الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

كتيب الهوية
Identity Guidelines

2017

CONTENTS

Take a look inside GCAM identity guide

INTRODUCTION
Welcome

CONTENTS

LOGOTYPE
Master Brand logo
logo clear space
Master Brand Lockup
Vertical Lockup
Vertical lockup clearspace
Monochromic
Alternative logo
Alternative logo in app

PARTNER LOGOS
Partner logos
Partner lockups

INCORRECT USE
The no-nos

TYPOGRAPHY
Typography

COLOR

GCAM Palette
Secondary Palette
Neutrals & Copy

تعمل الهيئة العامة على تنظيم وتطوير النشاط الإعلامي المرئي والمسموع في المملكة العربية السعودية..
وهي بمثابة نقطة الانطلاق لكل نشاطات الإعلام المرئي والمسموع.

كما تعمل الهيئة على دعم المستثمرين العاملين في القطاع الإعلامي وتحفيزهم على تطوير إنتاجهم ومن ثم تطوير المنظومة الإعلامية ككل والتوجه باستمرار لآفاقٍ أرحب.

Logo-type

الشعار

Logotype

Primary logo Clearspace

- Keep the area around the logo relatively clear
- Minimum clearspace ½ the logo's height
- No other logos, type, or other graphic elements should infringe on it's space

Size

scale and proportion are determined by the available space, aesthetics, function and visibility there is no maximum size for the GCAM main logo.

Digital: 55 px Minimum width
Print: 15 mm Minimum width

الشعار

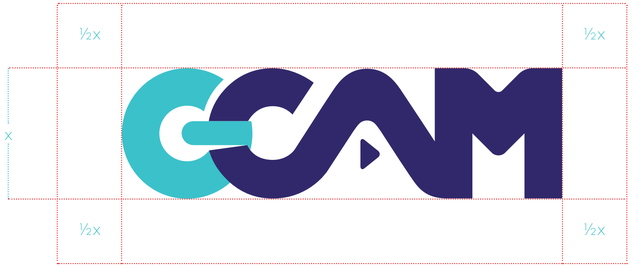
المساحة الخالية للشعار الأساسي

- ابق المساحة حول الشعار خالية دائماً
- اقل مساحة خالية حول الشعار هي نصف ارتفاع الشعار
- لا ينبغي ان تتداخل أية شعارات أو كتابات أو أي عنصر جرافيكي في المساحة الخالية حول الشعار

الحجم

تتحدد حجم ونسبة الشعار طبقا للمساحة المتاحة و جماليات التصميم ووضوح توظيف الشعار ولا يوجد حد أقصى لحجم الشعار

ديجيتال: أقل عرض ٥٥ بيكسل
طباعة: أقل عرض ١٥ مليميتر



الشعار

شعار الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع أو العلامة المائية تطور كما طورت الهيئة دقة التحكم بالإعلام المرئي والمسموع.

Logotype

GCAM logotype, or watermark has evolved just as GCAM is evolving its audiovisual media control.

Logotype

Use the secondary vertical GCAM logo where Horizontal space is tight.

Vertical Lockup

- The logo lockup is for corporate communication and presentations or when GCAM appears along side word-based company logos.
- Elements of the lockup are fixed and must not be re-proportioned, redrawn, or modified.

Vertical lockup Clearspace

- Minimum clearspace is ½ the logo's height.
- Space betwen logo and wordmark should be ⅓ the logo's height.

Digital: 73 px Minimum width
Print: 60 mm Minimum width

العلامة النصية الرأسية

- العلامة الرأسية تستخدم للاتصال المؤسسي والعروض التقديمية أو عندما يظهر شعار الهيئة جنباً إلى جنب مع شعار آخر مبني على تصميم كتابي.
- عناصر العلامة النصية ثابتة ويجب عدم تغيير نسبها أو إعادة تشكيلها أو تعديلها.

المساحة الخالية للعلامة النصية العمودية

- اقل مساحة خالية حول الشعار هي نصف ارتفاع الشعار.
- المسافة بين الشعار و العلامة النصية العمودية هي ثلث ارتفاع الشعار.

المساحة الخالية الموصى بها
Recommended Clearspace

Logotype

Horizontal lockup

- The Full GCAM logo is used for corporate communications and presentations or when GCAM appears along side word-based company logos.
- Elements of the GCAM logo is fixed and must not be re-proportioned, redrawn, or modified.

Horizontal lockup Clearspace

- Minimum clearspace ½ the logo's hight.
- Space betwen logo and wordmark should be ½ the logo's hight.

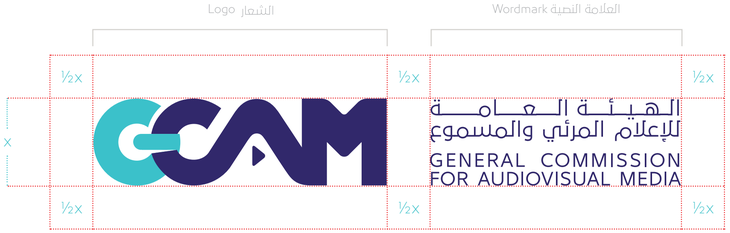
Digital: 170 px Minimum width
Print: 60 mm Minimum width

العلامة النصية الأفقية

- العلامة النصية تستخدم للاتصال المؤسسي والعروض التقديمية أو عندما يظهر شعار الهيئة جنباً إلى جنب مع شعار آخر مبني على تصميم كتابي.
- عناصر العلامة النصية ثابتة ويجب عدم تغيير نسبها أو إعادة تشكيلها أو تعديلها.

المساحة الخالية للعلامة النصية الأفقية

- اقل مساحة خالية حول الشعار هي نصف إرتفاع الشعار.
- المسافة بين الشعار و العلامة النصية الأفقية هي نصف إرتفاع الشعار.



المساحة الخالية الموصى بها
Recommended Clearspace

Logotype

Vertical Alignment Logo Relationships

for vertical alignment with type-based partner logos, use the secondary logo lockup, match heights, and separate with a clearspace equal to half the height of the primary logo and lockup.

علاقات الشعار بالمحازاة الرأسية

للمحازاة الرأسية مع شعار شريك ذو أصل كتابي، استخدم الشعار مع العلامة النصية الرأسية، قم بالمساواة بين الأطوال، وقم بوضع مساحة خالية تساوي نصف إرتفاع الشعار الأساسي مع العلامة النصية.

Logotype

Partner Logos

GCAM bands together with lots of Entities. Use your best judgment when selecting which layout and logo format to implement.

العلامات الشريكة

الهيئة العامة للإعلام المرئي والمسموع ترتبط مع العديد من الهيئات والمؤسسات. إستخدم أفضل قرار في إختيار التنسيق والشعار المناسب للترتيب.

Logo Alignment Relationships

for Horizontal alignment with type-based partner logos, use the secondary vertical logo to match heights, and separate with a clearspace equal to half the height of the primary logo and lockup.

علاقات الشعار بالمحازاة الأفقية

للمحازاة الأفقية مع شعار ذو أصل كتابي شريك، استخدم الشعار مع العلامة النصية الرأسية، قم بالمساواة بين الأطوال، وقم بوضع مساحة خالية تساوي نصف إرتفاع الشعار الأساسي مع العلامة النصية.

Logotype

Incorrect use

- Keep our Logo and Lockup consistent throughout communications. Here are ways that shouldn't appear.
- These rules apply to all variants of our marks.
- The examples opposite are just for visual representation.

- Light background Images only acceptable.

الإستخدام الخاطئ

- حافظ على الشعار والعلامة النصية متناسقة في جميع خياراتك للتطبيق وإليك بعض الطرق التي يجب تجنبها.
- تنطبق تلك القواعد على جميع خيارات التطبيق الموضحة مسبقا.
- الأمثلة المعروضة للتوضيح البصري فقط.

- الخلفيات خفيفة التباين مقبول إستخدامها

Logotype

Incorrect use

- Keep our Logo and Lockup consistent throughout communications. Here are ways that shouldn't appear.
- These rules apply to all variants of our marks.
- The examples opposite are just for visual representation.

الإستخدام الخاطئ

- حافظ على الشعار والعلامة النصية متناسقة في جميع خياراتك للتطبيق وإليك بعض الطرق التي يجب تجنبها.
- تنطبق تلك القواعد على جميع خيارات التطبيق الموضحة مسبقا.
- الأمثلة المعروضة للتوضيح البصري فقط.

Logotype

Colors

- Use our color palette in all our marketing communication and hero statments.

Monochrome

- Used for Faxes, Copiers, and the similarities.
- Copy should be legible

الألوان

- تستخدم في جميع المخاطبات الرئيسية.
- تستخدم مع الشعار الرئيسي والعلامة النصية في جميع المخاطبات التسويقية.

الأبيض والأسود

- يستخدم في الفاكس ،الطابعات وما يشابهها.
- يجب ان تكون سهلة القراءة.

Color Valus القيم اللونية

PANTONE ® 2685 C
CMYK: 97, 100, 24, 16
RGB: 51, 0, 114
HSL: 267, 100, 22
Hex: #330072
websafe: #330066

PANTONE ® 319 C
CMYK: 66, 0, 23, 0
RGB: 45, 204, 211
HSL: 183, 65, 50
Hex: #2dccd3
websafe: #33cccc

PANTONE ® Cool Gray 1C
CMYK: 16, 13, 15, 0
RGB: 212, 210, 207
HSL: 60, 4, 85
Hex: #d9d9d6
websafe: #cccccc

Full Color - Negative
PANTONE ® 319 C
PANTONE ® 2685 C

Monochrome - Negative
Black 100%, 40%

Logotype

Colors

- Use our color palette in all our marketing communications and hero statments.

Monochrome

- Used for Faxes, Copiers, and the similarities.
- Copy should be legible

الألوان

- تستخدم في جميع المخاطبات الرئيسية.
- تستخدم مع الشعار الرئيسي والعلامة النصية في جميع المخاطبات التسويقية.

الأبيض والأسود

- يستخدم في الفاكس ،الطابعات ومتشابهاتها.
- يجب ان تكون سهلة القراءة.

Full Color - Positive
PANTONE ® 319 C
PANTONE ® 2685 C

Monochrome - Positive
Black 100%, 40%

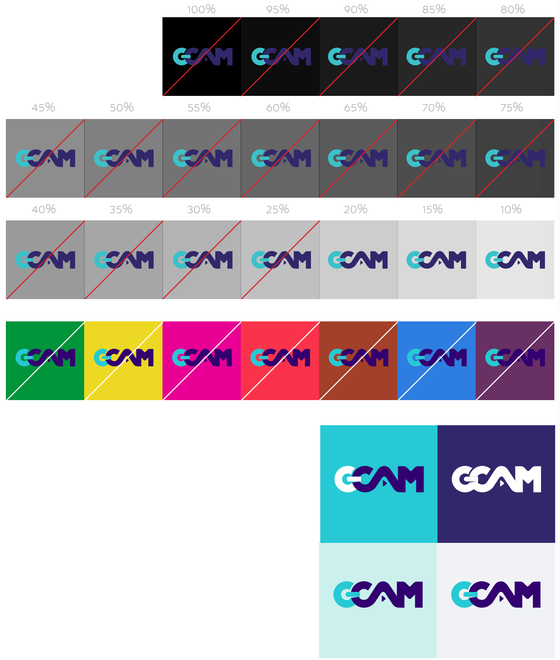
Logotype

Colors incorrect and correct use

- These neutral colors help GCAM full colors, even black and white sing .
- Convey tone and contrast between all colors and components on the page
-The palette is carefully selected.

الإستخدامات الصحيحة والخاطئة للألوان

- الألوان المحايدة تساعد ألوان الشعار على التناغم.
- نوع الدرجات اللونية والتباين بينها بين جميع مكونات الصفحة.
- الألوان مختارة بعناية فائقة.



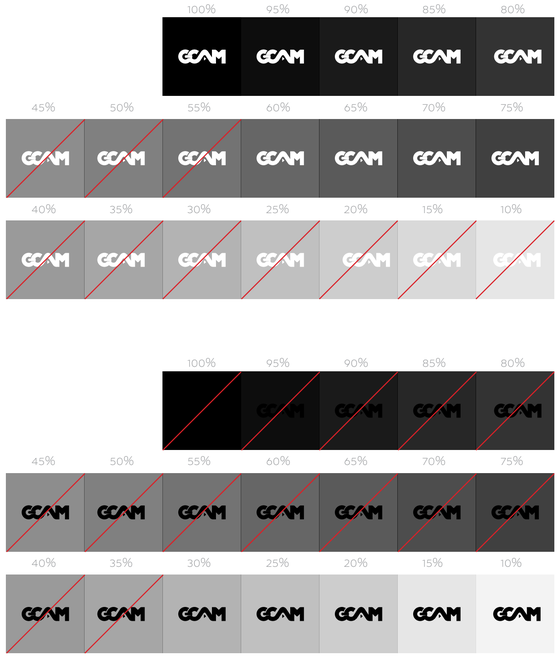
Logotype

Colors incorrect and correct use

- These neutral colors help GCAM full colors, even black and white sing .
- Convey tone and contrast between all colors and components on the page
-The palette is carefully selected.

الإستخدامات الصحيحة والغير صحيحة للألوان

- الألوان المحايدة تساعدألوان الشعار على التناغم.
- نوع الدرجات اللونية والتباين بينها بين جميع مكونات الصفحة.
- الألون مختارة بعناية فائقة.



Logotype

Visual aid

- The visual aid should start from the left side of the layout.
- The visual aid should be the same height of the logo or double or triple for maximum.
- the distance between visual aid and the bottom of the layout should be the same height or its multiples.

العنصر المرئي المساعد

- ينبغي أن يبدأ العنصر البصري المساعد من الجانب الأيسر من المخطط التصميمي.
- يجب أن يكون ارتفاع العنصر البصري المساعد مثل ارتفاع الشعار أو ضعفة أو ثلاث أضعاف كحد أقصى.
- المسافة بين العنصر البصري المساعد و أسفل المخطط التصميمي يجب أن يكونفي نفس الإرتفاع أو أضعافه.

Logotype

Visual aid and the gray bar

- use the bar width in accordance to your layout dimentions
- make sure it's not interfearing with the logo.

العنصر المرئي المساعد والشريط الرمادي

- إستخدم عرض الشريط الرمادي بما يتناسب مع التصميم.
- تأكد أن الشريط الرمادي لا يتعارض مع الشعار.

typ-
ogra-
phy

الخطـــــــوط

Typography

Fonts

- Empowering, bold and Modern, Bukra mirrors the control and should be used when designing or marketing GCAM.
- Don't mix it with other fonts.
- 7.5 Pt is the minimum font size to use

الخطوط

- قوي، جريئ و حديث، خط بكرة يعكس التحكم، ويجب أن يستخدم عند التصميم، أو التسويق للهيئة.
- لا تخلطها مع خطوط أخرى.
- بنط ٧.٥ هو أصغر حجم للخط يمكن إستخدامة.

29LT Bukra (Bold)
خط بكرة (سميك)

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
P Q R S T U V W X Y Z

1234567890

! @ # $ % ^ & * ( ){ } |\ ' " ; : ? > <.,

29LT Bukra (Light)
خط بكرة (رقيق)

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

1234567890

! @ # $ % ^ & * ( ){ } |\ ' " ; : ? > <.,

Typography

Fonts

- Empowering, bold and Modern, Bukra mirrors the control and should be used when designing or marketing GCAM.
- Don't mix it with other fonts.
- 7.5 Pt is the minimum font size to use

الخطوط

- قوي، جريئ و حديث، خط بكرة يعكس التحكم، ويجب أن يستخدم عند التصميم، أو التسويق للهيئة.
- لا تخلطها مع خطوط أخرى.
- بنط ٧.٥ هو أصغر حجم للخط يمكن إستخدامة.

29LT Bukra (Bold)
خط بكرة (سميك)

أ إ آ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ؤ ي ى ئ ة

ضّ ضْ ضٌ ضُ ضٍ ضِ ضً ضَ

١٢٣٤٥٦٧٨٩

+_)(*&^٪$#@!_< > ؟ « » : ”؛ [ ] { }

29LT Bukra (Light)
خط بكرة (رقيق)

أ إ آ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن ه و ؤ ي ى ئ ة

ضّ ضْ ضٌ ضُ ضٍ ضِ ضً ضَ

١٢٣٤٥٦٧٨٩

+_)(*&^٪$#@!_< > ؟ « » : ”؛ [ ] { }

Typography

Fonts

- Windows based system font.

الخطوط

- خط اساسي من نظام الويندوز.

Segoe UI Similight
خط سيجيو يو آي

a b c d e f g h i j k l m n o
p q r s t u v w x y z
A B C D E F G H I J K L M N
P Q R S T U V W X Y Z

1234567890

! @ # $ % ^ & * ( ){ } |\ ' " ; : ? > <.,

Typography

Fonts

- Windows based system font.

الخطوط

- خط اساسي من نظام الويندوز.

Segoe UI Similight
خط سيجيو يو آي

أ إ آ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض
ط ظ ع غ ف ق ك ل م ن هـ و ؤ ي ى ئ ة

ضّ ضْ ضٌ ضٍ ضِ ضً ضَ

١٢٣٤٥٦٧٨٩

+_)(*&^٪$#@!_< > ؟ « » : ؛ [ ] { }

Photo-
ogra-
phy

الفوتوغرافيا

Photography

- Our photography must be professional. conceptual, dimensional and original.

الفوتوغرافيا

- صورنا الفوتوغرافية يجب ان تكون احترافية ذات بعد وتحتوي على مفهوم وأصلية

Sta-tion-ary

قرطاسيـــــة

Stationary

Business Card

Letterhead is 100 % from it's actual dimentions

بطاقة عمل

النسب المعروضة للكارت الشخصي ١٠٠ ٪ من النسب الحقيقية

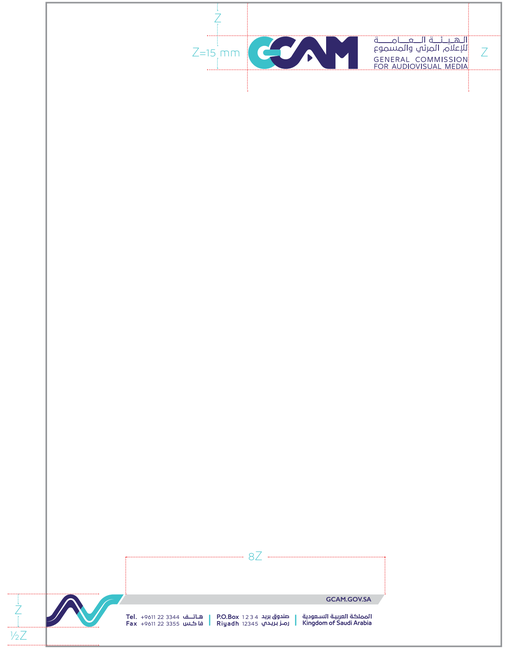
Stationary

A4 Letterhead (Firest)

Letterhead is 92 % from it's actual dimentions

ورقة المراسلات (A4) (الأولى)

النسب المعروضة لورقة المراسلات ٩٢ ٪ من النسب الحقيقية



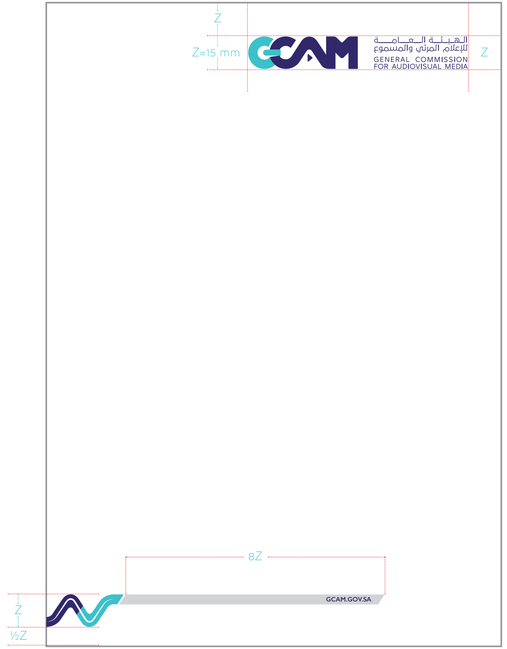
Stationary

A4 Letterhead (Second)

Letterhead is 92 % from it's actual dimentions

ورقة المراسلات (A4) (الثانية)

النسب المعروضة لورقة المراسلات ٩٢ ٪ من النسب الحقيقية



Stationary

A4 Letterhead for archiving

Letterhead is 92 % from it's actual dimentions.

ورقة المراسلات للإرشفة (A4)

النسب المعروضة لورقة المراسلات ٩٢ ٪ من النسب الحقيقية.

Stationary

A4 Letterhead for archiving

Letterhead is 92 % from it's actual dimentions.

ورقة المراسلات للإرشفة (A4)

النسب المعروضة لورقة المراسلات ٩٢ ٪ من النسب الحقيقية.

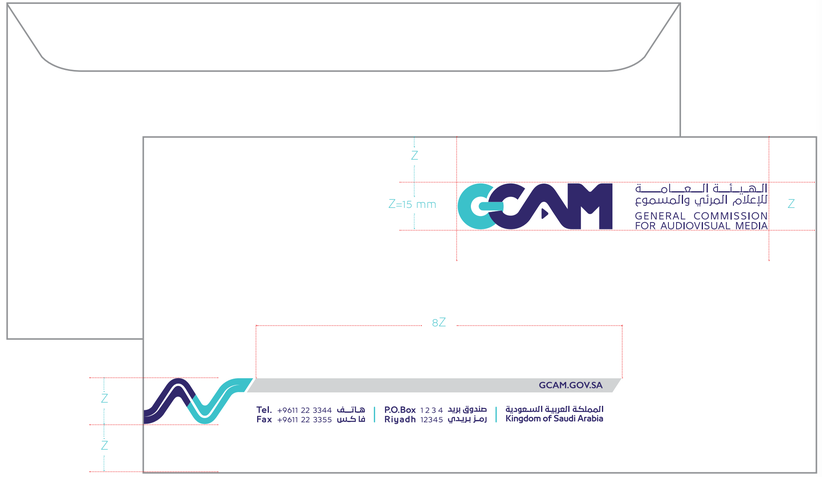
Stationary

Envelop DL

Envelop is 100% from it's actual dimentions

ظرف DL

النسب المعروضة للظرف ١٠٠٪ من النسب الحقيقية



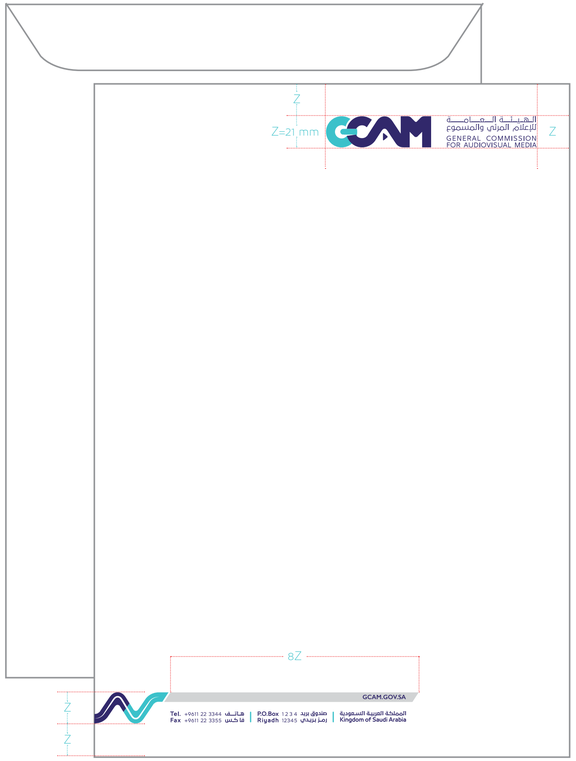
Stationary

Envelop C3 (A3)

Envelop is 48 % from it's actual dimentions

ظرف C3 (A3)

النسب المعروضة للظرف ٤٨ ٪ من النسب الحقيقية



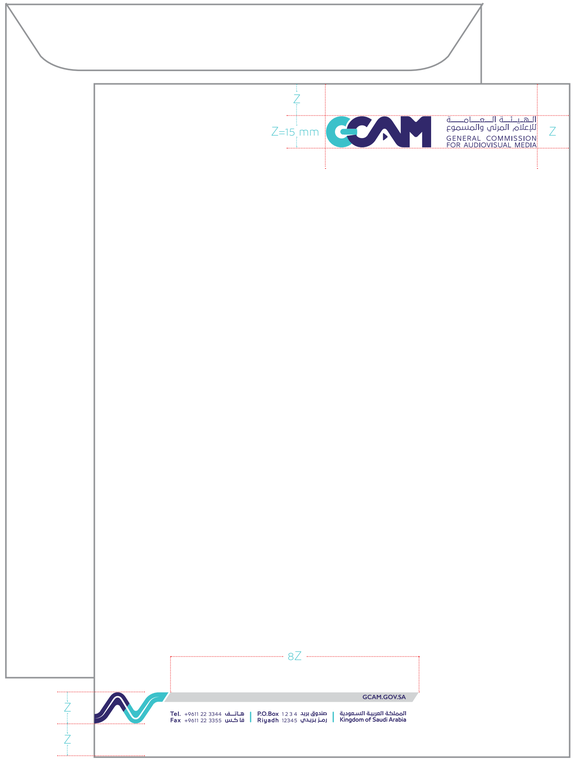
Stationary

Envelop C4 (A4)

Envelop is 68 % from it's actual dimentions

ظرف C4 (A4)

النسب المعروضة للظرف ٦٨ ٪ من النسب الحقيقية



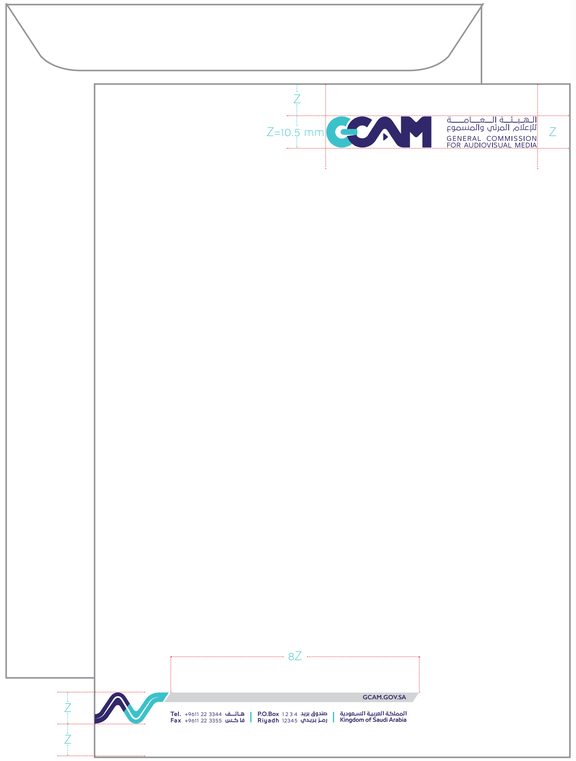
Stationary

Envelop C5 (A5)

Envelop is 96 % from it's actual dimentions

ظرف C5 (A5)

النسب المعروضة للظرف ٩٦ ٪ من النسب الحقيقية



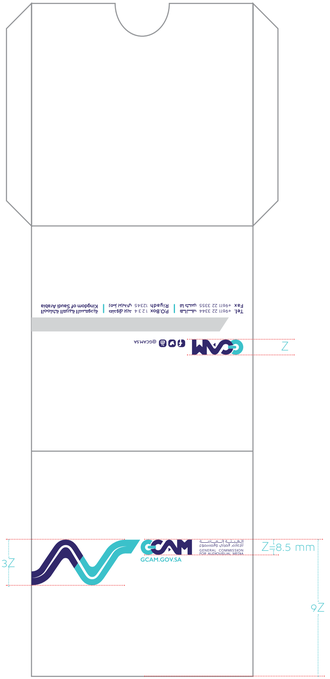
Stationary

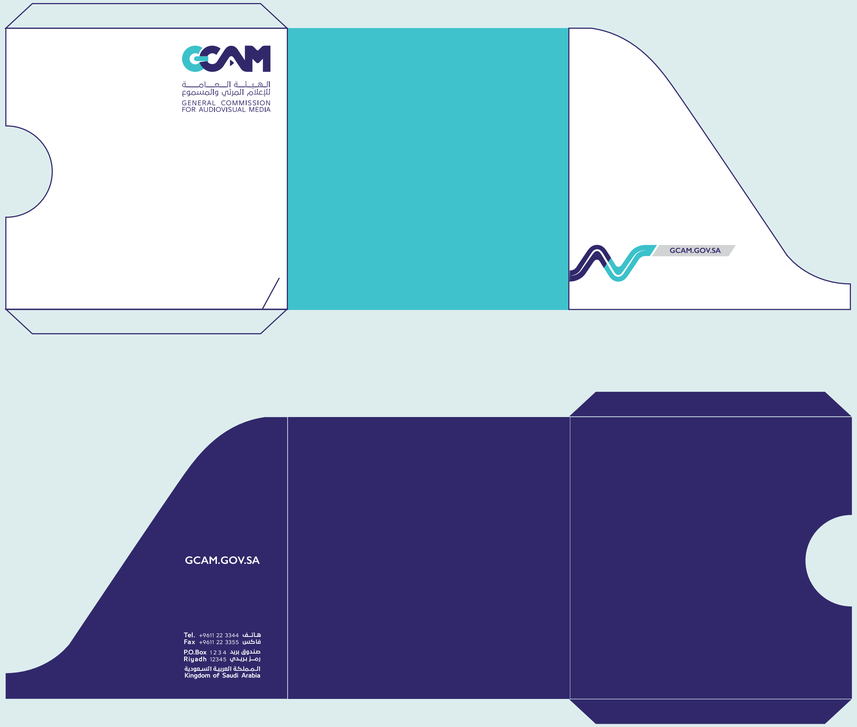
CD & Cover CD

- CD is 100 % from it's actual dimentions.
- Cover CD is 59 % from it's actual dimentions.

القرص المضغوط
وغلاف القرص المضغوط

- النسب المعروضة للقرص المضغوط ١٠٠ ٪ من النسب الحقيقية.
- النسب المعروضة لغلاف القرص المضغوط ٥٩ ٪ من النسب الحقيقية.





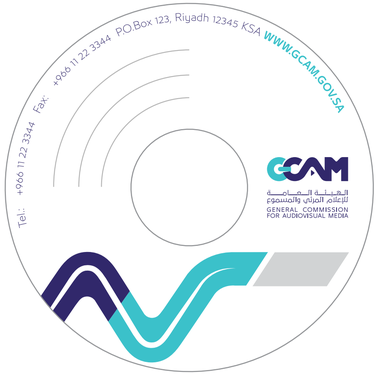
Stationary

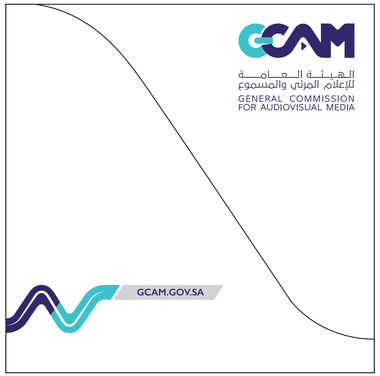
CD & Cover CD

- CD is 100 % from it's actual dimentions.
- Cover CD is 59 % from it's actual dimentions.

القرص المضغوط
وغلاف القرص المضغوط

- النسب المعروضة للقرص المضغوط ١٠٠ ٪ من النسب الحقيقية.
- النسب المعروضة لغلاف القرص المضغوط ٥٩ ٪ من النسب الحقيقية.





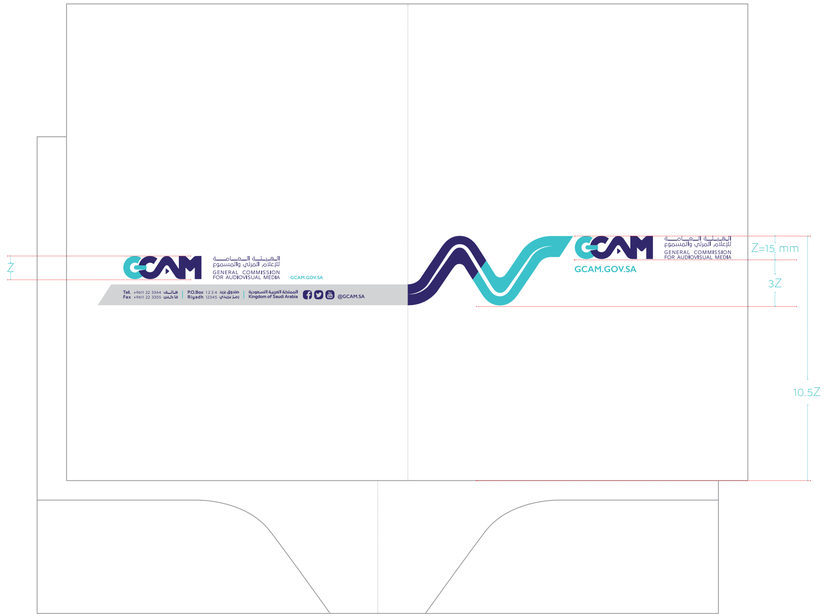
Stationary

Folder

- Folder is 46 % from it's actual dimentions.

الفولدر

- النسب المعروضة للفولدر ٤٦ ٪ من النسب الحقيقية.



Stationary

Folder

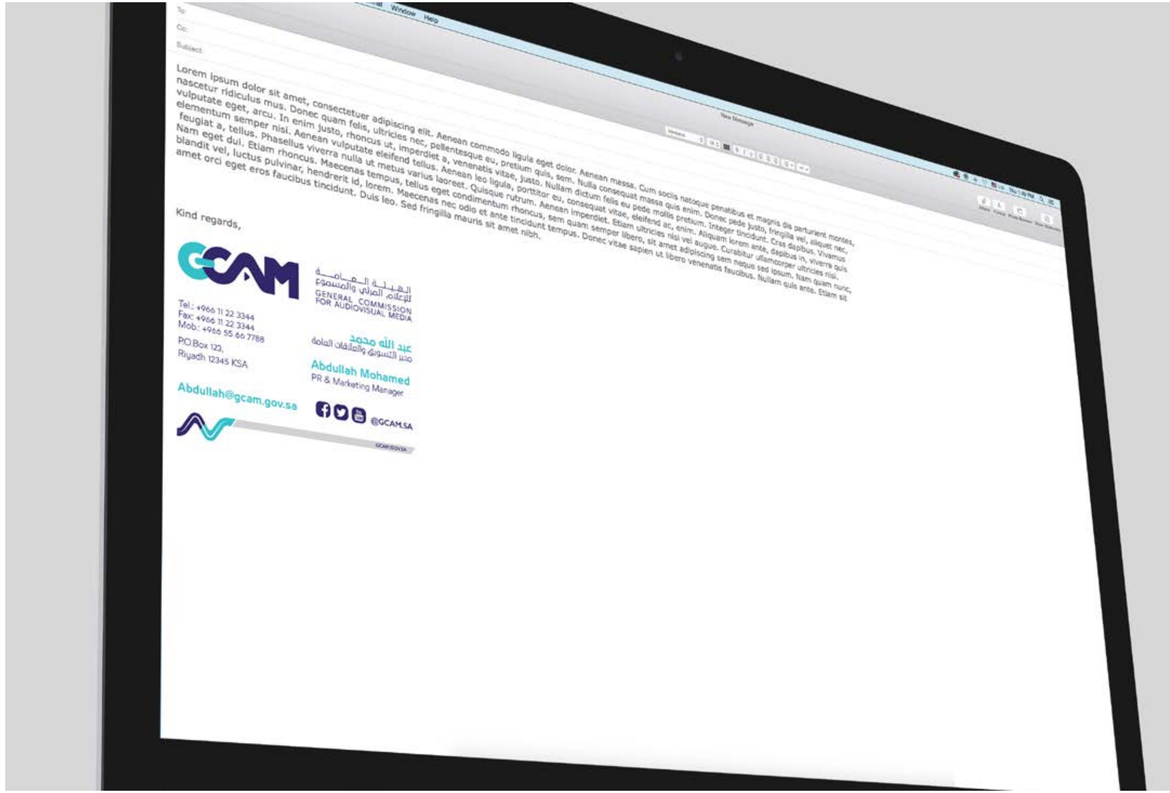
- Folder is 46 % from it's actual dimentions.

الفولدر

- النسب المعروضة للفولدر ٤٦ ٪ من النسب الحقيقية.

GCAM.GOV.SA
English name

English name



Email Signature

-Email Signature is 250 % from it's actual dimentions.

توقيع البريد الإلكتروني

- النسب المعروضة لتوقيع البريد الألكتروني ٢٥٠ ٪ من النسب الحقيقية.

الهيئة العامة
للإعلام المرئي والمسموع
GENERAL COMMISSION
FOR AUDIOVISUAL MEDIA

Tel.: +966 11 22 3344
Fax: +966 11 22 3344
Mob.: +966 55 66 7788

P.O.Box 123,
Riyadh 12345 KSA

عبد الله محمد
مدير التسويق والعلاقات العامة

Abdullah Mohamed
PR & Marketing Manager

Abdullah@gcam.gov.sa

@GCAM.SA

GCAM.GOV.SA

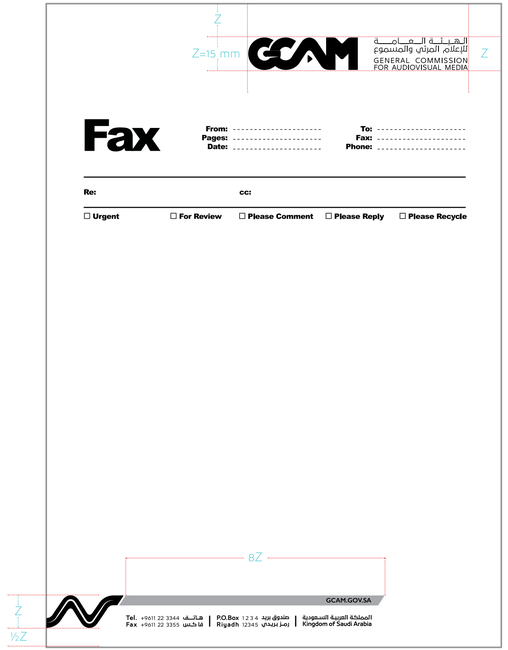
Stationary

Fax

Fax paper is 92 % from it's actual dimentions

فاكس

النسب المعروضة لورقة الفاكس ٩٢ ٪ من النسب الحقيقية



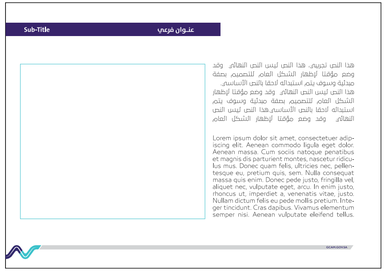
Stationary

PowerPoint

Powerpoint is 33 % from it's actual dimentions

بور بوينت

النسب المعروضة للبوروبوينت ٣٣ ٪ من النسب الحقيقية



Newspaper Ad.
إعـــــلان الجريدة

Magazine Ad.
إعـــــلان المجلة

Employee ID
هوية موظف

Stamp
الختم

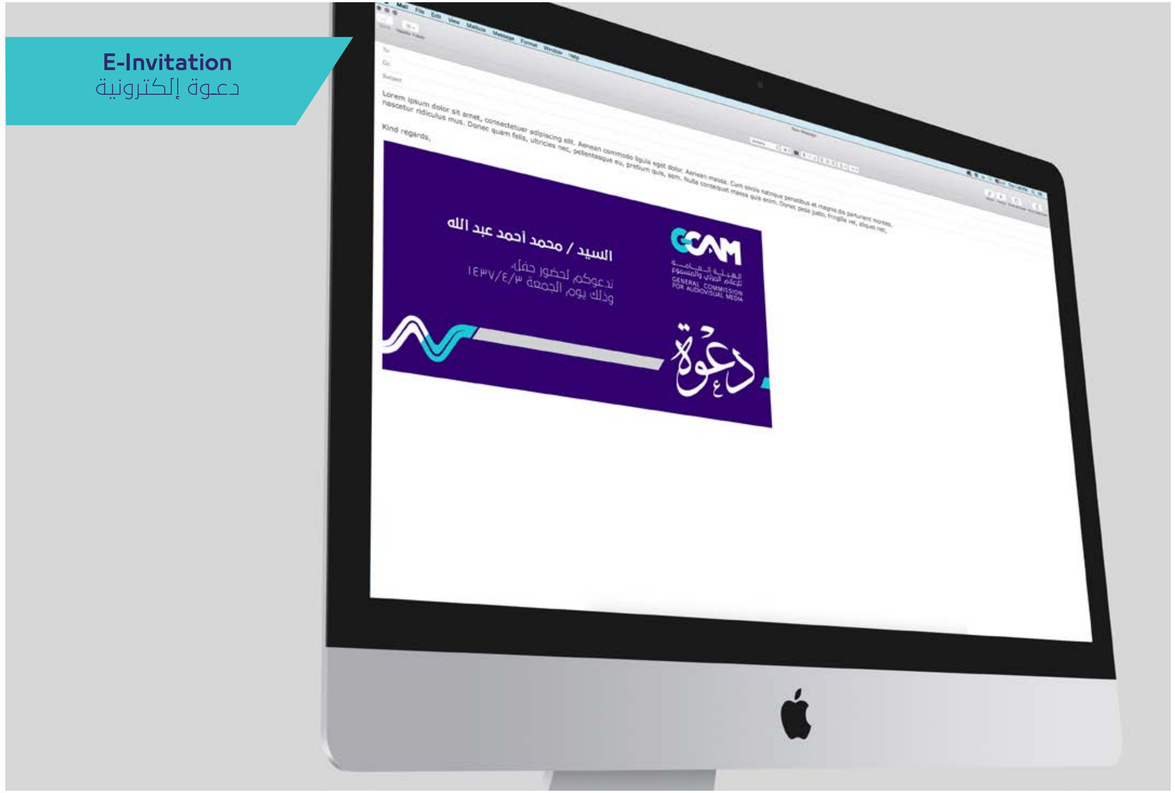
Stamp
الختم

Stamp
الختم

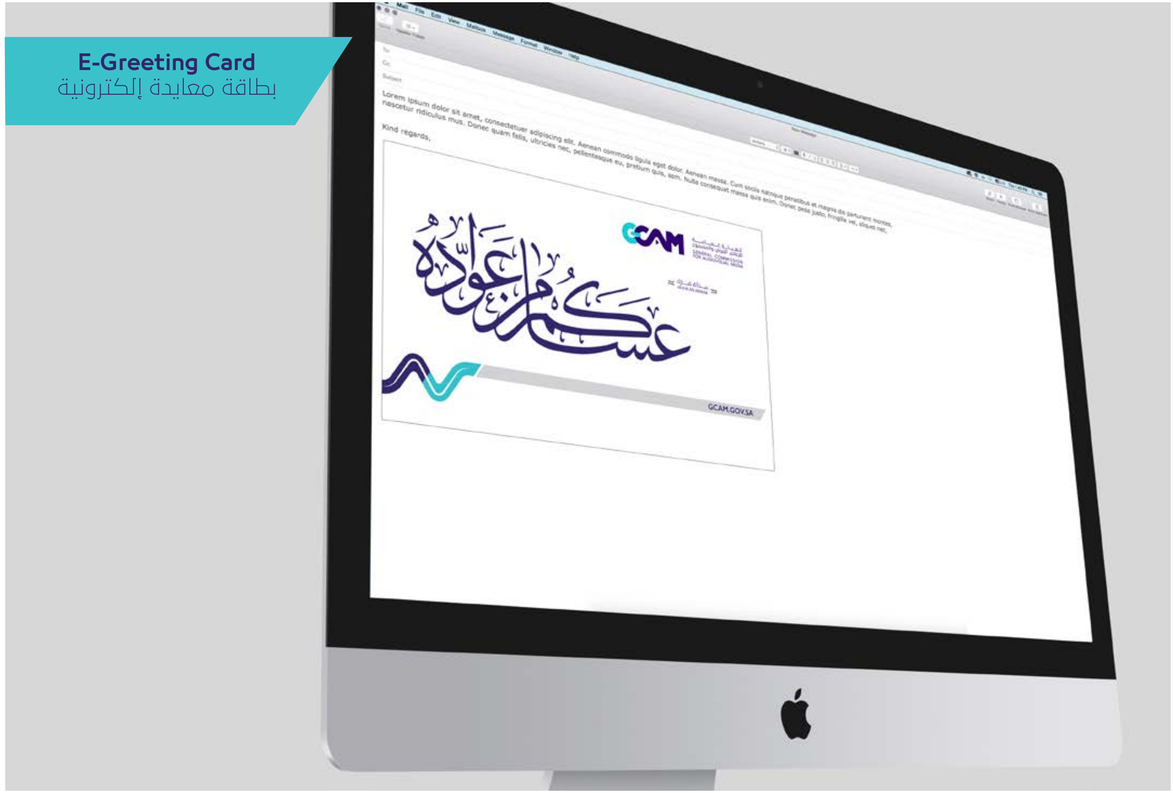
Greeting Card
بطاقة معايدة

Invitation
دعـــــوة

E-Invitation
دعوة إلكترونية



E-Greeting Card
بطاقة معايدة إلكترونية



Flash Disk
وحدة تخزين

badge
بـــادج

Leather Folder
غـــلاف جلـــد

Leather Cover
ملـــف جلـــد

Outdoor Ad.
إعــلان طـــريق

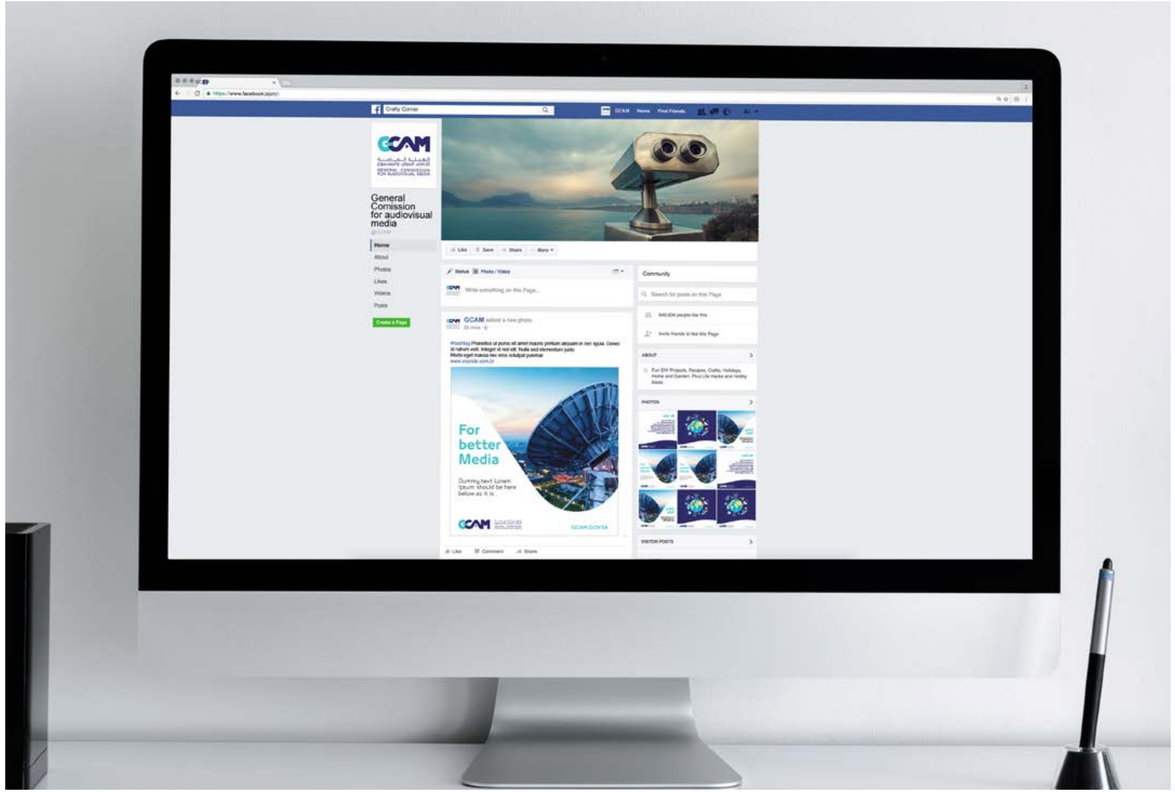
Paper bag
شنطة ورقية

Office Signage
لافتة المكتب

Floor Sign System
لافتات الطابق

Social Media

تواصل إجتماعي:



Social media Posts

- This posts templates are flexible to use in different social media sites

منشورات مواقع التواصل الإجتماعي

- قوالب هذة المنشورات مرنة لاستخدامها في مواقع وسائل الاعلام الاجتماعية المختلفة.

منشور رئيسي عربي Arabic Main Post

منشور رئيسي إنجليزي English Main Post

كتابات فقط Text Only

أنفوجراف Infographics

Info-graph

إنفوجراف

Infograph

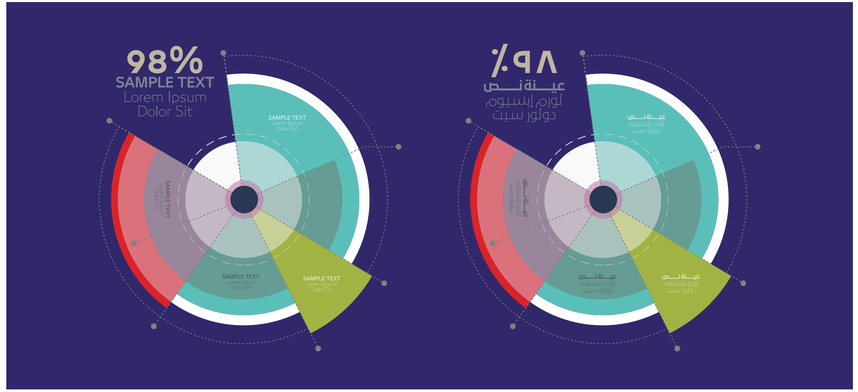
Art Style

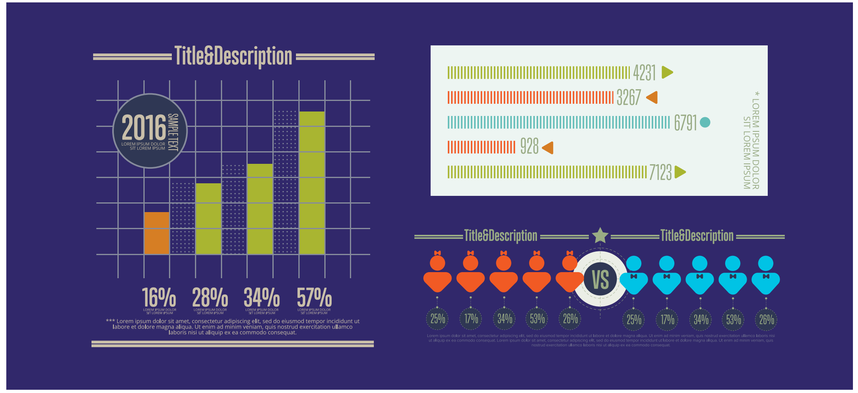
- Dark background with mentioned colors will be used for complecated charts which contain alot of information.

إنفوجراف

نمط التصميم

- يستخدم الخلفية الغامقة مع الألوان الموضحة في حالة عرض رسومات بيانية تحتوي على معلومات متعددة.





Infograph

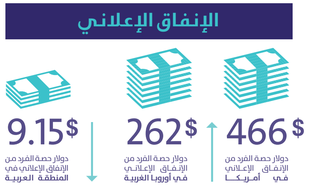
Art Style

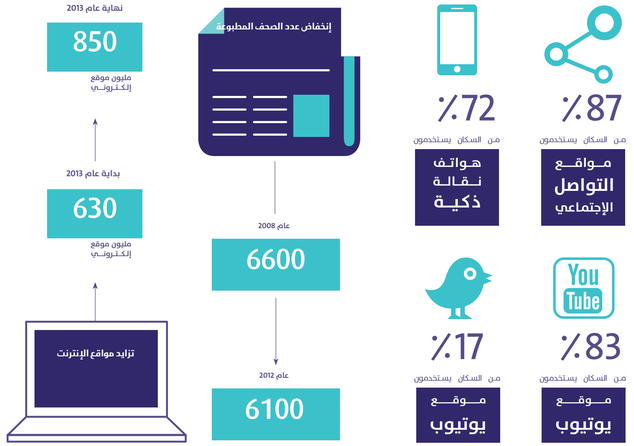
- White background with our logo main colors will be used for direct information.

إنفوجراف

نمط التصميم

- تستخدم الخلفية البيضاء مع ألوان الشعار الأساسية في حالة عرض معلومات مباشرة.





Infograph

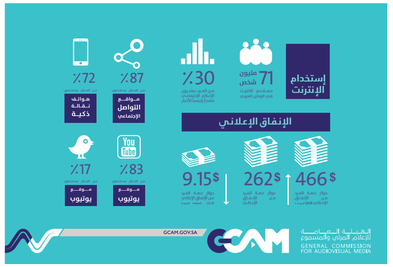
Art Style

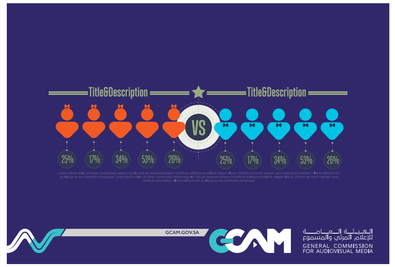
- Dark background with mentioned colors will be used for complecated charts which contain alot of information.
- Connecting GCAM identity with infographic layout.

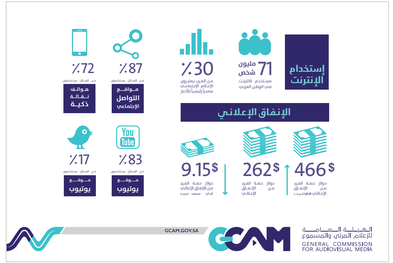
إنفوجراف

نمط التصميم

- تستخدم الخلفية الغامقة مع الألوان الموضحة في حالة عرض رسومات بيانية تحتوي على معلومات متعددة.
- إتصال هوية الهيئةمع الرسومات البيانية.







Infograph

Colors

- Use This color palette in all our infographic layouts.

إنفوجراف

الألوان

- إستخدم هذة الألوان للرسومات البيانية.

الألوان الأساسية على الخلفية البيضاء
Main Colors on white backround

PANTONE ® 2685 C	PANTONE ® 319 C

الألوان المستخدمة على الخلفية الزرقاء
Used colors on dark blue background

CMYK C 62 % M 22 % Y 42% K 04 %	CMYK C 22 % M 20 % Y 34 % K 00 %
CMYK C 22 % M 08 % Y 47% K 00 %	CMYK C 41 % M 14 % Y 93 % K 02 %
CMYK C 14 % M 58 % Y 99 % K 02 %	CMYK C 01 % M 80 % Y 97 % K 00 %
CMYK C 52 % M 42 % Y 29 % K 02 %	CMYK C 87 % M 79 % Y 42 % K 35 %
CMYK C 32 % M 12 % Y 22 % K 02 %	CMYK C 61 % M 02 % Y 32 % K 00 %
CMYK C 11 % M 68 % Y 40 % K 00 %	CMYK C 08 % M 99 % Y 100 % K 00 %
CMYK C 68 % M 00 % Y 09 % K 00 %	CMYK C 97 % M 100 % Y 24 % K 16 %

Thank You