



ARTY

ARTY
BOUTIQUE
• •
MARKETING PRESENTATION

Our Team

Our Team Members Who Dedicated Their Quality Time To Present To You
Their Best Efforts To Make This Marketing Project Happen:

1

Mario Wagdy

2

Abdulaziz Osama

3

Rofaidah Abdulaziz

4

Kerolloz Refaat

5

Amir Nageh

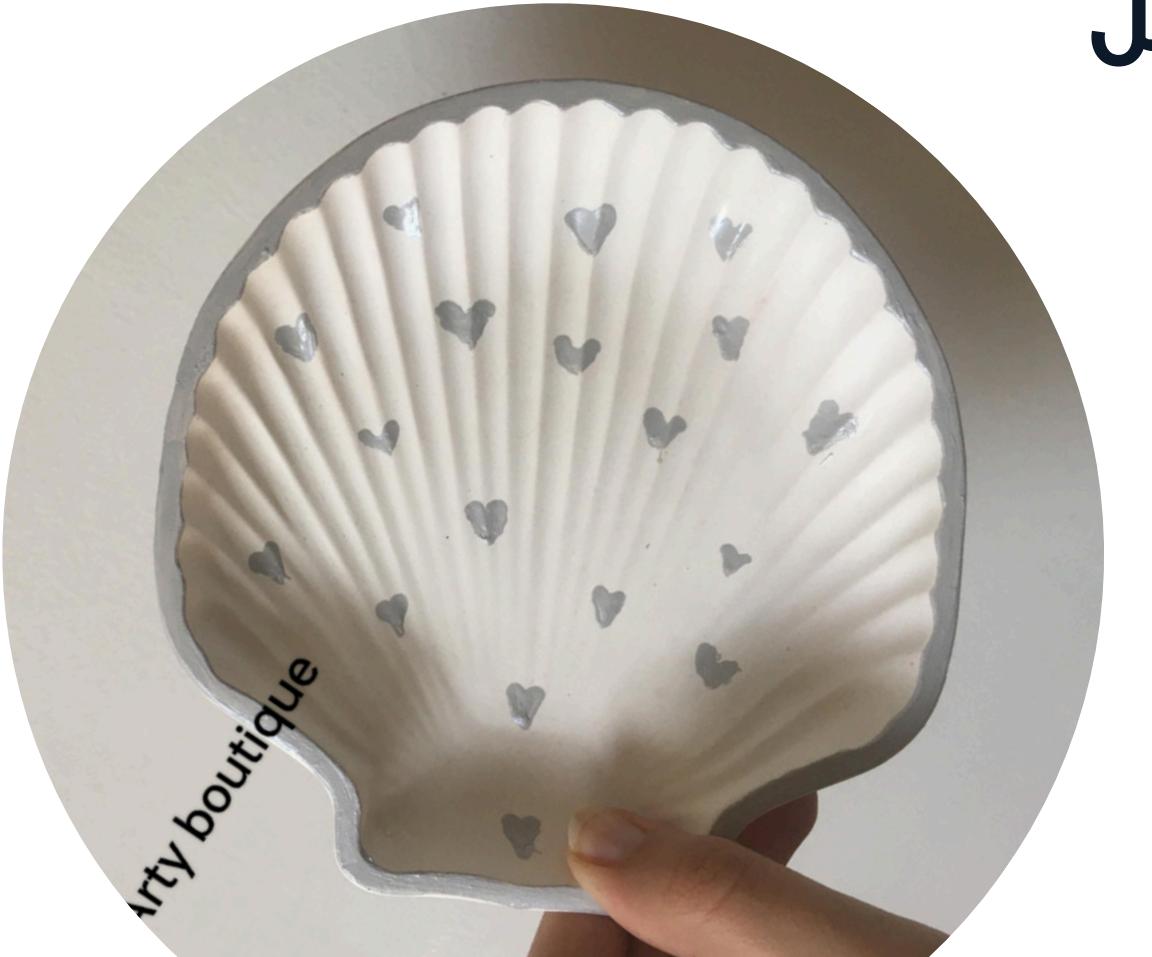
6

Kerolloz Tharwat

About



مشروع فني مميز يقدم ديكور استثنائي من الكونكريت والشمع بتصاميم مبتكرة بتضييف لمسة جمالية مميزة. و يتميز بإبداع يدوي يجمع بين البساطة والأناقة و يعطي كل قطعة فريدة ومثالية للديكور والهدايا.



المشروع اونلاين مستهدف سكان محافظة قنا و المحافظات المجاورة لها.

Our Goals



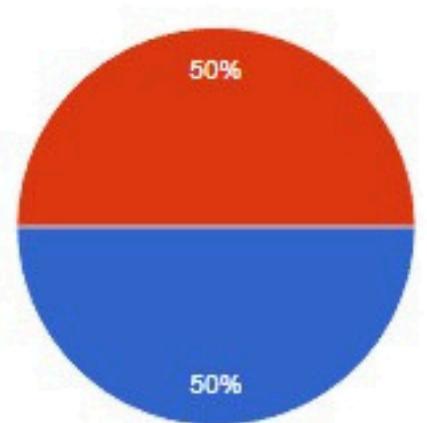
- ١- الوصول ل .٢ اوردر في الشهر
- ٢- توعيه ..٢٠ شخص من العملاء المحتملين للمنتج
- ٣- توعيه ...١ شخص ب وجود المنتج من الأساس و باستداماته و فوائده



Market Research

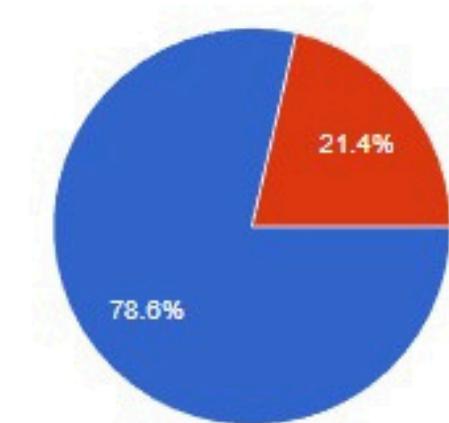
عملنا 2 Survey و دي نتائجهم

ولد ولا بنت
14 responses



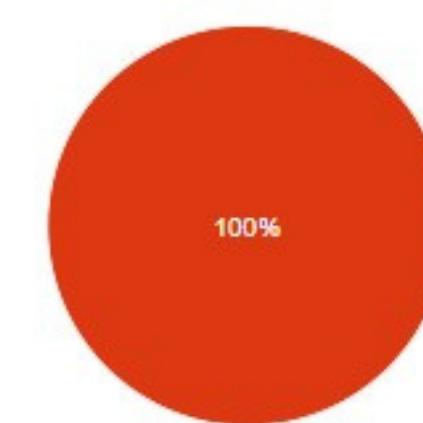
هل ممكن تشتريها في بيتك ؟
14 responses

ولد
بنت

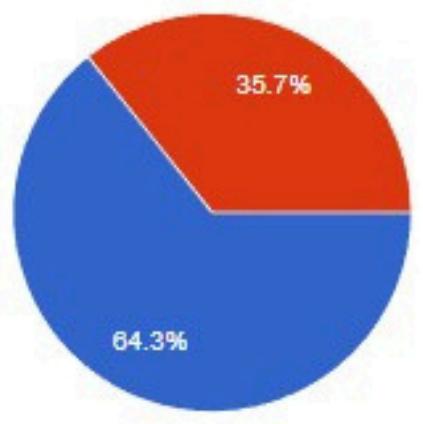


مِنْ الَّذِي يُفَضِّلُ الْدِيكُورَاتُ دِي أَكْثَرُ ؟
14 responses

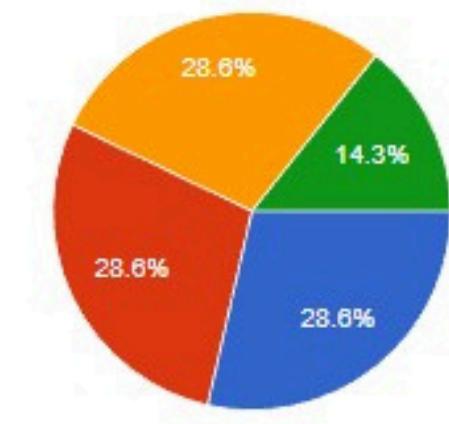
نعم
لا



سمحت قبل كدا عن ديكورات الكونكريت ؟
14 responses

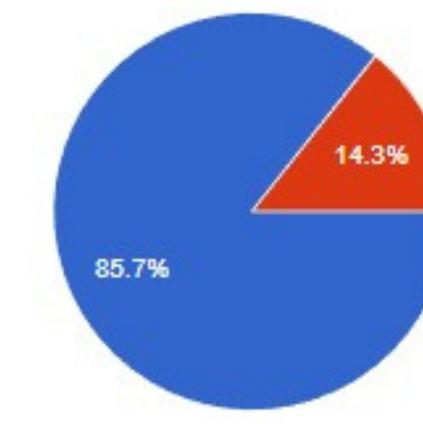


إيه الماديسنة اللي ممكن تختارها فيها ؟
14 responses



السن
14 responses

ديكور منزلي
هنية لشخص
مناسبة (لون - عدد ميلاد وهكذا)
مناسبة (لون - عدد ميلاد وهكذا)

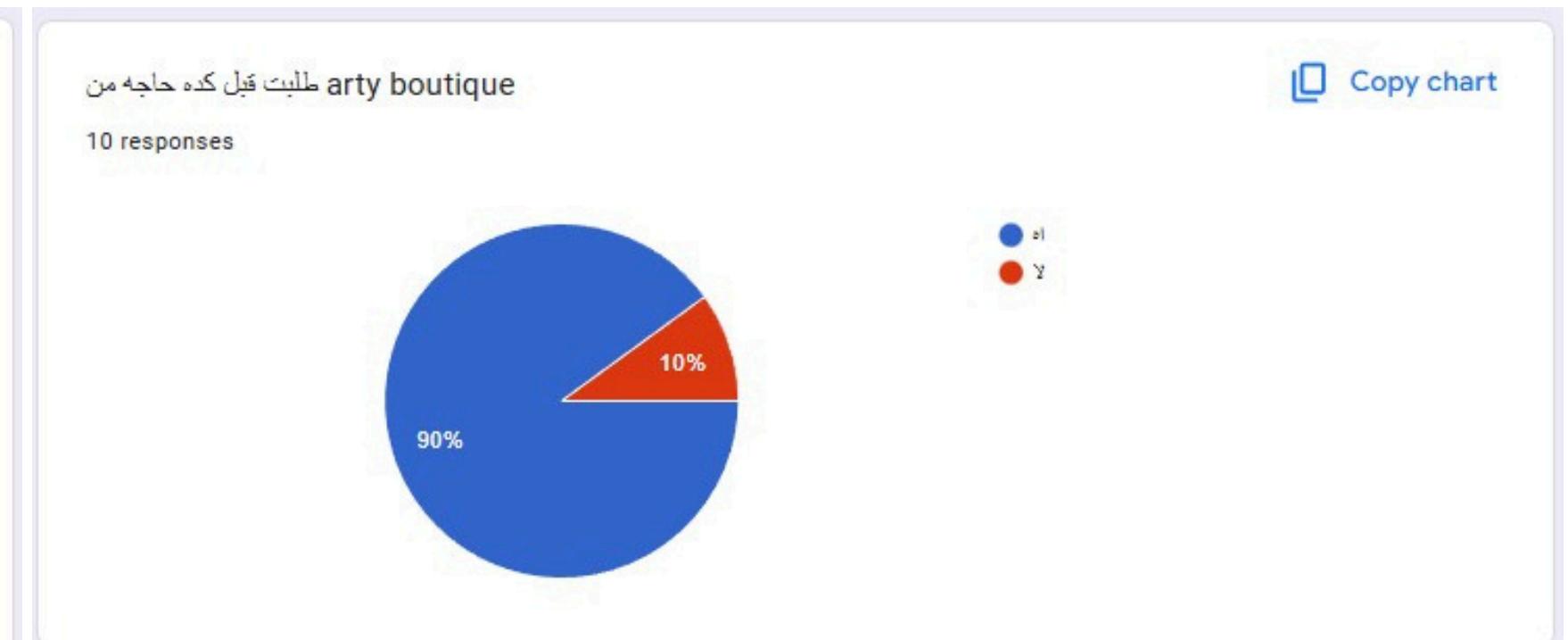
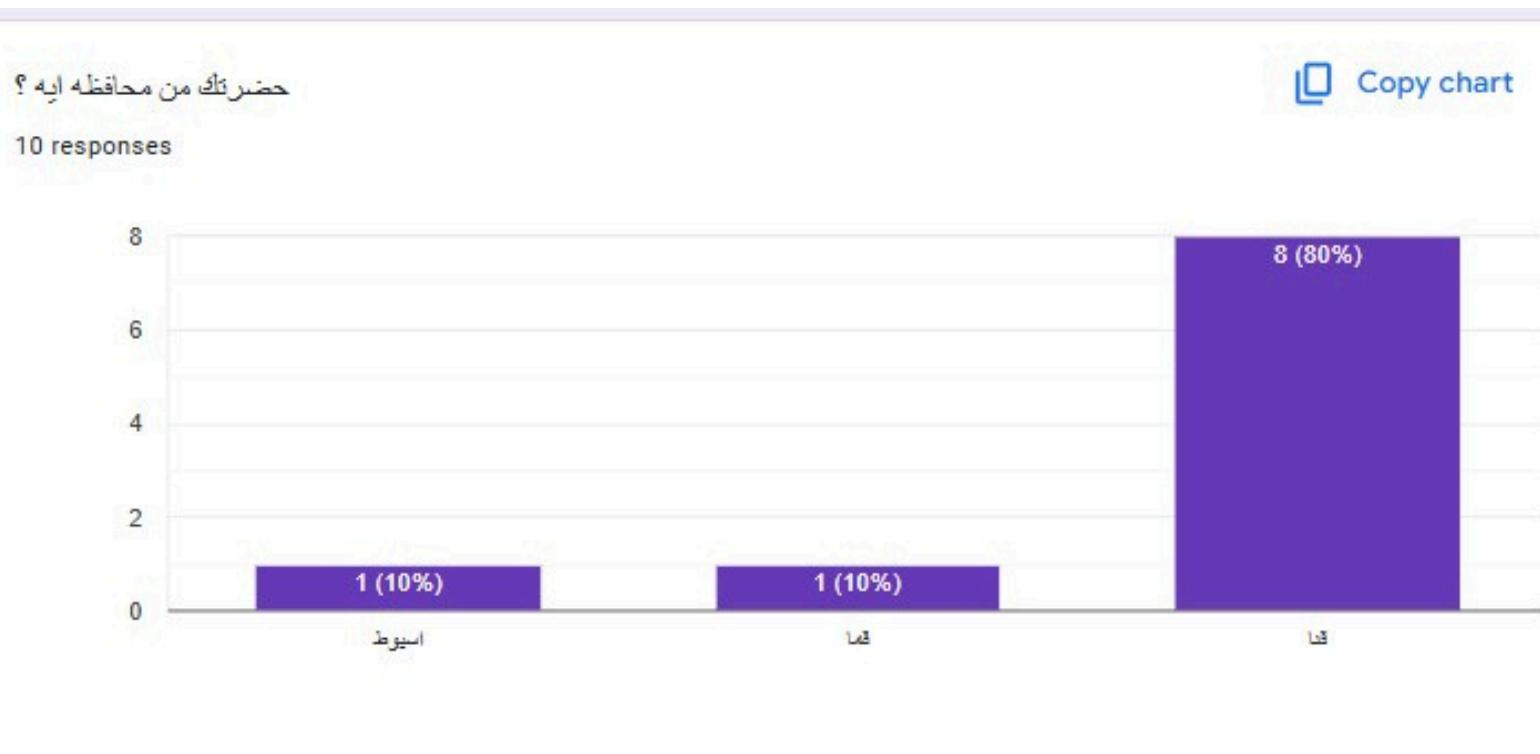


18 - 25
26 - 35
36 - 45
46 - 55
+55

الSurvey عن ديكورات الكونكريت و الشموع و رأي الناس فيها

Market Research

عملنا 2 Survey و دي نتیجة تاني منهم



الدليلا عن Survey المشروع نفسه للناس اللي جربوا منتجاته

7P's

Product

شمع معطرة مصنوعة من شمع جودته عالية وزيوت عطرية طبيعية. المنتجات بتميز بتصاميم عصرية Trendy وخيارات تخصيص (اللون والرائحة)، ودا بيخليها مثالية للاستخدام الشخصي أو كهدايا.

يقدم المشروع منتجات خرسانية زخرفية يدوية، وزهريات، وحوامل شمع

Price

يعتمد المشروع على استراتيجية تسعير تتراوح بين المتوسطة والفاخرة او premium مقارنة بالمنتجات التقليدية، و دا بيعكس جودة المنتج اليدوية وطابعه المميز. يقدم المشروع باقات مميزة بأسعار تنافسية، بالإضافة إلى خصومات موسمية نجذب بيهَا العملاء.

People

يستهدف المشروع بشكل رئيسي البنات والسيدات اللي عمرهم ما بين 20 و 35 سنة، المهتمين بالديكورات العصرية وأفكار الهدايا الفريدة.

Place

يكون البيع اونلайн فقط من خلال اشهر مواقع التواصل الاجتماعي اللي هما فيسبوك و انستاجرام و تيك TOK و يتم توصيل الطلبيات اونلайн للعملاء

7P's

Promotion

يعتمد المشروع على تصوير احترافي للمنتجات ومحفوظ فيديو قصير Reels/Shorts يبين أناقة التصاميم.

بنعمل حملات ترويجية Campains موسمية خلال الفعاليات او لو في مناسبات

Process

بتبدأ العملية باختيار العملاء للتصميم والعطر من خلال منصات السوشيال ميديا. بعدها كل منتج يتعامل يدوياً بعناية و دقة، يتغلف بأناقة، يتشحن من خلال خدمات توصيل موثوقة. بنرد على استفسارات العملاء بسرعة، و بتابع ملاحظاتهم بعد التسليم لضمان رضاهم.

Physical Evidence

يستخدم المشروع تغليفات مميزة تخللها منتجات مناسبة للهدايا. جودة الشمع، والروائح الطبيعية، والملمس الناعم للقطع الخرسانية بتبيين جودة و دقة الصنع اليدوي. وبنعرض علي صفحات المشروع الاونلاين المنتجات بشكل منظم يبين هوية البراند

5S's

Speak

التفاعل مع العملاء على السوشيال ميديا: نشارك بوستات بتحكي عن قصة القطع، ازاي صنعتها، و ليه هي مميزة.

استخدام استطلاعات الرأي أو أسئلة في الستوريز لمعرفة تفضيلات العملاء بتوعنا (ألتوان، روائح الشموع، أحجام).

Sell

استخدام السوشيال ميديا لبيع منتجاتنا (إنستجرام ، فيسبوك بيدج) عشان جذب عملاء جدد.

تقديممجموعات منتجات بتناسب شرائح مختلفة: زي شموع صغيرة كهدية، قطع كونكريت ديكورية كبيرة، باقات مخصصة للزينة.

اعتماد عروض ترويجية دورية (تخفيضات موسمية، خصم أول طلب، شحن مجاني) لزيادة التحويلات.

Serve

تقديم خدمة دعم مميزة اونلاين: دردشة مباشرة، ردود سريعة على استفسارات العملاء بخصوص المنتجات زي طريقة الاستخدام، التوصيل، وغيرها..

ندي عملائنا محتوى مفيد: فيديوهات تعليمية لكيفية ترتيب قطع الكونكريت في الديكور، أو نصائح لاختيار الشموع حسب متطلباتهم.

Save

استخدام خامات مميزة بتحقق التوازن بين الجودة العالية و السعر المناسب لتحقيق اعلي قيمة مقابل سعر منغير ما نضحي في الخامات علي حساب السعر

نشجّع على التوصيل بكميات: تقديم خصومات لو اشتري العميل أكثر من قطعة، لتقليل تكلفة الشحن لكل قطعة.

Sizzle

بنصنع هوية بصرية قوية: صور مميزة للمنتجات، تصميم بيدج جذاب، تغليف جميل يعكس جمالية الديكور.

استخدم محتوى "سرد قصصي او storytelling": ازاي تصنع القطع، ايه مصدر المواد، ليه كل قطعة فريدة — عشان نخلق علاقة عاطفية مع العملاء.

SWOT Analysis

Strengths	<ul style="list-style-type: none">• ديكورات مختلفة و مميزة عن اطنافسين• تصوير افضل للمنتجات (العميل يشتري نفس اللي يشوفه في الصور)• ال creativity اعلى من اطنافسين .. في تنوع في الاشكال من مجرد تغييرات بسيطة و توفير طلبات مخصصة• شحن للمحافظات المجاورة
Weaknesses	<ul style="list-style-type: none">• صاحبة الbizness شغاله لوحدها و عليها ضغط في بعض الاوقات• الطلب بيتأخر اسبوع لو العميل طلب شكل مخصص• التغليف مش افضل حاجة• التفاعل ضعيف على الصفحة و الفولورز مش كبير
Opportunities	<ul style="list-style-type: none">• وجود جروب فيسبوك بجانب البิดج و كمان اكونت على تيك TOK و انستجرام• عدم وجود منافس مسيطر على السوق سواء في نفس المحافظة (قنا) او المحافظات المجاورة• وجود فرص للتعاقد مع محلات ديكور
Threats	<ul style="list-style-type: none">• اطنافسين عندهم صفحات اكبر على الفيسبروك• عدم وجود شخص او شركة كويسة للتغليف• تكلفة الشحن عالية بالنسبة لسعر المنتج• قلة الطلب على المنتج عموما في قنا

SWOT Strategies

	Opportunities	Threats
Strength	<ul style="list-style-type: none">استغلال وجود اكونت التيك TOK مع التصوير الافضل لاستهداف ناس اكتر	<ul style="list-style-type: none">الاهتمام بزيادة عدد الفولورز على الصفحةاطوازنة بين سعر المنتج وتكلفة الشحن
Weakness	<ul style="list-style-type: none">عمل content calendar & call to action محترمة و ملائمة للناس للتتفاعل اكتر	<ul style="list-style-type: none">محاولة ايجاد حل مختلف و عملي للتغليف

Business Model Canvas



Competitors' Analysis

Category	Arty Boutique (Us)	Flafelo store (Competitor)	M&M Candles (Competitor)	Sarah Reda (Benchmark)	Marioms (Benchmark)
Facebook	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Other Social Media	TikTok Instagram	No	Instagram , Threads	Instagram , TikTok , Youtub	Instagram , TikTok
FB Followers	95	259	12K	49K	48K
Avg. Likes	3	5	7	30	51
Avg. Shares	2	1	2	3	15
Avg. Comments	2	8	3	21	19
CTA	Messenger	Messenger, Whatsapp	Messenger	Messenger	Messenger, Whatsapp
Ads (yes/no)	no	no	no	yes	yes
Avg. Prices	القطعة في حدود 40 جنيه تبدا من 17 جنيه لغاية 80 جنيه حد 100 لـ مميزة و مع الشحن	قطعة تبدا من 17 جنيه لغاية 80 جنيه	قطعة مميزة في حدود 50 جنيه قطع عادي بـ 60 جنيه	من 100 لـ 300 تقريبا	من 50 لـ 300 حسب المواصفات
Main City	Qena	Qena	Qena	Cairo	Cairo
Shipments	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes
Offline Presence	No	No	No	No	No

Segmentation

	1st Segment	2nd Segment	3rd Segment	Other segments
Demographics + Geo-background	بنات مش منجذبین من ٢٠ لـ ٣٠ سنة ساكنین في محافظة قنا او محافظات مجاورة	متزوجات و مقبلات على الزواج من ٢٢ لـ ٣٥ سنة ساكنين في قنا او حوالها	سيدات كبار او امهات لهم قرابة او ابناء مقبلين على زواج او منجذبین جديداً من ٤٥ لـ ٥٥ سنة ساكنين في قنا او مدن حوالها	رجالات في سن ٢٥ لـ ٤٥ سنة سبات و امهات من ٢٠ لـ ٤٥ سنة عزلوا من بيوتهم
Financial Background	مستوي مادي ما بين اقل من متوسط لفوق امتوسط	مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط	مستوي مادي ما بين متوسط و فوق متوسط	مستوي مادي متوسط و فوق امتوسط
Behavioral and Psychological background	يبدوروا على القيمة مقابل السعر و يحبوا الشغل الهادئ و لهم تجارب إيجابية من الشراء اونلاين و يبدوروا على هدايا مميزة يحبوها في بعض الامانيات	مستوي مادي متوسط او فوق امتوسط يجهزوا بيتم و يبدوروا على ديكورات شكلها مميزة و جودة عالية تعيش معاهem و شموع معطرة بالذات ان يجلهم ضيوف كثير	عايزين يجيروا هدايا لعيالهم او قرائبهم اللي اتجذبوا ليتهم الجديد تكون حاجة شكلها حلو و سعرها مناسب	رجالات مهتمين بالديكور و عايزين يجيروا هدايا طرانتاتهم او اخواتهم او ديكور للبيت بنات او سبات عزلوا من بيتهem و هيسكنوا في بيت جديد و عايزين ديكورات مناسبة للبيت الجديد

Targeting

1st Target	بنات ٢٠-٣٠ سنة من قنا متن متخوزين مستوى مادي ما بين اقل لفوق امتوسط	يدوروا على هدايا و منتجات قيمة مقابل السعر مهتمين بالديكور و المنتجات الهاند ميد و الشراء اونلاين
2nd Target	سنان ٢٥-٣٦ سنة من قنا و نواحيها متخوزين جديده او مقبلين على زواج مستوى متوسط او فوق امتوسط	يدوروا على ديكورات مميزة لبيتهم الجديد بسعر مناسب مهتمين بالتفاصيل و الجماليات و يطلبوا منتجات اونلاين

Positioning

صفحتنا بتتوفر منتجات كونكريت و شموع بمختلف الاشكال و الالوان و الاحجام و بأعلي جودة ممكنة منغير اسعار مبالغ فيها مناسبة كديكور للبيت او هدايا تتقدم للقرايب و الاصحاب

مميزاتنا التافيسية :

- تنوع الاشكال و الاحجام و الاسعار
- تشكيل منتج معين مخصوص حسب الطلب
- جودة تستحمل و تعيش
- تجربة مناسبة للي يحبوا يشتروا اونلاين
- وجود شحن لأي مكان جوا و برا قنا

1st Buyer Persona

التحديات

- الميزانية محدودة
- بتخاف من عدم تطابق المنتج
- الاونلاين بالحقيقة
- التردد لو تكلفة الشحن كانت عالية

المعلومات الاساسية

الاسم: آية السن: حوالي 22 سنة

الحالة الاجتماعية: حديثة التخرج - مش متوجزة

الموقع: عايشة في قنا و احيانا بتسافر الاقصر و سوهاج

الحالة المادية: دخل متوسط .. بتدور علي منتجات بقيمة

عالية مقابل السعر لأن القدرة الشرائية محدودة

التفضيلات: بتفتح مواقع السوشيال ميديا كتير و بتحب

طلب المنتجات اونلاين

1st Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

تحب الديكورات المنزلية و بتحب تجيب هدايا مميزة و مختلفة لاصحابها و قرائيها بالذات في المناسبات الشخصية (اعياد ميلاد - صاحبتها اتجوزت او عزلت لبيت جديد) و بتفضل الهدايا المصنوعة يدويا لأنها بتقدر اللمسات الفنية و المجهود البشري و القدرة على

التخصيص و التشكيل

طرق التواصل

-صفحة و جروب الفيسبوك

-رسائل الواتساب و الماسنجر

-صفحة التيك TOK



2nd Buyer Persona

التحديات

- القدرة الشرائية محدودة بسبب مصاريف الجواز
- مبربيتش تشتري شموع معطرة قبل كدة و متعددة تشتريها ولا توفر فلوسها لحاجة تاني
- قلقانة انها توصل متأخر بعد ما يكون جالها زيارات الاهل و الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد

المعلومات الاساسية

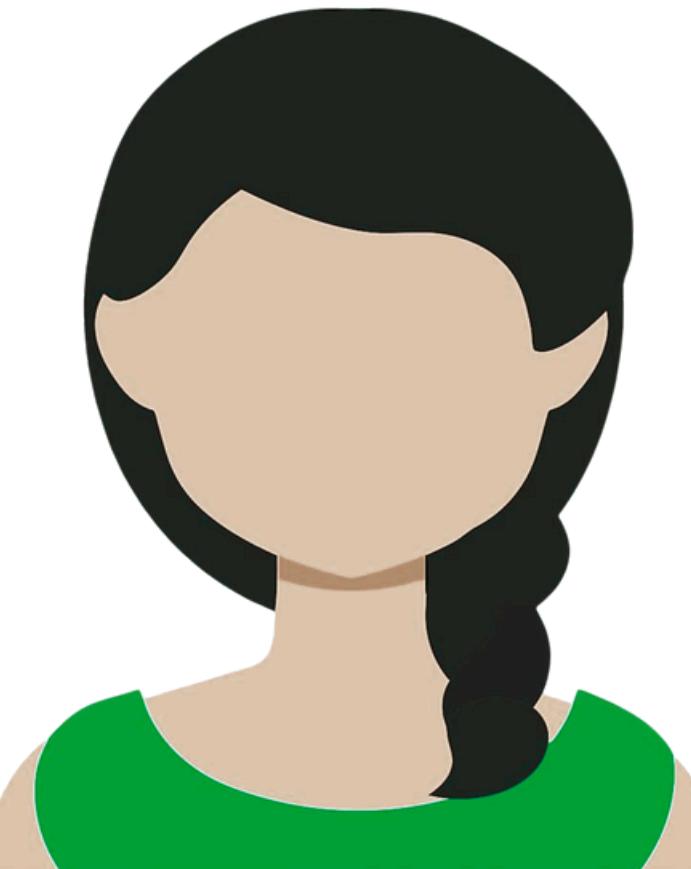
- الاسم:** سارة
- السن:** 28 سنة
- الحالة الاجتماعية:** يدوب متوجزة جديد
- الموقع:** عايشة في قنا و احيانا بتسافر الغردقة
- الحالة المادية:** موظفة بدخل متوسط .. بتدور على منتجات بسيطة لكن قيمة و شكلها حلو لبيتها الجديد
- التفضيلات:** بتفتح فيسبوك و داخل جروبات و صفحات كتير و ليها تجارب ايجابية مع الشراء اونلاين

2nd Buyer Persona

الاهداف و الرغبات

عايزه تجيب شوية ديكورات لبيتها الجديد و تحرب الشموع المعطرة بعدما سمعت عنها و
شایفة ان الوقت دا انسب معاد تجيئه فيه قبل ما يجيئها زيارات الاهل و القراء و
الضيوف اللي هيباركولها علي الجواز و البيت الجديد و تكون طبعا سعرها مناسب لأنها
لسة خارجة من مصاريف جواز

منتجات ممكن تجذبها



- طقم شموع معطرة في علبة خشب شيك ومكتوب عليها كلام حلو
- ديكور هاند ميد مكتوب عليه "welcome" او "home sweet home"
- إمكانية إضافة اسمها واسم جوزها على المنتج

Our Strategy

Objectives

- زيادة الوعي بالبراند من خلال تحسين جودة الصور والفيديوهات و عرض الهوية البصرية
(الألوان والشعار)
- عرض الهوية البراند و قصته في أنواع محتوى مختلفة شهريا زي (بوست يحكي عن مراحل
صناعة القطع - فيديو خلف الكواليس)
- زيادة معدل التفاعل على البوستات عن طريق تصميم محتوى تفاعل (اسئلة في الاستوري -
اختار عرض النهارده)
- زيادة عدد الرسائل الواردة عن طريق استخدام الرد التلقائي في ماسنجر لتحسين تجربة
العميل وتقليل وقت الرد

Our Strategy

Key Messages

- احنا بنصنع الجمال من البساطة وكل تفصيلة ليها روحها
- كل قطعة ديكور كونكريت معمولة بحب و شموعنا المعطرة بتهدى الاعصاب
- بنهتم بالتفاصيل وبنستخدم خامات صديقة للبيئة

Content types

Types

- Posts
- Photos
- Videos & reels
- Stories

Platform

- Facebook
- Instagram
- TikTok

Budget For Ads

1 Campaign - 2 Ad sets - 2 Ads:

- Total budget = 660 L.E
- 300 L.E Video Engagement Ad
- 360 L.E Post Messages Ad

Our Strategy

Content Ideation

- بوست ريفيو
- بوست ترقب لمنتج جديد أو عرض جاي
- بوست صور للمنتجات مع كابشن صنع بكل حب
- بوست ثوت لمنتج جديد
- بوست storytelling نحكي فيه قصتنا
- فكرة الشتاء داخل مع دفء الشموع أو الشموع بعطور شتوية دافئة في بوست
- فيديو أفكار بسيطة لتنسيق الكونكريت و الشموع مع ديكور المنزل
- فيديو مراحل تجهيز المنتج
- ريل بسيطة مع إضاءة و تصوير جيد لمنتجات العرض
- ستوري تفاعلي عن لون المنتج القادم

Content Plan



Full Plan

Content Calendar



Full Calendar

Day	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	
Publish Date	27-Oct	28-Oct	29-Oct	30-Oct	31-Oct	1-Nov	2-Nov	3-Nov	4-Nov	5-Nov	6-Nov	7-Nov	8-Nov	9-Nov	10-Nov	
publish time				10:30pm		10:30pm		10:50pm		7:00pm		9:40pm		10:30pm		
Facebook Content Type		post		post		video		video		post		post		post		
Caption																
Instagram Content Type	10:00pm	Reel	10:30pm	Reels	9:30pm	Carousel	9:45pm	Reels	8:30pm	Reels	9:45pm	Reels	10:00pm	Carousel		
Caption																
Tiktok content type					10:00pm	Reels				9:30pm	Reels					
caption																
Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday		
10-Nov	11-Nov	12-Nov	13-Nov	14-Nov	15-Nov	16-Nov	17-Nov	18-Nov	19-Nov	20-Nov	21-Nov	22-Nov	23-Nov			
9:55pm																
post		video		Post		Post				Video		Post				
Koester الصدقة شيك	وسعر، مناسب جداً! قطعة مثالية لتناسب على التبرعه عاليه ايسكرون او على الوجه كيكورن او اي بصنف لمسه ميزه كان يمكن يكون هيه ممتازه لتو شكره على تبرعها على حاليه قيمتها عاليه وسعرها ممتازه. متاح بكل الألوان والبنزانت اطيالى كوستر الصدقة لوكريت و ابختلارسلة!	رسوا يقى على روكان الشمعه دا! شوكوا الشمعه تضييف ازاي! وده نليل ايهها مسحورة من مواد طبيعية وجودتها ممتازه تابعها وشوي في الاشكال دا!	من اكتر الحاجات اللي حبابنا بيفروا بها لما تجيئهم هدية انه يلاقوا اسمهم مكتوب عليهم... يختلي اليه personal و لها ملكه خاصة عند صابح الهدية .. و مشان كده نلاقي تبرعها على اي جنب هاده و ممكن تلقيها من شهاده هاشتريه تبرعها .. هاشتريه بالذرات اللي تجدهم بجهة شهاده .. و مشان كده تجدهم بجهة شهاده .. و مشان كده	عرض معزز لحبابنا .. مش هنقول فالرا ولا اتنى لا تخلصه ، باى شكل تختار حتى لو من الصور دي و كان يمكن تغير شكل اللي في الصور زي ما نحب! ومش هنقول دا! و دا و دا! و دا! الكيابات مش تقدر فا محظوظ	كوسترات وصوابي الوجه و ترايسيره الاترمه التبرعه دا! .. دا يلاقى دا جاهد عذنا .. ياتكيه تلبيه عذنا ، كل الاشكال مثالية تنافق و يتناسب مع الكاره تفاصيل العالبة او التكاري دي دا هيه عذليه ... تفضي لينا كلakeekoster او سنتنة في رسالة	عندي فرح؟ سبور؟ عيد ميلاد معزز او مناسبه مدهه ؟ مهمه كانت شيكه ! هلاشي هده عيززه عذنا .. ياتكيه عيززه عذنا ، كل الاشكال مثالية تنافق و يتناسب مع الكاره تفاصيل العالبه او التكاري دي دا هيه عذليه ... اليوم دا ابختلش										
10:00pm	Carousel		9:00pm	Reels	9:30pm	Carousel		9:45pm	Reels		10:00pm	Carousel		8:15pm	Reels	
لو هنختار قطعة كيكورن! تركها في بيتك تحفل اوى لون؟			اجمل خطوه في تحضير الكيكورن!												حامل الصور من اسطع الحاجات الطفيفه حامل ايسكرون شيك اوى مثل هنرجع من مر ترمي ساعاته او ايسكرون اتاع التبرعه اتاي وسرها مصفن اوى	

Our Links



 [FB Page](#)

 [Insights](#)

 [IG Page](#)

 [Insights](#)

 [Tk Page](#)

 [Content](#)

Our Results

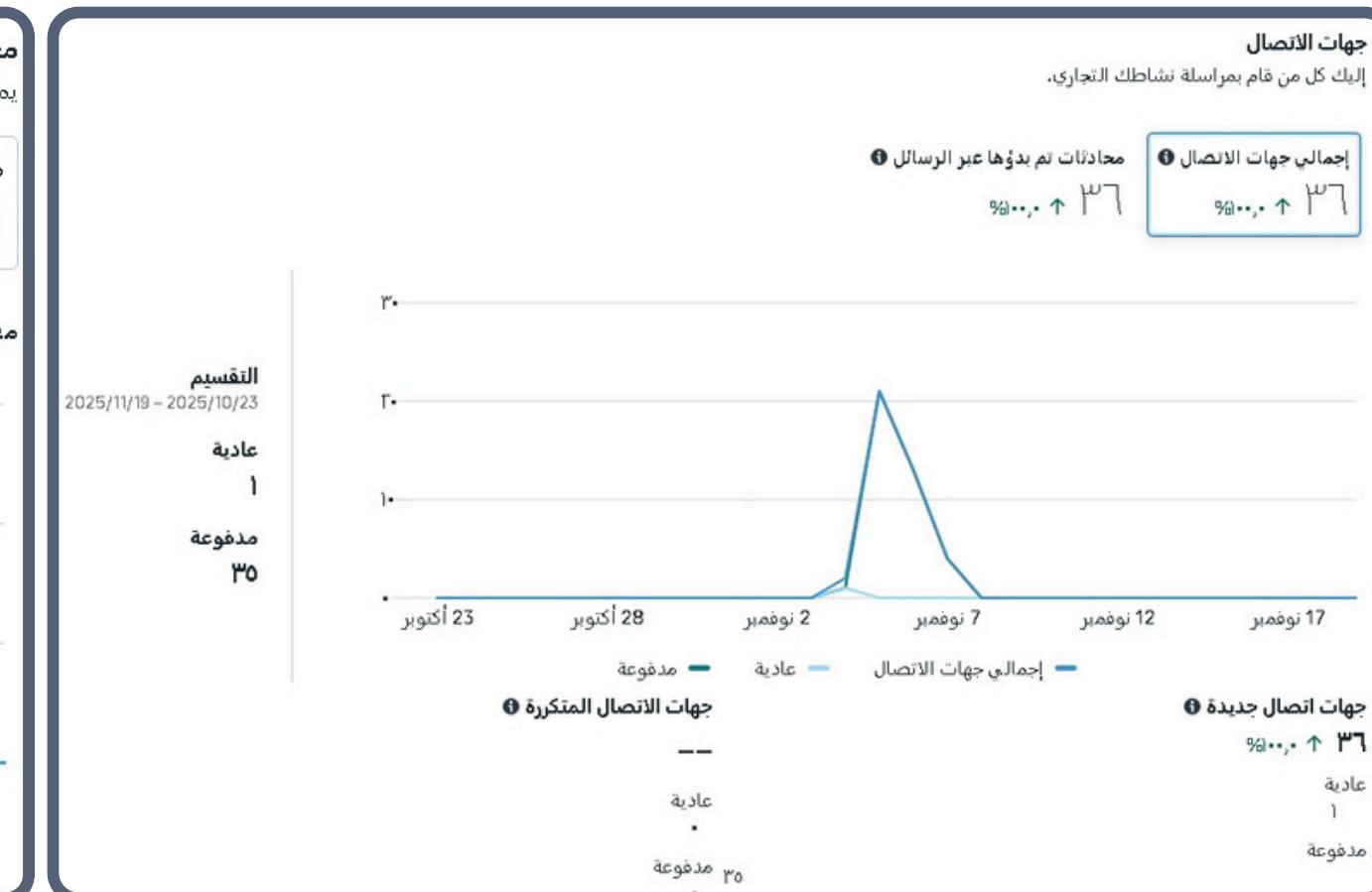
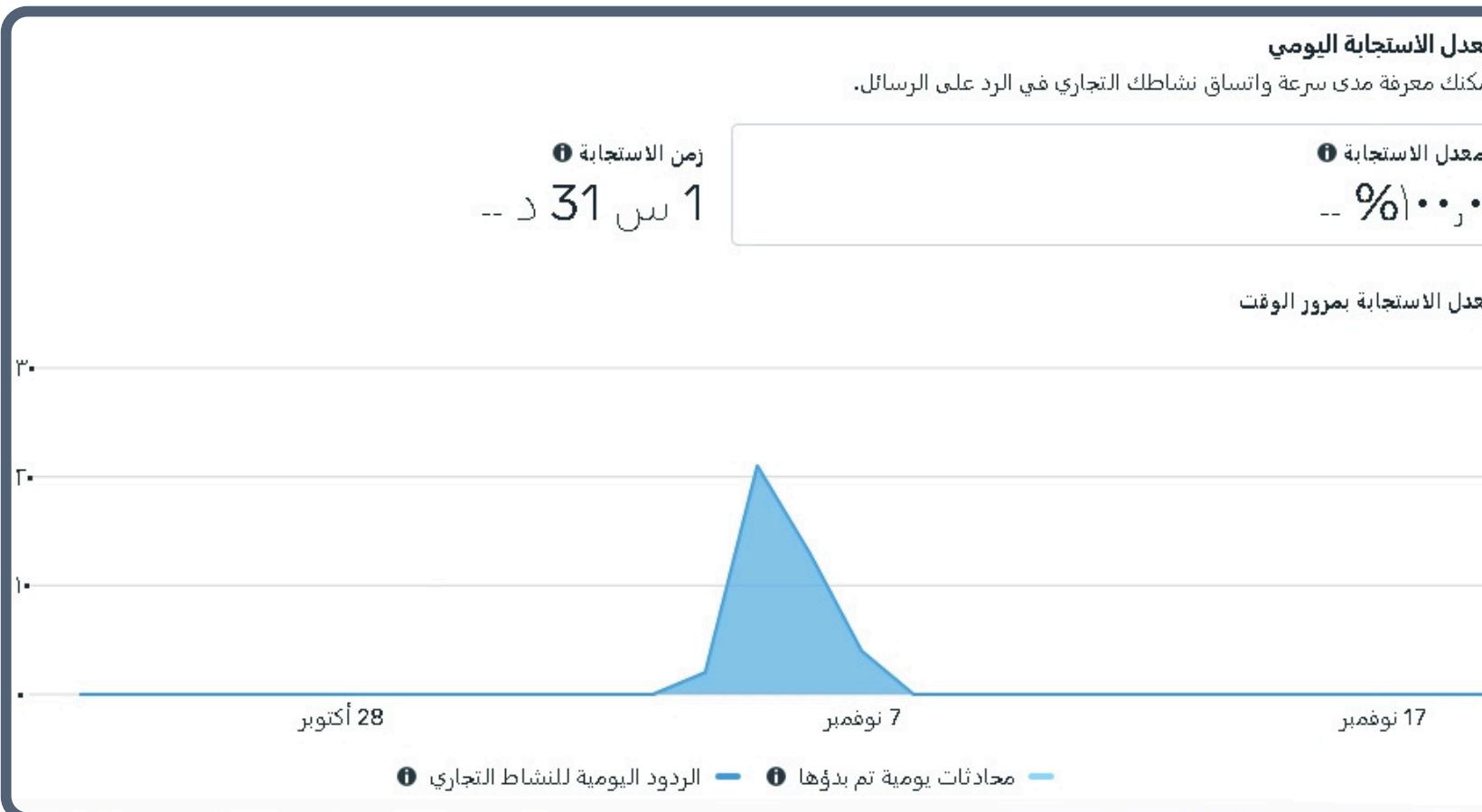
Before

After



Our Results

Paid Ads results



Recommendations



- نسال في معارض الديكور على تعاقدات وشراكات محلية
- البحث عن محلات تغليف محلية جودة تغليفها و اسعارها مناسبين
- زيادة الدعم المالي في campaigns لزيادة عدد followers وال engagements
- نعمل A/B Testing في campaigns القادمة لضمان الحصول على افضل النتائج



The End

Thank You!

