



*Kathleen Arvedsen - MG-35 - 2022*

# MEDIEGRAFIKER

## HOVEDFORLØB-1

*Roskilde  
Tekniske  
Skole*

# TRYKTE PRODUKT

Typografi og ombrydning samt Grafisk produktions forståelse

## Målgruppe

Målgruppen for firmaet er 25-65 år, som enten er selvstændig eller ansat i en bestemt stilling med indflydelse på butiks indretning.

## Opgaven

Storeteam ville gerne have et samlet katalog med de vigtigste produkter, der tilbydes til deres kunder i forhold til butiksinvendar. Jeg fik til opgave at skulle designe to sider i dette katalog.

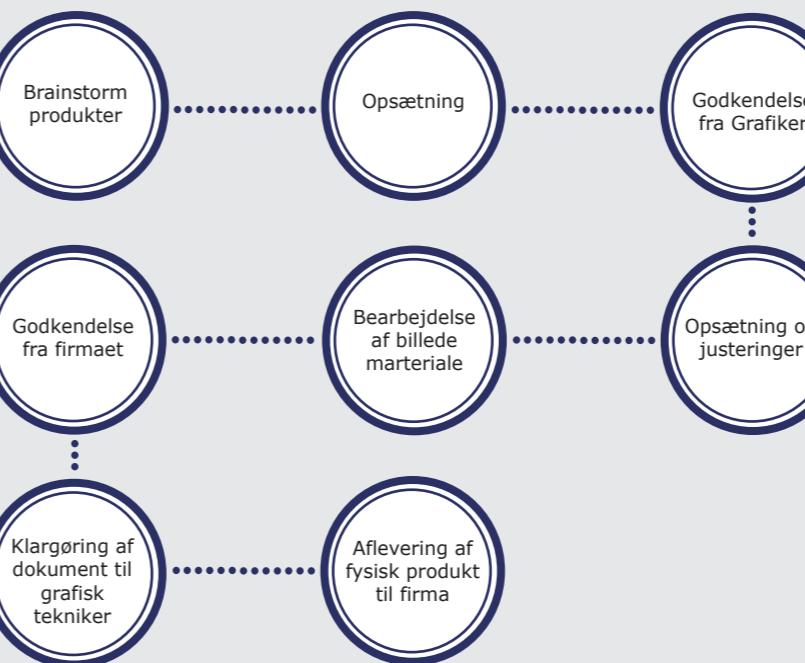
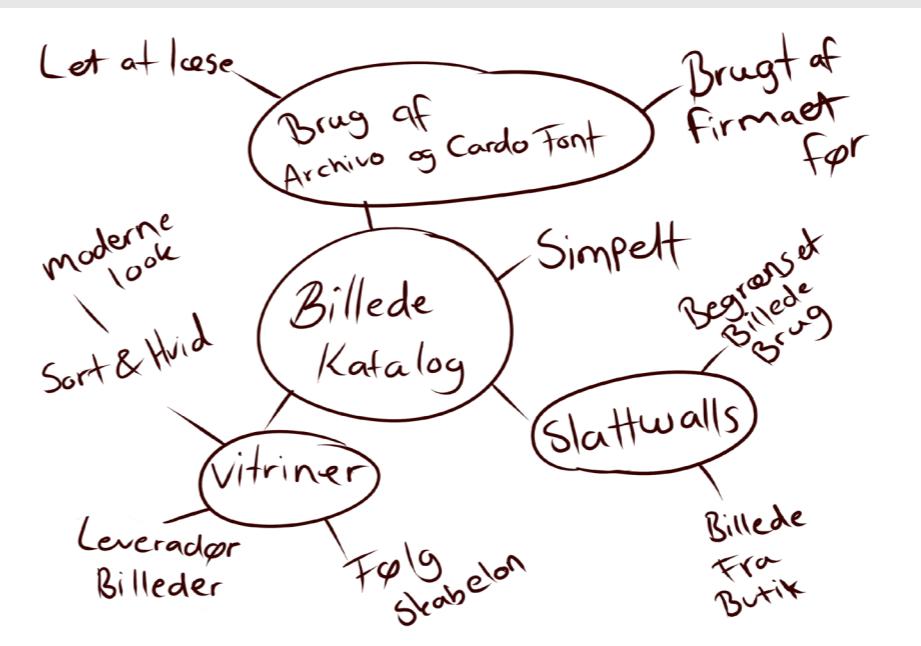


# INDHOLD

## Krav

Kataloget skulle holde den overordnede skabelon der var til rådighed. Det vigtigste var at jeg gav mit bud på en opsætning. Der skulle være så lidt tekst så muligt.

Jeg har hertil valgt at benytte mig kernefaglighederne 'Typografi og ombrydning' og 'Grafisk produktions forståelse'.



## Skitser og afprøvninger

Jeg startede ud med at brainstorme idéer til, hvilke produkter jeg ville have med se billede til venstre.

Efterfølgende lavede jeg et prøve opsæt, hvor jeg efterfølgende snakkede med grafikeren om, hvad der kunne justeres, herunder udskiftning af nogle billeder eller rækkefølgen. Efter rettelser bearbejdede jeg mine billeder, b.la. lavede dem til CMYK, og satte oplosningen til 300 ppi.

## Opsætning

Antal sider: 24

Fomat: 297x210 (standard A4)

Bleed: 3mm

Farveprofil: Coated FORGRA39

På min masterpages er der sat pagina og firmaets navn samt egne guides lines.



**A**

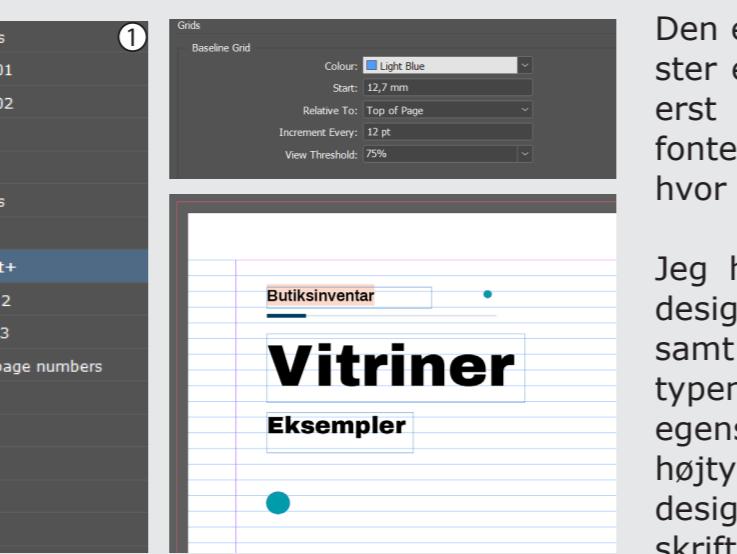
**B**

**C**

**Archivo Black**  
- Brugt til rubrik og underrubrik, Sans-serif.

**Archivo: Regular**  
- Brugt til byline, sans-serif,  
bruges til både trykt og digitale produkter.

**Cardo: Regular**  
- Brugt til brødtekst, serif.



Den eneste forskel på mine brødtekster er størrelsen. Dog har jeg nedest på denne side skrevet, hvilke fonte jeg har benyttet mig af samt, hvor de er brugt.

Jeg har valgt Archivo fordi den er designet til at blive brugt i print samt digitale platforme.

Skrifttypens tekniske og æstetiske egenskaber er begge udformet til højtydende typografi.

Denne font er designet til højdepunkter og overskrifter, hvilket i dette katalog giver mening at bruge.

Jeg har også benyttet mig af nogle pragraph stlyes (1), hvor jeg har overskrifter, underoverskrifter, priser og URL mm. Jeg har taget et screenshot af, hvordan min paragraph style opdeling ser ud, når jeg skal lave et katalog på baggrund af firmaets tideligere skabeloner.

## Archivo Black

- Brugt til rubrik og underrubrik, Sans-serif.

## Archivo: Regular

- Brugt til byline, sans-serif,  
bruges til både trykt og digitale produkter.

## Cardo: Regular

- Brugt til brødtekst, serif.

**Adobe PDF Preset: [High Quality Print]**  
**Standard: None**  
**Compatibility: Acrobat 5 (PDF 1.4)**

**General**  
Description: Use these settings to create Adobe PDF documents for quality printing on desktop printers and proofers. Created PDF documents can be opened with Acrobat and Adobe Reader 5.0 and later.

**Pages**  
All (Range: All Pages)  
Export As: Pages (Spreads)  
Create Separate PDF Files  
Suffix:  
Viewing: Default  
Layout: Default  
Open in Full Screen Mode  
View PDF after Exporting

**Options**  
Embed Page Thumbnails (unchecked)  
Create Tagged PDF (checked)  
Optimise for Fast Web View (checked)  
Create Acrobat Layers (unchecked)

**Export Layers:** Visible & Printable Layers

**Include**  
Bookmarks (unchecked)  
Non-Printing Objects (unchecked)  
Hyperlinks (unchecked)  
Visible Guides and Baseline Grids (unchecked)

**Interactive Elements:** Do Not Include

**Adobe PDF Preset: [High Quality Print] (modified)**  
**Standard: None**  
**Compatibility: Acrobat 5 (PDF 1.4)**

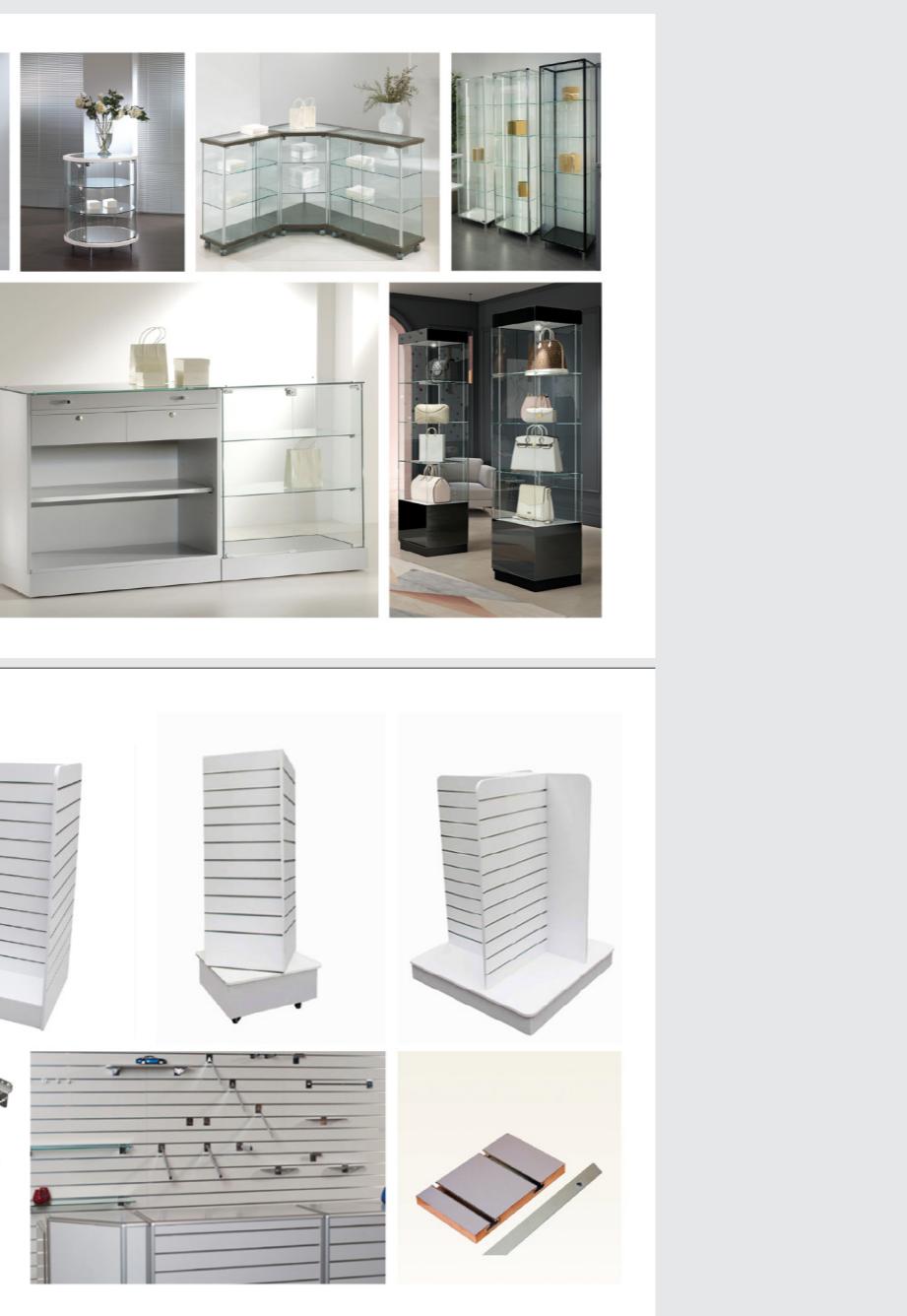
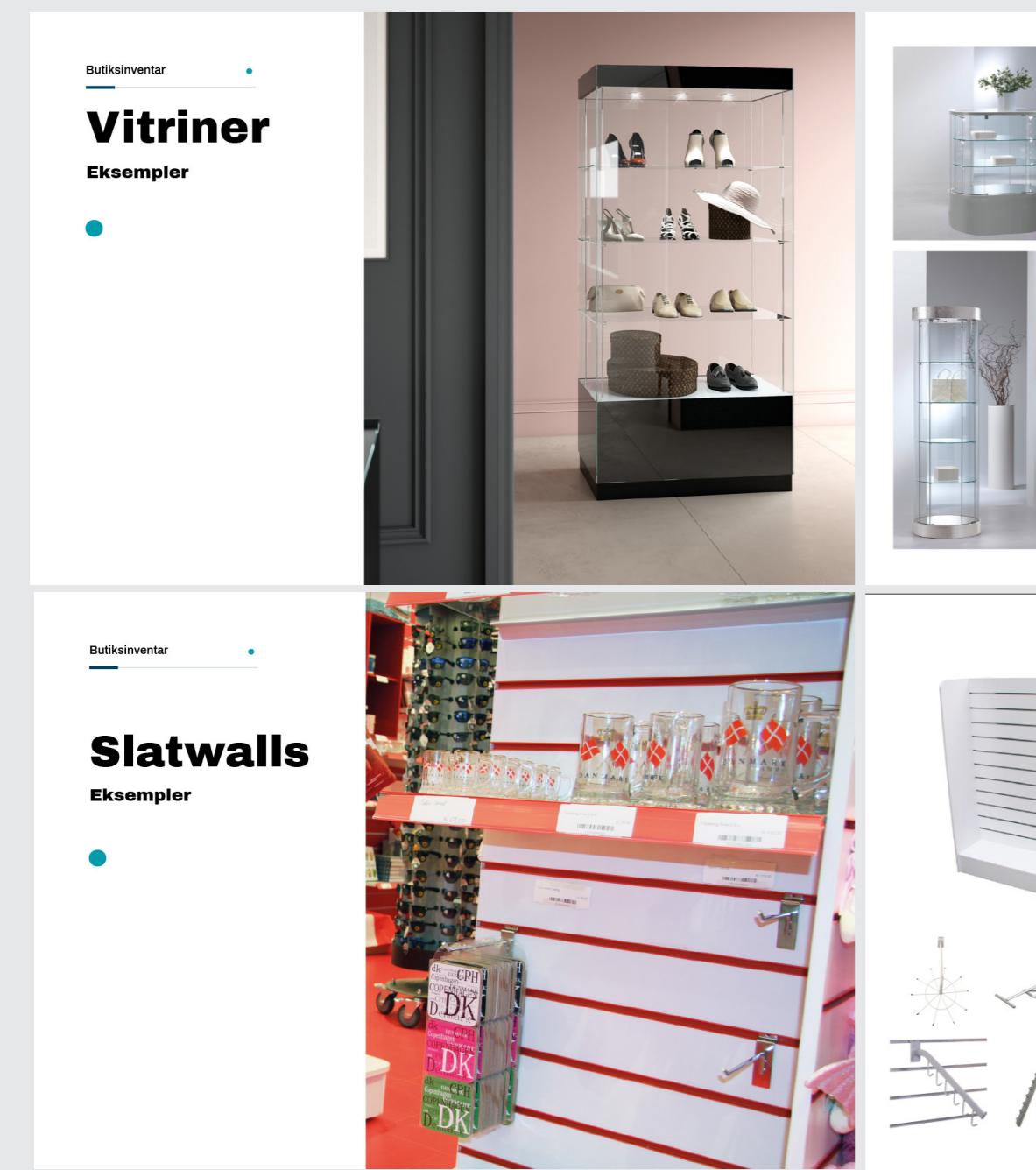
**Marks and Bleeds**  
**Marks**  
All Printer's Marks (checked)  
Crop Marks (checked)  
Bleed Marks (unchecked)  
Registration Marks (unchecked)  
Colour Bars (unchecked)  
Page Information (unchecked)

**Bleed and Slug**  
Use Document Bleed Settings (checked)

**Bleed:**  
Top: 3 mm  
Inside: 3 mm  
Bottom: 3 mm  
Outside: 3 mm  
Include Slug Area (unchecked)

Jeg skulle sende dette katalog til vores grafiske tekniker, derfor bruger jeg den samme standard export som mit firma bruger. Jeg har sørget for at tjekke, om mine billeder er mindst 300 ppi da dette er den optimale oplosning, inden det sendes til print. Da jeg skulle eksportere filen, gemte jeg det som en HighQuality og blev gemt som pages.

Da vores grafisk tekniker ikke vil have bleedmarks på de 3mm vil disse derfor ikke være tigget af i dette katalog. Derudover sender vi også altid en package, hvis nu der skulle være noget vores grafisk tekniker ville lave om på. Ellers på normal basis, hvis jeg skulle sende et andet katalog, til en anden kunde ville jeg sende filen i den profil som de ønsker. Dog er standarten PDF/X1A:2001, da dette gælder til tryklærer pdf'er i CMYK.



# DIGITALT PRODUKT

Grafik og billede behandling samt Grafisk design



## Opgave

Jeg skulle i samarbejde med salgchefen udarbejde et design til et display skilt, som skulle bruges i et 3D mock-up indretnings projekt til butikken Animerch.

## Krav

Jeg skulle beholde den grønne farve fra deres hjemmeside, og skulle have en sammenhæng med de produkter de sælger, herunder anime relateret produkter og manga.

## Opsætning

Fomat: 90x40 cm

Bleed: 3mm

Farveprofil: sRGB IEC61966-2.1

Jeg har valgt at benytte mig af de 2 kernefagligheder 'Grafik og billede behandling' hvor jeg viser mine vektor designs samt mine fritlægninger og den nondestructive metode at arbejde på.

I 'Grafisk Design' viser jeg blandt andet skits-er, de brugte farver og mit valg af farver. Samt symboler og sammenhæng mellem kunden og mit design.

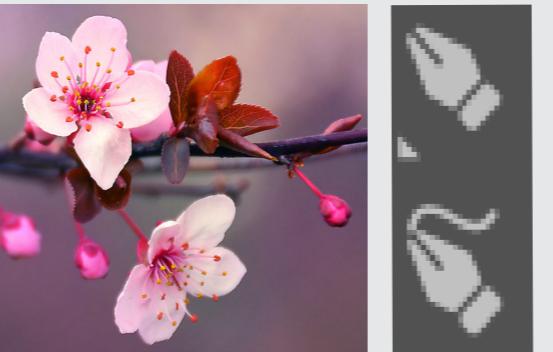
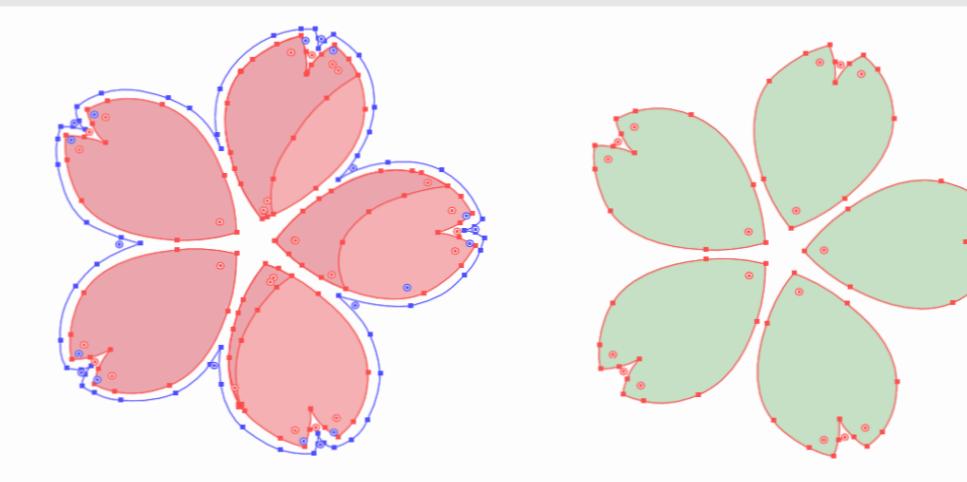
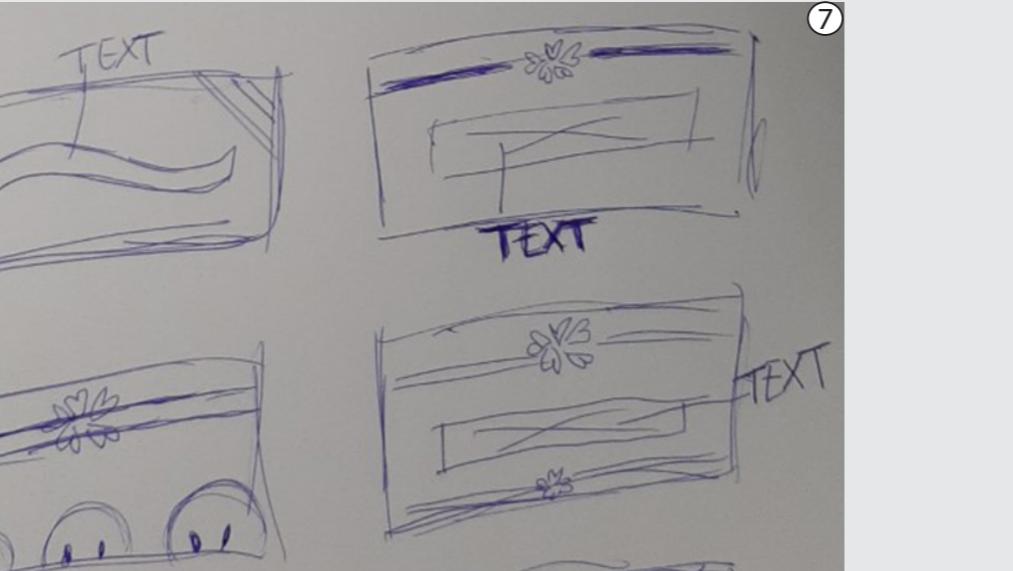
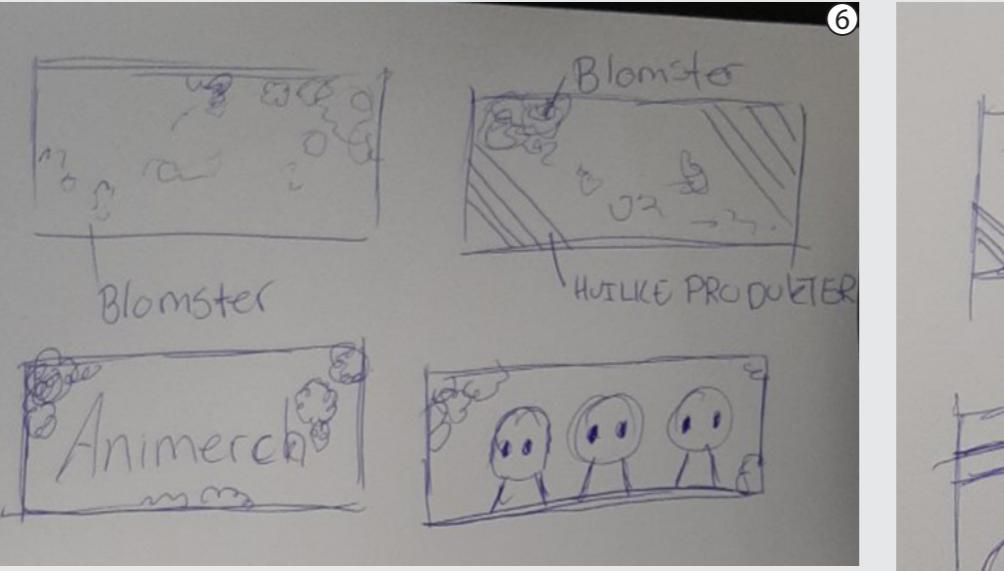
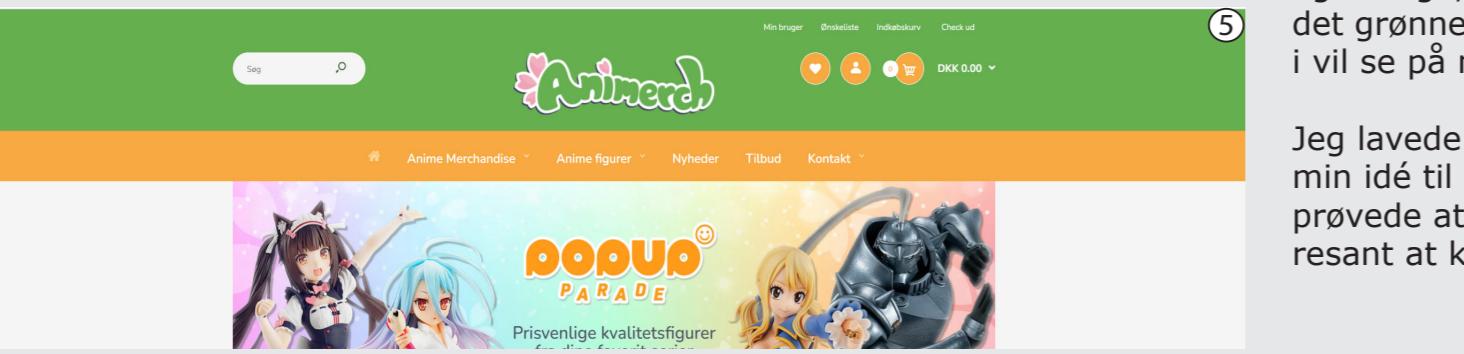


Jeg startede ud med at brainstorme, og tog hjemmesidens farver (det grønne) og sætte det ind i Adobe Colour for at finde de komplimentærer farver.(3 og 4)

Da deres farver er meget stærke, valgte jeg at tone det en anelse ned for, at gøre det mere rart for øjnene at se på.

Deres hjemmeside (5) har hovedsagligt grønt og orange, jeg har taget mest udgangspunkt i det grønne og den komplimentære farver, som i vil se på næste side.

Jeg lavede nogle forskellige skitster omkring, min idé til skiltene jeg skulle designe. Jeg prøvede at holde de enkelt men stadig inter- resant at kigge på. (6 og 7)

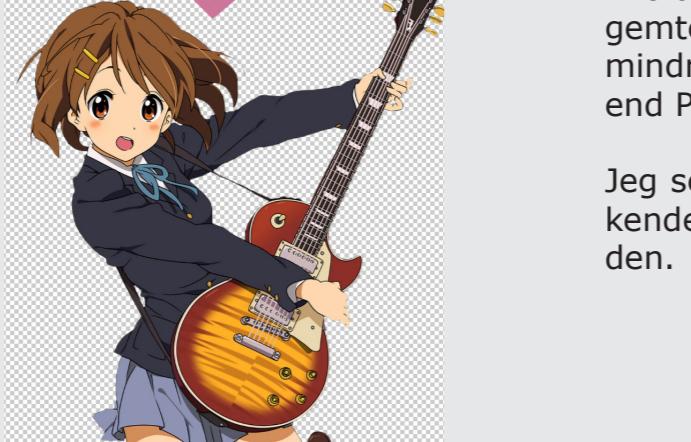
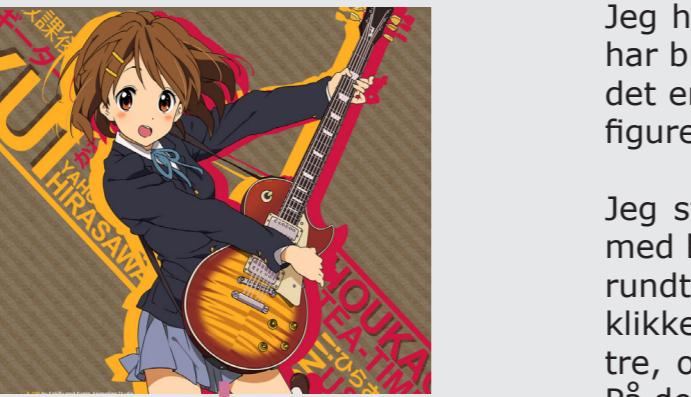
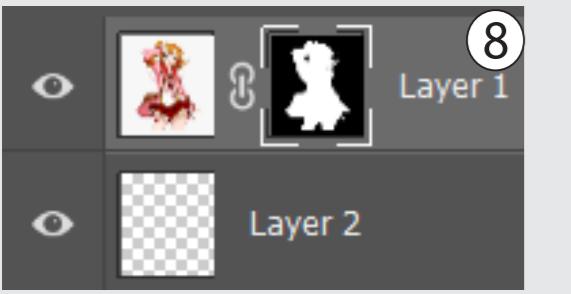
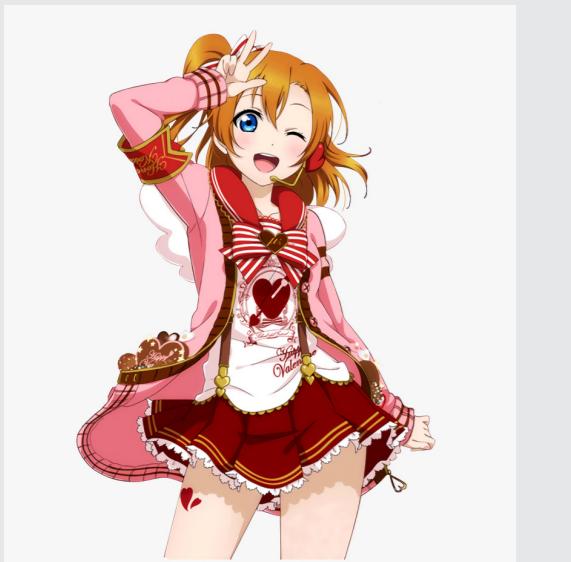


Da jeg vidste de havde et japansk tema, og kundens logo har kirsebær blomster, valgte jeg at tone farverne ned og lave nogle blomster som vektorer.

Jeg valgte at lave en med og uden skygger da jeg ville bruge den grønne blomst som et baggrunds mønster, og den lyserøde til overlay design. Jeg startede først ud med at lave et grønt blad med pen tool og derefter, copy/paste så jeg fik den præcise sammen form.

Da jeg havde lavet den grønne blomst som ses til venstre, kopirerede jeg den og farvede den om til lyserød, herefter valgte jeg at ligge skygger ovenpå og en hvid outline bagved, som vil kunne ses lidt senere på et af mine bannere.

Da de havde denne blomst i deres logo, valgte jeg at holde mig til samme tema.



Jeg har til venstre udvalgt to af billederne jeg har brugt til sammenklipning til mit banner, da det er samme fremgangs måde med alle mine figurer.

Jeg starter med at lave et mask layer (8) og med brush toolen i de sorte spektre tegner jeg rundt om min figur(9). Hvis jeg laver en fejl, klikker jeg på X eller klikker i det hvide spektre, og maler over for at få min figur tilbage. På denne måde har jeg en non-destructive billedebehandling.

Da kundes farver har grøn, orange og pink har jeg forholdt mig til komplimentære farver som snakket om tidligere. Derfor har jeg valgt nogle figurer, som holder sig den brun, røde og pinke ende, for at springe ud fra den grønne baggrund.

Efter jeg havde samlet mit design, brugte jeg et program kaldet pCon som er et 3D program. Jeg tog en model af en mellamin hylde og satte mit billede ind på dens skilt plads øverst. Jeg gemte billedet som en JPEG fil da det fylder mindre og pCon kan bedre arbejde med det end PNG filer.

Jeg sendte dette afsted til salgschefen til godkendelse som efterfølgende blev sendt til kunden.



