

CHAKANA

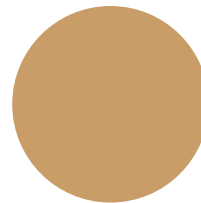
Guia de Marca

Pautas para logos digitales

Este documento contiene una guía para el sistema de identidad de CHAKANA. Asegúrese de seguir las reglas para mantener la coherencia de la marca.

La guía le ayuda con todos los elementos (logotipo, colores, tipografía, etc.) para mantener la consistencia en todos los materiales.

Deberá hacer referencia al documento con frecuencia para convertirse en un experto cuando se trata de utilizar elementos de identidad de CHAKANA.



Logo

Este es el logo oficial de CHAKANA.

Se Puede usar independiente en algunos casos.

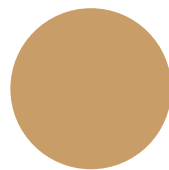


Color

Los colores del logotipo de CHAKANA son monocromáticos y funcionan con fondos positivos y negativos.

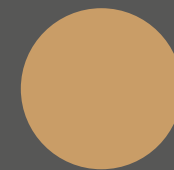
CHAKANA

CHAKANA



CHAKANA

CHAKANA



Espacio en blanco

El espacio en blanco alrededor de los elementos de la marca es extremadamente importante.

Ayuda a mantener las cosas limpias y profesionales.

El espacio en blanco mínimo alrededor de los elementos es equivalente a la mitad del tamaño de la marca. Tenga en cuenta que esto es lo mínimo: cuanto más mejor, siempre.



Tamaño Mínimo

Especialmente para la legibilidad, la escala debe tener una atención especial.

No utilice elementos de marca por debajo de los siguientes valores de píxel.

Mark



20px

Lock-ups



75px

Paleta de color

Estos son los colores primarios y complementarios de la marca. Asegúrese de usar siempre estos códigos de color exactos, ya sea para pantallas o impresiones.

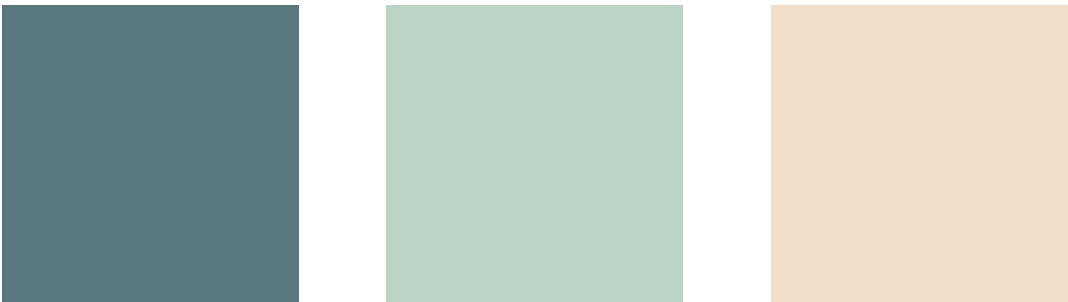
*Los colores complementarios NO se deben aplicar al logo, pero sirven de orientación estética para elementos de acompañamiento.

Primarios



Hex	#585856	#c79c67	#f5f3f2
RGB	87, 87, 86	201, 157, 103	245, 243, 242
CMYK	59, 49, 49, 42	20, 38, 62, 8	5, 4, 5, 0

Complementarios



Hex	#58787f	#bbd4c6	#efdfc9
RGB	88, 120, 127	187, 212, 198	239, 223, 201
CMYK	59, 49, 49, 42	32, 7, 26, 0	7, 13, 24, 0

Tipografía

El tipo de letra complementario para la identidad de marca de CHAKANA es Omnes. Para representar la voz de la marca, asegúrese de usar solo Omnes Regular (para encabezados, reemplazando por SemiBold) y Light (para texto en general).

Omnes

Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
&@£\$%[]!?*°

Regular

Aa

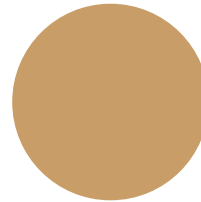
ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
&@£\$%[]!?*°

Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
0123456789
&@£\$%[]!?*°

Evita el uso de fuentes de color negro.



Información general

Este documento es la guía definitiva para utilizar correctamente los elementos de la marca CHAKANA. Contiene las reglas para todos y cada uno de los elementos con el fin de mantener las imágenes de esta marca coherente.

Si tiene alguna duda, por favor consulte este documento.

Se recomienda compartir esta guía con cualquier persona responsable para usar los elementos de la marca de cualquier manera.

Si tiene alguna pregunta o necesita más información, póngase en contacto con en hello@carolinaninoburo.com

carolinaninoburo.com