

Case Study

Aplikasi Toko burger

Arya gunawan

Ringkasan Project



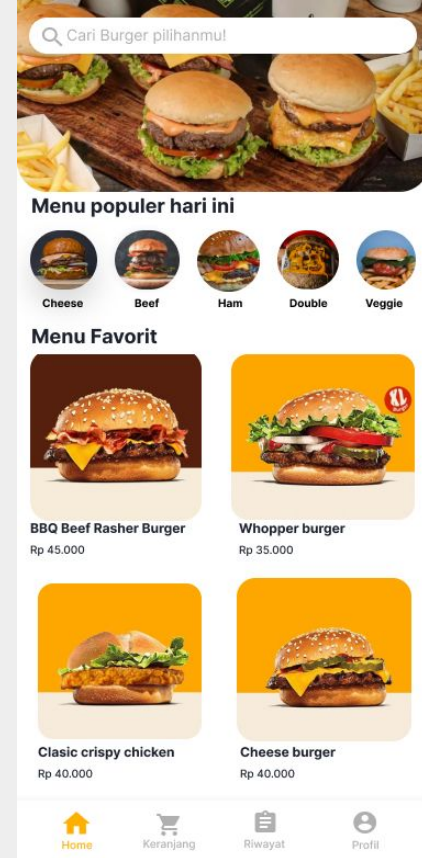
Penjelasan Produk:

Aplikasi pemesanan burger yang memberikan banyak varian berbagai macam burger yang di buat dengan bahan-bahan yang berkualitas tinggi dan membantu toko burger memperluas jangkauan penjualan di Palembang dan sekitarnya



Durasi project:

17 Oktober - 18 Oktober 2023



Ringkasan Project



Masalah:

Kebutuhan aplikasi dengan memudahkan pelanggan membeli burger tanpa mengganggu aktifitas lain dan memberikan pengalaman berbelanja yang lancar kepada pelanggan di Palembang dan sekitarnya



Tujuan:

Merancang aplikasi untuk toko burger sehingga memahami kebutuhan pelanggan yang sering bingung saat pemesanan di toko dan mempermudah pelanggan memesan burger ini

Ringkasan Project



Posisi:

UX designer yang mendesain aplikasi mulai dari sampai history



Tanggung Jawab:

user research, membuat wireframe, membuat prototyping, dan melakukan Usability Study

Empathize, Define, & Ideate

- User research
- User persona
- Problem statement
- User journey map
- Brainstorming

Ringkasan User Research



“Saya telah melakukan survei terhadap para pelanggan burger untuk mengetahui kebiasaan, kebutuhan, dan masalah mereka ketika memesan burger secara online. Berdasarkan hasil survei, sebagian besar dari mereka menggunakan aplikasi pemesanan umum yang tidak dikhususkan untuk memesan burger. Hal ini karena pada aplikasi tersebut terdapat promo atau diskon yang lebih menarik. Namun, karena ini adalah aplikasi umum, mereka tidak bisa membuat kustomisasi saat memesan burger, seperti ukuran burger, topping pizza hut, dan varian burger.”

Opsional : [Link Detail Hasil Survey](#)

User research: pain points

1

[Kustomisasi]

Kesusahan untuk kustomisasi, seperti ukuran burger, topping burger, dan varian burger

2

[Promo]

Sulit menemukan promo Yang tersedia karena promo tidak mudah dilihat

3

[Bahan Baku]

Deskripsi bahan-bahan produk yang buruk

4

[Aksesibilitas]

Jarak antara tombol terlalu dekat



Arya gunawan

Umur: 21

Pendidikan: Lulusan S1 S.kom

Domisili: Bandar Lampung

Status Menikah: Lajang

Pekerjaan: Software developer

“Saya suka melakukan hal-hal di komputer seperti coding itu seperti puzzle yang seru buat saya pecahkan, dan teknologi itu seperti alat untuk menciptakan hal-hal baru ”

Goals

- Saya senang jika bisa memesan terlebih dahulu
- Memesan sesuai burger selera dengan mudah

Frustrations

- Saya ingin memesan tanpa antri
- terburu-buru memilih apa yang ingin dipesan
- Kesusahan untuk kustomisasi

Arya gunawan adalah seorang pekerja kantoran yang sibuk. Ia tinggal sendiri di apartemen di tengah kota. Karena jadwal kerjanya yang padat, ia sering memesan makanan melalui aplikasi makanan online. Arya gunawan menyukai burger segar dan ingin mencari cara yang nyaman untuk memesan burger secara online.

USER STORY

Arya gunawan

Sebagai seorang	<u>Software Developer yang ingin membeli burger tanpa mengantri</u> role pengguna
Saya dapat	<u>memesan burger dengan kostomisasi ukuran,varian dan toping</u> keinginan pengguna
supaya	<u>mendapatkan burger yang enak dengan komposisi yang diinginkan</u> - manfaat

Persona: Arya gunawan

Goal: Membeli burger tanpa mengantri

AKTIVITAS	Persiapan Aplikasi	Memilih Pesanan	Konfirmasi Pesanan	Membayar Pesanan	Mengambil Pesanan
DETAIL AKTIVITAS	A. Download di PlayStore B. Daftar akun dan login C. Mengatur PIN D. Izinkan lokasi	A. Mencari dan memilih burger B. Kustomisasi burger sesuai keinginan C. Masukkan ke dalam keranjang	A. Menentukan metode pengiriman B. Memastikan item menu yang dipesan C. Memilih promo	A. Memilih metode pembayaran B. Melakukan Pemesanan	A. Pergi ke toko burger B. Membayar Pesanan C. Menunggu pesanan di antar deliver
PERASAAN/EMOS I PENGGUNA	Senang karena ada aplikasinya sehingga tidak perlu bingung memilih di toko lagi	Bingung karena deskripsi produk yang buruk	Merasa kesulitan karean kode promo harus ditulis secara manual	Bingung karena tidak ada notifikasi pesanan sudah selesai atau belum	Khawatir apabila sudah sampai toko namun pesanan belum selesai
PELUANG IMPROVISASI	Cara lebih mudah untuk mengakases aplikasi untuk pengguna baru	Fitur untuk kostumisasi lebih mudah dalam satu halaman	Fitur promo yang bisa digunakan secara otomatis	Pemberitahuan pesanan	Fitur untuk memberitahu kapan pesanan selesai dan metode pembayaran lebih cepat

PROBLEM STATEMENT

Arya

nama

adalah seorang

Software Developer

karakteristik pengguna

yang membutuhkan

Aplikasi Pemesanan burger tanpa mengantri dan kostumisasi yang mudah

kebutuhan pengguna

karena

Ia ingin mendapatkan burger yang nikmat sesuai selera yang diinginkan

alasan

Brainstorming dengan HMW

HMW mendesain fitur untuk mengatur kustomisasi burger dengan mudah?

- 1 Membuat menu Dropdown untuk kustomisasi
- 2 Membuat menu radiobutton untuk kustomisasi
- 3 Membuat menu pop up untuk kustomisasi
- 4 Membuat checkbox khusus untuk topping, karena bisa lebih dari satu

Starting the design

- Goal Statement
- User Flow
- Digital wireframes

GOAL STATEMENT

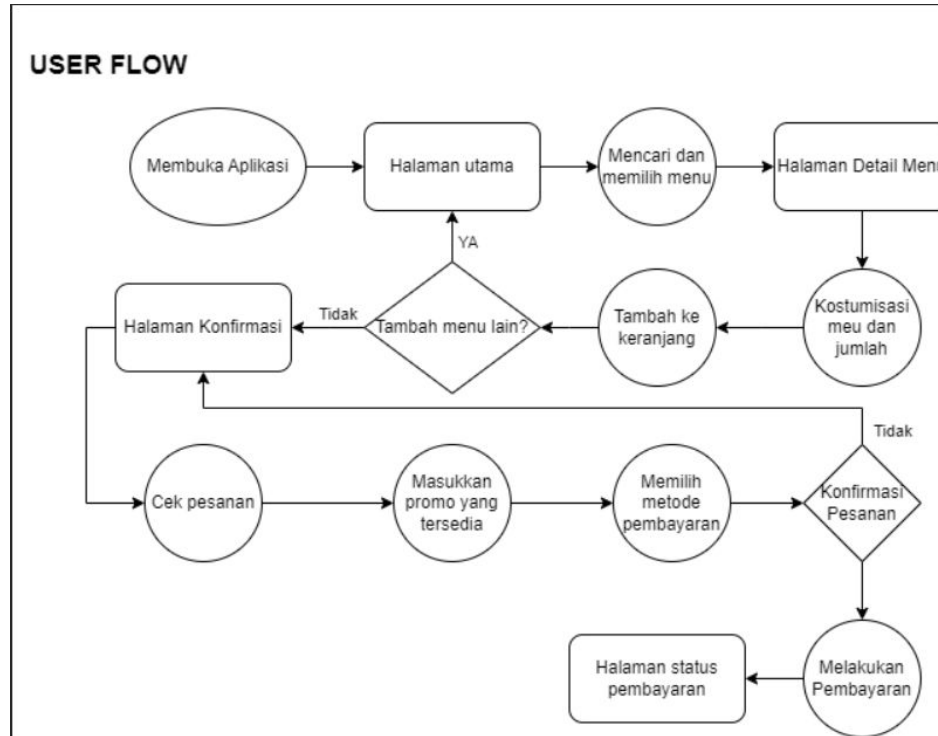
Aplikasi Toko burger akan membuat pengguna Kustomisasi ukuran, Pinggiran, Kualitas, topping
nama produk aksi spesifik (apa)

yang akan mempengaruhi Penikmat burger yang ingin melakukan kustomisasi dengan mudah
pengguna yang terpengaruh (siapa)

sehingga Ia bisa memesan burger yang nikmat sesuai selera yang diinginkan .
pengaruh positif pada pengguna (mengapa)

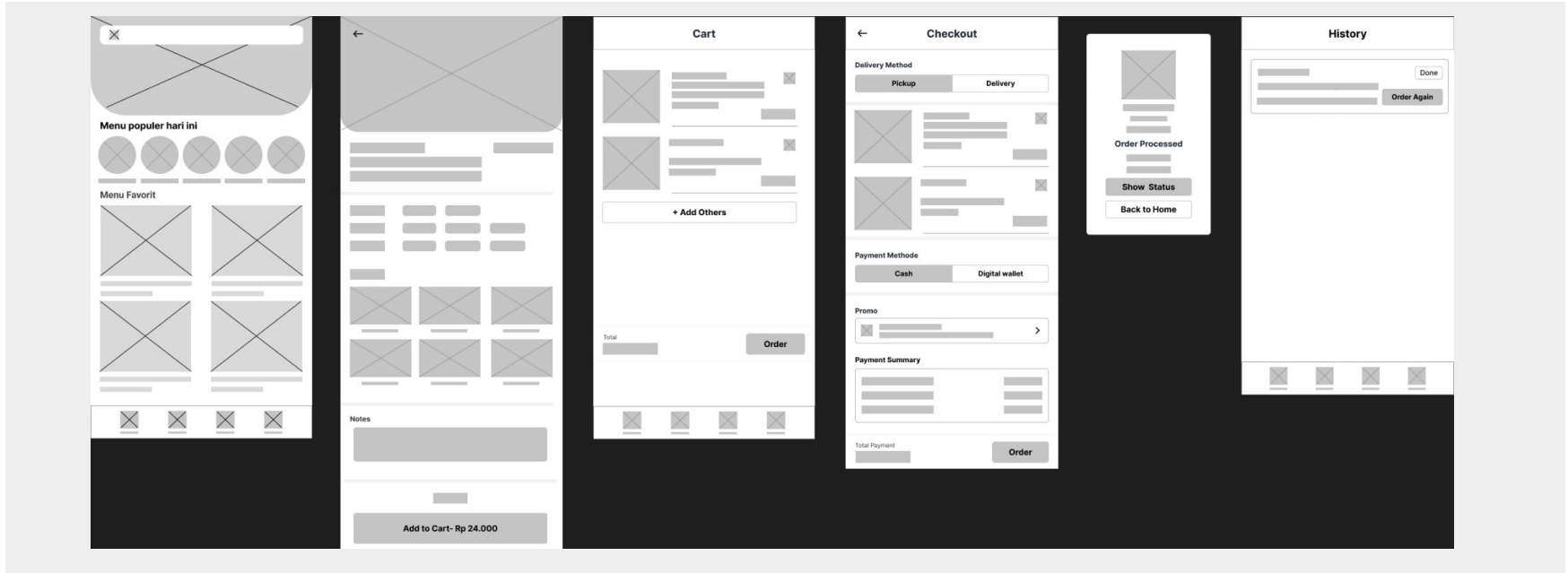
Kami akan mengukur efektivitas dengan Melihat feedback dan menghitung jumlah pesanan
cara mengukur

User Flow



<https://drive.google.com/file/d/1AjX2fBAyG5ecIWrimfT5HMaZKG8dZkcv/view?usp=sharing>

Wireframe Digital



<https://www.figma.com/file/qbVOC1qXujXPAY43sv3FnW/aplikasi-toko-Pizza-Hut?type=design&node-id=0-1&mode=design&t=TtzkeLqY0WcVRGUt-0>

Wireframe Digital

Kostumisasi yang mudah adalah kebutuhan utama yang harus diperhatikan saat mendesain.

Kostumisasi Topping dengan gambar agar lebih jelas



Customisasi burger cepat dengan menggunakan chip menu



Notes jika ada catatan khusus

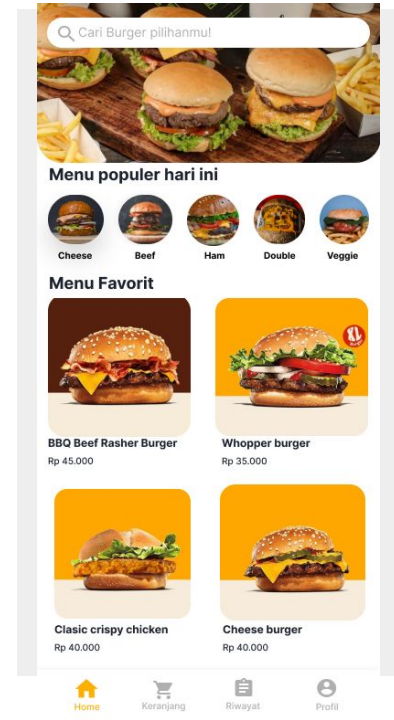
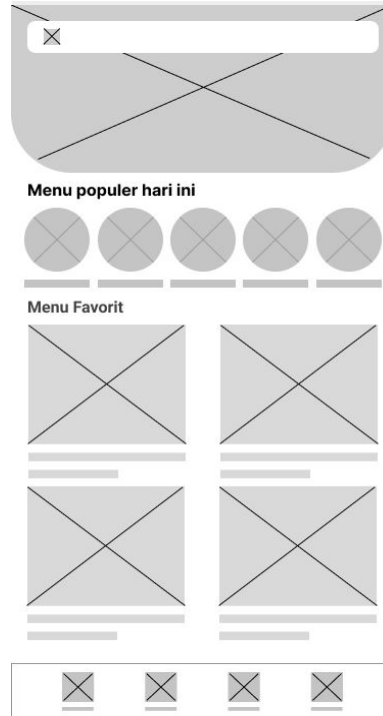


Mockup & Prototype

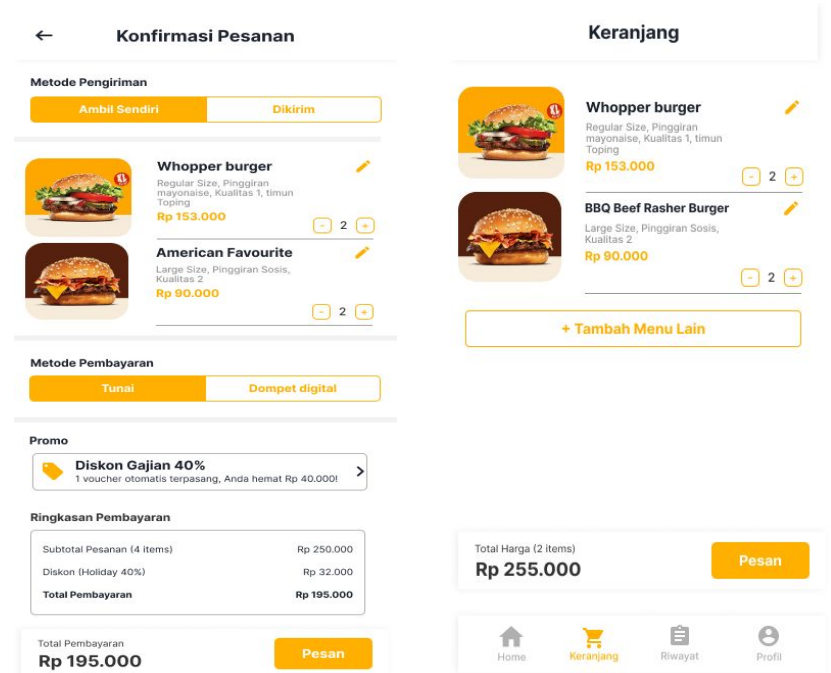
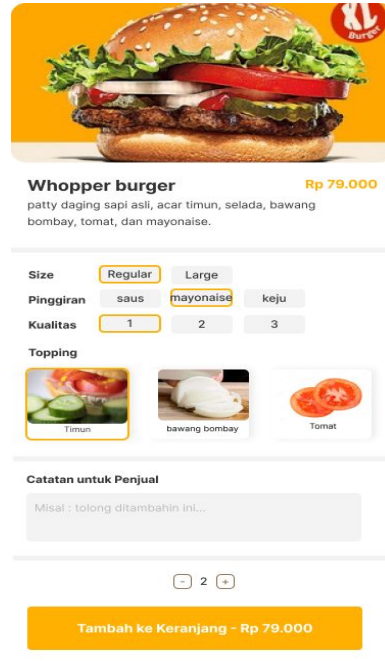
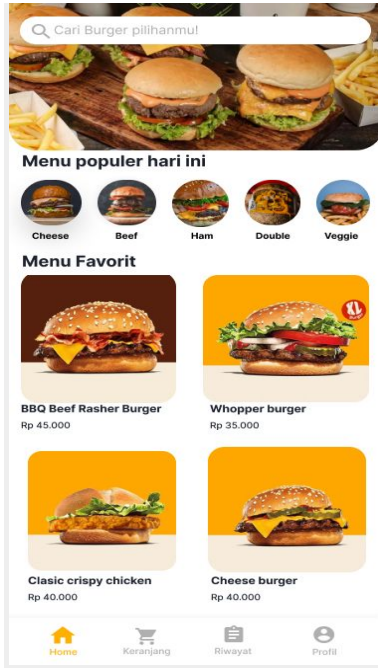
- Mockup
- Design System
- Pertimbangan Aksesibilitas
- High-fidelity prototype

Mockup

Pemanfaatan
Grid, Container dan white
space untuk membuat
desain visual lebih menarik



Mockup



<https://www.figma.com/file/sCmD7dXiXKMBCB8vIRQvB5T/Aplikasi-Toko-Burger?type=design&node-id=9-581&mode=design&t=8pj3hDI6kWPISGRJ-0>

Design System (Opsional)

Typography

Header - Inter/Bold/18px

Subheader - inter/bold/12px

Title - Inter/Bold/14px

Subtitle - Inter/Medium/10px

DEscription - Inter/Regular/12px

Color



Card

cheese burger

Rp 40.000



tomat



Diproses

Berhasil

19 oktober 2023 12:09

Diproses

**2 whopper burger, 2 BBQ Beef Rasher
Burger**

Beli Lagi

Rp 195.000



whopper burger

Regular Size, Pinggiran
mayonaise, Kualitas 1, timun
Topping

Rp 79.000

- 2 +

Total Harga (2 items)

Rp 195.000

Pesan

Button

Ambil Sendiri

Dikirim

Tambah ke Keranjang - Rp 79.000

+ Tambah Menu Lain

Pesan

Chip

Regular

Large

- 1 +

Navigation



Keranjang



Home



Keranjang



Riwayat



Profil

Pertimbangan Aksesibilitas

1

Menyediakan akses untuk pengguna yang mengalami gangguan pengelihatn dengan menambah text alternatif ke gambar

2

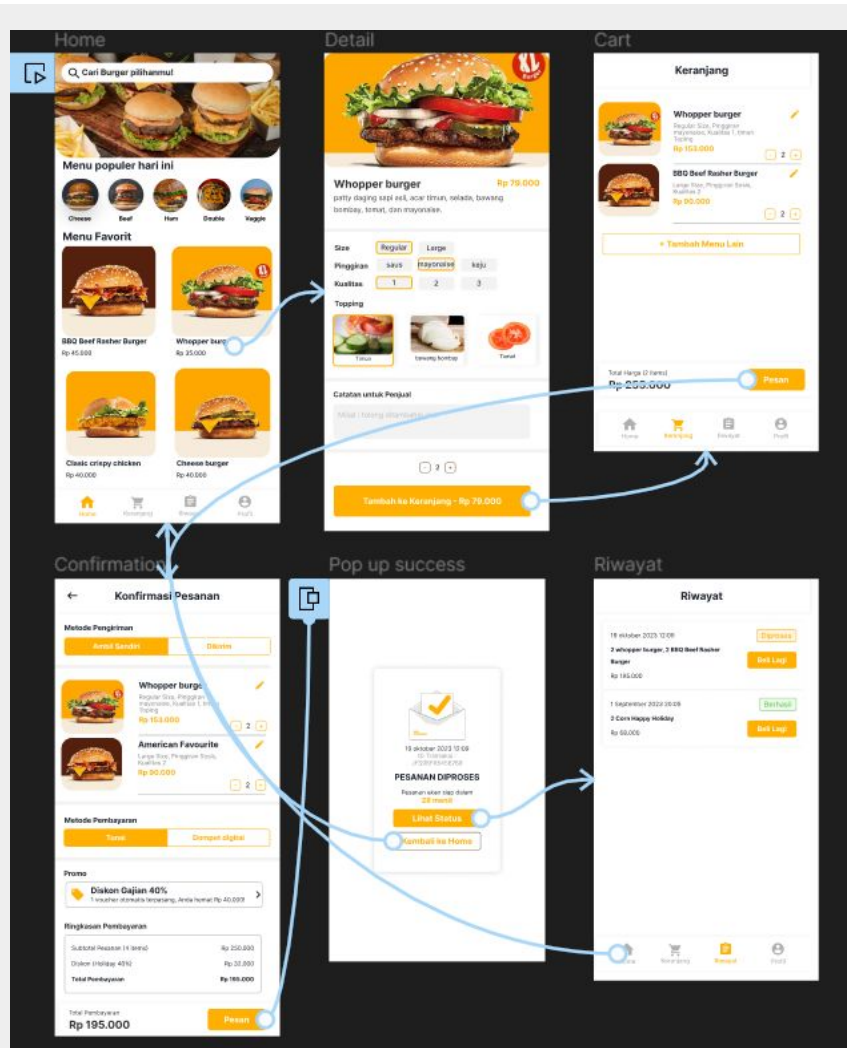
Menggunakan icon untuk membuat navigasi lebih mudah

3

Menggunakan gambar burger dan gambar toping yang jelas untuk membantu pengguna semua mengerti

High-fidelity prototype

<https://www.figma.com/proto/sCmD7dXiXKMCB8vIRQvB5T/Aplikasi-Toko-Burger?type=design&node-id=10-582&t=hqAxsgBbxAdejnk0-1&scaling=scale-down&page-id=9%3A581&starting-point-node-id=10%3A582&mode=design>



UX Research & Testing

- Usability Study Plan
- Insight Hasil Test
- Modifikasi Desain Berdasarkan Insight

Usability Study Plan

Perencanaan UX Research — Aplikasi Toko Burger

Latar Belakang	<ul style="list-style-type: none">Toko burger ingin membuat sebuah aplikasi untuk memesan burger secara online. Kita ingin mengetahui apakah aplikasi sudah memenuhi kriteria pengguna dalam memesan burger, mulai dari memilih menu, membuat kustomisasi sampai melakukan checkout untuk menyelesaikan pemesanan
Tujuan Riset	<ul style="list-style-type: none">Mengetahui seberapa mudah fitur kustomisasi dalam pemesanan burger
Pertanyaan Utama	<ul style="list-style-type: none">Seberapa mudah melakukan pemesanan dari awal sampai akhir pada aplikasiApakah fitur kustomisasi sudah cukup memenuhi kebutuhan pengguna
Key Performance Indicator (KPI)	<ul style="list-style-type: none">Tingkat SuksesTingkat errorWaktu menyelesaikan tugasTingkat drop-off
Metodologi	<ul style="list-style-type: none">Unmoderated usability studyWaktu: 17-18 oktober 2023Tempat: Online
Partisipan	<ul style="list-style-type: none">Pencinta burger yang bisa memesan burger secara online

Skrip

- [Pendahuluan](#): sebagai seorang pencinta burger ini. Anda ingin memesan kopi dengan kustomisasi untuk mendapatkan burger yang nikmat, untuk mencapai tujuan itu apa yang anda lakukan?
- pertanyaan [1](#): secara keseluruhan bagaimana tampilan aplikasi ini?
- pertanyaan [2](#): seberapa mudah anda melihat dan memilih menu pada halaman Home?
- pertanyaan [3](#): Apakah ada masukan untuk tampilan Home?
- pertanyaan [4](#): Seberapa mudah anda melakukan kustomisasi?
- pertanyaan [5](#): Apakah fitur kustomisasi sudah memenuhi kebutuhan anda?

<https://docs.google.com/document/d/1W1PdN9LdOONThMbXo3rc1LA9eWD5bZHYKaIA48BkFo8/edit?hl=id>

Usability study: Insight

Usability study insight untuk mengevaluasi antarmuka pengguna aplikasi toko burger dengan fokus pada ketergantungan, efisiensi, dan kepuasan pengguna. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode moderated usability study dengan melibatkan 20 partisipan.

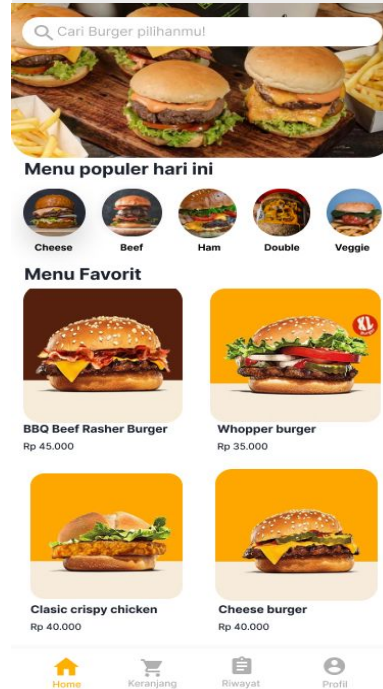
Insight

- 1 Sebagian besar pengguna merasa mudah memesan burger melalui aplikasi. Proses pemesanan online adalah intuitif dan efisien.
- 2 Fitur customisasi seperti memilih topping dan ukuran burger dihargai oleh pengguna.
- 3 Pengguna merasa aman melakukan pembayaran melalui aplikasi.
- 4 Melibatkan 20 partisipan Memastikan keragaman dalam pengalaman pengguna dan preferensi, sehingga hasil lebih representatif.

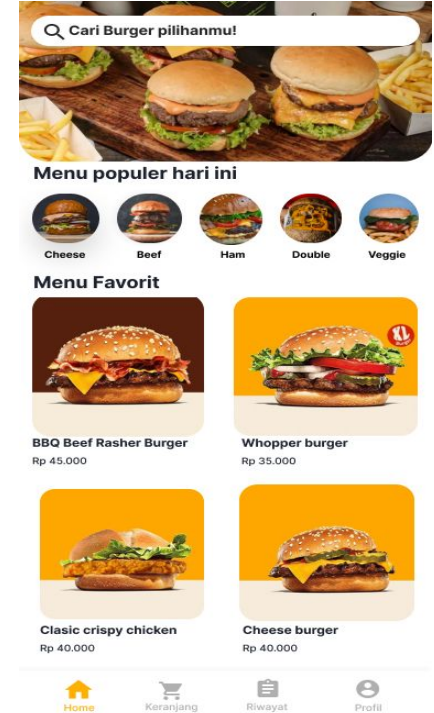
Modifikasi Desain

Supaya lebih terlihat,
warna ikon dan teks pada
kolom pencarian diubah
menjadi lebih jelas

Sebelum usability study



Setelah usability study



Going forward

- Takeaways
- Next steps

Takeaways



Dampak:

Desain aplikasi yang dibuat sudah memudahkan pengguna dalam melakukan kustomisasi dengan tampilan yang menarik



Pelajaran yang Didapat:

Di sini saya mempelajari bahwa memahami pengguna adalah hal yang utama, karena itulah di awali dilakukan riset dan di akhiri juga dengan riset untuk memvalidasi kebutuhan

Langkah selanjutnya

1

Melakukan usability lagi untuk memvalidasi apakah pain poin yang masih dialami pengguna sudah ditangani dengan baik.

2

Melakukan lebih banyak riset pengguna untuk menentukan kebutuhan baru.

3

Melengkapi desain untuk halaman lain

Let's connect!



Terima kasih atas waktu Anda melihat hasil karya saya di aplikasi toko burger! Jika Anda ingin lebih lanjut atau hubungi, informasi kontak saya disediakan di bawah ini

Email : aryagunawan558@gmail.com

WA : 085788110436

Terima Kasih!