

# **Konzeption Matomo Tracking für Leoworld**

Leonhard Weiss

T-Systems Multimedia Solutions GmbH,

Datum: 28.02.2020

## Inhaltsverzeichnis

1	Ziel des Dokuments.....	4
2	Seitenttracking.....	5
3	Aktionstracking.....	6
4	Tracking der Suche .....	9

## TABELLENVERZEICHNIS

Table 1 Schema Seitentracking .....	5
Table 2 Schema Aktionstracking .....	6
Table 3 Übersicht getrackte Aktionen .....	7
Table 4 Übersicht Trackingtitel .....	8
Table 5 Schema Tracking Suchanfragen.....	9

## 1 Ziel des Dokuments

Die Leonhard Weiss GmbH & Co. KG ist unzufrieden mit der derzeitigen Trackinglösung, da die Quelle der Daten nicht zuverlässig ist. Daher konzeptioniert die T-Systems MMS auf Basis vorheriger Projekterfahrungen und der Anforderungen von Leonhard Weiss ein neues Tracking Setup. Im Folgenden werden die Rahmenbedingungen und Items dargelegt, die in Zukunft im Rahmen des Trackings zur Verfügung stehen sollen.

## 2 Seitentracking

Bei jedem Seitenaufruf werden verschiedene Informationen an Matomo versandt. Zu den Standardinformationen versenden wir zusätzlich eine SeitenID als eindeutigen Indikator, der je nach Seitentyp immer nach dem gleichen Schema zusammengestellt wird. Nachfolgend ein paar Beispiele:

Seitentyp	Schema	Beispiel
Anzeige Blog- oder Wikiartikel einer Seite	<i>Plattformtitel.Seitentyp.Seitentitel.Apptyp.Apptitel.Artikeltitel</i>	leoworld.page.betriebsrat.blog.news.newletter-01-2020
Erstellen eines Blog- oder Wikiartikels innerhalb einer Gruppe	<i>Plattformtitel.Seitentyp.Seitentitel.Apptyp.Apptitel.Aktion</i>	leoworld.group.aktuelle-baustellen.blog.news.create
Aufruf einer Startseite	<i>Plattformtitel.Seitentyp.Seitentitel</i>	leoworld.home.arbeitsplatz
Suche nach Kollegen	<i>Plattformtitel.Seitentyp</i>	leoworld.colleagues
Aufruf eines Nutzerprofils	<i>Plattformtitel.Seitentyp.Seitentitel.Apptyp</i>	leoworld.profile.marcel-rehn.activity leoworld.profile.marcel-rehn.info
Aufrufen der Suche	<i>Plattformtitel.Seitentyp</i>	leoworld.search

Table 1 Schema Seitentracking

Der Vorteil an dieser Herangehensweise ist, dass immer eine lesbare ID in den Auswertungen von Matomo zu erkennen ist. Zwar werden beim Seitentracking ebenfalls die URLs mitgeschickt, diese enthalten oft aber UUIDs anstelle lesbarer Titel.

### 3 Aktionstracking

Bei jeder getrackten Aktion wird die oben genannte SeitenID mitgeschickt. Damit kann in den Auswertungen die Referenz zwischen Aktionen und den dazugehörigen Seiten hergestellt werden. Zusätzlich werden die Aktionen anhand der folgenden drei Informationen aufgeschlüsselt und getrackt:

Information	Beschreibung	Beispiele
<b>Aktionskategorie</b>	Bildet den Typen des Inhaltes, auf dem die jeweilige Aktion stattfand ab	Timeline-Item, Blog-Article, Wiki-Article
<b>Aktionstyp</b>	Stellt die Bezeichnung der jeweiligen Aktion dar	Like, Unlike, Subscribe, Unsubscribe Share
<b>Aktionslabel</b>	Stellt die Bezeichnung des Inhalts, auf dem die jeweilige Aktion stattfand dar	*Titel des geklickten Blogartikel*

Table 2 Schema Aktionstracking

Folgende Aktionen werden getrackt:

Aktionstyp	Aktionskategorie	Aktionslabel	Auswertungsmöglichkeiten (Beispiele)
Subscribe / Unsubscribe	<i>*Typ des Ziels*</i>	<i>*Trackingtitel des Ziels*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtzahl der (Un-) Subscriptions auf der Plattform</li> <li>• Anzahl der (Un-)Subscriptions pro Inhaltstyp</li> <li>• Anzahl der (Un-)Subscriptions pro Inhalt</li> </ul>
Like / Unlike	<i>*Typ des Ziels*</i>	<i>*Trackingtitel des Ziels*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtzahl der (Un-) Likes auf der Plattform</li> <li>• Anzahl der (Un-) Likes pro Inhaltstyp</li> <li>• Anzahl der (Un-) Likes pro Inhalt</li> </ul>
Create	"Chat-Message"	"" (Label bleibt aus Datenschutzgründen leer)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anzahl der geschriebenen Chatnachrichten auf der Plattform</li> </ul>
Create	"Timeline-Item"	<i>*Trackingtitel des Ortes der Erstellung*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtzahl aller erstellten Timeline Posts auf der Plattform</li> <li>• Anzahl der erstellten Timeline Posts innerhalb einer Seite / Gruppe / Profils</li> </ul>
Create	"Wiki-Article"	<i>*Trackingtitel des Ortes der Erstellung*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gesamtzahl aller erstellten Wikiartikel auf der Plattform</li> </ul>

Aktionstyp	Aktionskategorie	Aktionslabel	Auswertungsmöglichkeiten (Beispiele)
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Anzahl der erstellten Wikiartikel innerhalb einer Seite / Gruppe</li> </ul>
Create	"Blog-Article"	<i>*Trackingtitel des Ortes der Erstellung*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller erstellten Blogartikel auf der Plattform</li> <li>Anzahl der erstellten Blogartikel innerhalb einer Seite / Gruppe</li> </ul>
Create	"Page"	<i>*Trackingtitel der Seite*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller erstellten Seiten auf der Plattform</li> </ul>
Create	"Group"	<i>*Trackingtitel der Gruppe*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller erstellten Gruppen auf der Plattform</li> </ul>
Create	"Event"	<i>*Trackingtitel des Events*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller erstellten Events auf der Plattform</li> </ul>
Download	"File"	<i>*URL der Datei*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller Downloads auf der Plattform</li> <li>Anzahl aller Downloads einer bestimmten Datei</li> </ul>
Share	<i>*Typ des geteilten Inhaltes*</i>	<i>* Trackingtitel des geteilten Inhaltes*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller Shares auf der Plattform</li> <li>Wie oft wurde ein Inhalt geteilt</li> <li>Wie oft wurden Inhalte eines Typs geteilt</li> </ul>
Share With	<i>*Typ des Ziels mit dem der Inhalt geteilt wurde*</i>	<i>* Trackingtitel des Ziels mit dem der Inhalt geteilt wurde*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wie oft wurden Inhalte mit einem gewissen Ort / Person geteilt</li> <li>Wie oft wurden Inhalte an einen gewissen Zieltyp (Person, Seite, Gruppe) geteilt</li> </ul>
Comment	<i>*Typ des kommentierten Inhaltes*</i>	<i>* Trackingtitel des kommentierten Inhaltes*</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamtzahl aller Kommentare auf der Plattform</li> <li>Anzahl der Kommentare pro Inhaltstyp</li> <li>Anzahl der Kommentare pro Inhalt</li> </ul>

Table 3 Übersicht getrackte Aktionen

Beispiele:

1. Kommentieren des Blog Artikels "Mein erster Blogartikel" in der Gruppe "Testgruppe"
  - **Aktionstyp:** Comment
  - **Aktionskategorie:** Blog-Article
  - **Aktionslabel:** Mein erster Blogartikel
2. Der Wikiartikel "Mein erster Wikiartikel" wurde mit dem Nutzer "Marcel Rehn" geteilt. Daraus resultieren zwei Aktionen die getrackt werden
  - **Aktionstyp 1:** Share
  - **Aktionskategorie 1:** Wiki-Article
  - **Aktionslabel 1:** Mein erster Wikiartikel
  - **Aktionstyp 2:** Share With
  - **Aktionskategorie 2:** Profile
  - **Aktionslabel 2:** marcel-rehn

Natürlich können diese Aktionen auch erweitert werden, bspw. um die Kennzahlen, wie oft verschiedene Inhalte gelöscht werden. Je nach Anforderung an gewisse Kennzahlen kann man an der Stelle die Werte aufnehmen oder vorhandene Werte anpassen. Bei der Auswertung in Matomo kann dabei immer abhängig vom Zeitraum und Intervall (täglich, wöchentlich, monatlich, jährlich) gefiltert werden.

Ein zusätzlicher Hinweis in Bezug auf Inhalte, die in Timelines geteilt wurden: Alle Aktivitäten, die am Shareobjekt in der Timeline stattfinden, werden dem eigentlichen geteilten Inhalt zugewiesen. Damit wird gewährleistet, dass bspw. Likes oder Kommentare am Share in der Timeline dennoch für den eigentlichen Inhalt getrackt werden.

In der oberen Tabelle taucht häufig der Begriff *Trackingtitel* auf. Dieser setzt sich je nach Inhaltstyp auf verschiedene Art und Weise zusammen. Nachfolgend eine tabellarische Aufschlüsselung der Titel:

Inhaltstyp	Trackingtitel	Beispiel
Wikiartikel	*Titel des Artikels*	*Mein erster Wikiartikel*
Blogartikel	*Titel des Artikels*	*Mein erster Blogartikel*
Nutzer/Profil	*Slug des Users*	*marcel-rehn* (Slug ist der eindeutige URL-Kenner des Users, da der Username selbst nicht eindeutig ist)
Timeline-Item	*Slug des Autors*: *Textsnippet des Items*	*marcel-rehn*: *Dies ist mein erstes Timeline-Item* ... (Snippet wird nach 30 Zeichen abgeschnitten)
Kommentar	*Slug des Autors*: *Textsnippet des Kommentares*	*marcel-rehn*: *Dies ist mein erster Kommentar* ... (Snippet wird nach 30 Zeichen abgeschnitten)
Seite	*Titel der Seite*	*Meine Testseite*
Gruppe	*Titel der Gruppe*	*Meine Testgruppe*
Event	*Titel des Events*	*Mein Testevent*

Table 4 Übersicht Trackingtitel



## 4 Tracking der Suche

Unabhängig vom Aktionstracking werden zusätzlich Suchanfragen auf der Plattform getrackt. Dabei werden folgende Informationen mitgegeben:

Information	Beschreibung	Beispiele
<b>Suchbegriff</b>	Selbsterklärend	Speiseplan
<b>Suchkategorie</b>	Unterscheidet nach Suchtyp wie Globale Suche oder Suche nach Seiten, Gruppen oder Kollegen	Global, Colleagues, Pages, Groups
<b>Trefferzahl</b>	Anzahl der gefundenen Ergebnisse	1 ... n

Table 5 Schema Tracking Suchanfragen

In Matomo kann aufgrund der einlaufenden Daten dann folgende Kennzahlen abrufen:

- Anzahl der Suchanfragen pro Suchbegriff
- Durchschnittliche Anzahl besuchter Ergebnisseiten
- Suchbegriffe ohne Ergebnisse
- Titel der Ergebnisseiten, die aus einer Suchanfrage heraus aufgerufen wurden
- Anzahl der Suchanfragen pro Suchkategorie