

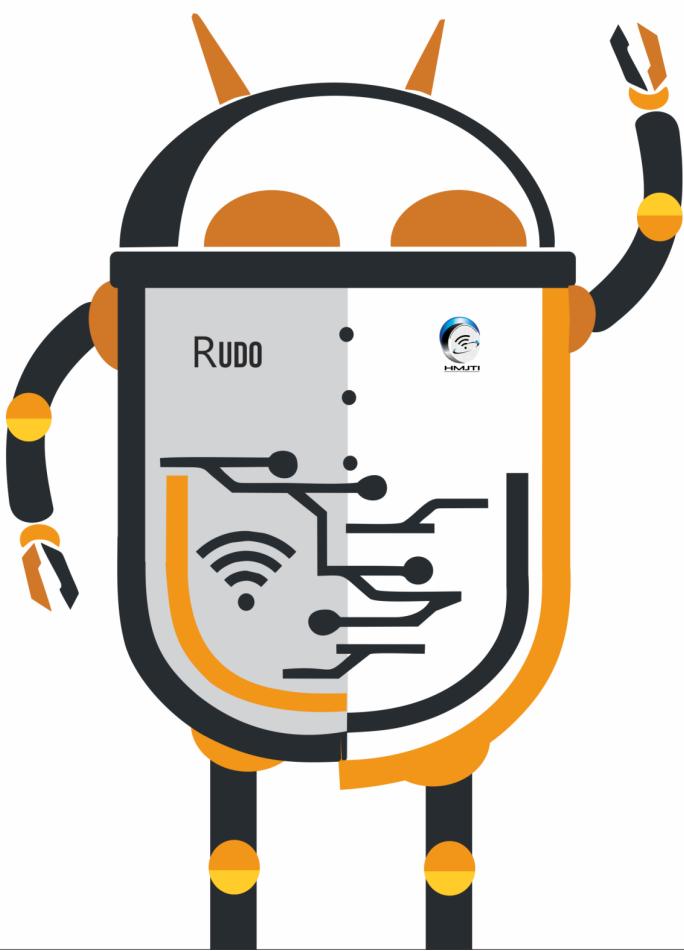


HIMPUNAN MAHASISWA JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI POLITEKNIK NEGERI JEMBER

BUKU PEDOMAN



LOMBA BISNIS TIK

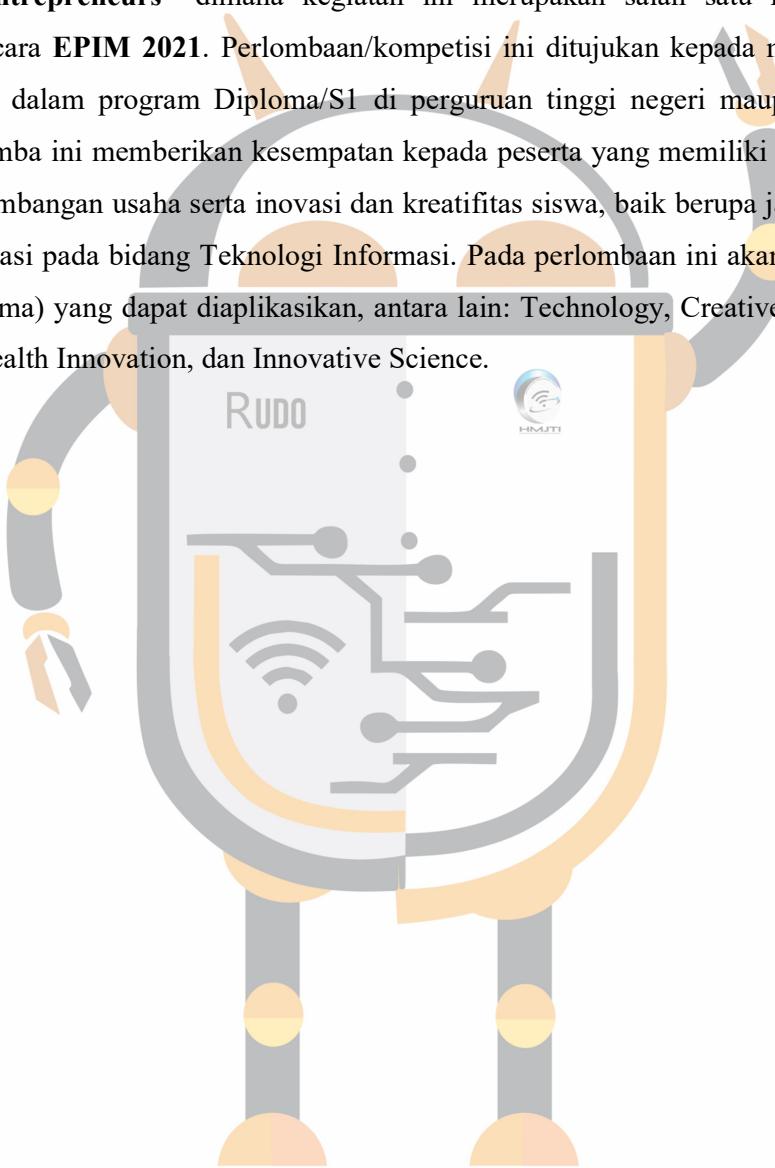


```
    $options['dbs'] = $app->share
    $options['dbs'] = new \Pimple();
    if ($app['dbs']) {
        // we use
        $config = $manager
    } else {
        $config = $manager
    }
    $dbs[$name] = $config;
    return $dbs;
});
```



PENJELASAN UMUM

Lomba Bisnis TIK merupakan perlombaan atau kompetisi pembuatan proposal *business plan* TIK yang di selenggarakan oleh Himpunan Mahasiswa Jurusan TI Politeknik Negeri Jember dengan tema “**Optimizing the Creativity of Young Generation as Millennial Entrepreneurs**” dimana kegiatan ini merupakan salah satu kegiatan dalam serangkaian acara **EPIM 2021**. Perlomba/kompetisi ini ditujukan kepada mahasiswa aktif yang terdaftar dalam program Diploma/S1 di perguruan tinggi negeri maupun swasta Se-Indonesia. Lomba ini memberikan kesempatan kepada peserta yang memiliki ide bisnis, *start up*, dan pengembangan usaha serta inovasi dan kreatifitas siswa, baik berupa jasa atau produk yang berorientasi pada bidang Teknologi Informasi. Pada perlomba ini akan mengangkat 5 bidang (sub tema) yang dapat diaplikasikan, antara lain: Technology, Creative Industri, Food Innovation, Health Innovation, dan Innovative Science.



SUB TEMA LOMBA

a. Technology

Saat ini perkembangan teknologi di Indonesia kian mengalami perkembangan. Revolusi industry 4.0 menuntut agar setiap negara dapat mengembangkan teknologi informasi dan komunikasi dalam segala hal untuk menciptakan efisiensi dengan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang kreatif dan innovative.

b. Creative Industry

Indonesia merupakan salah satu negara yang dinilai memiliki kreatifitas tinggi. Peranan generasi muda dalam mengembangkan kreativitas dan keterampilan, sangat berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia pada industri seni ekonomi. Dengan memanfaatkan teknologi, diharapkan dapat mengasah serta meningkatkan kualitas dan memajukan pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

RUDO



c. Food System Innovation

Pertanian merupakan salah satu sektor kunci perekonomian di Indonesia. masalah pangan merupakan sektor yang sangat penting dalam pemberdayaan masyarakat Indonesia, terlebih konsumen Indonesia sangat besar. Oleh karena itu diharapkan para generasi muda terus dapat berinovasi dengan membaca trend kebutuhan pasar, terutama di era digital seperti saat ini dengan meningkatkan food start up yang dapat memaksimalkan dan memanfaatkan teknologi yang tepat guna sebagai solusi dalam menangani masalah pangan dan mengembangkan usahanya.

d. Health Innovation

Dalam satu dekade terakhir ini, dunia kesehatan mengalami perubahan atau disrupti yang cukup besar. Perkembangan atau revolusi teknologi di bidang kesehatan ini di harapkan nantinya akan mempermudah pasien dalam mendapatkan layanan kesehatan sehingga dapat meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia kedepannya.

e. Innovative Science

Sains memegang peranan penting dalam kehidupan. ledakan informasi dan kemajuan teknologi informasi, inovasi dan pengetahuan, kegiatan ekonomi modern, pembangunan dan aktivitas manusia lainnya dapat mempengaruhi lingkungan. Dengan memanfaatkan perkembangan teknologi diharapkan dapat menangani masalah lingkungan serta dapat meningkatkan kualitas suatu produk atau jasa.



KETENTUAN UMUM LOMBA

1. Pelaksanaan Lomba **Bisnis TIK** dilaksanakan secara **daring (online)**.
2. Peserta adalah Mahasiswa **Diploma/S1 Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta** yang berstatus aktif di Indonesia, dibuktikan dengan Kartu Mahasiswa Atau identitas lain yang masih berlaku.
3. Peserta dalam bentuk tim yang beranggotakan **2-3 orang mahasiswa**. Peserta boleh berasal dari jurusan yang berbeda, namun tetap berasal dari perguruan tinggi yang sama.
4. Setiap tim dibimbing oleh seorang dosen pembimbing yang berasal dari masing – masing Perguruan Tinggi.
5. Setiap tim diperbolehkan mengumpulkan lebih dari 1 proposal Bisnis TIK
6. Proposal Bisnis yang diajukan tidak melanggar nilai-nilai etika, perundangan dan ketentuan pemerintah yang berlaku, ketertiban umum, dan norma kesusilaan.
7. Proposal Lomba Bisnis TIK tersebut adalah karya **original** dari peserta, bukan merupakan plagiarisme.
8. Peserta membayar biaya registrasi sebesar Rp. 100.000/proposal untuk Mahasiswa Umum dan Rp. 70.000 untuk Mahasiswa Politeknik Negeri Jember.
9. Peserta dapat mendownload twibbon dan caption yang dapat di unduh di : https://bit.ly/twibondanalampiran_BisnisTik2021 dan wajib mengupload pada akun instagram masing-masing serta mention akun instagram @epimpolije.
10. Proposal **Bisnis TIK** bersifat orginal dan belum pernah menjuarai pada kompetisi bisnis serupa dan tidak sedang diikutkan dengan lomba lain.
**di dukung dengan surat pernyataan.*
11. Ide bisnis yang dibuat merupakan ide bisnis terkait bidang TIK dan sesuai dengan tema yang telah ditentukan.
12. Proposal yang sudah dikirimkan kepada panitia tidak dapat diubah ataupun diganti dengan alasan apapun.
13. Dewan juri berhak membatalkan kemenangan peserta apabila terbukti ada indikasi plagiarisme dan kecurangan lainnya.
14. Setiap perubahan peraturan dan pengumuman (form pendaftaran, alamat pengumpulan berkas, pemenang lomba, dan lain sebagainya) akan diumumkan melalui website resmi **EPIM 2021** www.epimjti.com dan media publikasi EPIM lainnya.
15. Keputusan dewan juri tidak dapat di ganggu gugat.





TATA CARA PENDAFTARAN PESERTA

1. Pendaftaran dimulai pada tanggal 28 Juni 2021 dan berakhir pada tanggal 15 Agustus 2021
2. Pendaftaran tim dilakukan secara online pada website resmi EPIM 2021 www.epimjti.com
3. Kemudian pada halaman utama pilih menu pendaftaran bagi peserta yang belum mendaftar atau menu login pada peserta yang sudah melakukan pendaftaran.
4. Peserta yang belum memiliki akun di wajibkan untuk melakukan register terlebih dahulu dengan memasukkan email dan password.
5. Peserta yang membuat akun hanya ketua kelompok saja.
6. Pilih daftar bidang lomba BISNIS TIK.
7. Lengkapi data yang dibutuhkan sebelum masa pendaftaran berakhir dengan mengisi data pada dashboard dan mengunggah berkas-berkas pendaftaran seperti biodata, dan bukti pendaftaran.
8. Pembayaran biaya pendaftaran dapat dilakukan dengan cara transfer ke rekening
BRI : 649501026397539 (A/N Eka Fahrika Nariswari) atau
DANA : 083844625181 (Eka Fahrika)
9. Peserta dapat melakukan konfirmasi pembayaran pada Wa : **083845625181 (Eka Fahrika)**
10. Setiap anggota tim yang telah terdaftar dan telah menyelesaikan proses administrasi akan bersifat tetap dan tidak boleh digantikan oleh siapapun dan dengan alasan apapun.



MEKANISME LOMBA

1. Tahap penyisihan (Proposal *fullpaper*)
2. Tahap final (presentasi)

A. KETENTUAN PROPOSAL BISNIS TIK

1. Proposal bisnis dapat memilih salah satu dari bidang atau sub tema yang sudah ada.
2. Proposal Bisnis harus logis, kreatif, inovatif, serta dapat diterapkan kedalam dunia nyata.
3. Menggunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar serta menggunakan format EYD yang tepat.
4. Proposal di kirim dalam format file PDF dan dikirim dengan nama File: **BISNISTIK_Nama Tim_Institusi_ Judul Proposal.** Contoh : **BISNISTIK_SATU ASA_Politeknik Negeri Jember_ Minippportable Digital Compost Counter** pada link website : www.epimjti.com
Proposal Bisnis terdiri dari 10-15 halaman (tidak termasuk cover, daftar isi, Executive Summary, dan lampiran).
5. Format penulisan proposal menggunakan kertas A4, dengan menggunakan font Times New Roman dan ukuran huruf 12, spasi 1,5, Margin top 3 cm, bottom 3 cm, right 3 cm, left 4 cm.
6. Dalam tahap proposal bisnis fullpaper akan diambil 6 tim terbaik untuk melaju pada babak final.
7. Batas pengumpulan akhir pada tanggal **15 Agustus 2021 pukul 23.59 WIB.**





SISTEMATIKA PENULISAN PROPOSAL BISNIS TIK

1. Cover

Untuk format penulisan cover bersifat bebas kreatif dengan mencantumkan nama tim, nama anggota kelompok, judul proposal bisnis, logo institusi dan logo EPIM 2021 (Terlampir).

2. Kata Pengantar

3. Executive Summary

Uraian singkat yang mencakup keseluruhan konsep/isi proposal (maksimal 1 halaman).

4. Daftar Isi

5. Pendahuluan

Pada pendahuluan, proposal harus menjelaskan mengenai:

- a. Latar belakang dan motivasi melakukan usaha.
- b. Justifikasi pemilihan obyek usaha.
- c. Tujuan usaha yang hendak dicapai.

6. Analisis Produk

Produk yang dimaksud disini dapat berupa barang atau jasa. Produk yang diusulkan hendaknya mengandung suatu inovasi sehingga memiliki keunggulan dibandingkan dengan produk atau jasa yang sudah ada. Inovasi bisa dalam hal produk barang/jasa itu sendiri, proses distribusinya, atau proses produksinya. Pada bagian ini peserta harus menjelaskan:

- a. Jenis dan nama produk serta karakteristik produk.
- b. Nilai inovasi produk
- c. Manfaat produk
- d. Proses produksi (dapat dijelaskan dengan diagram alir), dan
- e. Aspek lain yang dianggap perlu untuk dituliskan

7. Analisis Pasar

Pada bagian ini proposal harus memuat analisis potensi atau peluang terserapnya produk ke pasar. Serta berisi penjelasan yang mencakup strategi pemasaran yang telah dilakukan untuk produk terkait. Bagian ini mencakup kebijakan harga, cara promosi, model penjualan produk, kebijakan distribusi, dan hal lain yang dianggap perlu.

8. Proyeksi Keuangan dan Analisis Laba Rugi

Berisi penjelasan singkat dari proyeksi modal yang dibutuhkan untuk menjalankan bisnis tersebut. Dicantumkan pula return atau penerimaan yang didapat dari pembiayaan bisnis tersebut.





9. Analisis Sumber Daya Manusia (SDM)

- a. Pemanfaatan SDM.
- b. Kualifikasi SDM yang diperlukan
- c. Spesifikasi jabatan (*job description*).
- d. Sistem penggajian dan kompensasi.

10. Strategi Bisnis

- a. Kekayaan Intelektual : Status paten dan lisensi (jika ada)
- b. Strategi penjualan dan marketing
- c. Strategi keuangan :
 - Jumlah dana investasi yang dibutuhkan
 - Cash flow, proyeksi pendapatan dalam 3 – 5 tahun
- d. Strategi untuk mitigasi resiko

11. Lampiran

- BMC (Business Model Canvas). Dibuat dengan desain sekreatif mungkin. Ukuran kolom dan margin bebas. Namun isi dan tata letak kolom BMC harus sesuai dengan format yang telah ditentukan. Ketentuan format BMC dapat dilihat pada : https://bit.ly/twibondanlampiran_BisnisTik2021
- Biodata Ketua tim, anggota, dan dosen pendamping.
- Scan surat keaslian karya bermaterai

Untuk format lampiran (biodata, surat keaslian karya, serta logo EPIM 2021) bisa di unduh pada https://bit.ly/twibondanlampiran_BisnisTik2021





KETENTUAN UMUM TAHAP FINAL

1. Seluruh peserta di wajibkan untuk mengikuti rangkaian acara Pembukaan dan Penutupan EPIM 2021 sesuai dengan waktu yang telah ditentukan oleh panitia.
2. Presentasi dilakukan pada media zoom. Link akan dikirimkan maksimal 1 hari sebelum acara pembukaan rangkaian EPIM.
3. Dari tahap seleksi proposal, akan terdapat 6 tim yang berhak dan wajib untuk mengikuti rangkaian acara Final Lomba Bisnis TIK **EPIM 2021**.
4. Daftar 6 tim yang lolos tahap penyisihan, akan diumumkan melalui website resmi **EPIM 2021** dan media publikasi EPIM lainnya pada tanggal **1 September 2021**.
5. Saat final berlangsung seluruh anggota tim bergantian melakukan presentasi pada tanggal **16 September 2021**.
6. File presentasi dikumpulkan paling lambat pada tanggal **10 September 2021**.
7. Penjelasan rangkaian acara **EPIM 2021** akan dijelaskan saat Technical meeting pada tanggal **4 September 2021**.
8. Pada saat presentasi setiap finalis wajib mengenakan pakaian bebas rapi ber-krah dan mengenakan jas Almamater.
9. Waktu presentasi selama 15 menit dilanjutkan dengan tanya jawab dengan dewan juri selama 10 menit.
10. Presentasi menggunakan Bahasa Indonesia yang baik dan benar.
11. Juri akan memilih 3 tim terbaik untuk menjadi pemenang.
12. Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
13. Hasil pengumuman pemenang ini akan diumumkan **tanggal 17 September 2021** pada acara penutupan **EPIM 2021**, website resmi **EPIM 2021** dan media publikasi **EPIM** lainnya.



epimjti.polije@gmail.com



epimpolije



jti.polije.ac.id/epim



TATA TERTIB FINAL

A. Peserta yang lolos pada tahap Final wajib mengikuti seluruh rangkaian acara Final Lomba Bisnis TIK **EPIM 2021** secara langsung di media zoom secara daring.

B. Ketentuan Akun:

1. Peserta menggunakan format Nama : Nama Peserta_Nama Tim_Nama Perguruan Tinggi

C. Selama acara berlangsung peserta diwajibkan:

1. Menggunakan pakaian rapi ber-krah dan menggunakan jas Almamater.
2. Mengikuti serangkaian acara yang telah disusun panitia **EPIM 2021**.
3. Melakukan registrasi kehadiran saat acara.
4. Mengisi kuesioner saat berakhirnya acara 
5. Menjaga ketertiban dengan tidak berbuat kerusuhan selama acara berlangsung.
6. Bersikap sportif, sopan, dan jujur selama mengikuti acara **Final Lomba Bisnis TIK EPIM 2021**.
7. Menerima dengan lapang dada keputusan juri, karena keputusan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
8. Menaati peraturan - peraturan yang ada. Apabila peserta melanggar, peserta akan mendapatkan sanksi ataupun diskualifikasi.

C. Selama acara berlangsung peserta dilarang:

1. Meninggalkan zoom kecuali dengan persetujuan dan izin dari panitia.
2. Merokok selama acara berlangsung.
3. Berbuat gaduh saat acara berlangsung.





FASILITAS YANG DIDAPAT

1. Seluruh peserta lomba Bisnis TIK akan mendapat E-sertifikat sebagai peserta dan yang lolos pada tahap Penyisihan akan mendapatkan E-sertifikat Finalis.
2. Hadiah Pemenang :
 - a. Juara 1: Dana Pendidikan + sertifikat + piala
 - b. Juara 2: Dana Pendidikan + sertifikat + piala
 - c. Juara 3: Dana Pendidikan + sertifikat + piala



No	Kegiatan	Waktu
1.	Pendaftaran dan Pengumpulan Proposal	28 Juni 2021 – 15 Agustus 2021
2.	Pengumuman Lolos Final	1 September 2021
3.	Technical Meeting	14 September 2021
4.	Upacara Pembukaan EPIM 2021	13 September 2021
5.	Final (Presentasi)	16 September 2021
6.	Penutupan EPIM dan Pengumuman Juara	17 September 2021



epimjti.polje@gmail.com



epimpolje



jti.polje.ac.id/epim



KRITERIA PENILAIAN PROPOSAL BISNIS

No	Kriteria	Keterangan	Nilai Maksimal
1	Kesesuaian Tema	Kesesuaian ide produk/ jasa dengan tema Lomba Bisnis TIK EPIM 2021	20
2	Inovasi, Kreativitas, dan Originalitas Produk	Mampu menghasilkan ide yang unik, bernilai ekonomis, dan memanfaatkan IT dalam pengembangannya	30
3	Struktur dan Sistematikan Penulisan Proposal	Kesesuaian dengan template, penggunaan bahasa dan kreativitas sehingga menjadikan proposal yang menarik	20
4	Nilai Jual dan Outcomes yang dihasilkan	Ide bisnis memungkinkan untuk dapat diimplementasikan	30
TOTAL			100





KETENTUAN PENILAIAN FINAL

No.	Kriteria Penilaian	Keterangan	Nilai Maksimal
1.	Penyajian	<ul style="list-style-type: none">• Memaparkan dengan jelas produk/layanan yang ditawarkan dengan etika dan penggunaan tutur bahasa yang baku• Sistematika penyajian dan isi	10
2.	Elevator Pitch	<ul style="list-style-type: none">• Kejelasan dan konsistensi isi proposal bisnis• Kejelasan Artikulasi pada saat presentasi.	15
3.	Tanya Jawab (Diskusi)	<ul style="list-style-type: none">• Tingkat pemahaman dan penguasaan gagasan isi bisnis	10
4.	Strategi Bisnis	<ul style="list-style-type: none">• Bisnis yang jelas• Strategi Bisnis yang berkualitas• Mampu mengidentifikasi 5W+1H dengan baik	20
5.	Produk atau Layanan	<ul style="list-style-type: none">• Produk yang jelas, menarik, dan memiliki value proposition yang baik untuk pengguna/konsumen	25
6.	Pasar	<ul style="list-style-type: none">• Mampu memenuhi kebutuhan pasar• Memiliki peluang yang besar	20
TOTAL			100





PENUTUP

Demikian panduan Lomba BISNIS TIK ini disusun untuk dapat dijadikan acuan peserta dalam menyusun karya Proposal Bisnis TIK pada acara Expo dan Pekan Ilmiah Mahasiswa (EPIM) 2021 yang diselenggarakan oleh HMJ Teknologi Informasi Politeknik Negeri Jember. Apabila ada perubahan mengenai teknis dan lain-lain akan diinformasikan melalui website resmi EPIM 2021 www.epimjti.com media publikasi EPIM lainnya



- 0896-3026-3559 (Shafa)
- 0815-5434-7187 (Devi)
- Line ID : shafathalia



epimjti.polije@gmail.com



[epimpolije](https://www.instagram.com/epimpolije/)



jti.polije.ac.id/epim