

Overview

Dans un contexte où les grandes entreprises se lancent massivement dans la création de contenus audiovisuels, notre compagnie souhaite développer son propre studio de production de films.

Ce projet d'analyse de données a pour objectif de fournir des insights stratégiques sur les types de films qui réussissent le mieux au box-office, tant au niveau local qu'international, ainsi que sur l'évolution des budgets de production au fil des années.

Nous avons utilisé des données provenant de bases publiques (budgets, recettes, ratings) afin de guider la stratégie de production.

Business Understanding

Les questions clés pour le business sont :

1. Quels types de films réussissent mieux à l'international qu'au niveau local ?
2. Comment évoluent les budgets et les recettes des films ?
3. Quels genres de films obtiennent les meilleures notes moyennes ?
4. Quelles niches de marché offrent un fort potentiel de rentabilité ?

Notre analyse vise à répondre à ces questions pour orienter les choix stratégiques de production.

Data Understanding

Les données utilisées proviennent de :

1. Base de données SQLite (im.db)
 - Informations sur les films : titres, genres, années, ratings.
 - Liens avec les réalisateurs et studios.
2. Fichiers CSV supplémentaires :
 - Movie Budget : Budgets de production, recettes domestiques et mondiales.
 - Movie Gross : Recettes domestiques et internationales par studio.

Nettoyage effectué :

- Conversion des valeurs financières.
- Extraction des années.
- Jointure des données via titres et années.

Analyse 1: Genres les plus produits

L'analyse des genres a révélé que le **drama** est le genre le plus produit dans l'industrie, suivi par les comédies et les thrillers. Cette saturation du marché du drama impose de chercher des niches plus

spécifiques ou des combinaisons de genres pour se démarquer.

→ Insight : Explorer des genres de niche (documentary, biography, sports) pourrait représenter une opportunité stratégique.

Analyse 2: Genres avec les notes moyennes les plus élevées

L'analyse des ratings moyens par genre montre que les genres suivants obtiennent les meilleures évaluations :

1. News
2. Documentary
3. Biography
4. Sports
5. History

Ces genres, bien que moins produits, affichent une qualité perçue élevée par le public, ce qui en fait des opportunités intéressantes pour se positionner sur des créneaux de qualité.

→ Insight : Miser sur ces genres à forte qualité perçue pourrait permettre au studio de se différencier et de gagner en crédibilité.

Analyse 3: Test d'Hypothèse - Comédies vs Films d'Action

Un test d'hypothèse a été réalisé pour comparer les notes moyennes des films de **comédie** à celles des films d'**action**.

Résultats :

- T-statistic : -2.95
- Critical Value (\pm) : 1.96
- Conclusion : La différence de moyennes est statistiquement significative.

→ Insight : Les films de comédie obtiennent en moyenne des ratings plus élevés que les films d'action, suggérant une meilleure réception critique.


Analyse 4: Performance Locale vs Internationale

Nous avons calculé le ratio Foreign/Domestic Gross pour chaque studio. Les studios suivants dépendent fortement du marché international :

1. Distrib
2. Fr
3. Mne

4. Lgp
5. Ve

Ces studios obtiennent la majorité de leurs revenus hors du marché domestique, ce qui montre qu'une stratégie d'expansion globale est cruciale.

 Insight : Il est pertinent de penser à des productions ayant une résonance internationale dès la conception des projets.

Recommendations

1. Privilégier des projets à fort potentiel international (co-productions, thématiques universelles).
2. Contrôler les budgets et cibler des formats rentables (petits/moyens budgets avec fort ROI).
3. Explorer des niches de marché sous-exploitées (documentaires, biopics, sports).
4. Miser sur des genres à forte qualité perçue pour se différencier des genres saturés.
5. S'inspirer des studios à forte réputation pour établir des standards de qualité.
6. Établir des partenariats de distribution globaux pour maximiser la portée.

Next Steps

1. Approfondir l'analyse par genres et régions géographiques.
2. Intégrer d'autres sources de données (Rotten Tomatoes, TheMovieDB).
3. Simuler des scénarios financiers pour différents profils de films.
4. Mettre en place un tableau de bord interactif pour le suivi continu des tendances.