

Каналы выражения общественного мнения в эпоху Античности.

2

В современной науке сложилось представление, что о формировании феномена общественного мнения можно всерьез говорить лишь с момента возникновения государств в древнейших цивилизациях. В целом подобный взгляд на общественное мнение как важное и самостоятельное социальное явление вполне справедлив. Но необходимо отметить, что проблема общественного мнения также стара, как и сама цивилизация.

3

В эпоху Античности феномен общественного мнения и институт связей с общественностью приобрели уже вполне зрелые формы. Именно возникновение урбанистической культуры, диктовавшей все возрастающую потребность в массовой коммуникации, послужило одним из веских оснований утверждения многообразных форм выражения общественного мнения и воздействия на него. Кардинальные изменения в общественной жизни, вызванные экономическими факторами (процессами разделения труда, появлением частной собственности и т.д.), серьезные социальные перемены (возникновение

городов-полисов, наличие общества как сложившегося организма в противоположность полусоциальному состоянию периода его становления) предопределили бурное развитие общественного мнения.

4

Сочетание цивилизационных процессов с кардинальными экономическими и культурными изменениями сыграло решающую роль в возникновении государства и становлении социальной деятельности. А там где появляются государства, неизбежно возникает и социальная коммуникация, обеспечивающая циркуляцию особого рода информации между участниками сообщества.

5

Чтобы жить в обществе, людям необходимо было поддерживать определенный минимум согласия, и это согласие, как правило, достигалось путем межличностной и групповой коммуникации. Выдающийся мыслитель античности Аристотель (384-322 гг. до н.э.) считал, что убедить аудиторию можно только тогда, когда добьешься ее благосклонности или же симпатии к себе.

6

В трактате "Риторика" - первой научной разработке проблем ораторского искусства - он вводит понятие этоса, под которым подразумевалось отношение публики к оратору как важнейшая предпосылка успеха его речи.

7

Другой выдающийся представитель античности, государственный и политический деятель Древнего Рима, блестящий оратор Цицерон (106-43 гг. до н.э.) в своих трудах по риторике особое значение уделял изучению психологии, интересов, вкусов публики. По его мнению, задача оратора - эстетически тешить публику, влиять на веро и поведение людей, уметь подвигнуть их к активной деятельности.

8

Гай Троих начал говорить свои речи, обращаясь к народу, а не к элите.

Уже в Древней Греции мыслители стали много писать о внимании к желаниям публики, что свидетельствует о том значении, которое они придавали общественному мнению, хотя сам этот термин и не употреблялся. Ряд идей и выводов, существенно напоминающих современное толкование общественного мнения, можно встретить в политической лексике Древнего

Рима. Именно римлянам принадлежит крылатое выражение «глас народа - глас божий».

9

В Древней Греции превыше всего ценилось умение общаться, вести споры, убеждать собеседника. Лучшие ораторы, как правило, были наиболее вероятными кандидатами в лидеры. Для достижения еще большего признания политические деятели Греции нередко обращались к софистам (специалистам по обучению мудрости и красноречию) с просьбой помочь им в словесных баталиях. Софисты часто и сами собирались перед публикой в амфитеатрах в определенные дни и прославляли, превозносили достоинства тех или иных кандидатов, претендовавших на высокие политические посты. Вероятно, уже со времен софистов практика влияния, убеждения была связана с умением вести дебаты и соблюдать правила этики. Более того, это были уже первые попытки того, что мы ныне называем лоббированием - стремления повлиять на законодателей с помощью эффективного использования методов и приемов коммуникации, убеждения логикой суждений.

10

Искусство публичного диалога в его словесной форме связывают с именем древнегреческого философа и

воспитателя Сократа. Именно он и его ученики разработали комплекс основ диалогической формы обсуждения определенного предмета и поиска истины, заложив фундамент функциональной эффективности демократического диалога.

11

Среди таких основ признание уникальности каждого из партнеров и их принципиального равенства друг перед другом; возможные расхождения и оригинальность точек зрения; ориентация каждой из сторон на понимание и активную интерпретацию своего мнения другой стороной; взаимообогащение позиций участников диалога. Заслуживают внимания и представления древних мыслителей о социальном управлении как своеобразном равноправном диалоге. Например, Аристотель и Платон считали, что средства управления людьми должны быть не только уместными, но и широко известными как тем, кто управляет, так и тем, кем управляют.

12

Выдающимися мастерами техники влияния на массы были римляне, в частности Юлий Цезарь. При нем появилась первая газета. Всякий раз перед военными битвами он добивался народной поддержки с помощью распространения специально подобранных обращений

и проведения театрализованных представлений. Можно сказать, что способы ведения психологической войны, которые особенно широко стали использоваться в XX веке, были разработаны еще во времена Древнего Рима.

13

В эпоху Античности существовало множество каналов выражения общественного мнения. Ораторы могли высказать свою позицию и заручиться поддержкой масс в суде, на агоре и театральных подмостках. В полемике, разворачивавшейся вокруг общественно значимых вопросов, не только оттачивалось красноречие, но закладывались основы изучения и управления общественным мнением. Можно говорить о том, что истоки современной массовой коммуникации лежат именно в Античности.

14

Подводя итоги, можно сказать, что общественное мнение играло важнейшую роль в жизни греческих полисов и Римской Республики. Наличие определенного уровня демократии, гарантия возможности участия в политической жизни, гласность и институт гражданства предопределили становление общественного мнения как главенствующего фактора социальной и политической жизни.