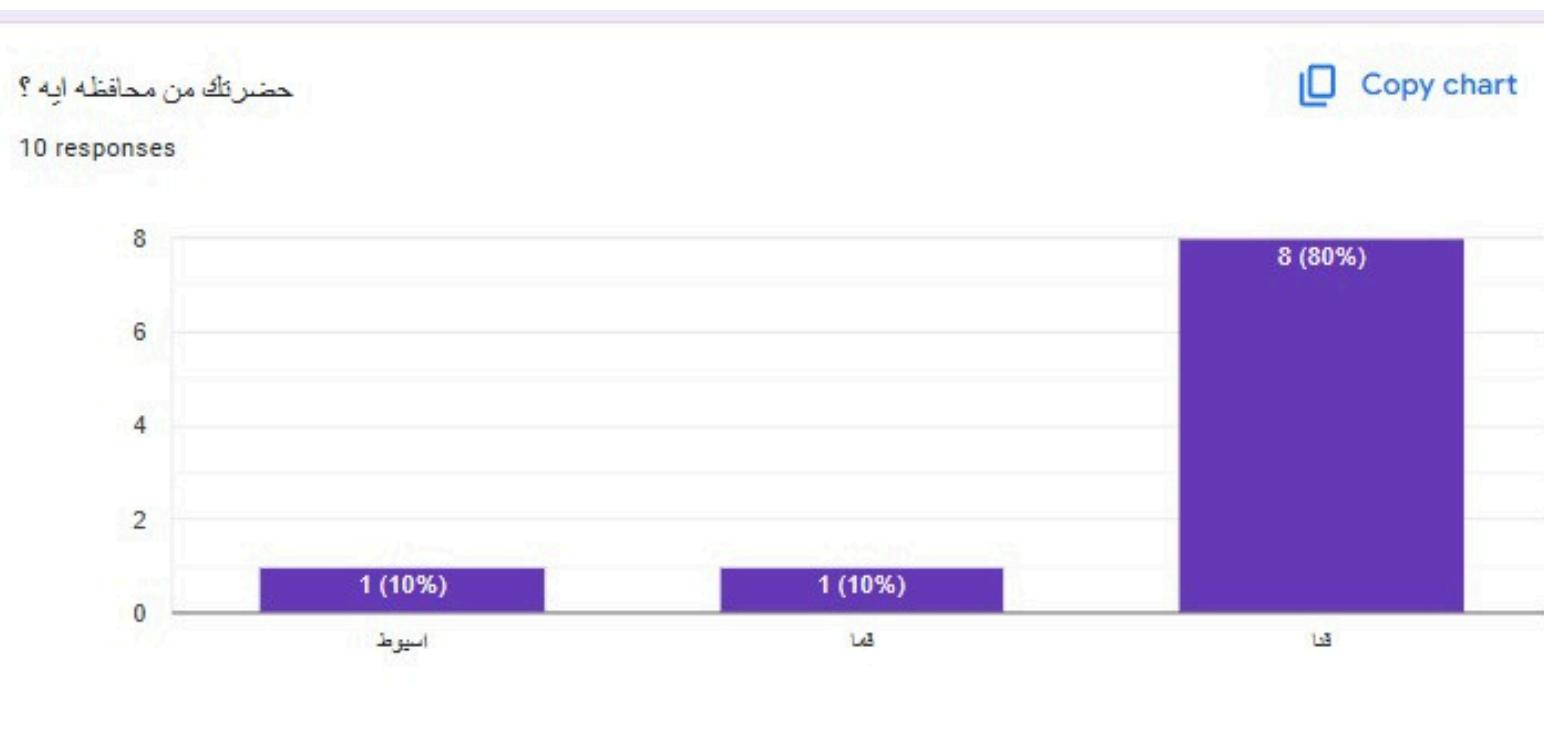


18 - 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
+55

الSurvey عن ديكورات الكونكريت و الشموع و رأي الناس فيها

Market Research

عملنا 2 Survey و دي نتیجة تاني منهم



ال المشروع نفسه للناس اللي جربوا منتجاته Survey

7P's

Product

شمع معطرة مصنوعة من شمع جودته عالية وزيوت عطرية طبيعية. المنتجات بتميز بتصاميم عصرية Trendy وخيارات تخصيص (اللون والرائحة)، ودا بيخليها مثالية للاستخدام الشخصي أو كهدايا.

يقدم المشروع منتجات خرسانية زخرفية يدوية، وزهريات، وحوامل شمع

Price

يعتمد المشروع على استراتيجية تسعير تتراوح بين المتوسطة والفاخرة او premium مقارنة بالمنتجات التقليدية، و دا بيعكس جودة المنتج اليدوية وطابعه المميز. يقدم المشروع باقات مميزة بأسعار تنافسية، بالإضافة إلى خصومات موسمية نجذب بيهَا العملاء.

People

يستهدف المشروع بشكل رئيسي البنات والسيدات اللي عمرهم ما بين 20 و 35 سنة، المهتمين بالديكورات العصرية وأفكار الهدايا الفريدة.

Place

يكون البيع اونلайн فقط من خلال اشهر مواقع التواصل الاجتماعي اللي هما فيسبوك و انستاجرام و تيك TOK و يتم توصيل الطلبيات اونلайн للعملاء

7P's

Promotion

يعتمد المشروع على تصوير احترافي للمنتجات ومحفوظ فيديو قصير Reels/Shorts يبين أناقة التصاميم.

بنعمل حملات ترويجية Campains موسمية خلال الفعاليات او لو في مناسبات

Process

بتبدأ العملية باختيار العملاء للتصميم والعطر من خلال منصات السوشيال ميديا. بعدها كل منتج يتعامل يدوياً بعناية و دقة، يتغلف بأناقة، يتشحن من خلال خدمات توصيل موثوقة. بنردد على استفسارات العملاء بسرعة، و بتابع ملاحظاتهم بعد التسليم لضمان رضاهم.

Physical Evidence

يستخدم المشروع جودة شمع مميزة، والروائح الطبيعية، والملمس الناعم للقطع الخرسانية بتبيين جودة و دقة الصنع اليدوي. وبنعرض علي صفحات المشروع الاونلайн المنتجات بشكل منظم يبين هوية البراند بتاعنا

5S's

Speak

التفاعل مع العملاء على السوشيال ميديا: نشارك بوستات بتحكي عن قصة القطع، ازاي صنعتها، و ليه هي مميزة.

استخدام استطلاعات الرأي أو أسئلة في الستوريز لمعرفة تفضيلات العملاء بتوعنا (التوان، روائح الشموم، أحجام).

Sell

استخدام السوشيال ميديا لبيع منتجاتنا (إنستجرام ، فيسبوك بيدج) عشان جذب عملاء جدد.

تقديممجموعات منتجات بتناسب شرائح مختلفة: زي شموم صغيرة كهدية، قطع كونكريت ديكورية كبيرة، باقات مخصصة للزينة.

اعتماد عروض ترويجية دورية (تخفيضات موسمية، خصم أول طلب، شحن مجاني) لزيادة التحويلات.

Serve

تقديم خدمة دعم مميزة اونلاين: دردشة مباشرة، ردود سريعة على استفسارات العملاء بخصوص المنتجات زي طريقة الاستخدام، التوصيل، وغيرها..

ندي عملائنا محتوى مفيد: فيديوهات تعليمية لكيفية ترتيب قطع الكونكريت في الديكور، أو نصائح لاختيار الشموم حسب متطلباتهم.

Save

استخدام خامات مميزة بتحقق التوازن بين الجودة العالية و السعر المناسب لتحقيق اعلي قيمة مقابل سعر منغير ما نضحي في الخامات علي حساب السعر

نشجّع على التوصيل بكميات: تقديم خصومات لو اشتري العميل أكثر من قطعة، لتقليل تكلفة الشحن لكل قطعة.

Sizzle

بنصنع هوية بصرية قوية: صور مميزة للمنتجات، تصميم بيدج جذاب، تغليف جميل يعكس جمالية الديكور.

استخدم محتوى "سرد قصصي او storytelling": ازاي تصنع القطع، ايه مصدر المواد، ليه كل قطعة فريدة — عشان نخلق علاقة عاطفية مع العملاء.

SWOT Analysis

Strengths	<ul style="list-style-type: none">• ديكورات مختلفة و مميزة عن اطنافسين• تصوير افضل للمنتجات (العميل يشتري نفس اللي ييشوفه في الصور)• ال creativity اعلى من اطنافسين .. في تنوع في الاشكال مش مجرد تغييرات• بسيطة و توفير طلبات مخصصة• شحن للمحافظات المجاورة
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none">• صاحبة الbizness شغاله لوحدها و عليها ضغط في بعض الاوقات• الطلب بيتأخر اسبوع لو العميل طلب شكل مخصوص• التغليف مش افضل حاجة• التفاعل ضعيف على الصفحة و الفولورز مش كبير
Opportunities	<ul style="list-style-type: none">• وجود جروب فيسبوك بجانب البิดج و كمان اكونت على تيك TOK و انستجرام• عدم وجود منافس مسيطر على السوق سواء في نفس المحافظة (قنا) او المحافظات المجاورة• وجود فرص للتعاقد مع محلات ديكور
Threats	<ul style="list-style-type: none">• اطنافسين عندهم صفحات اكبر على الفيسبروك• عدم وجود شخص او شركة كويسة للتغليف• تكلفة الشحن عالية بالنسبة لسعر المنتج• قلة الطلب على المنتج عموما في قنا

SWOT Strategies

	Opportunities	Threats
Strength	<ul style="list-style-type: none">استغلال وجود اكونت التيك TOK مع التصوير الافضل لاستهداف ناس اكتر	<ul style="list-style-type: none">الاهتمام بزيادة عدد الفولورز على الصفحةاطوازنة بين سعر المنتج وتكلفة الشحن
Weakness	<ul style="list-style-type: none">عمل content calendar & call to action محترمة و ملائمة للناس للتتفاعل اكتر	<ul style="list-style-type: none">محاولة ايجاد حل مختلف و عملي للتغليف

Business Model Canvas



Competitors' Analysis

Category	Arty Boutique (Us)	Flafelo store (Competitor)	M&M Candles (Competitor)
Facebook	Yes	Yes	Yes
Other Social Media	TikTok Instagram	No	Instagram , Threads
FB Followers	95	259	12K
Avg. Likes	3	5	7
Avg. Shares	2	1	2
Avg. Comments	2	8	3
CTA	Messenger	Messenger, Whatsapp	Messenger
Ads (yes/no)	no	no	no
Avg. Prices	القطعة في حدود 40 جنيه تبدا من 17 جنيه لغاية 80 جنيه حد 100 لـ مميزة و مع التخزن	قطعة مميزة في حدود 50 جنيه 6 قطع عاليين بـ 60 جنيه	قطعة مميزة في حدود 50 جنيه 6 قطع عاليين بـ 60 جنيه
Main City	Qena	Qena	Qena
Shipments	Yes	Yes	Yes
Offline Presence	No	No	No

Segmentation

	1st Segment	2nd Segment	3rd Segment	Other segments
Demographics + Geo-background	بنات مش منجذبین من ٢٠ لـ ٣٠ سنة ساكنین في محافظة قنا او محافظات مجاورة	متزوجات و مقبلات على الزواج من ٢٢ لـ ٣٥ سنة ساكنين في قنا او حوالها	سيدات كبار او امهات لهم قرابة او ابناء مقبلين على زواج او منجذبین جديداً من ٤٥ لـ ٥٥ سنة ساكنين في قنا او مدن حوالها	رجالات في سن ٢٥ لـ ٤٥ سنة سبات و امهات من ٢٠ لـ ٤٥ سنة عزلوا من بيوتهم
Financial Background	مستوي مادي ما بين اقل من متوسط لفوق امتوسط	مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط	مستوي مادي ما بين متوسط و فوق متوسط	مستوي مادي متوسط و فوق امتوسط
Behavioral and Psychological background	يبدوروا على القيمة مقابل السعر و يحبوا الشراء الهادئ و لهم تجارب إيجابية من الشراء اونلاين و يبدوروا على هدايا مميزة يحبوها في بعض الامانيات	مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط يجهزوا بيتم و يبدوروا على ديكورات شكلها مميزة و جودة عالية تعيش معاهem و شموع معطرة بالذات ان يجلهم ضيوف كثير	عايزين يجيروا هدايا لعيالهم او قرائبهم اللي اتجذبوا ليتهم الجديد تكون حاجة شكلها حلو و سعرها مناسب	رجالات مهتمين بالديكور و عايزين يجيروا هدايا طرانتاتهم او اخواتهم او ديكور للبيت بنات او سبات عزلوا من بيتهem و هيسكنوا في بيت جديد و عايزين ديكورات مناسبة للبيت الجديد

Targeting

1st Target	بنات ٢٠-٣٠ سنة من قنا متن متخوزين مستوى مادي ما بين اقل لفوق امتوسط	يدوروا على هدايا و منتجات قيمة مقابل السعر مهتمين بالديكور و المنتجات الهاند ميد و الشراء اونلاين
2nd Target	سنان ٢٥-٣٦ سنة من قنا و نواحيها متخوزين جديده او مقبلين على زواج مستوى متوسط او فوق امتوسط	يدوروا على ديكورات مميزة لبيتهم الجديد بسعر مناسب مهتمين بالتفاصيل و الجماليات و يطلبوا منتجات اونلاين

Positioning

صفحتنا بتتوفر منتجات كونكريت و شموع بمختلف الاشكال و الالوان و الاحجام و بأعلي جودة ممكنة منغير اسعار مبالغ فيها مناسبة كديكور للبيت او هدايا تتقدم للقرايب و الاصحاب

مميزاتنا التافيسية :

- تنوع الاشكال و الاحجام و الاسعار
- تشكيل منتج معين مخصوص حسب الطلب
- جودة تستحمل و تعيش
- تجربة مناسبة للي يحبوا يشتروا اونلاين
- وجود شحن لأي مكان جوا و برا قنا

1st Buyer Persona

التحديات

- الميزانية محدودة
- بخاف من عدم تطابق المنتج
- الآنلайн بالحقيقة
- التردد لو تكلفة الشحن كانت عالية

المعلومات الأساسية

الاسم: آية السن: حوالي 22 سنة

الحالة الاجتماعية: حديثة التخرج - مش متوجزة

الموقع: عايشة في قنا و احيانا بتسافر الاقصر و سوهاج

الحالة المادية: دخل متوسط .. بتدور علي منتجات بقيمة

عالية مقابل السعر لأن القدرة الشرائية محدودة

التفضيلات: بتفتح مواقع السوشيال ميديا كتير و بتحب

طلب المنتجات اونلайн

1st Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

تحب الديكورات المنزلية و بتحب تجيب هدايا مميزة و مختلفة لاصحابها و قرائيها بالذات في المناسبات الشخصية (اعياد ميلاد - صاحبتها اتجوزت او عزلت لبيت جديد) و بتفضل الهدايا المصنوعة يدويا لأنها بتقدر اللمسات الفنية و المجهود البشري و القدرة على

التخصيص و التشكيل

طرق التواصل

-صفحة و جروب الفيسبوك

-رسائل الواتساب و الماسنجر

-صفحة التيك TOK



2nd Buyer Persona

التحديات

- القدرة الشرائية محدودة بسبب مصاريف الجواز
- مبربيتش تشتري شموع معطرة قبل كدة و متعددة تشتريها ولا توفر فلوسها لحاجة تاني
- قلقانة انها توصل متأخر بعد ما يكون جالها زيارات الاهل و الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد

المعلومات الاساسية

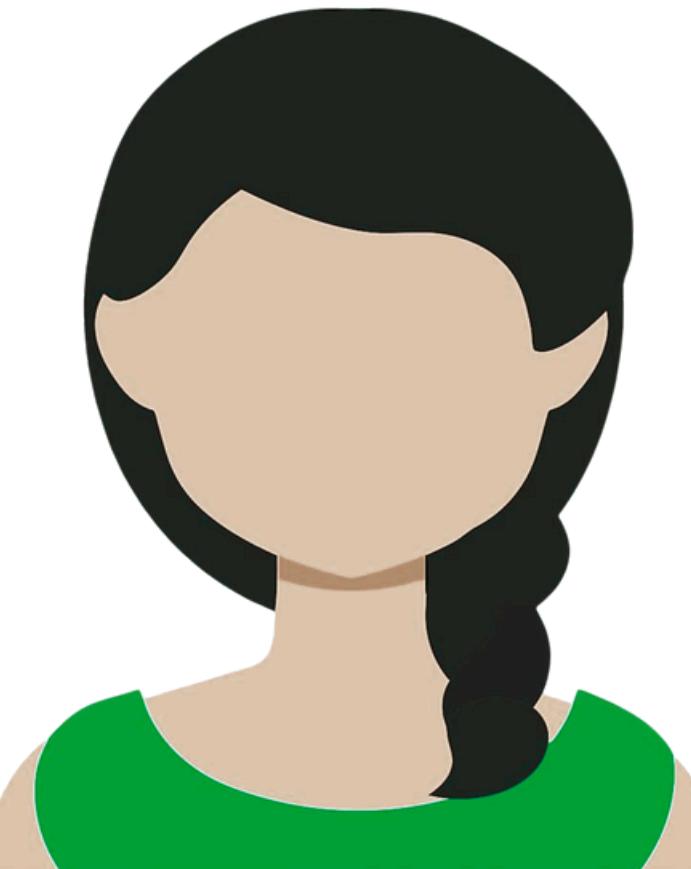
- الاسم:** سارة
- السن:** 28 سنة
- الحالة الاجتماعية:** يدوب متوجزة جديد
- الموقع:** عايشة في قنا و احيانا بتسافر الغردقة
- الحالة المادية:** موظفة بدخل متوسط .. بتدور على منتجات بسيطة لكن قيمة و شكلها حلو لبيتها الجديد
- التفضيلات:** بتفتح فيسبوك و داخل جروبات و صفحات كتير و ليها تجارب ايجابية مع الشراء اونلاين

2nd Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

عايزه تجيب شوية ديكورات ليتها الجديد و تحرب الشموع المعطرة بعدما سمعت عنها و
شایفة ان الوقت دا انسب معاد تجيئه فيه قبل ما يجيئها زيارات الاهل و القراء و
الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد و تكون طبعا سعرها مناسب لانها
لسة خارجة من مصاريف جواز

منتجات ممكن تجذبها



- طقم شموع معطرة في علبة خشب شيك ومكتوب عليها كلام حلو
- ديكور هاند ميد مكتوب عليه "welcome" او "home sweet home"
- امكانية إضافة اسمها و اسم جوزها على المنتج

Our Strategy

Objectives

- زيادة الوعي بالبراند من خلال تحسين جودة الصور والفيديوهات و عرض الهوية البصرية
(الألوان والشعار)
- عرض الهوية البراند و قصته في أنواع محتوى مختلفة شهريا زي (بوست يحكي عن مراحل
صناعة القطع - فيديو خلف الكواليس)
- زيادة معدل التفاعل على البوستات عن طريق تصميم محتوى تفاعل (اسئلة في الاستوري -
اختار عرض النهارده)
- زيادة عدد الرسائل الواردة عن طريق استخدام الرد التلقائي في ماسنجر لتحسين تجربة
العميل وتقليل وقت الرد

Our Strategy

Key Messages

- احنا بنصنع الجمال من البساطة وكل تفصيلة ليها روحها
- كل قطعة ديكور كونكريت معمولة بحب و شموعنا المعطرة بتهدى الاعصاب
- بنهتم بالتفاصيل وبنستخدم خامات صديقة للبيئة

Content types

Types

- Posts
- Photos
- Videos & reels
- Stories

Platform

- Facebook
- Instagram
- TikTok

Budget For Ads

1 Campaign - 2 Ad sets - 2 Ads:

- Total budget = 660 L.E
- 300 L.E Video Engagement Ad
- 360 L.E Post Messages Ad

Our Strategy

Content Ideation

- بوست ريفيو
- بوست ترقب لمنتج جديد أو عرض جاي
- بوست صور للمنتجات مع كابشن صنع بكل حب
- بوست ثوت لمنتج جديد
- بوست storytelling نحكي فيه قصتنا
- فكرة الشتاء داخل مع دفء الشموع أو الشموع بعطور شتوية دافئة في بوست
- فيديو أفكار بسيطة لتنسيق الكونكريت و الشموع مع ديكور المنزل
- فيديو مراحل تجهيز المنتج
- ريل بسيطة مع إضاءة و تصوير جيد لمنتجات العرض
- ستوري تفاعلي عن لون المنتج القادم

Content Plan



Full Plan

Content Calendar



Full Calendar

Day	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
Publish Date	27-Oct	28-Oct	29-Oct	30-Oct	31-Oct	1-Nov	2-Nov	3-Nov	4-Nov	5-Nov	6-Nov	7-Nov	8-Nov	9-Nov	10-Nov
publish time				10:30pm		10:30pm		10:58pm		7:00pm		9:40pm			
Facebook Content Type			post		post		video		video		post			post	
Caption			شيك على الأخر الذي فيه يكتب المودي ثانية عطلة عيد الميلاد يعطيك العيد كل شيء جداً و ممكناً تسللوا معاً سنه لـ هنيئ بختير يلا اعيشنا معك يا عشان الظفورة تاتك يا عشان	من أكثر الحاجات التي حباينا يغزو بها ماماً تحبها هدية أيه بكتلوا اسمه بتكرس عليها .. بتلبي الهدية و ليها حكمة خاصة عند حساب الهدية ❤️ و .. عشان كده لو في أي حاجة تطلبها على جب حلاوة و ممكناً تسللوا معاً سنه لـ تهنئه ❤️ هنيئ بختير يلا اعيشنا معك يا عشان الظفورة تاتك يا عشان	ASMR لا شفوف الكوتور بلا عاكم يتحمل زراري ! لو عصك شفتك اعطيك الكوتور شاموك باليوفي و سهرك أهلى لوندا	من هنا مثل شخصيتها مكون ألحني سب الإلاختصار يدخلون الرائع . لو تحبني الحالات التي تطرق في نشاقك الصوتي لتنطلق رساروك .. فتحتها منين؟ الطفولة معمول شفتك لوندا	اهد لـ تاواصتك الشمع شفتها شيئي ١٠٪ يعني عيلش أي روابط مفترضى الشمع الصافح الرخيص .. شفتها وانت مفهمني . مكتوب الفرمصة .. عرض ده آخر كذا .. الحبة قال ما يخص	لارى سنه .. الترمدي .. التي لكن هيسال عليهها 🌸 له يدورى على ناس مختلفة لبنية ؟ هارلين إنك نفسك في بيكور شك و جوزة عالية 🌸 عشان ينهك ينكرو .. لما جايز لأي ضيف .. تخيلى تكتبه على تراسة الصالون لما يجهك شفوفاً لخطف الأنفاس أكيداً 🌸 هولي تغيري تأخذ الراز بكل قلقة 🌸							

Tiktok content type				10:00pm Reels				9:30pm Reels		
caption				ASMR				من هنا مش سحب منها ممكن أعمل سبب الاطلاق دي بتطلق بالذوق الرقيق ✨		

Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
10-Nov	11-Nov 9:55pm	12-Nov	13-Nov	14-Nov	15-Nov	16-Nov	17-Nov	18-Nov	19-Nov	20-Nov	21-Nov	22-Nov	23-Nov

post	video	Post	Post	Post	Video	Post
<p>كوستر الصنفه شكله شيك وسرعه متناسب جاًجاً!</p> <p>قطعة طالية تخطت على الترسمة عمان تقطعني ايسوسار لتكه على الوجه كلايكور لالي حضف لمسه معجزة كمان يمكن يكون هدية معجزاتي تتدور على حاجة فيقتها عاله وسرعه مبتقوش ❤️</p> <p>متناخ بكل الالوان والبريليات اطللي كوستر الصنفه دلوقتي و ابيتنلارسلة 🌸</p>	<p>صوابقى على روفان الشمعة دوى ❤️ ❤️</p> <p>شغوا اشتعل الشمعة تضيق ازاي 🔥 وده نلعن انها صنوعة من مواد طبيعية وجونتها اصمنونة تلعبناوشوفي بالي الاشكال</p>	<p>من اكثر الحاجات اللي جاي علينا يفجروا سهلانا تحبيهم هدية ائهم يلاقوا اسمهم مكتوب عليها بتخلصي الهمة بسيط لهامكلة خاصة عند صاحب الهدية 🎁 .. وعشان كدة نغير شكل اللي في التصنيع زي ما تحب 💕 ومش هتفعل ٣٨٠ ولا ٣٩٠ ولا حتى الكلبات مش تغير فا معتاشرن</p>	<p>عرض معبر لحليتنا 🎉🎉 .. مش هتفعل فارة ولا اتنين لا تلحته ، باي شكل يختاره حتى لو براء المصور دي و كان معنكم نغير شكل اللي في التصنيع زي ما تحب 💕 ومش هتفعل ٣٨٠ ولا ٣٩٠ ولا حتى الكلبات مش تغير فا معتاشرن</p>	<p>للحاجة عد مهلا مدحه ؟ اي مناسبه مهلا مدحه ؟ اي مناسبه ؟ مهماتك مناسنك ف 🎉 هلالكي كل حاجة عندها كل بسنك التصالحه والاقوان ❤️ الاكلات متاحة تفاصلي بيكتب ع الكارات فتفاصيل المنافع او الذكرى دى ❤️ هدية هتلخي الوجهه اهتسيش 🎉</p>		

10:00pm Carousel	9:00pm Reels	9:30pm Carousel	9:15pm Reels	10pm Carousel	8:15pm Reels
<p>لو هنختار قطعة كونكريت ترکهالي بىڭى تختار اى لون؟</p> 	<p>أجمل خطوة في تحضير الكونكرت ❤️ ❤️</p>	<p>كوستر حامل إكسسوارات يشكل مختلف كل الاشكال حسب الطلب و حسب ذوق كل واحد و دافعها ممکن تغزووا فيها اللي حابينه و أنا ساعدكم تختاروا أجمل شكل لينك</p>	<p>جمال شمعة البلاز ❤️ ❤️ لحظة درء وسط الرحمة</p> 	<p>صوصا الراقة ❤️ ❤️ الصور دي كلها ع الطبيعة حامل إكسسوارات شيك او مش فرحة من بربادى ساعتنا و إكسسوارات الترابيز ذاتي و سعرها مصنف اوى</p>    	<p>حامل الصور من ابسط حالات الطبيعة اللي ممكن طب المكتبات لصنكري حلوه و عباره معززه للتجاهد *</p>  

Our Links



 [FB Page](#)

 [Insights](#)

 [IG Page](#)

 [Insights](#)

 [Tk Page](#)

 [Content](#)

Our Results

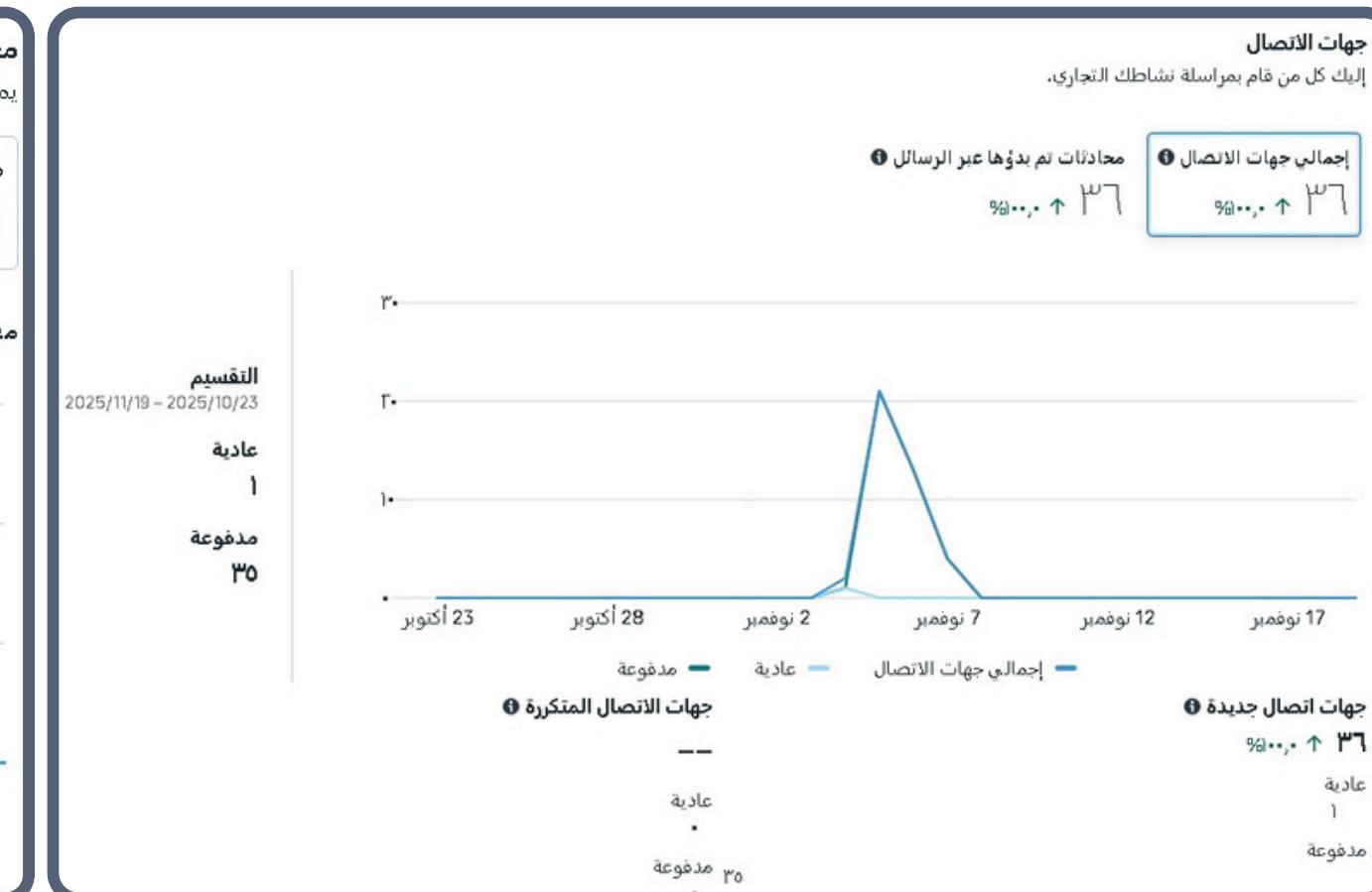
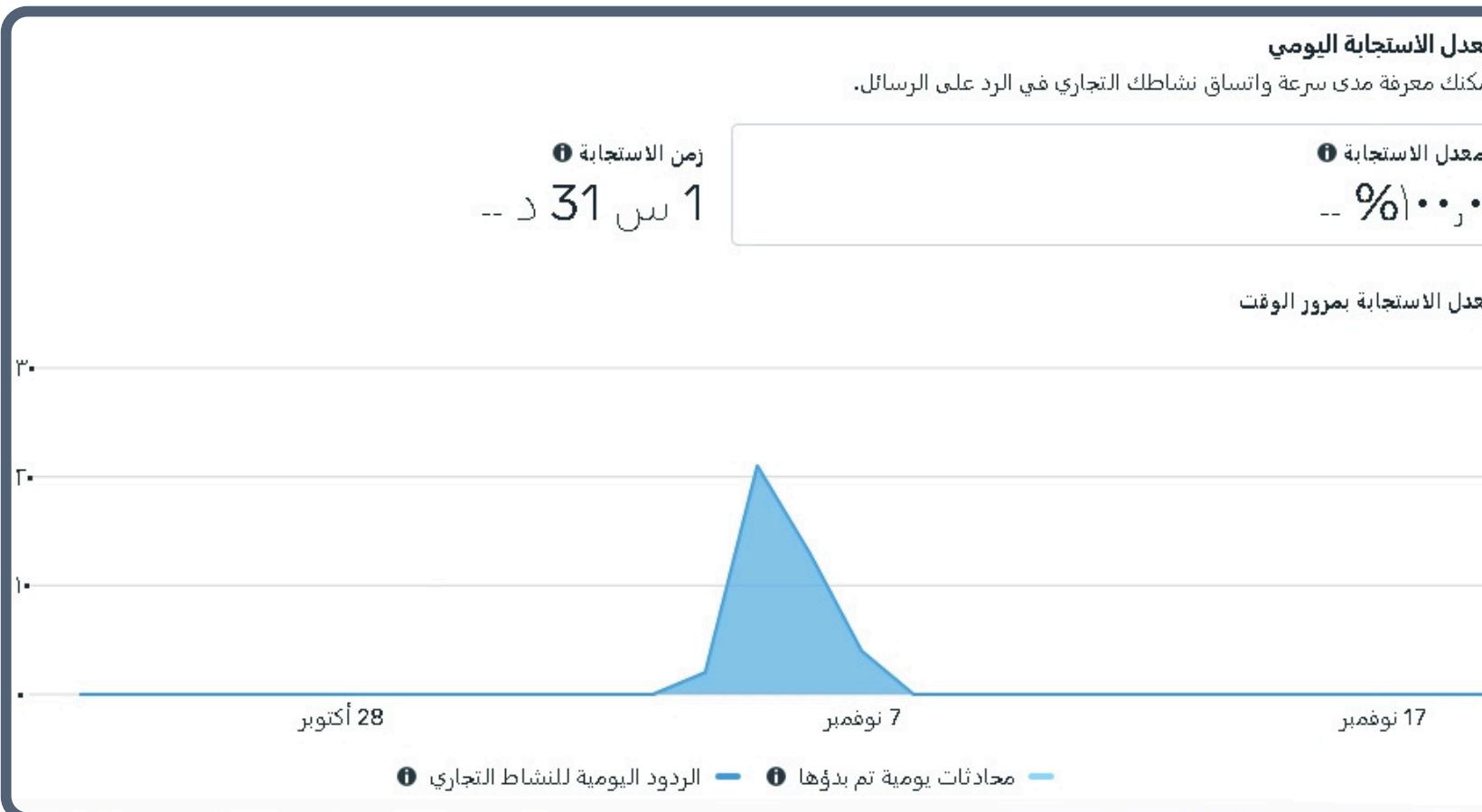
Before

After



Our Results

Paid Ads results



Recommendations



- نسال في معارض الديكور على تعاقدات وشراكات محلية
- البحث عن محلات تغليف محلية جودة تغليفها و اسعارها مناسبين
- زيادة الدعم المالي في الـ **Campaigns** لزيادة عدد الـ **Followers** والـ **Engagements**
- نعمل A/B Testing في الـ **Campaigns** القادمة لضمان الحصول على افضل النتائج



The End

Thank You!

