

**DOKUMEN PERENCANAAN PENGELOLAAN STAKEHOLDER  
PUNTEN COFFEE**



Disusun Oleh :

Annisa Wida Mutya (1202213161)

Arya Putra Adyartama (1202210170)



Dimas Yoga Pangestu (1202210343)

Siti Salwa Azizah (1202210337)

Tsabita Ratu Khairunnisa (1202213089)

**PROGRAM STUDI S1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023/2024**

## PROJECT CHARTER

GENERAL PROJECT INFORMATION			
<b>Project Name</b>			
Website Punten Coffee			<b>Date Prepared</b>
			10 Oktober 2023
<b>Project Sponsor</b>			
Punten Coffee			
<b>Project Organizational Structure</b>			
No	Name	Project Role	Contact Information
1	Tsabita Ratu Khairunnisa	Project Manager	<a href="mailto:tsabitaart03@gmail.com">tsabitaart03@gmail.com</a>
2	Siti Salwa Azizah	Technical Writer	<a href="mailto:sitisalwaazizah01@gmail.com">sitisalwaazizah01@gmail.com</a>
3	Annisa Wida Mutya	Quality Assurance Engineer	<a href="mailto:annisa.wida23@gmail.com">annisa.wida23@gmail.com</a>
4	Arya Putra Adyartama	Developer (Back-End)	<a href="mailto:aryaputraaaa13@gmail.com">aryaputraaaa13@gmail.com</a>
5	Dimas Yoga Pangestu	Developer (Front-End)	<a href="mailto:dimasyogapangestu9@gmail.com">dimasyogapangestu9@gmail.com</a>
<b>Stakeholders</b>		<b>TTD</b>	
Owner Punten Coffee		 <b>Windra Rante Marampa (Owner)</b>	 <b>William Parampa (Co-Owner)</b>

## IDENTIFIKASI STAKEHOLDER

Langkah awal yang perlu dilakukan dalam pengembangan Stakeholder Management Plan adalah identifikasi stakeholder. Proses ini dapat membantu penyusunan proyek ini dalam mengidentifikasi semua pihak yang terlibat dan sekiranya dapat mempengaruhi atau dipengaruhi oleh kegiatan atau keputusan yang diambil.

Stakeholder dari proyek Pengembangan Website Punten Coffee ini terbagi menjadi dua kategori, yaitu Internal Stakeholder dan External Stakeholder. Detail dari masing-masing kategori diantaranya adalah sebagai berikut :

**a. Internal Stakeholder**

Internal Stakeholder merupakan pihak-pihak yang berasal dari dalam tim proyek itu sendiri. Hal ini membuat Internal Stakeholder terlibat secara langsung dalam proses pengambilan keputusan dan implementasi strategi dalam mencapai tujuan atau hasil akhir proyek ini. Berikut merupakan Internal Stakeholder dari Proyek Pengembangan Website Punten Coffee :

No	Nama	Peran	Kepentingan Utama	Pengaruh terhadap proyek
1	Tsabita Ratu Khairunnisa	Project Manager	Memimpin jalannya pengerjaan proyek	<b>Tinggi</b> - Menentukan pengambilan keputusan dan pengawasan proyek
2	Annisa Wida Mutya	Quality Assurance	Memastikan website yang telah dibuat sesuai dengan persyaratan yang ditetapkan dengan cara menguji website yang telah dikembangkan	<b>Tinggi</b> - Memastikan bahwa proses dan hasil proyek sesuai dengan standar yang telah ditentukan
3	Siti Salwa Azizah	Technical Writer	Menyajikan informasi teknis dan memastikan dokumentasi sesuai dengan standar	<b>Menengah</b> - Menyusun dokumentasi untuk mengkomunikasikan informasi yang jelas terkait sistem yang dikembangkan
4	Arya Putra Adyatama	Back-End Developer	Pengembangan dan pemeliharaan bagian	<b>Tinggi</b> - Melaksanakan

			server side dari sistem	pekerjaan teknis dari sisi server sistem
5	Dimas Yoga Pangestu	Front-End Developer	Menangani pengembangan dan pemeliharaan UI/UX dari sistem	<b>Tinggi</b> - Melaksanakan pekerjaan teknis yang berkaitan dengan antarmuka sistem

#### b. External Stakeholder

External Stakeholder merupakan pihak-pihak yang memiliki kepentingan atau pengaruh tetapi tidak terlibat secara langsung dalam operasional sehari-hari suatu proyek. Mereka biasanya memiliki peran dalam memberikan masukan atau umpan balik yang dapat mempengaruhi adanya pengambilan keputusan dan strategi jalannya proyek tersebut. Berikut merupakan External Stakeholder dari Proyek Pengembangan Website Punten Coffee :

No	Nama	Peran	Kepentingan Utama	Pengaruh terhadap proyek
1	Windra Rante Marampa	Owner Punten Coffee	Mengelola dan menetapkan strategi bisnis	<b>Tinggi</b> - Menentukan visi dan arah strategis proyek
2	William Parampa	Co Owner Punten Coffee	Mendukung keputusan strategis dan fokus pada operasional	<b>Tinggi</b> - Mengelola operasional bisnis dan memastikan kepuasan pelanggan
3	Pihak Web Hosting	Penyedia Hosting	Menyediakan media infrastruktur dan layanan teknis untuk menjalankan serta mengelola situs website	<b>Tinggi</b> - Memastikan website dapat diakses secara konsisten dan keamanan data terjamin.

## ANALISIS STAKEHOLDER

### Power-Interest Matrix

Matriks ini digunakan untuk mengkategorikan atau mengelompokkan setiap stakeholders tergantung tingkat kekuatan dan tingkat kepentingan mereka terhadap proyek ini. Terdapat empat kategorisasi dalam Power-Interest Matrix ini diantaranya adalah sebagai berikut :

1. **Key Players (Kekuatan tinggi - Kepentingan tinggi)** : Stakeholder pada kategori ini cenderung menjadi pengambil keputusan dan mempunyai pengaruh besar terhadap keberhasilan proyek.
2. **Keep Satisfied (Kekuatan tinggi - Kepentingan rendah)** : Stakeholder pada kategori ini harus selalu mengetahui apa yang terjadi pada proyek dan perlu dijaga tingkat kepuasannya.
3. **Keep Informed (Kekuatan rendah - Kepentingan tinggi)** : Stakeholder pada kategori ini perlu diberikan informasi tentang setiap perkembangan proyek.
4. **Minimal Effort (Kekuatan rendah - Kepentingan rendah)** : Stakeholder pada kategori ini tidak memiliki kekuasaan terhadap jalannya proyek .

Berikut merupakan Power-Interest Matrix dari setiap Stakeholder pada Proyek Pengembangan Website Punten Coffee :

