

Задание 2

Ответственное медиапотребление

Некоторый свод правил и рекомендаций ответственного потребителя:

1) Используйте только доверенные ресурсы.

Не доверяйте неизвестным вам источникам — они могут оказаться фейком.

2) Думайте перед каждым кликом.

Подавляющее большинство кликбейтных заголовков — фейк и потенциальная угроза. Вы не только можете навредить себе, например, скачав вирус, но и увеличить популярность неправдивого контента.

3) Всегда перепроверяйте предоставленную информацию.

Не стоит сразу же принимать прочитанную информацию за должное. Любой контент подлежит проверке.

4) Будьте бдительны при просмотре фото и видео материалов.

Большинство фейкового контента делается «на скорую руку» с целью быстрого охвата большой аудитории. Такой контент в зачатку имеет низкое качество, что легко заметить.

5) Скептически относитесь к мнениям экспертов.

Мнение — это всего лишь мысль, а не факт. Если у такой мысли нет поддержки в виде реальной, известной информации, то скорее всего она — фейк.

6) Вы ответственны за свою аудиторию.

Обязательно убедитесь в правдивости информации перед «перепостом». Экспоненциальный рост фейковой информации имеет плачевные последствия.

7) Принимайте меры для подавления распространения фейкового контента.

Здесь работает принцип пионера — оставить лужайку после себя чище.