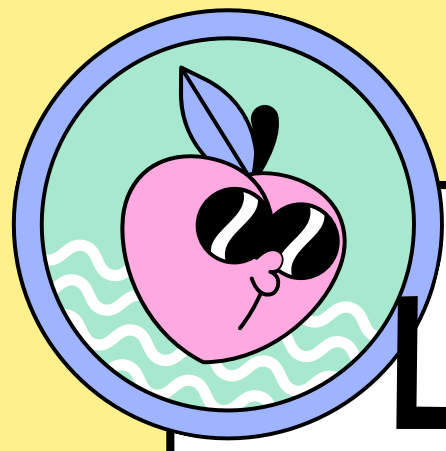


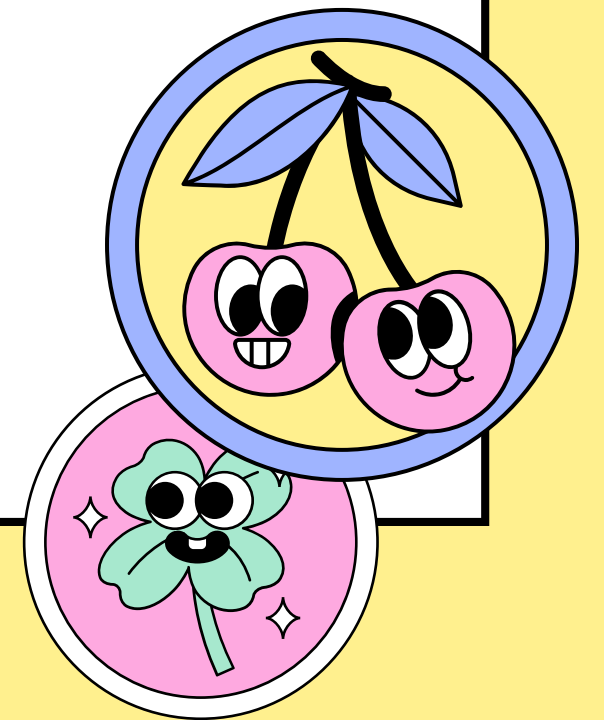
KEWIRAUSAHAAN

Kelompok 1:

1. Ariela Lintang (04)
2. Azhaara (06)
3. Naswa Bila (22)



Logo brand Jajanskuy



Jajanskuy

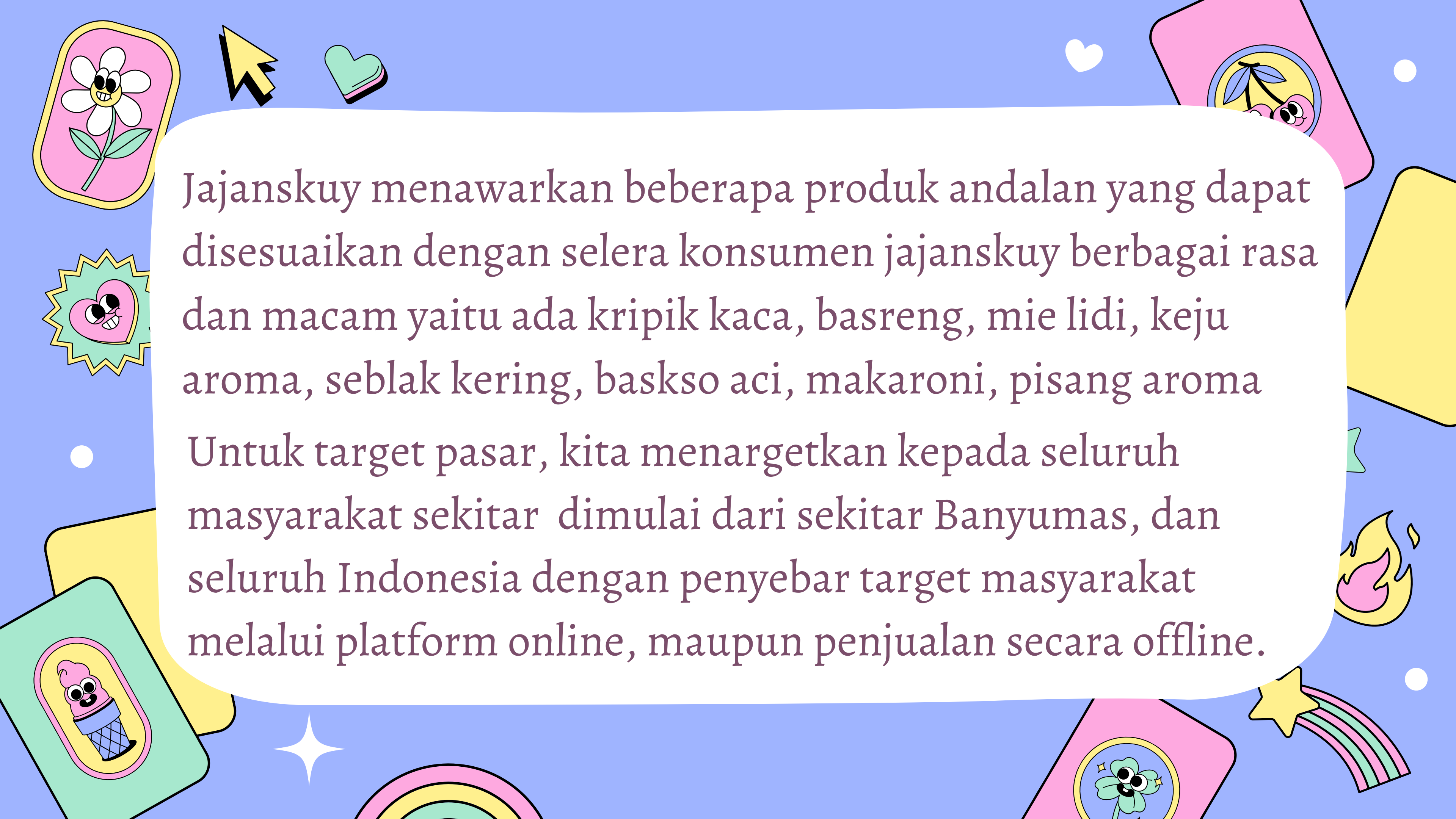
Jajanskuy adalah produk yang kami buat, yang menjual berbagai makanan instan yang siap dimakan langsung. Tujuan kami memilih untuk menjual makanan instan yaitu karena dimassa seperti ini, orang lebih memilih untuk lebih simple atau praktis



Visi : Mewujudkan sebuah perusahaan makanan ringan terpercaya dengan produk berkualitas dan harga terjangkau.

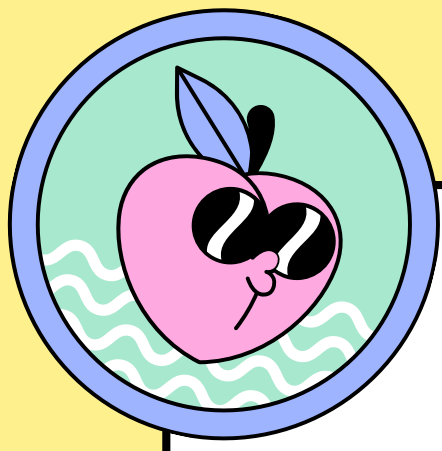
Misi :

- Memberikan kualitas pelayanan nomor satu untuk konsumen dan distributor.
- Menyediakan lapangan UMKM.
- Memberikan harga jual makanan dan minuman yang murah tanpa mengorbankan kualitas karena menyesuaikan kondisi perekonomian masyarakat.



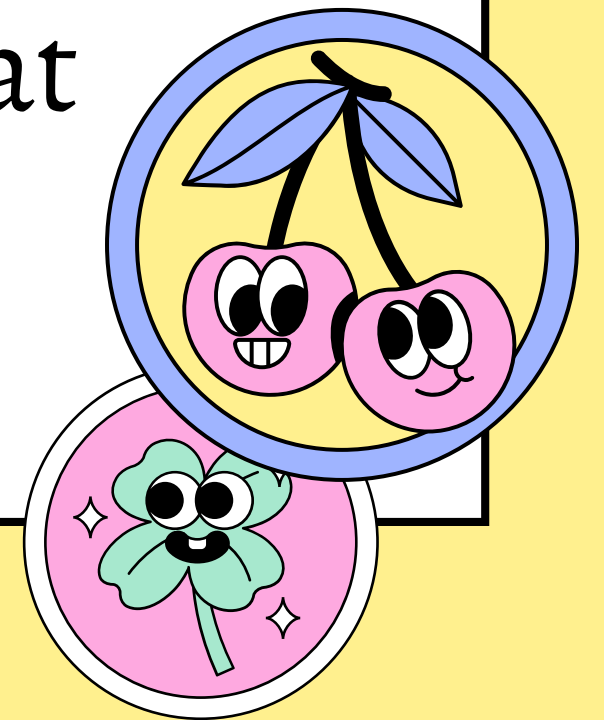
Jajanskuy menawarkan beberapa produk andalan yang dapat disesuaikan dengan selera konsumen jajanskuy berbagai rasa dan macam yaitu ada kripik kaca, basreng, mie lidi, keju aroma, seblak kering, basko aci, makaroni, pisang aroma

Untuk target pasar, kita menargetkan kepada seluruh masyarakat sekitar dimulai dari sekitar Banyumas, dan seluruh Indonesia dengan penyebar target masyarakat melalui platform online, maupun penjualan secara offline.



Rencana Pemasaran

Dimulai dengan pemasaran produk secara offline pada masyarakat sekitar Banyumas, kemudian berkembang dari Jawa Tengah, hingga Indonesia maupun Luar Negara. pada platform online terdapat penjualan produk secara online yang dapat diakses langsung oleh seluruh masyarakat Indonesia.



Rincian Anggaran & Biaya Variable

Untuk rincian nya, kami mengeluarkan untuk
alat dll senilai 12.850.000
sedangkan untuk biaya variable nya kami
mengeluarkan dana sebesar 230.000

SAMPARE

JUM

PALLAGE