

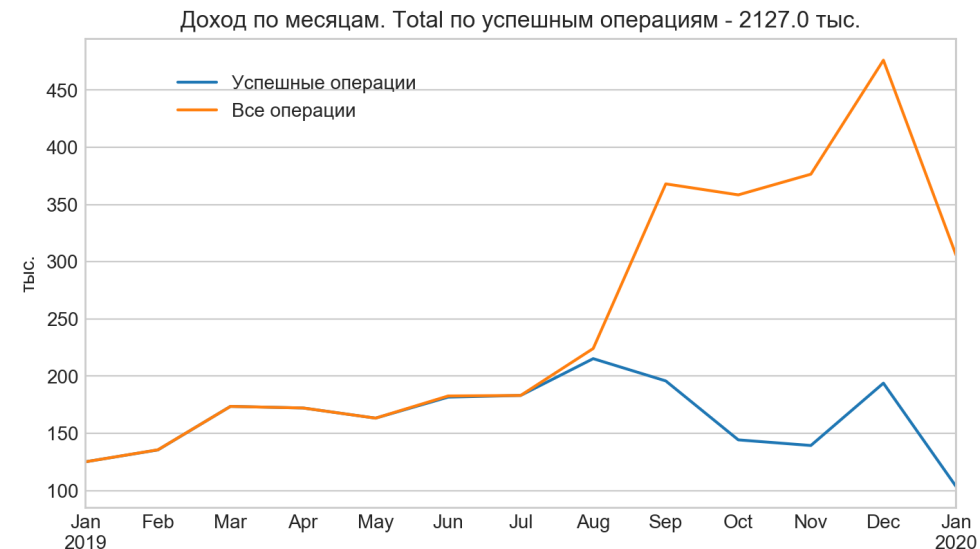
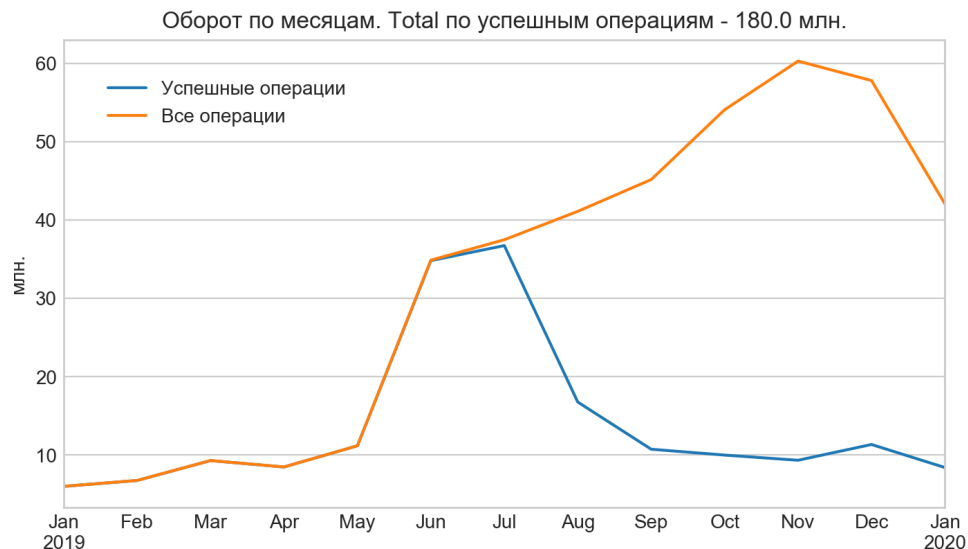
# Анализ направления QIWI

Целью анализа является исследование показателей эквайринговой сети:

- динамики оборота и дохода QIWI
- партнеров: мерчантов
- Карт и платежных систем

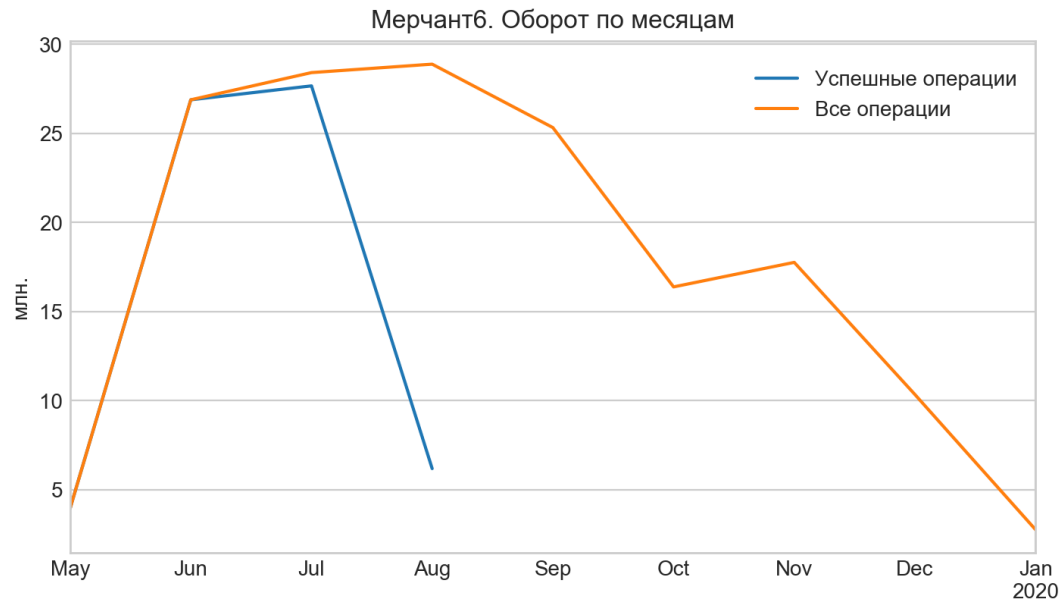
В результате анализа сделаны определенные выводы, даны рекомендации

# Оборот и доход



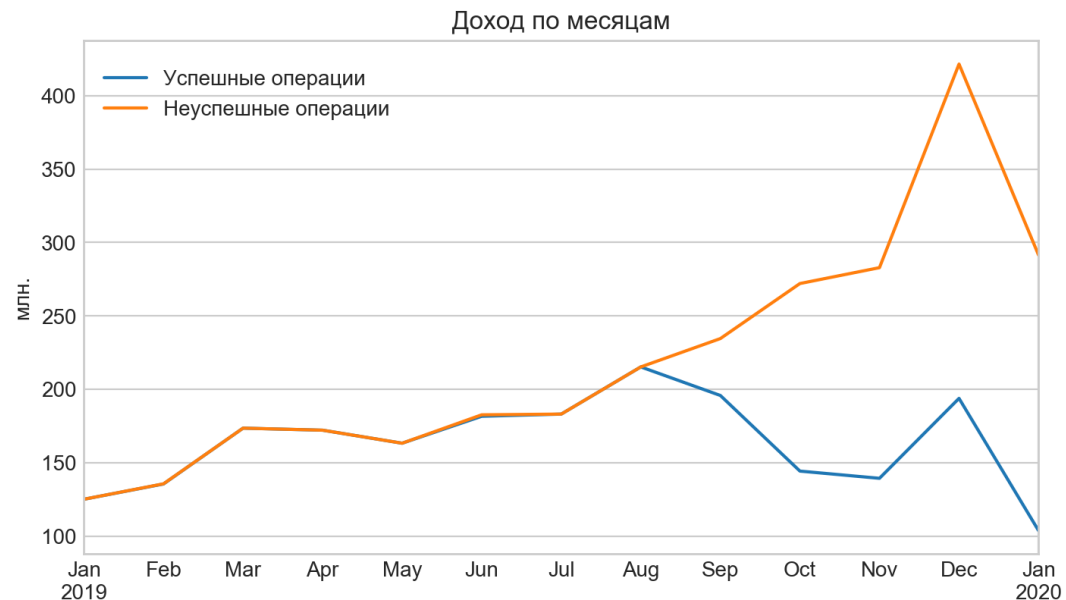
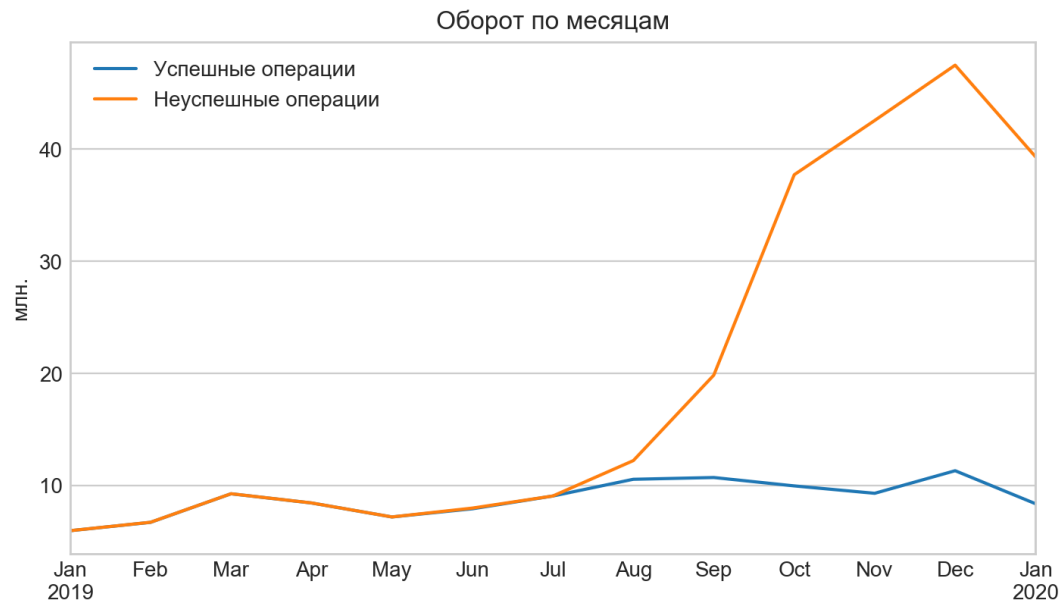
Всплеск неуспешных операций связан с включением в сеть новых мерчантов, часть из которых имеет высокие обороты и доходы исключительно в разрезе неуспешных операций

# Оборот и доход: Мерчант6



Рассмотрим Мерчантаб . Данный мерчант отличается тем, что имея высокие обороты, он совсем не приносит доход. Возможно, он работает на специальных условиях (или это признак некорректности предоставленных данных)

# Оборот и доход: Total \Мерчант6

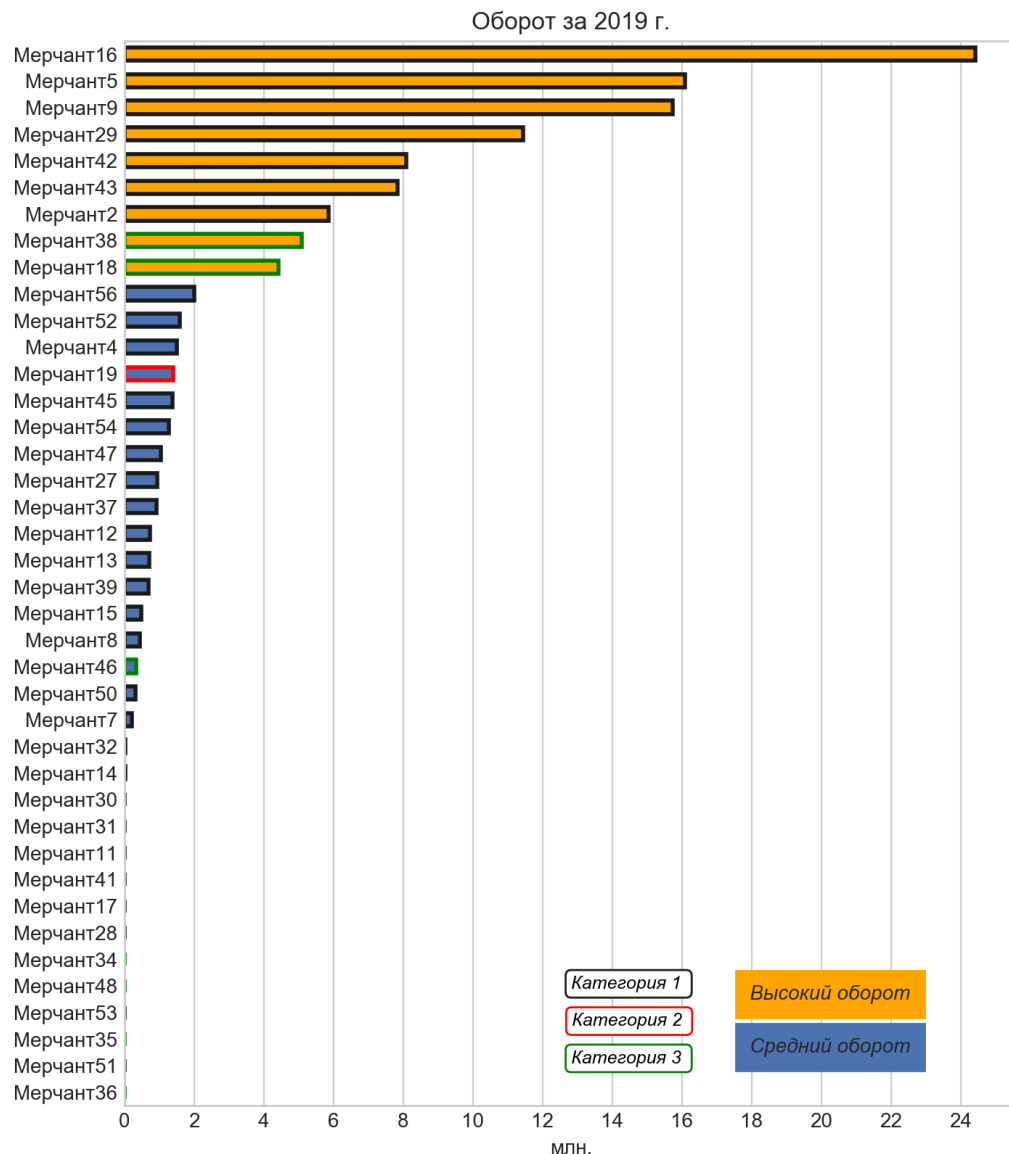


Рассмотрим обороты и доходы в совокупности по всем мерчантам, исключая Мерчанта6. Видно, что обороты и доходы среди мерчантов коррелируют, что показывает аномальность Мерчанта6.

Далее будут рассмотрены только **«успешные»** мерчанты (имеющие доходность по *успешным* операциям).

У оставшихся мерчантов почти все операции не успешны. Часть таких мерчантов имеет высокие обороты, доходы, что требует отдельного исследования, либо проверки предоставленных данных.

# Мерчанты

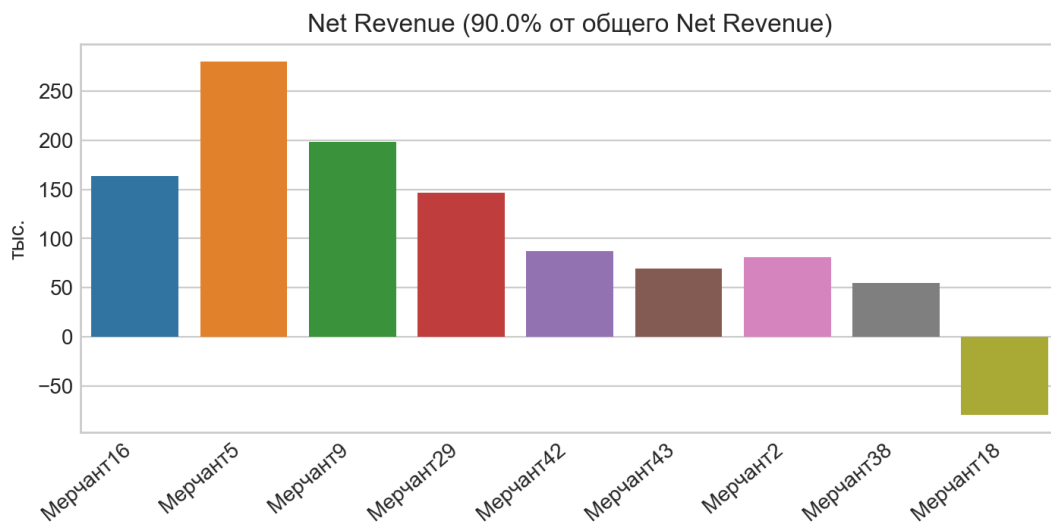
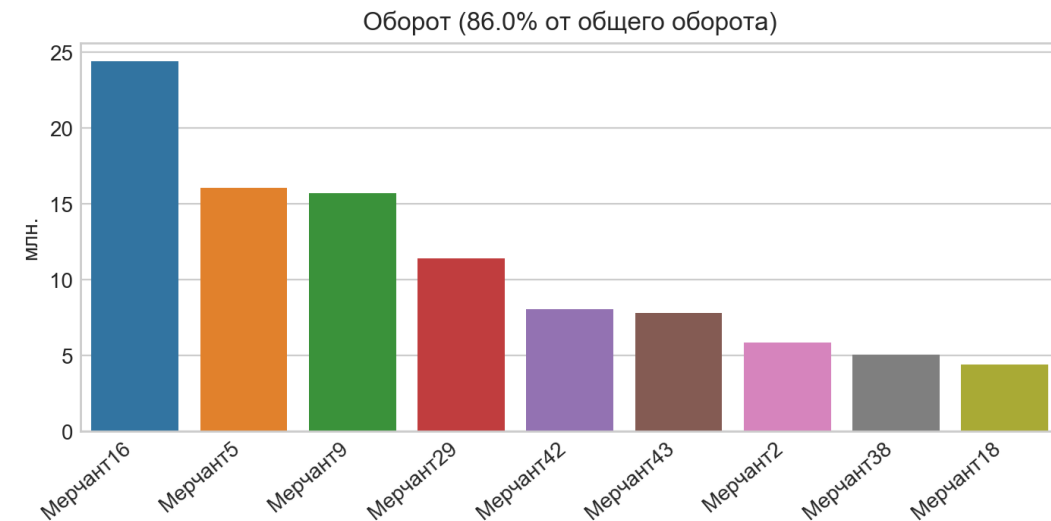


Видно, что мерчанты с оборотами ниже оборота Мерчанта7 неактуальны для исследования, т.к. имеют низкий годовой оборот и, соответственно, приносят незначительную прибыль

Среди мерчантов преобладает категория 1, из этого можно сделать вывод – необходимо развивать именно эту категорию, т.к. она является наиболее прибыльной

Далее рассматриваются мерчанты с *высокими* и *средними* оборотами

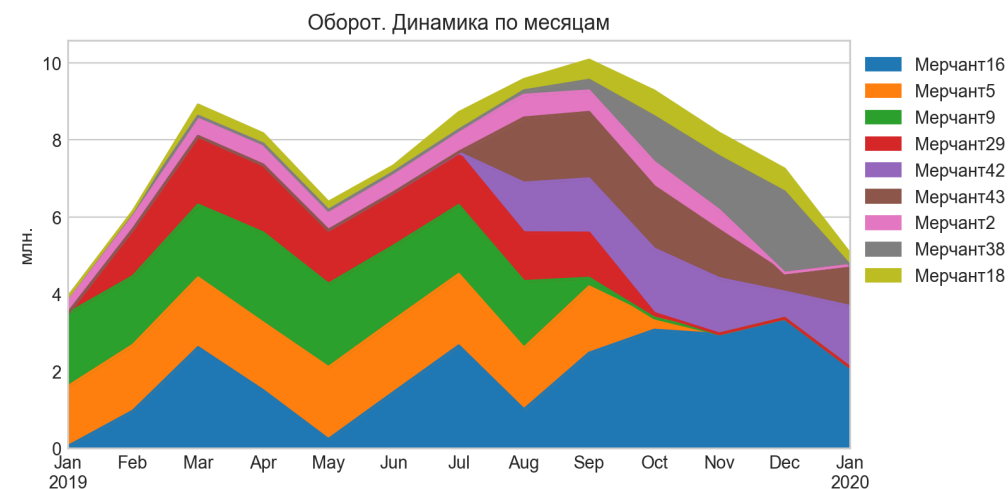
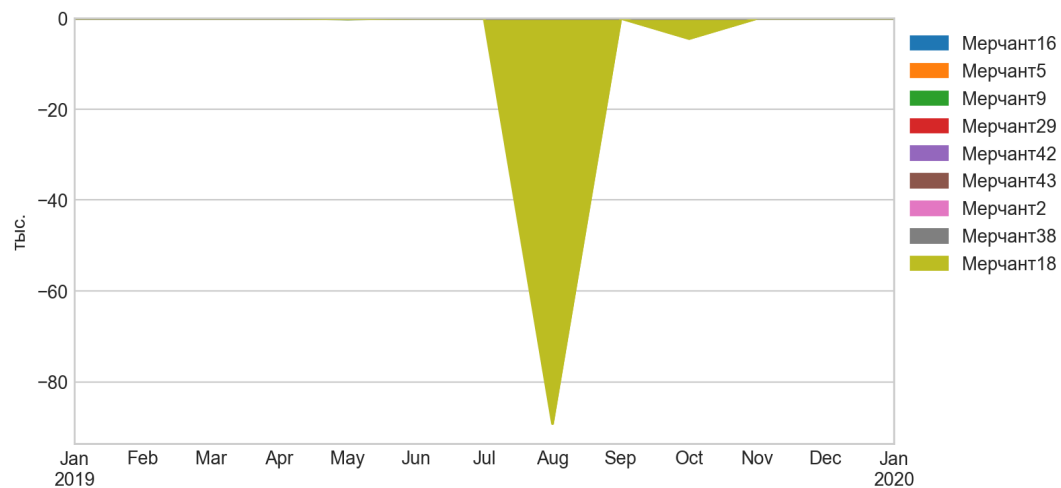
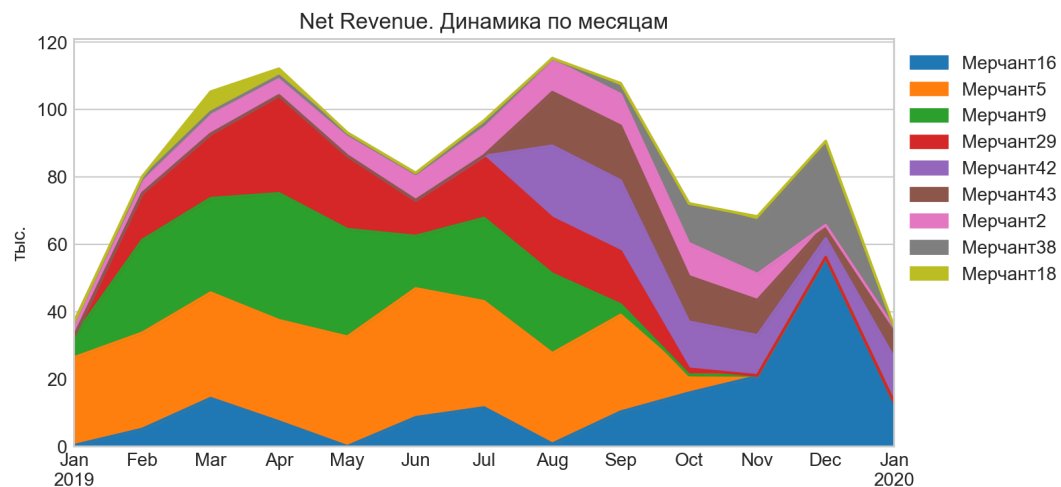
# Мерчанты: успешные, высокий оборот



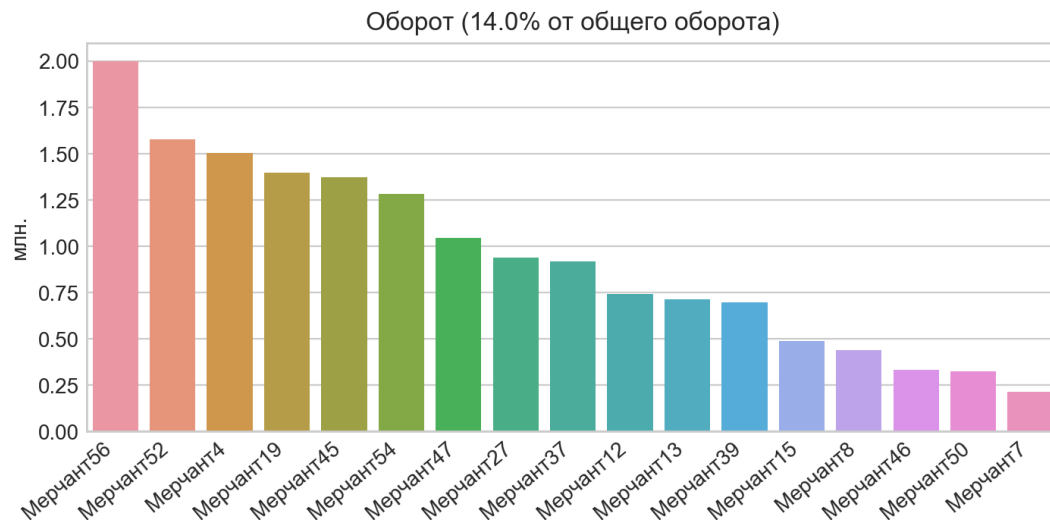
Из диаграмм видно, что пропорции оборота и Net Revenue мерчантов в целом сохраняются

Исключениями являются Мерчант16, Мерчант18 с более низким отношением NR к обороту, чем в среднем; Мерчант5 с более высоким

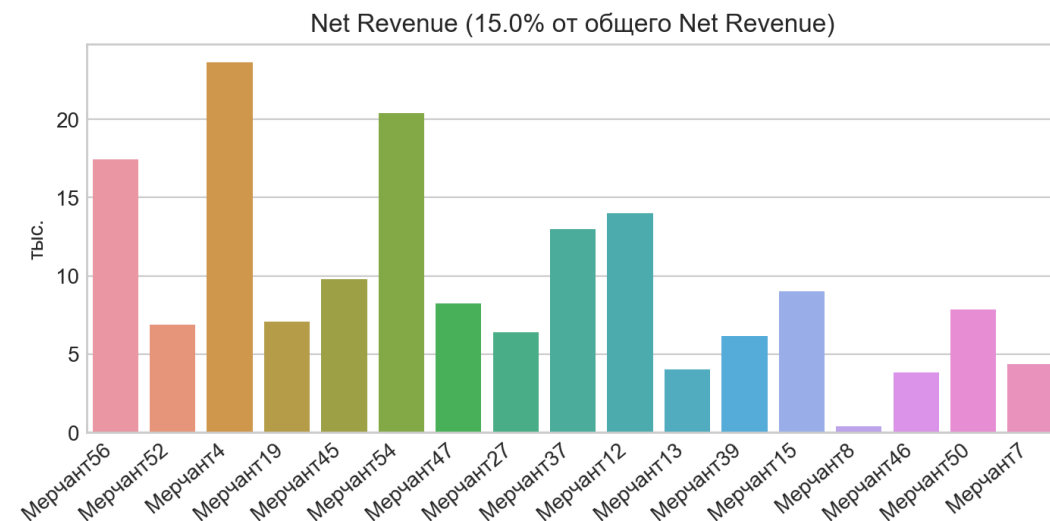
# Мерчанты: успешные, высокий оборот



# Мерчанты: успешные, средний оборот

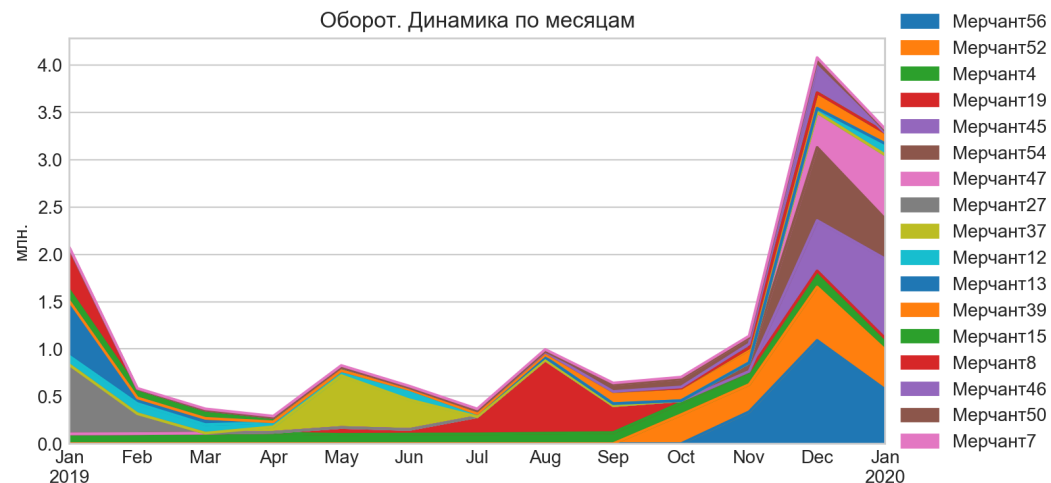
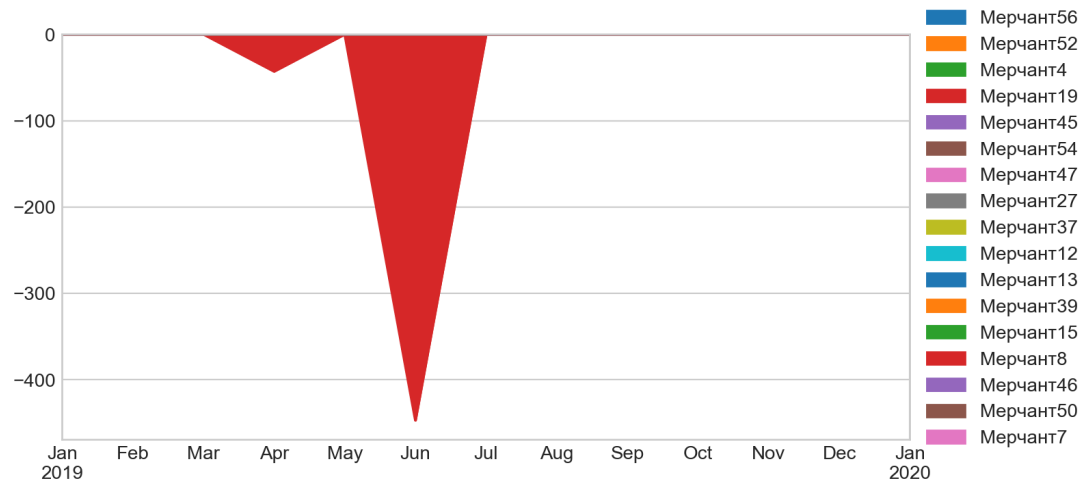
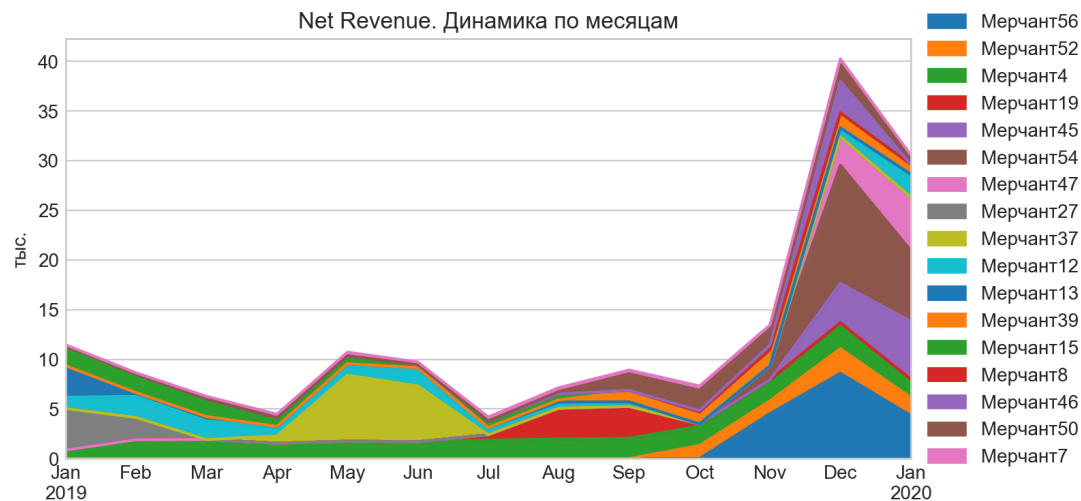


Различие пропорций оборота и Net Revenue среди мерчантов с средним доходом более существенно

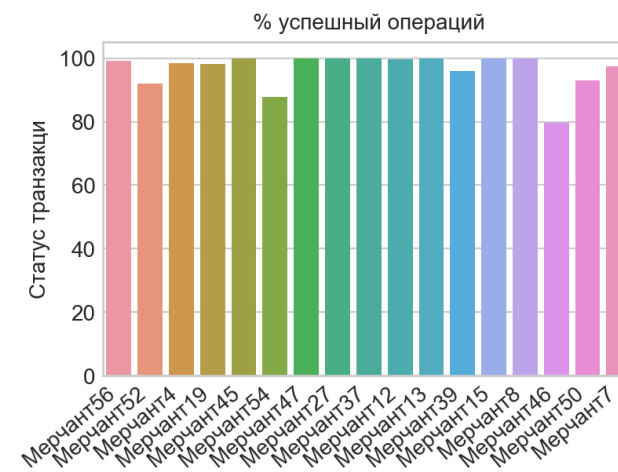
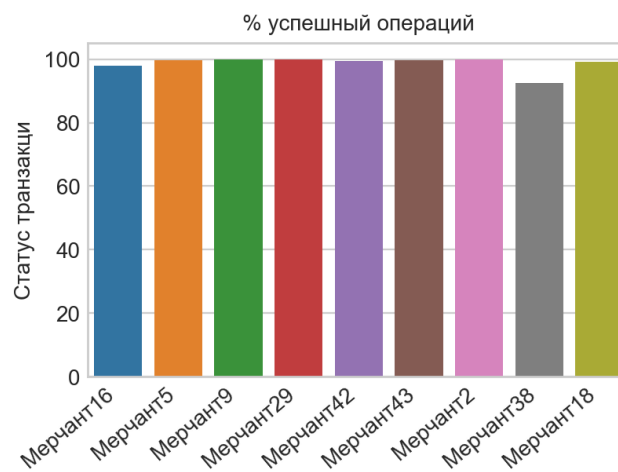




# Мерчанты: успешные, средний оборот

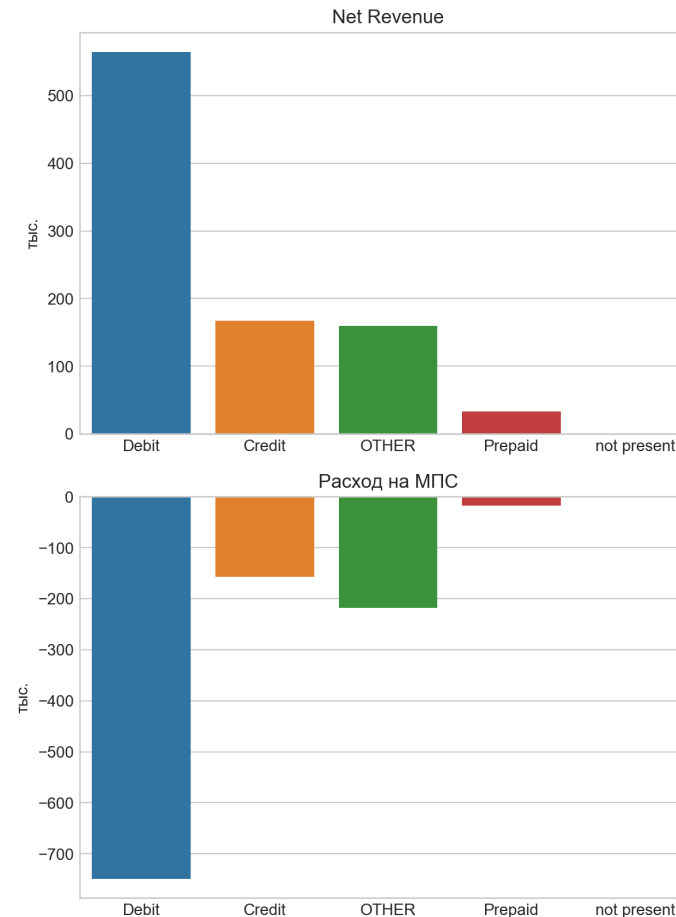
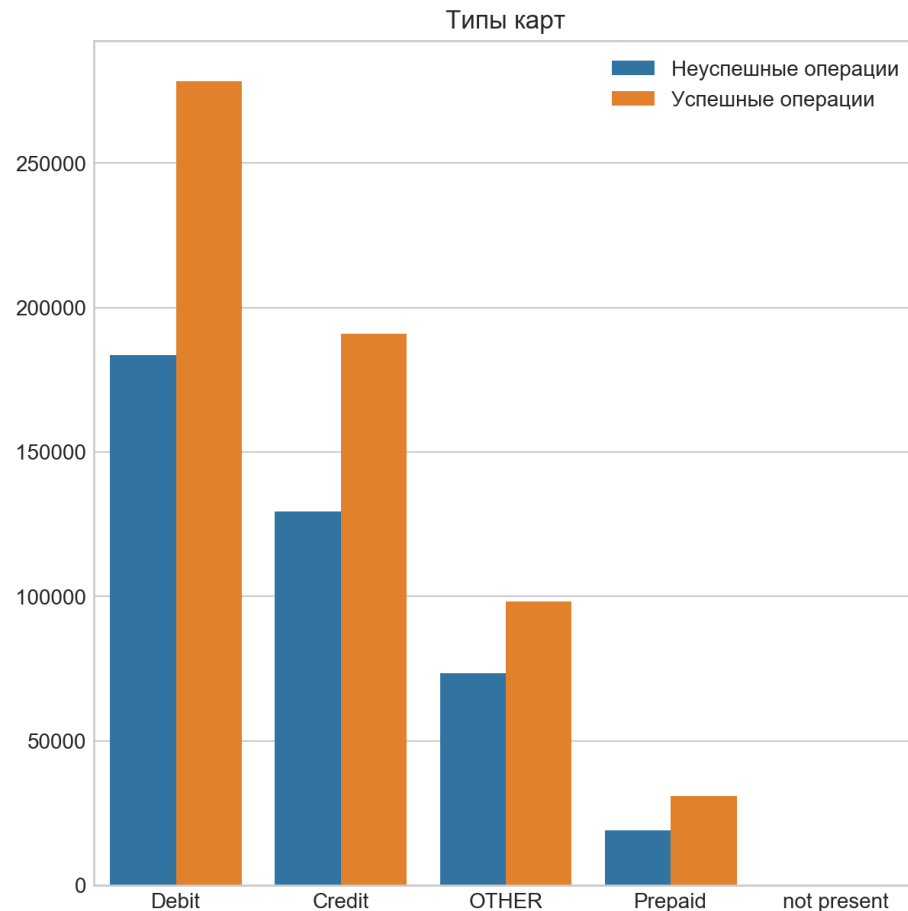


# Мерчанты: доля успешный операций



Исследование доли успешных операций показывает, что среди «успешных» мерчантов доля высока. Резкое падение, как уже говорилось ранее, связано с появившимися новыми мерчантами с большим количеством неуспешных операций

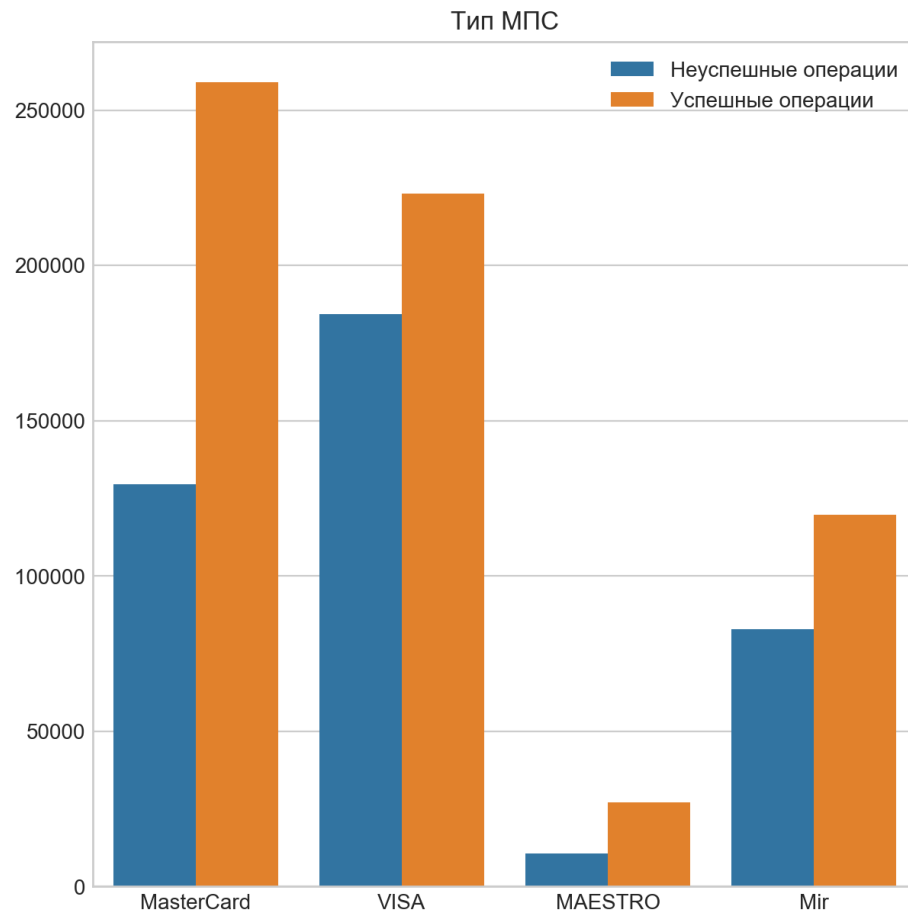
# Карты: типы карт



Большое количество неуспешных операций по разным типам карт скорее всего связано с «неуспешными» мерчантами и не зависит от типа карты

Наиболее доходными и, очевидно, более распространенными являются дебетовые карты (в разрезе успешных операций)

# Карты: платежные системы



Очевидным лидером по Net Revenue является VISA. Примечательно, что имея примерно одинаковых расходы VISA и MasterCard, а также Mir и MAESTRO существенно отличаются по прибыли (в разрезе успешных операций)

# Прибыль за 2019 и прогнозы на 2020г.

Одной из целей исследования был расчет оборота на 2020г. при прочих неизменных условиях, чтобы сохранить Net Revenue при снижении дохода от мерчантов на 0.05%.

В результате расчета выяснено, что оборот необходимо увеличить с 179.7 млн. до 179.79 млн. (на 90 тыс.)

Суммарный Net Revenue за 2019г. составил 958.9 тыс., соответственно заработок для QIWI в единице оборота составил около 0.53%

# Ссылка на расчеты и ход исследования

[github.com/Artyomjse/QIWI](https://github.com/Artyomjse/QIWI)